


Savciuc Oxana

 Banulescu Bodoni, 61, Chișinău, MD2005, Republica Moldova, biroul 402A

 022-402-732; mob. 00373 69186408

 ox.savciuc@gmail.com ; ox.savciuc@ase.md; catedramarketing@gmail.com

Sexul Fem | Data nașterii 27/05/1977 | Naționalitatea româncă

PROFILUL PERSONAL

Conferențiar universitar, doctor în economie

EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ

1994-prezent

Academia de Studii Economice din Moldova

2007-prezent – șef departament Marketing și logistică, Facultatea Business și Administrarea afacerilor, ASEM;

- Membru în colegiului de redacție al revistelor de specialitate naționale: revista Economica, categoria B;
- Membru al Consiliului Școlii Doctorale ASEM;
- Membru al Consiliului Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business ASEM;
- Membru al Senatului ASEM,

2018-prezent: Expert în cadrul comisiilor de evaluare externă ANACEC, inclusiv pe post de președinte;

2020-prezent: co-fondator, membru al Consiliului Camerei de Comerț și Industrie a Femeilor Moldova – India;

2006-prezent – conf.univ., departamentul "Marketing și logistică";

2006-2007 – prodecan, Facultatea Business și Administrarea afacerilor;

2008-prezent: Secretar științific al Consiliului științific specializat la specialitatea 521.04 Marketing și logistică din cadrul ASEM;

2004-2016, membru, 2020-prezent: vice-președinte al Seminarului științific de profil "Managementul și marketingul în economia contemporană", ASEM ;

2004-prezent: expert în cadrul grupului de evaluatori a concursului Marca Comercială a Anului, membru al comitetului de concurs de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova;

2006-prezent: membru al Asociației Moldo-Italienne de Logistică;

1999-2005 – asist. univ.; lect. sup. catedra "Marketing și logistică";

1999-2002 – studii de doctorat, specialitatea 08.00.06 Marketing;logistică.

1994-1999 – studii universitare, ASEM; calificarea economist-marketer.

EDUCAȚIE ȘI
FORMARE

2010

Abilitarea cu dreptul de a conduce doctorate
(4 doctoranzi susținuți)

- Anul 2015, Railean Elena, tema tezei: Strategia inovațională de marketing ca premisă pentru optimizarea activității bibliotecii științifice. Specialitatea: 521.04. – Marketing și Logistică. Teza a fost susținută pe 28 februarie 2014 în CSS.
- Anul 2018, Belostecinic Igor, tema tezei: Brandingul în planificarea strategică de marketing. Specialitatea: 521.04. – Marketing și Logistică. Teza a fost susținută pe 13 iunie 2018 în CSS.
- Anul 2019, Casap Lucia, tema tezei: Suportul Informațional ca factor de influență a deciziilor în marketingul educațional. Specialitatea: 521.04. – Marketing și Logistică. Teza a fost susținută pe 25 septembrie 2019 în CSS.
- Anul 2021, Timotin Alina, tema tezei: Marketingul social și posibilități de aplicare în promovarea sănătății. Specialitatea: 521.04. – Marketing și Logistică. Teza a fost susținută pe 5 martie 2021 în CSS.

2007

Titlul didactico- științific de conferențiar universitar, catedra “Marketing și Logistică”
Consiliul Național pentru Acreditare și Atestare

2003

Titlul științific de doctor în științe economice, catedra “Marketing și Logistică”
Consiliul Național pentru Acreditare și Atestare

Competențe de
comunicare

- competențe de comunicare avansate, dobândite prin experiența de cadru didactic, cercetător și conducător

Competențe
organizaționale
/manageriale

- bune abilități de conducere a unei echipe, dobândite în calitate de șef catedră/departament, pro-decan, membru al proiectelor de cercetare, etc.

Competențe dobândite
la locul de muncă

- o bună cunoaștere a proceselor de cercetare științifică (ca membru al echipelor de cercetare în cadrul Programului de Stat ”Securitatea economică în contextul integrării regionale și europene a Republicii Moldova” și Proiectului instituțional ”Monitorizarea competitivității economice a Republicii Moldova în context regional și mondial și direcții de ameliorare și dezvoltare din perspectiva implementării Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană”).
- Coordonator al proiectului de elaborare a *Standardelor de calificare la nivel național pentru domeniul de formare profesională Marketing, nivelele Licență, Master, Doctorat (decembrie 2021-februarie 2023).*

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Româna

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Rusa	C2	C2	C2	C2
Engleză	B1	B2	B1	B1
Franceza	C2	C2	C2	C2

Participarea (fără comunicare) la conferințe științifice, seminare științifico-practice organizate la nivel internațional și național (din 2017)

1. Participare la Masa rotundă cu genericul "DEZVOLTAREA PIEȚEI AGROALIMENTARE ÎN CONDIȚIILE NOILOR PROVOCĂRI ECONOMICE", 29 noiembrie 2017.
2. Participare la Masa rotundă cu genericul "PIAȚA AGROALIMENTARĂ: REALITĂȚI ȘI PERSPECTIVE", organizată în cadrul Expoziției naționale "Fabricat în Moldova", 02 februarie 2018.
3. Participare la WORKSHOPUL "PLATFORMELE WEB OF SCIENCE AND INCITES. Accelerarea activității de cercetare prin Web of Science. Ameliorarea evaluării activității de cercetare cu Journal and Highly Cited Data". 12 ianuarie 2018, Biblioteca Științifică a ASEM.
4. "Skills for Jobs" Conferință Internațională organizată de Banca Mondială în Moldova, 14-15 mai 2019, Tekwill, Chișinău.
5. Seminarul practico-științific "Politica de comunicare în marketing în era digitală: tendințe, provocări, oportunități" - Chișinău, ASEM, 29 martie, 2019.
6. Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii” - Chișinău: ASEM, 2019.
7. Conferința Științifică internațională Interdisciplinară: Neuromarketing: noi abordări în cunoașterea comportamentului consumatorului. 21-22 noiembrie 2019, ASEM.

