

Anexa nr. 6

*Anexa nr. 14
la Documentația standard nr. 115
din "15" septembrie 2021*

DECLARAȚIE
privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Funcția	Studii de specialitate	Vechimea în munca de specialitate (ani)	Numărul și denumirea bunurilor/serviciilor similare livrate/prestate în calitate de conducător	Numărul certificatului de atestare și data eliberării
	1	2	3	4	5
1	Producător	AMTAP	8	57	-
2	Regizor	AMTAP	20	121	-
3	Scenarist	AMTAP	13	65	-
4	Director de imagine	AMTAP	7	34	-
5	Specialist lumini	AMTAP	19	400	-
6	Specialist montaj video	USM, Multimedia	7	300	-
7	Specialist color grading	USM, Multimedia	4	100	-
8	Regizor de sunet	UTM	20	300	-
9	Make-up artist	Curs de specialitate Make up Academy	22	1000+	-

Semnat:

Nume: Parascovia Grosu

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: ALMAESTRO SRL

Alla Donțu

✉ alla@almaestro.art 📞 069294323 🏠 str. 31 august 1989, 153, MD-2101 Chișinău

Educație

- Sept. 1996 - Iul. 2001 Regie estradă
Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, Chișinău
- Ian. 2023 - Ian. 2024 Regie scenică contemporană
Atelierul de regie Alexey Sechenov, Moscova
- Nov. 2023 - Mart. 2024 Curs de scenaristică
Atelierul de regie Alexey Sechenov, Moscova

Companii

- 2010 - Prezent Co-fondator YOUNESC CREATIV INSTITUTE
- 2024 - Prezent Fondator ALMAESTRO SRL

Experiență profesională

- Dec. 2025 FILM | Regizor și scenarist
Film documentar „30 de ani ai Moldova Concert”, I.P. O.C.M.A. „Moldova Concert”
- Dec. 2025 SHOW-URI & EVENIMENTE | Regizor
Concert „AKORD”, Palatul Național „Nicolae Sulac”
- Oct. 2025 SHOW-URI & EVENIMENTE | Regizor & scenarist
Evenimentul „80 de ani ai USMF” | Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”, Complexul sociocultural universitar al USMF
- Aug. 2025 SHOW-URI & EVENIMENTE | Regizor & scenarist
Spectacolul muzical „TiGi Academy: Generația WOW”, Palatul Național „Nicolae Sulac”
- Aug. 2025 SHOW-URI & EVENIMENTE | Regizor & producător general
Show-ul de reprezentare a Republicii Moldova la „Expo 2025 Osaka Kansai”, Osaka, Japonia
- Iul. 2025 SHOW-URI & EVENIMENTE | Regizor & scenarist
Festivalul „Sandra Happiness Fest”, Parcul Dendrariu
- Mart. 2025 SHOW-URI & EVENIMENTE | Regizor
Închiderea Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor” | Art Fusion JOC & MAZOWSZE, Palatul Național „Nicolae Sulac”
- Mart. 2025 SHOW-URI & EVENIMENTE | Regizor & scenarist
Deschiderea Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor”, Palatul Național „Nicolae Sulac”
- Febr. 2025 SHOW-URI & EVENIMENTE | Regizor & scenarist
Spectacolul muzical „Barbar cânta femeia-aceea: Iubește-mă” | Tania Turtureanu, Palatul Național „Nicolae Sulac”

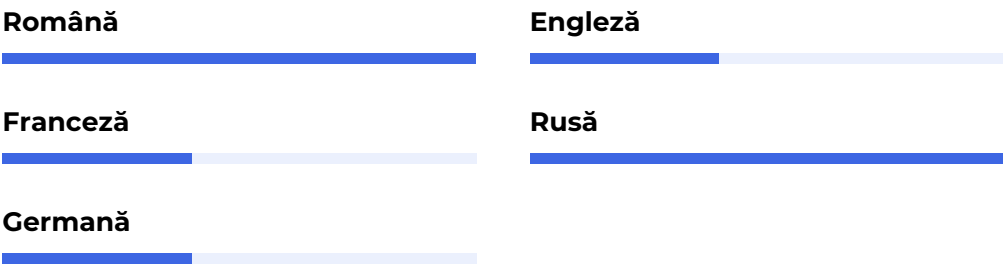
Dec. 2024	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor & scenarist Spectacol muzical „Gala de Revelion 2024”, Palatul Național „Nicolae Sulac”
Dec. 2024	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor & scenarist Spectacolul muzical „Barbar cânta femeia-aceea: Iubește-mă” Tania Turtureanu, Sala Luceafărul București
Dec. 2024	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Concert „AKORD”, Palatul Național „Nicolae Sulac”
Nov. 2024	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor & scenarist Spectacolul muzical „Barbar cânta femeia-aceea: Iubește-mă” Tania Turtureanu, Teatrul Național „Eugène Ionesco”
Oct. 2024	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor & scenarist Spectacol aniversar „De 10 ani vă cânt cu drag” Gabriel Nebunu, Arena Chișinău
Mart. 2024	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor & scenarist Spectacolul muzical „Ce vor femeile”, Palatul Național „Nicolae Sulac”
Dec. 2023	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Show-ul „Spărgătorul de nuci”, Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”
Dec. 2023	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Concert „AKORD”, Palatul Național „Nicolae Sulac”
Dec. 2023	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Show-ul muzical „NOROC FEST”, Palatul Național „Nicolae Sulac”
Oct. 2023	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Competiția sportivă „Gladiator Challenge Moldova”, Arena Chișinău
Oct. 2023	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Lansare „PORT MALL”, Chișinău
Sept. 2023	■	TEATRU Regizor și producător general Spectacolul de teatru „Nadezhdiny”, Chișinău Spectacol jucat la KEDEM, Chișinău, cu participarea Mariei Mashkova
Mart. 2023	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Surorile Osoianu la Eurovision Moldova, Selecția Națională ESC Moldova
Dec. 2022	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Show-ul „Tema pentru acasă”, Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”
Sept. 2022	■	SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Show-ul de modă „UNZIP MOLDOVAN DESIGNERS”, Palatul Republicii
2022 - 2024	■	RADIO Dezvoltare & creștere strategică HIT FM, Chișinău
Ian. 2021	■	TELEVIZIUNE Regizor & producător general Talk-show-ul „neREDactat cu Rodica Ciorănică” Sezonul 2, PRIME TV
Aug. 2020	■	TELEVIZIUNE Regizor & producător general Talk-show-ul „neREDactat cu Rodica Ciorănică” Sezonul 1, TV 8

