

adcenter

Portofoliu

despre **ADCENTER**

13 ani de experiență

150+ clienți

2500+ campanii lansate

200+ strategii de brand dezvoltate

ADCENTER este o agenție de comunicare și producție video cu experiență de peste 13 ani în dezvoltarea și implementarea campaniilor vizuale.

Oferim servicii full-cycle: de la concept și pre-producție până la filmare și post-producție finală.

Am colaborat cu branduri comerciale, instituții publice și organizații internaționale, inclusiv în proiecte cu componentă socială și de informare publică.

Project Implementation

Pre-production

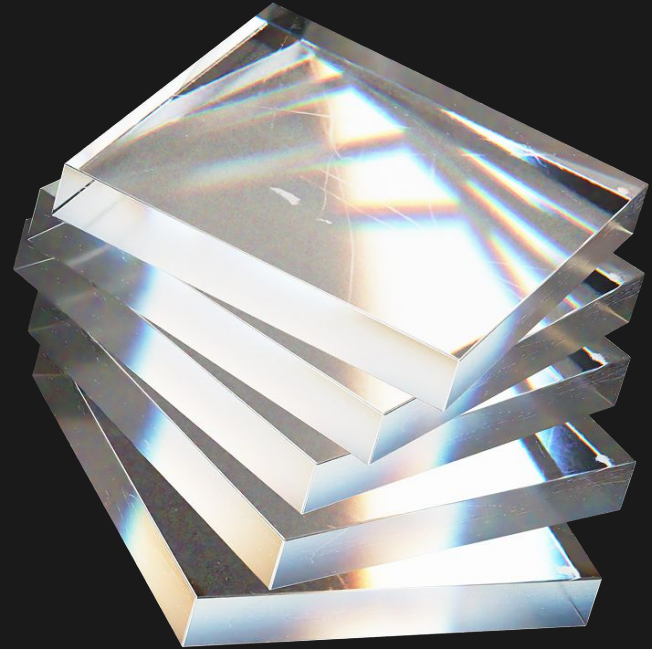
- analiză scenariu
- selecție locații
- organizare casting
- planificare logistică filmări

Production

- organizarea filmărilor
- coordonare echipă tehnică și artistică
- respectarea planului de producție

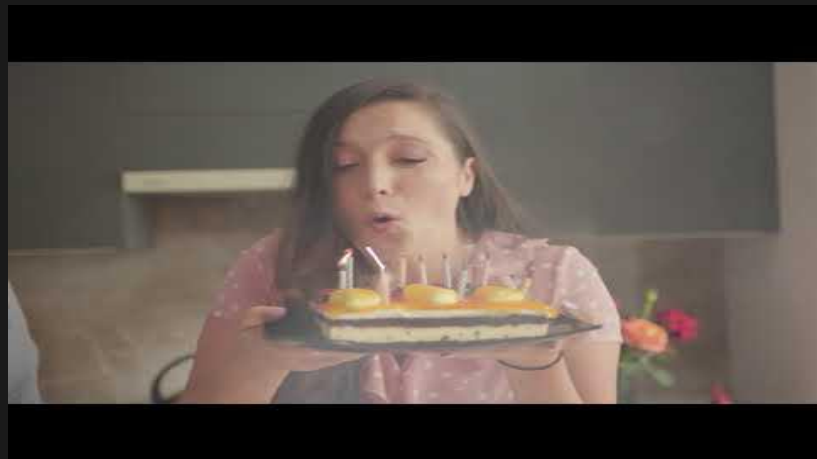
Post-production

- montaj video
- color grading
- sound design & sound mix
- livrare format final





Exemple



Scop:

implementarea unei campanii sociale de informare privind consumul de zahăr

Ce a fost realizat:

dezvoltarea abordării vizuale, planificarea producției, organizarea procesului de filmare, realizarea filmărilor, montaj și post-producție

Focus:

storytelling clar și accesibil pentru public larg

Rezultat:

materialele video au fost utilizate în comunicarea campaniei, atât în digital, cât și în media

Ziua Independenței 2019



<https://fb.watch/9JEimdsSbq/>

Objective:

prezentarea funcționalității platformei și educarea publicului

Ce a fost realizat:

dezvoltarea conceptului narativ, structurarea scenariului, realizarea storyboard-ului, design grafic și producția animației, montaj și post-producție



Focus:

simplificarea informației și structurarea acesteia într-un format vizual ușor de parcurs

Rezultat:

video utilizat în comunicarea online și în prezentarea platformei

Linella - 18 ani



Scop:

crearea unui spot video de imagine cu ocazia aniversării brandului

Ce a fost realizat:

producție full-cycle: pregătirea filmărilor, organizarea locațiilor, realizarea filmărilor, montaj, colorizare și post-producție finală

