



# Digitalizarea afacerii sociale:

Vizibilitatea afacerii sociale în mediu online

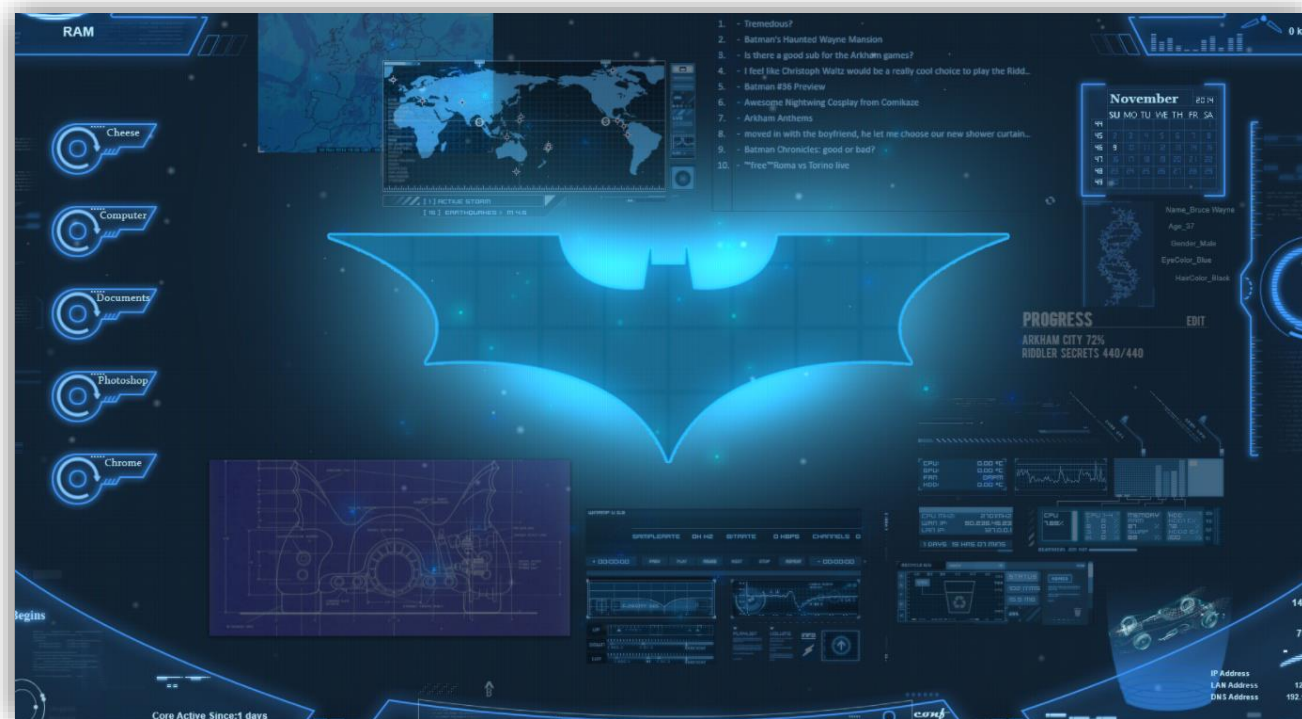
Alexandr Ișcenco

[www.alexandriscenco.info](http://www.alexandriscenco.info)



# Scopul trainingului

De a asista antreprenorilor sociali în **creșterea vizibilității** afacerilor lor sociale în mediu online, în **promovarea** acestor afaceri și în **asigurarea vânzărilor** online cu ajutorul instrumentelor și tehnologiilor informaționale moderne



# Beneficiarii trainingului

- Tineri antreprenori, care doresc să inițieze o afacere socială
- Antreprenori sociali, care doresc să crească vizibilitatea afacerilor lor în mediu online și să vândă produsele / serviciile lor online



# Trainer / formator

Alexandr Iscenco



[www.alexandriscenco.info](http://www.alexandriscenco.info)

[www.linkedin.com/in/alexandriscenco](http://www.linkedin.com/in/alexandriscenco)

[alexander@megageneration.com](mailto:alexander@megageneration.com)

# Trainer / formator

Alexandr Iscenco



[www.alexandriscenco.info](http://www.alexandriscenco.info)

[www.linkedin.com/in/alexandriscenco](https://www.linkedin.com/in/alexandriscenco)

[alexander@megageneration.com](mailto:alexander@megageneration.com)