Ian. 2020	■ TELEVIZIUNE Regizor & producător general Talk-show-ul „13 cu Rodica Ciorănică” Sezonul 1, TV 8
2019 - 2020	■ TEATRU Regizor și producător general Spectacolul de teatru „6.9”, Chișinău Spectacol jucat timp de 2 stagiuni la Teatrul „Alexei Mateevici”, Chișinău, cu Olga Fesenco (Karizma) și Nicolae Jelescu
2019	■ TELEVIZIUNE Producător general Show-ul matinal „Bonjour maman”, TV 8
2018 - 2020	■ PRODUȚIE VIDEO Regie & scenariu Proiectul Ola Tabu, „Femeile ce NU au chip de război”, „Animată de tine”, „Fluturi”, „Acasă”
2018 - 2020	■ PRODUȚIE VIDEO Regie & scenariu Seria de monologuri din cadrul proiectului Ola Tabu, „Hola, Ola Tabu!”, „Tata”, „Prima dragoste”, „De ce mam`?”, „Măștile”, „Căsătoria”, „Scrisoare către fiică”
2018	■ PRODUȚIE VIDEO Regie & scenariu Clip video pentru Valentina Nafornița „Ochiul tău iubit”
2018	■ FESTIVAL Organizator & Co-producător RAVAC IFF, Chișinău, Moldova
2016	■ FESTIVAL Organizator & regizor RiverFest „Iubește-ți râul!”, Grădina Botanică
2015	■ PRODUȚIE VIDEO Regie & scenariu Clip video pentru Dara, Inna & Antonia „Fie ce-o fi”, Text, muzică, regie & scenariu clip
2012 - 2015	■ INDUSTRIE MUZICALĂ Producător Carlas Dreams, launching producer
Iun. 2013	■ SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor Rock concert „Music is my drug”, Teatrul Verde, Chișinău
2012 - 2016	■ SHOW-URI & EVENIMENTE Regizor & campanie de PR AO Inițiativa Pozitivă, Campanie de PR, Organizare Gala „Red Ribbon Gala Awards”
2011 - 2015	■ INDUSTRIE MUZICALĂ Producător Dara, Producător general
2011 - 2012	■ RADIO Director de programe Director de programe, Radio Plai
2010 - 2011	■ RADIO Director de programe Director de programe, Aquarelle FM
2010 - 2018	■ INDUSTRIE MUZICALĂ Producător Olia Tira, Natalia Barbu, MANI, Ola Tabu, Alex Man, Ainex, Cindy Wanda, Producător general
2009	■ TELEVIZIUNE Producător TV Producător TV, Jurnal TV
2004 - 2010	■ FESTIVAL Organizator & regizor Festivalul Voluntarilor, Chișinău

Experiență profesională |
Subtitrare & Dublaj

- Voice-over pentru 1000+ reclame TV și online
- Adaptare și localizare a 1000+ spoturi publicitare pentru piețele: Moldova, România, Rusia, CSI
- Proiecte internaționale | 30 Rock – 4 sezoane, 79 episoade
- Proiecte internaționale | The Profit – 4 sezoane, 78 episoade
- Proiecte internaționale | A List Lifestyle – 31 episoade
- Regizor de dublaj pentru VOCE. md
- Management HR pentru conținut de subtitrare și dublaj: Jurnal TV, TVC21, Rezina TV, Cimișlia TV
- Proiecte internaționale | Parks and Recreation – 7 sezoane, 125 episoade
- Proiecte internaționale | Making the Movies – 49 episoade

Limbi străine



PARASCOVIA GROSU

PRODUCĂTOR EXECUTIV &
MANAGER DE PROIECT

+373 68 79 26 99
parascovia@almaestro.art
31 august 1989, 153, Chișinău

REZUMAT

Producător executiv și manager de proiect cu experiență în producție audiovizuală, industria evenimentelor și spectacolelor live, proiecte culturale, media, marketing și dezvoltarea afacerilor.

Co-fondator și Producător General al ALMAESTRO, responsabilă de dezvoltarea strategică a companiei, atragerea și contractarea proiectelor, gestionarea relațiilor cu clienții, elaborarea și administrarea bugetelor, planificarea producției, coordonarea echipelor, dezvoltarea parteneriatelor și livrarea proiectelor audiovizuale și culturale complexe.

Experiență în coordonarea echipelor multidisciplinare și gestionarea integrală a proiectelor, de la dezvoltarea conceptului inițial și identificarea surselor de finanțare până la producție, implementare, comunicare și livrarea finală.

