



REPUBLICA MOLDOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CAHUL



3909, Republica Moldova, r-l Cahul, mun.Cahul, Piața Independenței, 6;
tel.: (+373) 299 22919; fax: (+373) 299 21450;
e-mail: primariacahul@gmail.com

Nr. 0211-1413-662 din 10.03.2026
La nr. _____ din _____

SRL ALMA
SA MODERNUS
SRL MEMELIT

Prin prezenta, Primăria municipiului Cahul, Vă mulțumește pentru participare în cadrul procedurii de achiziții publice și Vă informează că în urma evaluării ofertelor depuse în cadrul Licitației Deschise nr. 21562095 din 27.02.2026 *privind achiziționarea materialelor pentru construcții rutiere* a fost desemnată câștigătoare oferta care a acumulat cel mai mare punctaj, respectiv oferta prezentată de către SRL ALMA – 100 de puncte.

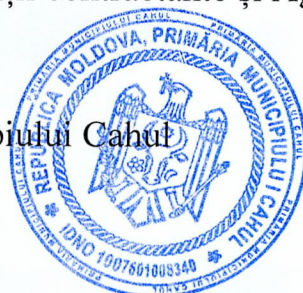
Totodată, vă comunicăm că oferta prezentată de către SRL MEMELIT a acumulat 75,82 puncte și oferta prezentată de către SA MODERNUS – 60,13 puncte.

Ofertele prezentate de către SRL KPD Grup Company, SRL Lifestar-Com, SRL Vertex Stroy și SRL Liaicul au fost respinse de către grupul de lucru ca fiind neconforme în temeiul art. 69 alin. (6) lit. a) din Legea nr. 131/2016, privind achizițiile publice – ofertantul nu îndeplinește cerințele minime de calificare și selecție.

În acest context, conform art. 32 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice, contractul cu ofertantul desemnat câștigător urmează a fi încheiat după expirarea termenului de așteptare.

Totodată, Vă informăm că, conform prevederilor pct. 2 al Ordinului Ministerului de Finanțe al Republicii Moldova nr. 145/2020, în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor procedurii de achiziție publică, ofertantul desemnat câștigător va prezenta *Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani* autorității contractante și Agenției Achiziții Publice.

Primarul municipiului Cahul



Nicolae DANDIȘ