# Instrumente utilizate în livrare



# Conținutul trainingului

- Specificul afacerii sociale în vizibilitatea și promovarea ei
- "Fața digitală" a afacerii sociale: pagina de pornire sau un site web
- Tipurile site-urilor web și a conținutului lor
- Instrumente de creare a unei pagini de pornire sau a unui site web
- Organizarea structurii și conținutului site-ului web pentru atragerea vizitatorilor și activarea clienților
- Instrumente pentru design digital atractiv și captivant
- Trafic pe site web, analiza lui și creșterea lui
- Instrumente pentru promovare pe rețele sociale și marketing digital
- Vizualizarea și promovarea valorii și a impactului social
- Evaluarea trainingului și feedback din partea participanților

# Agenda trainingului

1. Specificul afacerii sociale

2. "Fața digitală" a afacerii sociale

3. Design digital pentru afacere socială

4. Trafic pe site web și analiza lui

5. Promovare pe rețele de socializare

6. Marketing digital pentru afacere socială





# Specificul afacerii sociale

Activități de  
antreprenoriat

Focus pe generarea  
profitului



Activități de ajutor  
pentru oameni și  
natura

Focus pe crearea  
impactului pozitiv în  
societate și mediu

# Specificul afacerii sociale



# Specificul afacerii sociale

[Prima pagină](#) | [Harta site-ului](#) | [Flux RSS](#) | [Abonare la stiri prin email](#) | [Contacte](#)



INIȚIATIVA PENTRU  
**ANTREPRENORIAT SOCIAL**  
ÎN MOLDOVA



[Resurse](#)

[Despre Noi](#)

[Întreprinderi sociale](#)

[Advocacy](#)

[Instruire](#)

[Noutăți](#)

[Istории de succes](#)

[Contacte](#)

## ÎNTEPRINDERI SOCIALE

### Catalogul întreprinderilor sociale

[Modele de întreprinderi sociale în lume](#)

[Tîrgul Întreprinderilor Sociale](#)

[Cumpără responsabil](#)

## ANTREPRENORIAT

[Politici publice](#)

[Dezvoltarea afacerilor sociale](#)

## ULTIMELE ADAUGĂRI PE SITE

[Prima pagină](#) » [Întreprinderi sociale](#) » [Catalogul întreprinderilor sociale](#)

## Catalogul întreprinderilor sociale din Republica Moldova

### Tinerii pentru ECO plastic



Comercializarea produselor realizate din plastic reciclat (bijuterii, obiecte de uz casnic, obiecte de artă);  
Colectarea deșeurilor reciclabile nepericuloase (plastic, metal, hârtie, sticlă).

[CITEȘTE MAI MULT... »](#)

# ”Fața digitală” a afacerii sociale

**ECO-CATERING**  
Floare de Cireș

Acasa Despre noi Servicii Atestări Galerie foto Contacte/Comanda

### Responsibilitate socială

Asociația Obștească "Eco-Răzeni", în colaborare cu parteneri din Austria, își propune o abordare inovatoare de combatere a sărăciei prin promovarea coeziunii actorilor sociali din comuna Răzeni, r. Ialoveni și oferirea soluțiilor pentru rezolvarea problemelor sociale și economice. În acest sens, organizația a fondat întreprinderea socială "Floare de cireș" SRL și a lansat în iunie 2013 o afacere cu obiective sociale, creând astfel oportunități de angajare și instruire pentru tinerii din categorii social-vulnerabile, în special cu dizabilități.

Veniturile din activitatea întreprinderii sociale sunt utilizate pentru formarea profesională ale angajaților cu dizabilități și acoperă cheltuielile de producere a mâncării pentru beneficiarii Cantinei de ajutor social din Răzeni. În cadrul întreprinderii activează 12 persoane tinere, din care 7 sunt cu dizabilități și o persoană este de etnie Roma. Serviciul "cantina de ajutor social" oferă gratuit de trei ori pe săptămână prânzuri calde pentru 24 persoane social-vulnerabile din satul Răzeni.

Întreprinderea socială "Floare de cireș" SRL este recunoscătoare tuturor prietenilor care fac posibilă munca noastră. Sprijinul Dvs. este esențial pentru a susține dezvoltarea programelor noastre principale: Integrarea socio-profesională a tinerilor cu dizabilități și cantina de ajutor social din Răzeni.