Experiență solidă în producție de televiziune, managementul programelor radio, marketing, management de proiect și analiză economică, completată de studii academice în Economie Europeană și Comunicare în Afaceri.

STUDII

Academia de Studii Economice din București

2018–2020

Master în Economie Europeană

Discipline relevante: Management de proiect, Cercetări strategice de marketing, Comunicare în afaceri și managementul crizelor, Analiză și prognoză economică.

Academia de Studii Economice din București

2015–2018

Licență în Economie și Comunicare în Afaceri

Discipline relevante: Comunicare în afaceri, Marketing și analiza pieței, Economie aplicată, Statistică și analiza datelor, Jurnalism.

APTITUDINI

- Producție executivă
- Management de proiect
- Producție audiovizuală
- Dezvoltarea proiectelor culturale
- Planificare și coordonare financiară
- Managementul relațiilor cu clienții și părțile interesate
- Negocierea contractelor
- Leadership și coordonarea echipelor
- Planificarea producției și gestionarea calendarului de lucru
- Marketing și comunicare
- Managementul riscurilor și situațiilor de criză

COMPETENȚE LINGVISTICE

Română
(limbă maternă)

Rusă
(fluent)

Engleza
(nivel B2)



EXPERIENȚĂ

Cofondator, Producător General & Administrator
ALMAESTRO

2024 - prezent

✧ Festivalul Internațional de Poezie "Grigore Vieru"

Mai '26

- Gestionarea planificării și implementării proiectului cultural, inclusiv coordonarea activităților organizatorice, de producție și administrative.
- Coordonarea artiștilor, partenerilor instituționali, furnizorilor, echipelor de producție, logisticii și calendarului de activități și evenimente.
- Gestionarea bugetelor, contractelor, documentației de proiect și cerințelor operaționale necesare implementării.
- Coordonarea implementării proiectului în cadrul mai multor activități și în relația cu diverși parteneri și părți interesate, cu asigurarea alinierii la obiectivele festivalului.

✧ "Zebra Show – Treci la Zebra!" – Comedy Show

Aprilie '26

- Planificarea producției și coordonarea operațională pentru dezvoltarea și realizarea proiectului de entertainment live.
- Coordonarea echipelor de producție, artiștilor, furnizorilor, serviciilor tehnice, logisticii, contractelor și calendarului de producție.
- Monitorizarea implementării proiectului, a cerințelor de producție și a priorităților operaționale pe parcursul întregului ciclu de producție.
- Contribuția la dezvoltarea modelului de producție al proiectului și la tranziția acestuia de la concept la implementarea live.

✧ "Maria Mirabela – Povestea continuă..." – Musical

Martie '26

- Coordonarea producției și implementării unui musical de amploare, cu implicarea echipelor creative, tehnice, artistice și operaționale.
- Gestionarea planificării producției, bugetelor, contractelor, furnizorilor, logisticii și calendarului de implementare a proiectului.
- Coordonarea comunicării și fluxurilor de lucru între regizor, artiști, departamentele tehnice, parteneri și prestatorii de servicii.
- Supervizarea implementării operaționale și asigurarea respectării cerințelor de producție, termenelor de execuție și obiectivelor proiectului.

✧ "Moldovlaska la o nuntă moldovenească" – Spectacol

Februarie '26

- Conducerea managementului general al producției spectacolului-concert, prin coordonarea fluxurilor creative, tehnice, administrative și operaționale.
- Gestionarea bugetelor de producție, contractelor, furnizorilor, calendarului de producție, logisticii și echipelor multidisciplinare.
- Coordonarea artiștilor, echipelor tehnice, partenerilor, locațiilor de desfășurare și prestatorilor externi pe parcursul întregului proces de producție.
- Supervizarea implementării proiectului, de la planificarea inițială și etapa de preproducție până la realizarea spectacolului live și livrarea finală a proiectului.

✧ "AKORD – Infinitum" – Spectacol

Decembrie '25

- Conducerea managementului general al producției spectacolului-concert, de la planificarea etapei de preproducție până la realizarea live și livrarea finală a proiectului.
- Gestionarea bugetului de producție, contractelor, negocierilor cu furnizorii, proceselor de achiziție și coordonării financiare.
- Coordonarea echipelor multidisciplinare creative, tehnice și de producție, inclusiv gestionarea calendarului de producție, repetițiilor, logisticii, cerințelor artiștilor și operațiunilor desfășurate la locația evenimentului.