Linella - Călătorește altfel



Focus:

abordare emoțională și integrarea valorilor de brand în storytelling

Rezultat:

spotul a fost utilizat în comunicarea online și TV

Zahăr Domnița



Scop:

crearea conținutului video pentru promovarea brandului

Ce a fost realizat:

dezvoltarea conceptului vizual, organizarea și realizarea filmărilor, producția materialelor video, montaj și post-producție

Focus:

estetică vizuală și transmiterea emoției prin imagine

Rezultat:

conținutul a fost integrat în campaniile de comunicare ale brandului

Petrom Moldova



Scop:

susținerea comunicării brandului prin conținut video

Ce a fost realizat:

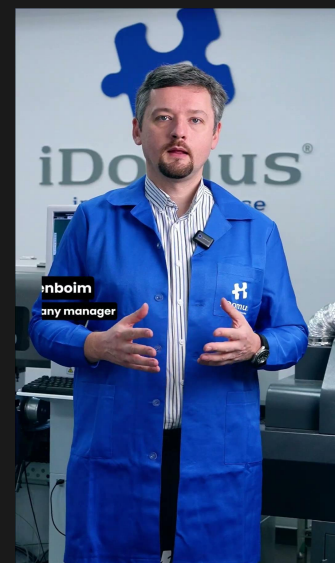
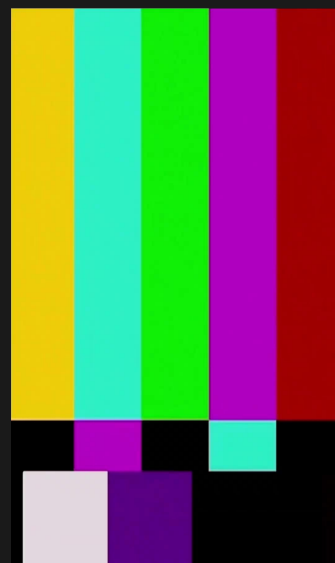
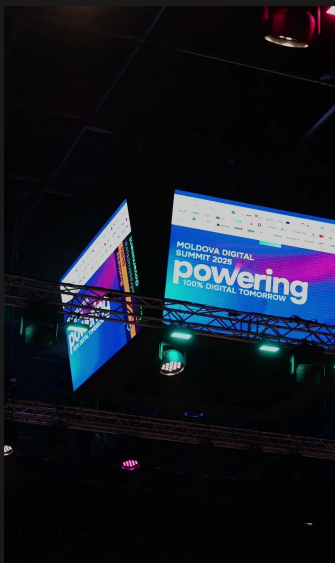
planificarea și producția conținutului video, organizarea filmărilor, montaj și adaptarea materialelor pentru diferite platforme

Focus:

scalabilitatea conținutului și adaptarea la multiple formate

Rezultat:

utilizarea constantă a conținutului în social media și campanii digitale

**Scop:**

crearea conținutului video în cadrul unui proiect instituțional

Ce a fost realizat:

organizarea și realizarea filmărilor, producția materialelor video, montaj și adaptarea conținutului pentru platforme digitale

Focus:

claritate în comunicare și adaptare la formate digitale

Rezultat:

conținutul a fost utilizat în comunicările oficiale ale proiectului

DUOMO

strategy / development / producție / design / paid ads / social media
[Facebook](#), [Instagram](#), [Telegram](#), [TikTok](#)



Scop:

crearea unui material video pentru promovarea brandului în mediul digital

Ce a fost realizat:

dezvoltarea conceptului vizual, planificarea producției, organizarea și realizarea filmărilor, coordonarea echipei în timpul producției, montaj și post-producție finală

Focus:

livrarea unui material video coerent, adaptat pentru comunicarea digitală

Rezultat:

video utilizat în campaniile online ale brandului



Scop:

crearea unui material video de storytelling pentru promovarea experienței brandului

Ce a fost realizat:

dezvoltarea conceptului narativ, planificarea producției, organizarea filmărilor în locație, coordonarea procesului de filmare, realizarea unui material video de durată (format long-form), montaj și post-producție

Focus:

construcția unui fir narativ autentic și redarea experienței vizitatorilor prin video

Rezultat:

video de tip long-form utilizat în comunicarea brandului și promovarea experienței turistice

omnis

producție video | [TikTok](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube Shorts](#)



Scop:

dezvoltarea conținutului video pentru prezența în digital

Ce a fost realizat:

producția și montajul materialelor video scurte, adaptarea conținutului pentru diferite platforme



Focus:

conținut dinamic adaptat pentru TikTok, Reels și Shorts

Rezultat:

susținerea activității și engagement-ului în social media

adcenter

**Vă
mulțumim!**

@ hello@adcenter.md

+373 79 57 13 89