Premii

Misiunea / Valori / Viziunea

Echipa

Responsabilitate socială

Eco-Răzeni

Facebook Like 15K Share

Testimoniale

"Floare de Cireș Catering has provided catering services for our seminars and workshops on seven different occasions. Every event was professional, the food was..."

**ecovisio** CINE SUNTEM CE FACEM SERVICII PARTENERI RESURSE IMPLICĂ-TE CONTACTE RO

## SERVICII

**ECOVISIO TRAINING CENTRU**  
CONTACTE:  
Mihaela Peștereanu  
Află mai multe

**GREENING UP: OFICII ȘI EVENIMENTE "VERZI"**  
CONTACTE:  
Olesea Țerna  
Află mai multe

**KEYSTONE MOLDOVA** Cine Suntem Ce facem Anunțuri Istoria de viață Știri Adresă de contact

## Ce facem Antreprenoriatul Social

**At Keystone Moldova, we offer services and support to persons with disabilities.**

EcoVox

Centrul de Instuiri

Suport pentru dezvoltarea afacerilor mici

Urmăriți-ne pe rețelele de socializare

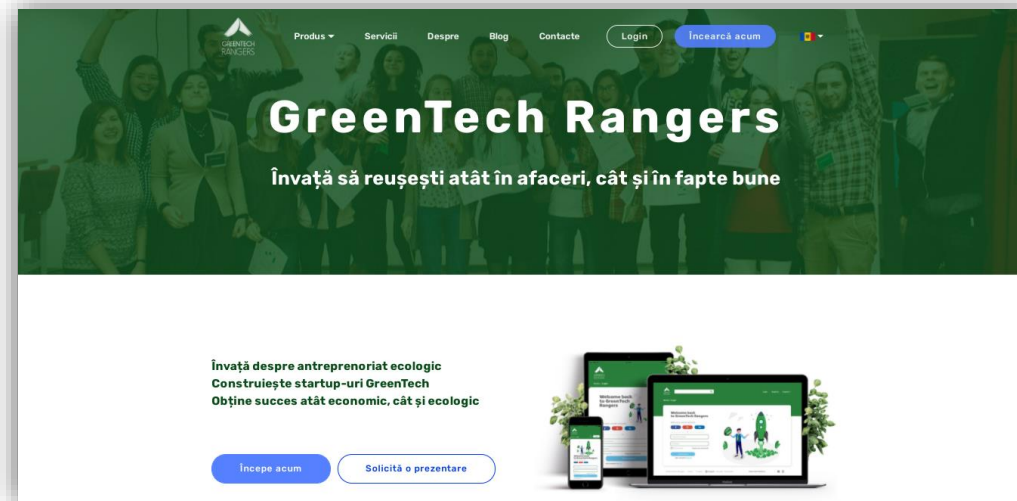
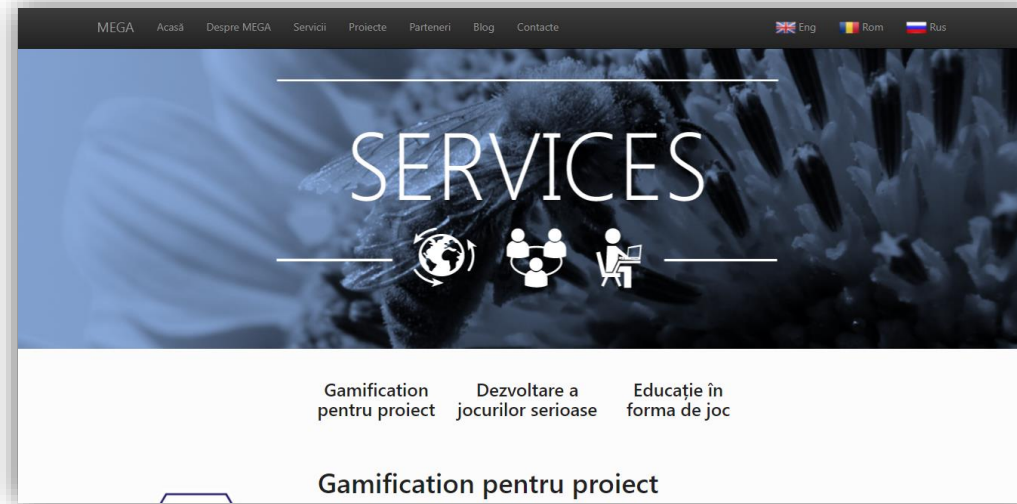
Aflați mai multe despre activitatea noastră și cum promovăm incluziunea socială.