Participarea la conferințele interdepartamentale, seminarele metodice, mese rotunde ș.a. activități organizate la nivel instituțional

1. Masa Rotundă "Reconsiderarea evaluării în învățământul superior economic din perspectiva învățământului formativ centrat pe student ", departamentul "Finanțe și Asigurări",ASEM, 21 februarie 2019.
2. Seminar Sage Research Methods, 5 martie 2019, ASEM.
3. Conferința internațional de lansare a proiectului COMPASS "Moldova towards European University Lifelong Learning Model" – Chișinău, ASEM, 20-21 martie, 2019.
4. Atelier de lucru "Curriculumul universitar: provocări și oportunități de dezvoltare în contextul internaționalizării învățământul superior din Republica Moldova"- Chișinău, ASEM, 22 martie, 2019.
5. Masa Rotundă "Consolidarea excelenței în cercetarea științifică financiar-bancară", departamentul "Finanțe și Asigurări",ASEM, 5 aprilie 2019.
6. Seminar Wiley: Ресурсы Wiley для научного сообщества Молдовы: доступ к научным статьям и возможности для публикации, trainer Сергей Парамонов, 20 mai 2019, ASEM.
7. Consumatorul durabil in mediul online, 12.05.20, Jean Monnet EU4CONS, webinar.
8. Innovation and IP in times of pandemics, 28.04.2020, EUPROIN, Jean Monnet, webinar.
9. Masa rotunda: „Economia circulara ca model de perspectiva a economiei mondiale si oportunitati pentru Republica Moldova”, 18 decembrie 2020.
- 10.Seminarul Practico-Științific "Experiențe de activitate în companii mixte și cu capital străin: studii de caz", 18 februarie 2021, ASEM, webinar.(organizator)
- 11.Seminarul Practico-Științific „Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități” 25 martie 2021, ASEM webinar. (organizator)
- 12.Conferința Științifico-Practică "Digitalizarea procesului didactic: avantaje, provocări, perspective" din data de 23 aprilie 2021, ASEM .
- 13.Conferința Științifică Internațională „Competitivitate și inovare în economia cunoașterii”, Chișinău, ASEM, 23 – 24 septembrie 2022
- 14.Seminarul Practico-Științific „Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități” 20 septembrie 2022 – ediția a III, ASEM. (organizator)
- 15.Masa rotunda „Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități” 24 martie 2023 – ediția a IV, ASEM. (organizator)

Dezvoltare profesională:
participare la cursuri /
traininguri de formare /
dezvoltare profesională
(din 2017)

- Participare la cursuri de formare continuă: *Utilizarea tablei interactive* (10 ore academice), ianuarie 2017.
- Training *"Practici aplicabile în marketingul digital"*, trainer Vitalie Ciupac, Toronto, Canada, 9 octombrie - 9 noiembrie 2018, ASEM (12 ore academice).
- Școala de vară online *"How to design LLL Courses at University"* Confirmation of Participation July-August 2020, proiectul Compass Erasmus, (18 ore academice), iulie-august 2020.
- Programul de instruire: *"Inovații pedagogice în studiile economice și adaptarea la noile condiții a învățământului online"* (22 de ore academice)", ASEM, ianuarie 2021.
- SESIUNEA DE INSTRUIRE ȘI FORMARE privind *Managementul calității programelor de studii la formele de învățământ ID/IFR*, format on-line, (8 ore), aprilie 2021, ARACIS.
- Participare la stagiul profesional în cadrul întreprinderii Floare Carpet S.A., ianuarie 2018.
- Participare la stagiul profesional în cadrul întreprinderii Xplaine SRL, iulie 2021.
- Modulul Psihopedagogic ASEM, ianuarie – decembrie 2022; 60 P.C.
- Mobilitate Erasmus plus, Polytechnic University of Timișoara, iulie 2022.
- Programul de instruire în domeniul managementului universitar - MHELM University Management Training Programme, februarie-iunie 2023, 40 P.C.

Consultanță în afaceri

- expert în cadrul proiectului *"Analiza Necesităților Pieței Muncii În Sectorul Viticultură Și Vinificație"*, cu finanțarea Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), beneficiar Agenția Viei din Vinului din Republica Moldova (august-septembrie 2019);
- expert în cadrul proiectului *"Strategia de Dezvoltare Socio-economică a Raionului Edineț pe perioada 2021 – 2025"*, beneficiar Consiliul Raional Edineț, (august-decembrie 2020).
- expert în cadrul proiectului *"Monitorizarea procesului de angajabilitate al absolvenților ÎÎPT"*, gestionat de SRL *"Global Business Acces"* cu finanțarea GIZ Moldova (iunie-decembrie 2022).

**Competențe
informatică**

▪ o bună stăpânire a pachetului Office (procesor de text, procesor tabelar, procesor prezentări), platforme educaționale – MOODLE, ZOOM, GOOGLE MEET, etc.

Publicații **circa 70**

Distincții

Diplomă de gradul I din partea Guvernului Republicii Moldova (2016).

Diplomă de gradul I din partea ANACEC pentru promovarea culturii calității (2023).

Permis de conducere **B**

01.08.2023

