

Conținutul Cadru

În vederea valorificării potențialului economic a regiunii teritorial-administrative mun. Chișinău, propunem elaborarea Strategiei de dezvoltare a comerțului în zona dată care v-a permite trasarea obiectivelor pe termen mediu și lung în vederea dezvoltării sectorului de comerț în mun. Chișinău. Strategia dată v-a permite indentificarea problemelor actuale, trasarea obiectivelor de dezvoltare, indentificarea obiectivelor specifice, precum și indentificarea indicatorilor cheie de performanță.

Totodată menționăm faptul că strategia data va fi acompaniată și de un plan concret de acțiuni privind implementarea direcțiilor de dezvoltare stabilite în cadrul stragei sus-menționate.

Astfel, în cadrul documentului propus spre elaborare se v-or regăsi următoarele:

Sinteza situației actuale

- ✚ Analiza situației economice în zona definită (se v-or utiliza date oficiale, date despre proiectele finanțate, după necesitate se v-or colecta date adiționale folosind sondaje online-în teren sau discuții de grup).
- ✚ Analiza și definirea principalelor tipuri de comerț prezente la momentul de față și posibilitatea de dezvoltare a acestora.
- ✚ Analiza și indentificarea factorilor cheie ce țin de deficiențele prezente în sectorul dat.
- ✚ Analiza cadrului legislativ existent.
- ✚ Analiza infrastructurii de comerț existente.
- ✚ Stabilirea direcțiilor prioritare de dezvoltare a comerțului din municipiu.
- ✚ Analiza și indentificarea principalelor tipuri de comerț practicate.
- ✚ Analiza bunelor practici internaționale din UE și nu numai.

Stabilirea conceptului general

Elaborarea conceptului general v-a permite dezvoltarea și stabilirea unui număr cât mai mare de avantaje comparative în raport cu regiunile vecine, în vederea promovării acestor avantaje pe plan național cât și internațional.

Totodată, în cadrul conceptului general v-or fi definite obiectivele generale de dezvoltare pe termen mediu și lung.

Stabilirea direcțiilor de dezvoltare strategică și politicilor de dezvoltare

În cadrul acestei componente v-or fi indentificate principalele direcții de dezvoltare care conform analizei efectuate v-or permite valorificarea maximă a potențialului disponibil, și aici vorbim despre:

- ✚ Activitatea și beneficiile obținute din activitatea de comerț.
- ✚ Analiza potențialului de valorificare a comerțului existent prin prisma dezvoltării durabile a acestuia.
- ✚ Stabilirea polurilor de dezvoltarea a activităților de comerț prin prisma infrastructurii urbane existente.
- ✚ Definirea viziunii strategice de dezvoltare cu un accent pe digitalizare și utilizarea tehnologiilor informaționale.
- ✚ Analiza SWOT.

Definirea obiectivelor specifice

Această secțiune v-a descrie obiectivele specific identificate, precum și modul lor de realizare conform bunelor practice europene și în concordanță cu alte documente strategice din domeniu, precum:

- ✚ Stabilirea obiectivelor specifice.
- ✚ Stabilirea unei abordări unitare de dezvoltarea a comerțului.

Viziune Strategică

- ✚ Dezvoltarea infrastructurii comerciale prezente.

- ✚ Stabilirea de mecanisme clare ce țin de implementare și monitorizare.
- ✚ Stabilirea surselor de finanțare.
- ✚ Evaluarea riscurilor potențiale.

Formularea recomandărilor de rigoare

- ✚ Consultarea cu toate părțile interesate – mediul de afaceri, societate civilă, administrația publică, etc.

Elaborarea planului de acțiuni

Elaborarea strategiei v-a fi concluzionată prin prezentarea unui plan de acțiuni, care v-a descrie obiectivul/sub-obiectivul/activitatea ce urmează a fi implementată, termenul de realizare/ etapele de realizare după necesitate, entitatea responsabilă, bugetul, indicatorii de realizare/monitorizare.

Astfel administrația mun. Chișinău v-a putea monitoriza îndeaproape procesul de implementare a strategiei sus-menționate.

Cu respect,

Administrator

Innovative Consulting Group S.R.L.

Victor Sprincean

_____.