Facebook

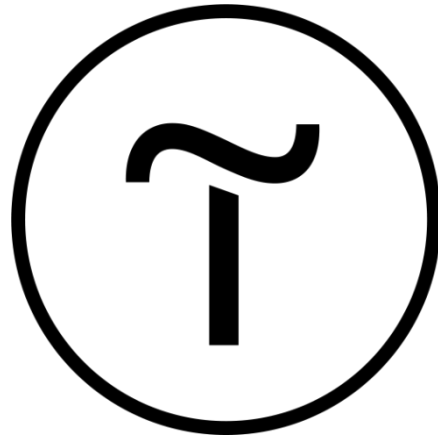
**ecovillage farms.** WHO WHAT WHY SPONSORS PARTNERS SIGN UP SHOP En

Diagram illustrating the flow of activities: Farmer (EcoVox) - Van (Centrul de Instuiri) - Bicycle (Suport pentru dezvoltarea afacerilor mici) - Magnifying Glass (EcoVox) - Bowl of Food (Centrul de Instuiri) - Shopping Bag (Suport pentru dezvoltarea afacerilor mici)

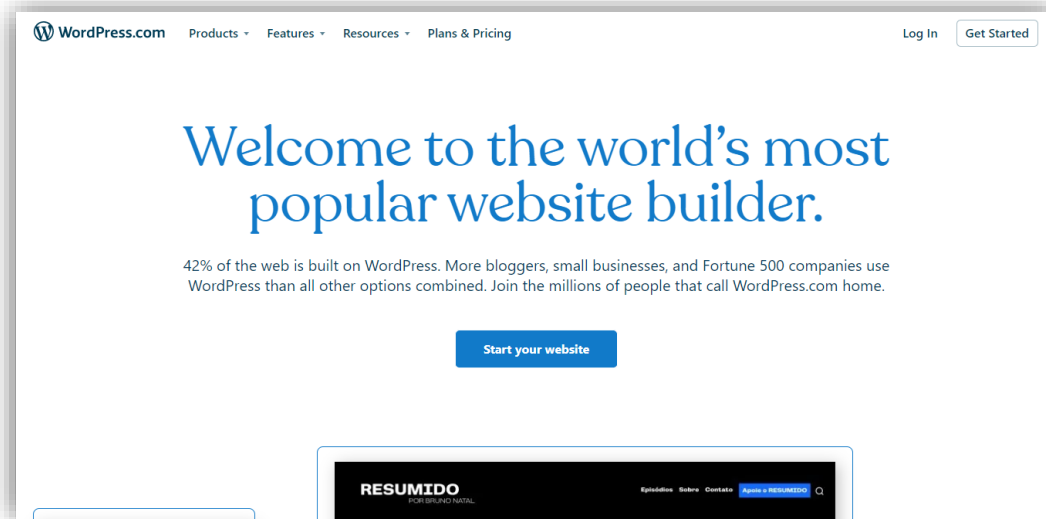
# ”Fața digitală” a afacerii sociale



# ”Fața digitală” a afacerii sociale



# ”Fața digitală” a afacerii sociale



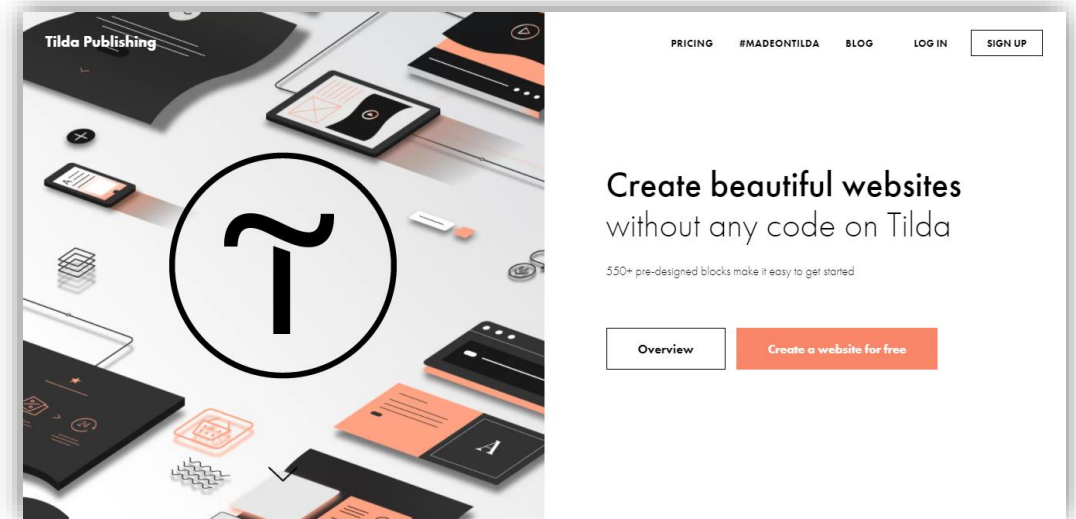
WordPress.com Products Features Resources Plans & Pricing Log In Get Started