✧ "Moldova Concert – 30 de ani" – Film documentar	Decembrie '25
• Gestionarea producției filmului documentar, de la dezvoltarea proiectului și etapa de preproducție până la filmări, postproducție și livrarea finală. • Coordonarea regizorului, echipei de filmare, participanților la interviuri, reprezentanților instituționali și echipelor de postproducție pe parcursul întregului proces de realizare a filmului. • Supervizarea calendarului de producție, bugetului, contractelor, logisticii filmărilor, locațiilor, materialelor de arhivă și documentației de proiect. • Gestionarea comunicării cu clientul și principalii stakeholderi, inclusiv coordonarea etapelor de aprobare, rundelor de feedback, modificărilor de producție și cerințelor privind livrarea finală.	
✧ "Despre integritate altfel" – Eveniment instituțional național	Decembrie '25
✧ "Gala Absolvenților" – Guvernul Republicii Moldova	Decembrie '25
✧ "Gala Profesorilor Absolvenți" – Guvernul Republicii Moldova	Noiembrie '25
✧ "USMF – 80 de ani" – USMF „Nicolae Testemițanu”	Octombrie '25
✧ "Sandra Happiness Fest" – Festival pentru familie	Iulie '25
✧ "Festivalul Internațional de Muzică Mărțișor"	Martie '25
• Gestionarea producției Ceremoniilor de Deschidere și Închidere ale festivalului, de la planificarea etapei de preproducție și coordonarea repetițiilor până la realizarea live și livrarea finală. • Coordonarea producției Ceremoniei de Închidere de amploare, cu participarea Ansamblului Național de Cântece și Dansuri Populare „Mazowsze” din Polonia și a Ansamblului Național Academic de Dansuri Populare „JOC” din Republica Moldova, reunind peste 400 de artiști pe scenă. • Supervizarea calendarelor complexe de producție, cerințelor artiștilor, repetițiilor, echipelor tehnice, operațiunilor scenice, logisticii, transportului internațional și cazării, furnizorilor și relațiilor cu partenerii instituționali. • Coordonarea echipelor multidisciplinare și internaționale și supervizarea producției la fața locului, pentru asigurarea unei implementări eficiente și coerente a fluxurilor artistice, tehnice și logistice complexe.	
✧ "Gala de Revelion 2025" – Concert	Decembrie '24
✧ "Tania Turtureanu – Barbar" – Spectacol București	Decembrie '24
✧ "AKORD" – Spectacol concert	Decembrie '24
✧ "Tania Turtureanu – Barbar" – Spectacol Chișinău	Noiembrie '24
✧ "Gabriel Nebunu" – Concert live la Arena Chișinău	Octombrie '24
• Gestionarea integrală a proiectului, de la dezvoltarea identității vizuale a concertului și realizarea materialelor oficiale de promovare până la vânzarea билетelor, planificarea producției, realizarea spectacolului live și finalizarea proiectului. • Planificarea și gestionarea procesului de vânzare a билетelor și a activităților de promovare, inclusiv coordonarea materialelor de comunicare și implementarea campaniei pentru atragerea publicului și creșterea participării la eveniment. • Gestionarea achiziției internaționale și importului brățărilor LED destinate publicului, inclusiv coordonarea furnizorilor, proceselor de achiziție, logisticii, procedurilor vamale și integrării acestora în experiența spectacolului live.	

- Coordonarea artiștilor, echipelor creative și tehnice, contractanților, furnizorilor și reprezentanților locației, precum și gestionarea calendarului de producție, bugetului, repetițiilor, logisticii și operațiunilor la fața locului pentru concertul de amploare desfășurat la Arena Chișinău.

✧ "BESTIALLA" – Evenimente estivale

Vara '24

- Gestionarea producției și implementării operaționale a unei serii de opt evenimente desfășurate pe parcursul sezonului estival, cu asigurarea consecvenței standardelor de producție, a planificării și a execuției în cadrul tuturor edițiilor.
- Coordonarea artiștilor, echipelor creative și tehnice, furnizorilor, locațiilor și personalului de producție pentru multiple date și spații de desfășurare.
- Supervizarea calendarelor de producție, bugetelor, contractelor, proceselor de achiziție, logisticii, cerințelor tehnice, coordonării artiștilor și operațiunilor la fața locului pe parcursul întregii serii de evenimente.
- Gestionarea resurselor și fluxurilor de producție pentru evenimente consecutive, prin adaptarea planurilor operaționale la specificul fiecărei locații și cerințele fiecărei ediții, cu asigurarea eficienței implementării și continuității producției pe durata întregului sezon.

✧ "Port Mall – Ziua Internațională a Copiilor"

Iunie '24

✧ "Ce vor femeile?" – Musical

Martie '24

Festivalul Internațional de Muzică Mărțișor – 8 martie

Director de Programe HIT FM
DIXI MEDIA SRL

2022 - 2024

- Gestionarea strategiei de programare a postului de radio, planificării conținutului și operațiunilor zilnice de emisie.
- Coordonarea prezentatorilor, producătorilor, echipelor tehnice și partenerilor externi, cu asigurarea continuității difuzării conținutului și a standardelor de calitate ale programelor.
- Dezvoltarea de noi formate radio, proiecte speciale, campanii de promovare și inițiative de creștere a interacțiunii cu publicul.
- Monitorizarea performanței programelor și a tendințelor de audiență, precum și adaptarea strategiei de conținut pentru consolidarea poziționării postului pe piață.

Producător – "neREDactat cu Rodica Ciorănică", Sezonul 1&2
NEW VIP MAGAZIN SRL

2021 - 2022

- Gestionarea implementării proiectului de televiziune finanțat de IREX, inclusiv coordonarea planificării producției, calendarului de implementare, bugetului, echipelor și documentației de proiect.
- Coordonarea comunicării și a fluxurilor de lucru între echipa de producție, postul de televiziune, partenerii proiectului și organizația finanțatoare.
- Monitorizarea implementării proiectului, livrabilelor și cerințelor de raportare, cu asigurarea respectării obiectivelor proiectului și a condițiilor finanțării.
- Gestionarea procesului de producție al talk-show-ului de televiziune, inclusiv coordonarea planificării editoriale, calendarului filmărilor, invitațiilor, echipelor de producție și cerințelor operaționale.
- Coordonarea comunicării între prezentator, echipa editorială, departamentele tehnice, invitați și postul de televiziune pe parcursul întregului ciclu de producție.
- Supervizarea logisticii filmărilor și a fluxurilor de producție, cu asigurarea realizării și livrării la termen a episoadelor, în conformitate cu cerințele editoriale și de difuzare.

- Dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing, campaniilor de promovare, parteneriatelor și inițiativelor comerciale pentru consolidarea poziționării revistei pe piață și extinderea audienței.
- Gestionarea relațiilor cu clienții, advertiserii, partenerii media și părțile interesate externe, precum și identificarea de noi oportunități de business și parteneriat.
- Coordonarea campaniilor de marketing, proiectelor de brand, evenimentelor și activităților de promovare integrate pe canalele print, digitale și social media.

Analist economic

2018 - 2020

Asociația Oamenilor de Afaceri Moldoveni de Pretutindeni | București

- Realizarea analizelor economice și a cercetărilor de piață pentru susținerea inițiativelor de dezvoltare a afacerilor, identificarea oportunităților de investiții și fundamentarea deciziilor strategice.
- Elaborarea rapoartelor analitice, analizelor de piață și evaluărilor privind mediul economic și oportunitățile de afaceri relevante pentru antreprenorii din Republica Moldova și partenerii internaționali.
- Contribuția la dezvoltarea și coordonarea proiectelor internaționale de afaceri, evenimentelor și inițiativelor destinate conectării antreprenorilor, instituțiilor și comunităților profesionale.

ROMAN BORDEI

Producător de sunet & expert în industrie

roman@youbesc.com | + 373 68 342 874 | 31 august 1989, nr. 153, Chișinău

PROFIL PROFESIONAL

Producător de sunet, supervisor de sunet și inginer audio cu peste 20 de ani de experiență în industria filmului, televiziunii, radioului, producției muzicale și publicității. Specializat în post-producție audio, sound design, ADR, dublaj, mixaj de reînregistrare (re-recording mixing) și supervizare de sunet, cu un portofoliu solid de lungmetraje, producții TV, co-producții internaționale și campanii comerciale. Recunoscut pentru livrarea unor soluții audio de înaltă calitate și pentru colaborarea eficientă cu regizori, producători, posturi de televiziune, artiști și echipe de producție din diverse domenii creative.

EDUCAȚIE

Inginerie audio/ Științe ale telecomunicațiilor

UTM, Chișinău, Moldova

Montaj de sunet

Facultatea Multimedia, AMTAP, Chișinău, Moldova

LIMBI

ROMÂNĂ – limbă maternă

RUSĂ – fluent

ENGLEZĂ – fluent

Avid Certified Professional Pro Tools | Dolby ATMOS

COMPTEŢE CHEIE

- Producție de sunet
- Supervizare de sunet
- Post producție audio
- Editare dialog
- Design de sunet
- Inginer audio
- ADR & dublaj
- Sonorizare live
- Producție audio pentru film și televiziune
- Producție muzicală
- Înregistrare și mixaj în studiou

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Industria filmului

2025

- Transit times**, film, regizor – Ana Felicia Scutelnicu – editor dialoguri, editor ambianțe, editor sunet Foley
- Bambi**, film, regizor – Eugen Marian – producător de sunet
- Fata Mamei**, film, regizor – Lucia Lupu – producător de sunet

2024

- Place under the sun**, film, regizor – Vlad Bolgarin – producător de sunet
- Anul trecut la Gara de Nord**, film, regizor – Cumatrenco Marin – producător de sunet
- Omul fără linia vieții**, film, regizor – Adriana Vasilcov – rerecording

ROMAN BORDEI

Producător de sunet & expert în industrie

roman@youbesc.com | + 373 68 342 874 | 31 august 1989, nr. 153, Chișinău

Industria filmului

2023

- **Varvara**, film, regizor – Anatol Durbală – producător de sunet
- **Memories from transition**, film, regizor – Marin Cumatrenco – designer de sunet
- **Mama**, film, regizor – Dima Stoianov – producător de sunet
- **Thunders**, film, regizor – Ioane Bobeica – producător de sunet

2021

- **Carbon** film, regizor – Ion Borsh – producător de sunet
- **Santa Barbara**, film, regizor – Anatol Durbală – producător de sunet

2020

- **Mamunea**, film Germania – Moldova , regizor – Lilia Schneider –producător de sunet
- **Freedom**, film, regizor – Mircea Bobina – rerecording mixer (surround)

2019

- **Resentment**, film, director Natalia Shaufert – supervisor de sunet

2018

- **The last day before June**, film, director Igor Kistol – ADR & RU dublaj
- **One more one less**, film, director Ion Borsh – producător de sunet
- **Beautiful corruption**, film, director Eugen Damaschin – producător de sunet

2017

- **Billion**, film, regizor – Evgheni Dudceac – producător de sunet

2015

- **My name is Intiqam – 2**, film, regizor – İlham Yasharoglu (Azerbaidjan– Moldova) – supervisor

2014

- **What a wonderful world**, film, regizor – Anatol Durbală – producător de sunet

2011

- **Between Edison and Tesla**, film, regizor – Mircea Bobina – producător de sunet/ inginer audio

Televiziune

2019

- **Alternative Media, TV8** – supervisor de sunet pentru emisiunea de dimineață

2017

- **KinoPop series, Canal Regional** – supervisor de sunet

2009

- **Morning Show, Jurnal TV** – supervisor de sunet

ROMAN BORDEI

Producător de sunet & expert în industrie

roman@youbesc.com | + 373 68 342 874 | 31 august 1989, nr. 153, Chișinău

Radio

2025

- **Radio AiNoștri** – inginer sisteme de broadcasting

2012

- **Aquarelle FM** – inginer audio

2011

- **Radio Plai** – inginer audio

Muzică – producător de sunet

2019

- **Olia Tira**

2018

- **MANI**

2017

- **Natalia Barbu**
- **Ola Tabu**
- **Alex Man**
- **Ainex**

2013

- **18PLS**

2012

- **Carlas Dreams (2012–2015)**

2011

- **Dara**

2009

- **Cindy Wanda (2009–2010)**

2003

- **ZBINTS (2003–2010)**

Show-uri – designer de sunet

2026

- **Moldovlaska – La o nuntă moldovenească**, concert, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Maria Mirabela – Povestea continuă**, muzical, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Flueiraș 80 de ani**, concert aniversar, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Zebra Show– Treci la Zebră**, show aniversar, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Festivalul Internațional de Poezie „Grigore Vieru”**, concert de gală, Teatrul Fără Nume, Chișinău

