

Activity	Details	Oct				Nov				Dec				
		7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30
		40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
BRANDING														
Logo development														
Logo embodiment														
Brandbook														
Key messages development														
PR & Media														
Stabilirea parteneriatelor media	Eveniment pentru presa - crearea si sustinerea relati de parteneriat cu presa online													
Campaia 1. Lansarea proiectului														
Media online	Scrisura si plasarea articolelor pe site-urile partenerilor media online Publicarea articolului pe platforma WINET Web-site-uri cu audienta generala: articole platite: Moldova, Romania, Bulgaria													
Social Media														
Facebook	Campaia de prezentare a obiectivelor principale a proiectului													
Instagram	Prezentare a identitatii vizuale a proiectului													
LinkedIn	Lansarea paginii, prezentarea obiectivelor generale a proiectului													
Twitter	Lansarea paginii, prezentarea obiectivelor generale a proiectului													
Campaia 2. Promovarea platformei pentru investitori														
Media online	Scrisura si plasarea articolelor pe site-urile partenerilor media online Publicarea articolului pe platforma WINET Web-site-uri cu audienta generala din Republica Moldova													
Social Media														
Facebook	O serie de postari pentru promo platformei													
Instagram	Prezentarea grafica a beneficiilor pentru membrii platformei													
LinkedIn	Bune practici in sectorul vitivinicol in bazinul Marii Negre. Conferinta WINET organizata de LP													
Twitter	Lansarea paginii, prezentarea obiectivelor generale a proiectului													
Campaia 3. Promovarea platformei pentru Parteneri 1														
Media online	Scrisura si plasarea articolelor pe site-urile partenerilor media online Publicarea articolului pe platforma WINET Web-site-uri cu audienta generala din Bulgaria													
Social Media														
Facebook	O serie de postari pentru promo platformei													
Instagram	Imagini relevante pentru promovarea platformei													
LinkedIn	Bune practici in sectorul vitivinicol in bazinul Marii Negre. Forumul organizat de P1													
Twitter	Bune practici in sectorul vitivinicol in bazinul Marii Negre. Forumul organizat de P1													
Campaia 4. Promovarea platformei pentru Parteneri 2														
Media online	Scrisura si plasarea articolelor pe site-urile partenerilor media online Publicarea articolului pe platforma WINET Web-site-uri cu audienta generala din Romania													
Social Media														
Facebook	O serie de postari pentru promo platformei													
Instagram	Imagini relevante pentru promovarea platformei													
LinkedIn	Bune practici in sectorul vitivinicol in bazinul Marii Negre. Forumul organizat de P2													
Twitter	Bune practici in sectorul vitivinicol in bazinul Marii Negre. Forumul organizat de P2													
Campaia 5. Finalizarea proiectului														
Media online	Scrisura si plasarea articolelor pe site-urile partenerilor media online Publicarea articolului pe platforma WINET Web-site-uri cu audienta generala din Bulgaria, Republica Moldova si Romania													
Social Media														
Facebook	O serie de postari cu rezultatele atinse													
Instagram	Imagini relevante cu rezultatele proiectului													
LinkedIn	Bune practici in sectorul vitivinicol in bazinul Marii Negre. Rezultatele proiectului													
Twitter	Rezultatele proiectului si prezentarea vizuina de dezvoltarea pe viitor													
Campanii de interes comun														
	Analiza comparativa de piata vinicola pentru umilatoarele tari: Moldova, Romania, Bulgaria													
	Istori de succes ale producatorilor de vin din cele 3 tari													
	Mici producatori de vin - vitlor si dezvoltare. In cele 3 tari													
	Turism vinicol - top 5 destinatii. In cele 3 tari													
	Top 10 vinuri romanesti si bulgare, prezente pe piata din Republica Moldova													
PR corporativ														
Social media + Platforma WINET	Noutati saptamanale despre dezvoltarea proiectului													
Direct marketing														
	Newsletter electronic pentru stakeholdersi si participantii proiectului													
BTL & EVENTS														
National Wine Day	WINET - partener strategic informational al evenimentului													
	Vizita de jurnalisti din Bulgaria si Romania													
Wine Vernissage														
	Informational desk (roll-up, pliante)													