

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție : [ocds-b3wdp1-MD-1642687912936](#) (Mtender ID) din 20 ianuarie 2022

Obiectul achiziției: servicii de publicitate și comunicare MBW 2022

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produ-cătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1						
Servicii de publicitate și comunicare MBW 2022		Republica Moldova	QUBO Communications	Conform caietului de sarcini	<p>1. Comunicare strategică</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiere mesaje comunicare campanie - Elaborare speech-uri la necesitate - Elaborare plan de comunicare și calendar activități - Pregătire notă informativă despre eveniment și domenii - Elaborare Q&A pentru situații de criză <p>2. PR &Media Relation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea parteneriatelor media - Dezvoltarea și implementarea planului de participări la emisiuni - Pregătirea speakerilor pentru emisiuni (fișe de participare) 	

					<ul style="list-style-type: none"> - Implementarea campaniilor de PR conform planului de comunicare - Press point online pe durata evenimentului - Pregătirea și distribuirea press-kit-urilor la jurnaliști - Media relations pre, during și post eveniment - Raport de monitorizare media după fiecare campanie PR și raport final integral - Raportul general al campaniei (cu toate componentele incluse, inclusiv KPI-uri) - Pregătirea setului informațional pentru promovarea evenimentului prin intermediul ambasadelor RM - Suport în realizarea materialelor pentru presa internațională (minim 1 material) - Dezvoltarea conceptelor /scenariilor materialelor video din cadrul campaniei <p>3. <u>Comunicare digitala (social media):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare plan postări social media pre, during și post eveniment - Creare texte postări (ENG & RO) - Pregătire guidelines pentru video teaser de la speakeri internaționali și amplasare video teasere pe social media (încadrarea în planul de postări) - Postări pe durata evenimentului: anunțare paneluri, main quotes de la speakeri etc. - Crearea campaniilor de adds (busting) ale celor mai importante postări - Integrarea tuturor instrumentelor de comunicare din Campania online în cea social media (video, sharing a emisiun, articole etc). - Raport eficiență campanie social media <p>4. <u>Production video:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Producere video invite la MBW în limba română și engleză - Video Post Event. Desfășurare și rezultate 	
--	--	--	--	--	---	--

					5. Promovare eveniment la nivel internațional: <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unei campanii PR la nivel internațional prin distribuirea unui material de presă-anunț printr -o platformă de PR wire - Realizarea unei campanii de Google Adwords pe câteva piețe strategice externe 	
Total lot 1						
Lotul 2						
TOTAL						

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Dina Ivanov În calitate de: Administrator

Ofertantul: QUBO Communications SRL Adresa: str. Alba Iulia 184, of. 157 (juridică), str. Primăverii 14 (adresa fizică)