ROMAN BORDEI

Producător de sunet & expert în industrie

roman@youbesc.com | + 373 68 342 874 | 31 august 1989, nr. 153, Chișinău

2025

- **Akord – Infinitum**, concert, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **TiGi Academy – Generația WOW**, concert aniversar, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Show-ul de reprezentare a Moldovei la „Expo 2025 Osaka Kansai”**, Osaka, Japonia
- **Sandra Happiness Fest**, festival, Dendrariu, Chișinău
- **Deschiderea și închiderea Festivalului Internațional de Muzică "Mărtisor"**, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Tania Turtureanu – Barbar cânta femeia-aceea: lubește-mă**, concert, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău și sala „Luceafărul”, București

2024

- **„Gala de Revelion 2024”**, concert, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Akord – Dimmi di te**, concert, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Tania Turtureanu – Barbar cânta femeia-aceea: lubește-mă**, concert, sala „Luceafărul”, București și Teatrul „Eugène Ionescu”, Chișinău
- **Gabriel Nebunu – De 10 ani vă cânt cu drag**, concert aniversar, Arena Chișinău
- **Moldova Concert – Ce vor femeile**, muzical, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău

2023

- **Spărgătorul de nuci**, show, Teatrul Național de Operă și Balet, Chișinău
- **Akord – Cine e soarele tău**, concert, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Noroc Fest**, concert, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău
- **Competiția sportivă „Gladiator Challenge”**, show, Arena Chișinău
- **Show-ul de deschidere și lansare a centrului comercial „Port Mall”**, show, Chișinău
- **„Nadezhnyi”**, piesă de teatru cu participarea Mariei Mashkova, Chișinău
- **Surorile Osoianu**, show, selecția națională Eurovision, Chișinău

2022

- **Tema pentru acasă**, show, Teatrul Național de Operă și Balet, Chișinău
- **Unzip Moldovan Designers**, show de modă, Palatul Republicii, Chișinău
- **Noroc Fest**, concert, Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău

ROMAN BORDEI

Producător de sunet & expert în industrie

roman@youbesc.com | + 373 68 342 874 | 31 august 1989, nr. 153, Chișinău

2022

- **Hit FM**, strategie de dezvoltare și creștere pe sunet, 2022–2024, Chișinău.

2020

- **neREDactat cu Rodica Ciorănică**, show televizat (season 1–2), Chișinău
- **13 cu Rodica Ciorănică**, talk-how televizat (season 1), Chișinău
- **6.9 piesă de teatru**, Teatrul „Alexei Mateevici”, Chișinău

2019

- **Bonjour maman**, show televizat, Chișinău

2018

- **RAVAC IFF**, Festival, Chișinău

2016

- **River Fest**, Festival, Chișinău

2013

- **Music is my drug**, concert de rock, Teatru Verde, Chișinău

2012

- **AO Inițiativa Pozitivă, Red Ribbon Gala Awards**, Chișinău

2004

- **Festivalul Voluntarilor 2004–2010**, Chișinău

Seriale TV – rerecorder

Proiect internațional | 30 Rock – 4 sezoane, 79 episoade

Proiect internațional | The Profit – 4 sezoane, 78 episoade

Proiect internațional | A List Lifestyle – 31 episoade

Proiect internațional | Parks and Recreation – 7 sezoane, 125 episoade

Publicitate

Realizarea a sute de spoturi audio și video pentru branduri de top din Republica Moldova și internaționale, inclusiv Victoriabank, Moldcell, Enter, Ultra, Air Moldova, Kaufland, Nivea și Visit Qatar (campanie premiată cu 3 distincții la New York Festivals 2026).

DOINA BRUNCHI

Manager comunicare și relații publice

+ 373 69 28 25 08 @ doina@almaestro.art

PROFIL

Specialist în comunicare și marketing cu peste 12 ani de experiență în comunicare strategică, management de brand, relații cu partenerii și implementarea campaniilor integrate de marketing. Experiență în dezvoltarea și coordonarea strategiilor de comunicare pentru proiecte culturale și de divertisment. Capacitate demonstrată de a construi parteneriate strategice, de a coordona echipe multidisciplinare și de a implementa campanii cu impact, orientate spre rezultate măsurabile.

