

**DECLARAȚIE**  
**privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate**

<b>Nr. d/o</b>	<b>Obiectul contractului</b>	<b>Denumirea/numele beneficiarului / Adresa</b>	<b>Calitatea Furnizorului/Prestatorului</b>	<b>Prețul contractului / valoarea serviciilor prestate</b>	<b>Perioada de livrare/prestare</b>
1	Dezvoltarea platformei web internaționale în 4 limbi și servicii de conținut/video pentru studenți internaționali <a href="http://www.international.usmf.md">www.international.usmf.md</a>	Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”	Contractant unic	564 000 MDL	2025 – 20.04.2026
2	Dezvoltarea integrată a strategiei de comunicare, web dezvoltare, branding, strategie social media pentru Bursa Internațională a Moldovei	Bursa Internațională a Moldovei	Contractant unic	314 000	02.04. 2026 – Prezent
3	Activități integrate de comunicare, digital marketing, conținut și promovare internațională pentru brandul de țară Wine of Moldova	IP Oficiul Național al Viei și Vinului, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 29	Contractant unic	598 600 MDL	03.04.2023 – prezent
4	Concept, strategie de comunicare, content creation, video marketing, design materiale promoționale, campanie social media pentru Congresul OIV 2025	Oficiul Național al Viei și Vinului / Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	Contractant unic	1 760 600 MDL cu TVA	05.2025 – 10.2025

<b>Nr. d/o</b>	<b>Obiectul contractului</b>	<b>Denumirea/numele beneficiarului / Adresa</b>	<b>Calitatea Furnizorului/Prestatorului</b>	<b>Prețul contractului / valoarea serviciilor prestate</b>	<b>Perioada de livrare/prestare</b>
5	Campanie națională de comunicare #AVC, strategie, social media, materiale de tipar, spot video/audio, media buying TV/radio	Ministerul Sănătății, str. Vasile Alecsandri 2, MD-2009, Chișinău	Contractant unic	1 800 000 MDL	12.2024 – 08.2025
6	Campanii digital marketing, servicii video și comunicare instituțională	Ministerul Energiei al Republicii Moldova	Contractant unic	79 800 MDL	11.02.2026 – prezent
7	Strategie de comunicare, event marketing, branding, digital marketing, forumuri internaționale	Asociația Turismului Medical din Moldova	Contractant	880 000 MDL	08.2023 – prezent
8	Campanie de comunicare și servicii video pentru proiecte de eficiență energetică	EBRD GEFF	Contractant unic	340 200 MDL	02.07.2025 – prezent
9	Servicii video și comunicare instituțională pentru proiecte UE	GIZ Moldova	Contractant unic	262 800 MDL	15.07.2025 – 14.11.2025
10	Digital marketing și producție conținut pentru evenimente expoziționale	Moldexpo S.A.	Contractant	21 000 MDL/lună	11.2024 – prezent
11	Servicii comunicare integrate MBW 2025	Agenția de Investiții Moldova	Contractant	160 200 MDL	20.04.2024 – 09.10.2025

Se precizează calitatea în care s-a participat la îndeplinirea contractului: contractant unic, lider de asociație, contractant asociat sau subcontractant.

Semnat: \_\_\_\_\_

Nume, prenume: Mircea Țira

Funcția în cadrul companiei: Administrator

Denumirea companiei: S.R.L. „JUST DIGITAL”