

FORMULARUL F3.12

DECLARAȚIE

privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Numele/ Prenumele	Funcția	Studii de specialitate	Vechimea în munca în specialitate (ani)	Sarcinile de bază pentru care va fi responsabilă persoana, Modulul
1	2	3	4	5	
1	Кристева Наталья	Доцент кафедры публичного права Комратского Государственного Университета	2010 г. Защитила диссертацию на тему: «Особенности удержания как способа обеспечения исполнения обязательств», присвоено научное звание «доктор права»	30	Регистрация компании и управление человеческими ресурсами - Организационно-правовые формы, существующие в Республике Молдова (преимущества и недостатки). - Определение наиболее подходящей организационно-правовой формы для ведения бизнеса. - Процедура регистрации компании. - Виды разрешительных документов, порядок их получения, источники информации. - Определение организационной структуры компании. - Презентация эффективных
		Начальник Главного управления образования Гагаузии	2004-2008 гг. Академия Наук Молдовы, Институт Истории, Государства и Права, докторантура, специальность «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право»		
			1999-2002 гг. Современный Гуманитарный Институт (Россия, Москва), юридический факультет, специальность «Право»		

			1989-1994 гг. Измаильский Государственный Педагогический Институт, филологический факультет, специальность «Учитель русского языка и литературы»		методик набора и подбора сотрудников компании, а также интеграции персонала. - Мониторинг и оценка работы персонала компании. - Различные виды стимулирования для мотивации сотрудников компании.
2	Ольга Акулова	Комратский Государственный Университет, преподаватель кафедры Экономики	2019 Академия Публичного управления при Правительстве Республики Молдова.	17	Бизнес- планирование - Знакомство с процессом бизнес- планирования. - Понятие процесса бизнес- планирования, содержание бизнес- плана. - Важность бизнес- планирования. - Разработка операционного, финансового и маркетингового плана. - Подготовка разделов бизнес- плана (в соответствии с моделью программы «Start pentru Tineri»).
		Комратский Государственный Университет, и.о. заведующей кафедры Экономки.	2012-2014 Магистратура Комратского Государственного Университета по специализации деловое администрирование		
			2014-2015 Комратский государственный университет, педагогические курсы повышения квалификации «Психо- педагогический модуль», 900 часов		
			2015 Монпелье, Франция, Треннинг курс: Развитие инновационной и start- up активность среди студентов ВУЗов, март 2015, 35 часов		
			1997-2002 Комратский Государственный Университет. Лицензиат по специальности «Менеджмент»		

3	Сариогло Мария	С 01.09.2020г. – по настоящее время Главный специалист по продвижению экспорта и имиджа Гагаузии в Агентстве по привлечению инвестиций и продвижению экспорта АТО Гагаузия	С 01.09.2020г. – по настоящее время Главный специалист по продвижению экспорта и имиджа Гагаузии в Агентстве по привлечению инвестиций и продвижению экспорта АТО Гагаузия	7	Финансирование бизнеса - Определение подходящих форм инвестирования на разных этапах развития бизнеса (когда и как следует использовать финансирование: акционерный капитал, гранды, ссуды и т. д.), - Определение сильных и слабых сторон бизнеса при различных видах финансирования. - Понятие необходимости планирования для решения различных типов финансирования. - Разработка инвестиционной стратегии компании и принятие правильных решений.
		2018 – 2020 гг. Региональный советник по связям в Региональном Центре Деловой информации и поддержки АТО Гагаузия (RBISC) – Проект, реализуемый Исполнительным Комитетом Гагаузии, финансируемый ЕС в рамках инициативы «Мэры за экономический рост».	2018 – 2020 гг. Региональный советник по связям в Региональном Центре Деловой информации и поддержки АТО Гагаузия (RBISC) – Проект, реализуемый Исполнительным Комитетом Гагаузии, финансируемый ЕС в рамках инициативы «Мэры за экономический рост».		
		2015 – 2018 гг. Главный специалист Главного управления экономического развития АТО Гагаузия	2015 – 2018 гг. Главный специалист Главного управления экономического развития АТО Гагаузия		
		2014 – 2015 гг. Бухгалтер ООО «Ниверант»	2014 – 2015 гг. Бухгалтер ООО «Ниверант»		
4	Свириденко Лидия	С 2019 г. – по настоящее время Бухгалтер Asociatia Obsteasca "Asociatia Oamenilor de Afaceri "Next" din UTA Gagauzia	2014 г. – Курсы по системе дистанционного обучения MOODLE	21	Финансовый менеджмент бизнеса - Финансовые и фискальные аспекты.