STUDII

MI Management și Marketing

École de Management de la Sorbonne, Paris

BA Administrare economică și socială

Université Panthéon – Assas, Paris

COMPETENȚE

- Comunicare strategică
- Relații cu partenerii
- Strategie și dezvoltare de brand
- Planificarea și implementarea campaniilor integrate de comunicare
- Comunicare digitală și social media
- Relații publice și relații cu mass-media
- Organizarea și coordonarea campaniilor și evenimentelor
- Strategie de conținut și storytelling
- Coordonarea echipelor și colaborarea interdepartamentală

LIMBI

- Română – nativ
- Rusă – nativ
- Engleză – avansat
- Franceză – avansat
- Germană – intermediar

EXPERIENȚĂ

Manager comunicare și relații publice

2026

AO ALMAESTRO | strada 31 august 1989, 153, Chișinău

Proiect: Moldovlaska – „La o nuntă moldovenească”

- Elaborarea și implementarea strategiei integrate de comunicare și promovare prin televiziune, radio, platforme digitale și social media.
- Negocierea și gestionarea parteneriatelor media cu posturi naționale de televiziune.
- Coordonarea aparițiilor TV și radio pentru creșterea vizibilității proiectului și extinderea audienței.
- Planificarea și implementarea campaniei digitale de vânzare a biletelor, inclusiv dezvoltarea strategiei de comunicare, crearea conținutului, lansarea campaniei și monitorizarea performanței.
- Coordonarea producției materialelor promoționale, inclusiv a aftermovie-ului oficial și a materialelor behind-the-scenes (making-of).
- Gestionarea comunicării live în timpul evenimentului pe platformele digitale.
- Coordonarea activităților de comunicare și relații publice după eveniment pentru menținerea interesului public și valorificarea rezultatelor proiectului.
- Contribuție directă la organizarea unui spectacol sold-out prin implementarea unei strategii integrate de comunicare și marketing digital.

Proiect: "Maria Mirabela – Povestea continuă" Musical

Proiect: „Maria Mirabela – Povestea continuă”

- Producerea și coordonarea conținutului video promoțional de tip Reels pentru campaniile online.
- Coordonarea ședinței foto oficiale, asigurând coerența imaginii proiectului și a identității vizuale.
- Gestionarea activităților din culise în ziua spectacolelor, coordonând programul artiștilor, logistica de producție și recuzita.
- Realizarea interviurilor cu artiștii și spectatorii pentru aftermovie, materiale behind-the-scenes și comunicarea post-eveniment.
- Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare și promovare pe canale tradiționale și digitale.
- Asigurarea prezenței proiectului în emisiuni TV și radio prin dezvoltarea relațiilor cu mass-media.
- Planificarea și coordonarea campaniei digitale de promovare și vânzare a biletelor.
- Organizarea comunicării live pe rețelele sociale în timpul spectacolelor.
- Coordonarea comunicării post-eveniment și realizarea conținutului destinat promovării rezultatelor proiectului.
- Contribuție la sold-out prin implementarea unei strategii integrate de comunicare, relații publice și marketing digital.

DOINA BRUNCHI

Manager comunicare și relații publice

+ 373 69 28 25 08 @ doina@almaestro.art

EXPERIENȚĂ

Manager comunicare și relații publice

AO ALMAESTRO | strada 31 august 1989, 153, Chișinău

2026

Proiect: „Zebra Show – Treci la zebra” – Spectacol de comedie

- Coordonarea activităților din culise pentru asigurarea desfășurării eficiente a producției live.
- Gestionarea recuzitei și coordonarea schimbărilor de decor și a tranzițiilor dintre momentele spectacolului.
- Asigurarea pregătirii artiștilor pentru intrarea în scenă prin coordonarea schimbărilor de costume, gestionarea microfoanelor și sincronizarea intrărilor.
- Coordonarea echipelor din culise responsabile de recuzită, dansatori și logistica spectacolului.
- Colaborarea cu echipa de producție video pentru realizarea materialelor behind-the-scenes și a aftermovie-ului oficial.
- Elaborarea întrebărilor și realizarea interviurilor cu spectatorii și membrii echipei de producție pentru comunicarea post-eveniment și conținutul promoțional.
- Contribuția la dezvoltarea conținutului digital și a materialelor de storytelling pentru menținerea implicării publicului după încheierea evenimentului.
- Facilitarea comunicării dintre echipele tehnice, artiști și echipa de producție pentru asigurarea unei desfășurări fluide a spectacolului.

Proiect: Festivalul Internațional de Poezie „Grigore Vieru”

- Dezvoltarea identității vizuale a festivalului, asigurând o imagine coerentă și ușor de recunoscut în toate materialele de comunicare.
- Conceperea și realizarea programului oficial al festivalului și a materialelor de promovare și informare.
- Crearea și gestionarea conținutului pentru platformele de social media, cu scopul creșterii vizibilității și implicării publicului.
- Coordonarea comunicării digitale înainte și în timpul festivalului, susținând promovarea evenimentului și informarea participanților.
- Gestionarea activităților din culise în timpul desfășurării festivalului, coordonând artiștii, echipele tehnice și logistica evenimentului pentru buna desfășurare a programului.
- Colaborarea cu organizatorii, echipele de producție și partenerii implicați pentru asigurarea unei experiențe de înaltă calitate atât pentru participanți, cât și pentru public.

DOINA BRUNCHI

Manager comunicare și relații publice

+ 373 69 28 25 08

@doina@almaestro.art

EXPERIENȚĂ

Manager comunicare și relații publice

AO ALMAESTRO | strada 31 august 1989, 153, Chișinău

2026

Proiect: Strategia de brand Moldovlaska

- Realizarea unei analize complexe a poziționării brandului artistic, a prezenței în social media, a profilului publicului și a pieței, pentru identificarea oportunităților de dezvoltare.
- Elaborarea unei strategii pe termen lung de poziționare și comunicare a brandului, aliniată așteptărilor publicului și tendințelor din industrie.
- Definirea identității de brand, a mesajelor-cheie, a tonului de comunicare și a pilonilor de conținut, pentru consolidarea autenticității și creșterea conexiunii cu publicul.
- Formularea recomandărilor strategice privind dezvoltarea imaginii publice și optimizarea comunicării pe canalele digitale.
- Crearea unui cadru de comunicare unitar, menit să asigure consecvența mesajelor și consolidarea notorietății brandului pe termen lung.