## Welcome to the world's most popular website builder.

42% of the web is built on WordPress. More bloggers, small businesses, and Fortune 500 companies use WordPress than all other options combined. Join the millions of people that call WordPress.com home.

[Start your website](#)

RESUMIDO  
PCUR BRUNO NATAL



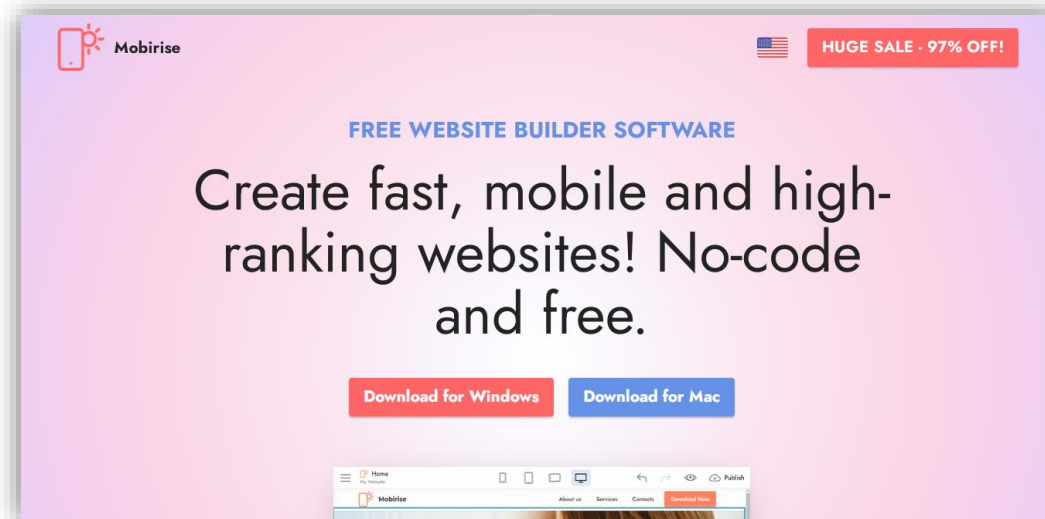
Tilda Publishing

PRICING #MADEONTILDA BLOG LOG IN SIGN UP

## Create beautiful websites without any code on Tilda

550+ pre-designed blocks make it easy to get started

[Overview](#) [Create a website for free](#)



Mobirise

HUGE SALE - 97% OFF!

### FREE WEBSITE BUILDER SOFTWARE

## Create fast, mobile and high-ranking websites! No-code and free.

[Download for Windows](#) [Download for Mac](#)

Home My Website About us Services Contact Download Now Publish

# ”Fața digitală” a afacerii sociale

The image displays the Mobirise 5.4.1 software interface. On the left, a preview of a website for 'MEGA Generation' is shown, featuring sections for 'Expertise' (Nature Conservation and Management, Climate Change Mitigation and Adaptation, Eco-innovation and Green Entrepreneurship, Environmental Project Management, Education for Sustainable Development), 'Services' (Research & Analysis, Training & Facilitation, Consultancy & Coaching), and 'Projects' (GREENTECH RANGERS, Climate Launchpad, ECO — HACKATHON FROM GREY TO GREEN, MEGA GAME, THE CODRU QUEST, Forest Ecosystem Services, Green, CURIOS).

The main area is a 'Drag Block to Page' editor. It contains several blocks for 'Features' and 'Services'. The 'Features' blocks include 'No Coding' (You don't have to code to create your own site...), 'Mobile Friendly' (All sites you create with the Mobirise web builder are mobile-friendly...), and 'Unique Styles' (Select the theme that suits you...).

The 'Services' block includes 'Design' (Mobirise Design), 'Programming' (HTML/CSS Coding), and 'Branding' (Creating Your Brand).