			2013 – 2014 гг. Психопедагогический модуль, Профессиональные курсы: ▪ Педагогика ▪ Психология Комратский государственный университет		- Общие аспекты системы бухгалтерского учета. - Типы отчетов, аспекты ведения бухгалтерского учета. - Анализ основных финансово-экономических показателей предприятия.
			2011 – 2013 гг. Магистратура – Бухгалтерский учет и аудит в отраслях экономики Комратский государственный университет		- Виды налогов и сборов и их исчисление. - Повышение потенциала в области управления активами и денежными потоками компании.
			Декабрь 2010 г. – Курсы повышения квалификации «Использование информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе» Нижегородский гос. Инженерно-экономический институт, РФ		- Повышение потенциала в области финансового планирования. - Поддержка в заполнении
			Ноябрь 2010 г. – Курсы «Ценообразование», АСАР, г. Кишинев		Приложений 1 и 2 к модели бизнес-плана программы «Start pentru Tineri».
			Октябрь 2004 г. – Курсы «Профессиональное развитие вузовских преподавателей» Центр педагогических ресурсов РМ, Комратский государственный университет		
			2000 – 2004 гг. Диплом лицензиат – Финансы и бухгалтерский учет. Комратский государственный университет.		

5	Генова Светлана	1993-1995 Преподаватель, кафедра экономики и туризма, Комратский Государственный Университет	Диплом Доктора экономики Специализация «Маркетинг и Логистика»	28	Маркетинг и продажи (включая интернет-маркетинг) - Вводные аспекты в маркетинге: определение, роль и значение маркетинга, компоненты маркетинговой системы, маркетинговые функции. - Роль и тип маркетинговой системы. - Маркетинговая среда компании: внутренняя и внешняя. - Анализ рынка: методы анализа, основные формы рынка. - Виды маркетинга. - Политика продукта. - Стратегии ценообразования. - Правильный таргетинг на целевую аудиторию. - Распространение продуктов / услуг. - Как собрать бизнес или как создавать исключительные рекламные материалы. - Интернет-продвижение: правила, процедуры. - Преимущества и риски интернет-маркетинга.
		1996-2001 г.г. Старший преподаватель, кафедра экономики и туризма, Комратский Государственный Университет	Сертификат выпускника программы EMBER ERASMUS MUNDUS в исследовательской деятельности в сфере туризма		
		2006- по настоящее время Доктор Экономики в сфере Маркетинга и Логистики, кафедра экономики и туризма, Комратский Государственный Университет	Сертификат выпускника программы UASP в исследовательской деятельности (сбор и анализ данных, ситуационный анализ, прогнозирование)		
		2012- 2017 г.г. Начальник «Департамента коммерциализации и трансферта технологий», Консультант по коммерческим вопросам в InnoCentr KDU, Комратский Государственный Университет	Сертификат выпускника программы EMBER ERASMUS MUNDUS в исследовательской деятельности в сфере сельского туризма		
		2009- по настоящее время Конференциар-университар кафедры экономики и туризма, Комратский Государственный Университет	Сертификат выпускника программы FULBRIGHT Scholar Program в исследовательской деятельности в сфере винного туризма, производственной политики виноделен		
		2001-2009 г.г. Заведующая кафедрой экономики и туризма, Комратский Государственный Университет	Сертификат Лектора (краткосрочный курс) по продвижению винодельческого и сельского туризма в Молдове		

		2015 год Директор Докторской школы в Комратском Государственном Университете	Сертификат Тренера подготовки Государственных служащих в сфере маркетинга, логистики, брендинга		
6	Кураксина Светлана	Начальник департамента консалтинга, бизнес инкубатора Комратского Государственного Университета	2001–2015 докторантура, экономические науки, Аграрный государственный университет Молдовы	20	PITCH TRAINING - Знакомство с элементами и эффективными моделями представления бизнес-идеи, - Понятие структуры основной речи с помощью упражнений и практических моделей. - Разработка питча для бизнес-идеи.
			1995–2000 специальности менеджер – экономист Комратский Государственный Университет		

Semnata:



Nume: Natalia Cojocar

Funcția în cadrul firmei: Director

Denumirea firmei: I.P. Agentia pentru atragerea investitiilor si promovarea exporturilor din UTA Gagauzia