Alte proiecte și responsabilități

- Realizarea de analize strategice privind poziționarea brandurilor artistice, prezența în social media, percepția publicului și tendințele pieței, pentru dezvoltarea unor identități de brand autentice și a unor strategii de comunicare competitive, adaptate industriei culturale și de divertisment.
- Elaborarea cadrului strategic de comunicare al companiei, definirea poziționării serviciilor și dezvoltarea identității de brand pentru consolidarea prezenței organizației în industria divertismentului.
- Dezvoltarea strategiilor de parteneriate și outreach pentru extinderea rețelei de colaboratori, artiști, parteneri media și organizații culturale.
- Crearea identității de brand a companiei Al Maestro, inclusiv dezvoltarea logo-ului și a ghidului de identitate vizuală, pentru asigurarea unei imagini coerente și profesioniste pe toate canalele de comunicare.
- Gestionarea imaginii publice și a brandului personal al Aliei Donțu, fondatoarea Al Maestro, prin coordonarea relațiilor cu mass-media, aparițiilor publice, participării la conferințe și evenimente, precum și prin dezvoltarea comunicării strategice.

DOINA BRUNCHI

Manager comunicare și relații publice

☎ + 373 69 28 25 08 @doina@almaestro.art

EXPERIENȚĂ

Senior Brand Manager

2026

Aquatrade | strada Calea Iesilor 6A, Chișinău

- Elaborarea strategiei de comunicare pentru anul 2026 pentru brandurile Gura Căinarului și Letto, aliniată obiectivelor de business și poziționării pe piață.
- Coordonarea procesului de redesign și repoziționare a identității de brand pentru Gura Căinarului, consolidând diferențierea și relevanța brandului.
- Coordonarea comunicării pentru lansarea de produse și implementarea campaniilor integrate de promovare.
- Consolidarea mesajelor-cheie și a poziționării brandurilor prin asigurarea unei comunicări coerente și consecvente pe toate canalele de comunicare.

Marketing Manager

2025–2016

Le Bridge Corporation Limited | strada Varnița 6, Chișinău

- Elaborarea și implementarea strategiilor integrate de comunicare pentru consolidarea vizibilității brandurilor și asigurarea unei comunicări coerente pe toate canalele.
- Coordonarea campaniilor de comunicare externă și outreach, contribuind la creșterea notorietății brandurilor și la consolidarea relației cu publicul țintă.
- Gestionarea comunicării corporative și de brand pe platformele digitale, dezvoltând comunități online și sporind nivelul de implicare al audienței.
- Coordonarea echipelor multidisciplinare în implementarea campaniilor integrate de comunicare, alinate obiectivelor organizaționale și nevoilor stakeholderilor.
- Dezvoltarea strategiilor de comunicare pentru lansări de produse, asigurând coerența mesajelor pe canalele digitale, media, print și materiale promoționale.
- Construirea și gestionarea relațiilor cu parteneri media, influenceri, agenții și alți stakeholderi externi, pentru extinderea vizibilității și impactului campaniilor de comunicare.
- Dezvoltarea conceptelor creative, planificarea, organizarea și implementarea evenimentelor de brand, activărilor de marketing și campaniilor experiențiale, de la etapa de concept până la evaluarea rezultatelor.
- Coordonarea organizării evenimentului Sandra Happiness Fest, inclusiv dezvoltarea conceptului, coordonarea partenerilor și furnizorilor, implementarea activităților de promovare și gestionarea desfășurării evenimentului.

DOINA BRUNCHI

Manager comunicare și relații publice

+ 373 69 28 25 08 @ doina@almaestro.art

EXPERIENȚĂ

Marketing Manager

2025 – 2016

Le Bridge Corporation Limited | strada Varnița 6, Chișinău

- Coordonarea procesului de dezvoltare și lansare a produselor noi, prin realizarea studiilor de piață și de consumator, identificarea oportunităților de dezvoltare și definirea poziționării pe piață.
- Coordonarea dezvoltării identității vizuale a produselor noi, inclusiv elaborarea conceptelor de ambalaj, colaborarea cu echipele de design și producție și asigurarea coerenței cu strategia de brand.
- Gestionarea proiectelor de branding și rebranding, contribuind la dezvoltarea identității vizuale și la consolidarea poziționării brandurilor pe piață.
- Monitorizarea performanței campaniilor și analiza rezultatelor pentru optimizarea strategiilor de comunicare și marketing.

Asistent Marketing

2016 – 2014

Felicia Healthcare Group | strada Kiev 11, Chișinău

- Managed the editorial planning, content development, and publication of Felicia Magazine, ensuring high-quality communications aligned with the organization's brand and strategic objectives.
- Built and maintained strategic partnerships through collaborative promotional initiatives and stakeholder engagement.
- Developed the communication concept for the customer loyalty programme, later implemented as Card Frumos Felicia, strengthening customer engagement and brand loyalty.
- Coordinated the development and production of branded communication materials in collaboration with designers, suppliers, and external partners.
- Supported brand managers in ensuring consistent messaging and visual identity across communication channels and campaigns.
- Contributed to the launch of BERD'S Design Hotel by developing key brand communication elements, including the visual identity, naming strategy for rooms, conference halls, and restaurant, as well as communication materials, menus, and website content.
- Collaborated with multidisciplinary teams to ensure a cohesive brand experience and consistent communication across all customer touchpoints during the hotel's launch.