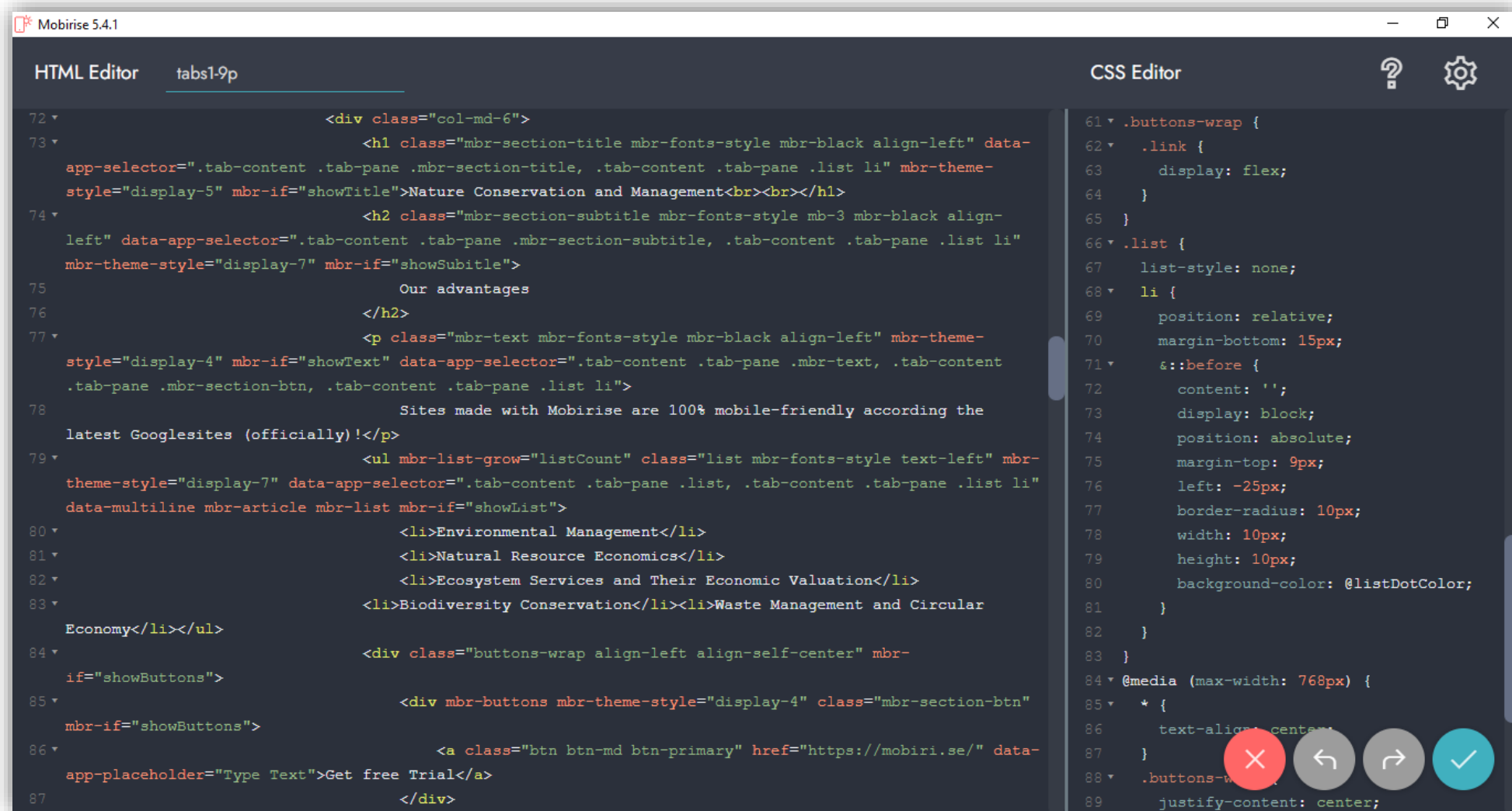
On the right, a dark sidebar menu lists various website elements: Menu, Header, Features (highlighted in teal), Article, Image & Video, Gallery & Slider, People, Contact, Social, Footer, Form, News, List, and Numbers. A close button (X) is located at the bottom of the sidebar.



