

**TERMENI DE REFERINȚĂ**  
**pentru achiziționarea serviciilor de elaborare a unui spot video**

**Termen limită de prezentare a ofertelor:** conform SIA RSAP  
**Termen de livrarea a produsului:** 60 zile din data semnării contractului

Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF), în calitate de autoritate publică autonomă, stabilește regulile și supraveghează piața de capital și este responsabilă de protecția drepturilor consumatorilor de servicii financiare.

În acest context, CNPF anunță concurs de selectare a unei companii specializate în producția de spoturi video pentru a asigura crearea unui material educațional de calitate, care să ajute publicul să înțeleagă mai bine aspectele de care trebuie să țină cont la contractarea unui credit.

**1. Obiective:**

Prin acest spot video CNPF urmărește creșterea gradului de conștientizare a publicului larg, cât și de sporire a nivelului de responsabilizare financiară a populației ca măsură activă de protecție a beneficiarilor de servicii și produse financiare și de creștere a gradului de încredere a acestora.

Este esențial ca informațiile legate de contractarea unui credit să fie prezentate într-un mod clar și accesibil publicului. Spotul video va avea rolul de a informa și educa despre aspectele cruciale pe care trebuie să le ia în considerare consumatorul înainte de a contracta un credit, contribuind astfel la o decizie informată și responsabilă.

**2. Detalii tehnice realizare spot:**

Elaborarea unui spot video, în baza textului coordonat cu CNPF, cu elemente de grafică/animație cu durată de până la 60 sec., însoțit de banda cu vorbitor al limbajului mimico gestual. Termenul de executare: 60 zile de la data semnării contractului.

**3. Cerințe creative. Spotul trebuie să fie:**

1. original și creativ, în spiritul celor mai bune practici naționale și internaționale din domeniu;
2. cu o abordare integrată, modernă și atractivă;
3. formatul video trebuie să fie de o calitate nu mai inferior decât -MPEG-4 Video (H264 sau XVID) nu mai puțin de 720x300, 24 fps;

4. să comunice mesajul într-un mod direct și ușor de înțeles;
5. cu elemente vizuale care să capteze atenția și să faciliteze înțelegerea informațiilor prezentate;
6. adaptabil la diverse canale de distribuție, inclusiv online și TV, și să fie accesibil pe diferite dispozitive;
7. prezentarea actelor confirmative privind proiecte similare realizate (cel puțin 3 contracte);
8. experiența minim 3 ani în domeniul producerii animației/design/video;
9. act confirmativ prin care se garantează respectarea prevederilor legale în materia drepturilor de autor și a drepturilor conexe, inclusiv, dar fără a se limita la prevederile legii nr. 230/2022.

#### **4. Aspecte organizaționale:**

Toate etapele de lucru se vor petrece în strictă coordonare cu reprezentanții CNPF.

#### **5. Prezentarea ofertei:**

1. Oferta va cuprinde o propunere financiară cu detalii privind specificațiile tehnice ale produselor oferite și timpul în care va fi oferit serviciul.
2. Prețurile și valoarea totală vor fi exprimate în lei moldovenești, nu se vor modifica ulterior și vor fi valabile până la realizarea integrală a contractului.
3. Pentru a evalua și compara cât mai corect ofertele depuse, autoritatea contractantă poate cere ofertanților clarificări la ofertele lor. Atât cererea de clarificare, cât și răspunsurile vor fi formulate în scris, neadmițându-se nicio modificare a prețului sau conținutului ofertei cu excepția cazurilor în care se solicită corecția erorilor de calcul sau a greșelilor materiale descoperite de comisia de evaluare în cursul examinării ofertelor.

#### **6. Criteriul de adjudecare:**

CNPF va adjudeca contractul celui ofertant a cărui ofertă a fost evaluată ca având **cel mai mic preț**, fără TVA, potrivit criteriilor stabilite în termenii de referință. Oferta care este declarată câștigătoare conform criteriului de atribuire stabilit trebuie să îndeplinească toate specificațiile tehnice minime obligatorii, astfel cum au fost acestea stabilite în termenii de referință. Toate cerințele și specificațiile prezentate în documentația de atribuire și termenii de referință sunt minime și obligatorii. Nerespectarea lor de către ofertanți prin oferta pe care o vor prezenta, va duce la respingerea acesteia pe motivul neconformității.