# ”Fața digitală” a afacerii sociale



# ”Fața digitală” a afacerii sociale



The image shows a screenshot of the Mobirise 5.4.1 editor interface. The window title is "Mobirise 5.4.1". The interface is split into two main panels: "HTML Editor" on the left and "CSS Editor" on the right. The HTML Editor shows the following code:

```
72 <div class="col-md-6">
73 <h1 class="mbr-section-title mbr-fonts-style mbr-black align-left" data-
app-selector=".tab-content .tab-pane .mbr-section-title, .tab-content .tab-pane .list li" mbr-theme-
style="display-5" mbr-if="showTitle">Nature Conservation and Management<br><br></h1>
74 <h2 class="mbr-section-subtitle mbr-fonts-style mb-3 mbr-black align-
left" data-app-selector=".tab-content .tab-pane .mbr-section-subtitle, .tab-content .tab-pane .list li"
mbr-theme-style="display-7" mbr-if="showSubtitle">
75 Our advantages
76 </h2>
77 <p class="mbr-text mbr-fonts-style mbr-black align-left" mbr-theme-
style="display-4" mbr-if="showText" data-app-selector=".tab-content .tab-pane .mbr-text, .tab-content
.tab-pane .mbr-section-btn, .tab-content .tab-pane .list li">
78 Sites made with Mobirise are 100% mobile-friendly according the
latest Googlesites (officially)!</p>
79 <ul mbr-list-grow="listCount" class="list mbr-fonts-style text-left" mbr-
theme-style="display-7" data-app-selector=".tab-content .tab-pane .list, .tab-content .tab-pane .list li"
data-multiline mbr-article mbr-list mbr-if="showList">
80 <li>Environmental Management</li>
81 <li>Natural Resource Economics</li>
82 <li>Ecosystem Services and Their Economic Valuation</li>
83 <li>Biodiversity Conservation</li><li>Waste Management and Circular
Economy</li></ul>
84 <div class="buttons-wrap align-left align-self-center" mbr-
if="showButtons">
85 <div mbr-buttons mbr-theme-style="display-4" class="mbr-section-btn"
mbr-if="showButtons">
86 <a class="btn btn-md btn-primary" href="https://mobiri.se/" data-
app-placeholder="Type Text">Get free Trial</a>
87 </div>
```

The CSS Editor shows the following code:

```
61 .buttons-wrap {
62 .link {
63 display: flex;
64 }
65 }
66 .list {
67 list-style: none;
68 li {
69 position: relative;
70 margin-bottom: 15px;
71 &::before {
72 content: '';
73 display: block;
74 position: absolute;
75 margin-top: 9px;
76 left: -25px;
77 border-radius: 10px;
78 width: 10px;
79 height: 10px;
80 background-color: @listDotColor;
81 }
82 }
83 }
84 @media (max-width: 768px) {
85 * {
86 text-align: center;
87 }
88 .buttons-wrap {
89 justify-content: center;
```

At the bottom of the CSS Editor, there are four circular icons: a red 'X' (close), a grey left arrow (back), a grey right arrow (forward), and a blue checkmark (confirm).

# ”Fața digitală” a afacerii sociale



# ”Fața digitală” a afacerii sociale



Home

## FileZilla

- Features
- Screenshots
- Download
- Documentation
- FileZilla Pro

## FileZilla Server

- Download

## Community

- Forum
- Project page
- Wiki

## General

- FAQ
- Support
- Contact
- License
- Privacy Policy
- Trademark Policy

## Development

- Source code
- Nightly builds
- Translations
- Version history
- Changelog
- Issue tracker

Promotion:



**FileZilla® Pro**  
The Best FTP Solution



GET IN NOW >

## Overview

Welcome to the homepage of FileZilla®, the free FTP solution. The *FileZilla Client* not only supports FTP, but also FTP over TLS (FTPS) and SFTP. It is open source software distributed free of charge under the terms of the GNU General Public License.

We are also offering *FileZilla Pro*, with additional protocol support for WebDAV, Amazon S3, Backblaze B2, Dropbox, Microsoft OneDrive, Google Drive, Microsoft Azure Blob and File Storage, and Google Cloud Storage.

Last but not least, *FileZilla Server* is a free open source FTP and FTPS Server.

Support is available through our [forums](#), the [wiki](#) and the [bug and feature request trackers](#).

In addition, you will find documentation on how to compile FileZilla and nightly builds for multiple platforms in the development section.

### ◆ Quick download links

**Download  
FileZilla Client**

All platforms

**Download  
FileZilla Server**

Windows only

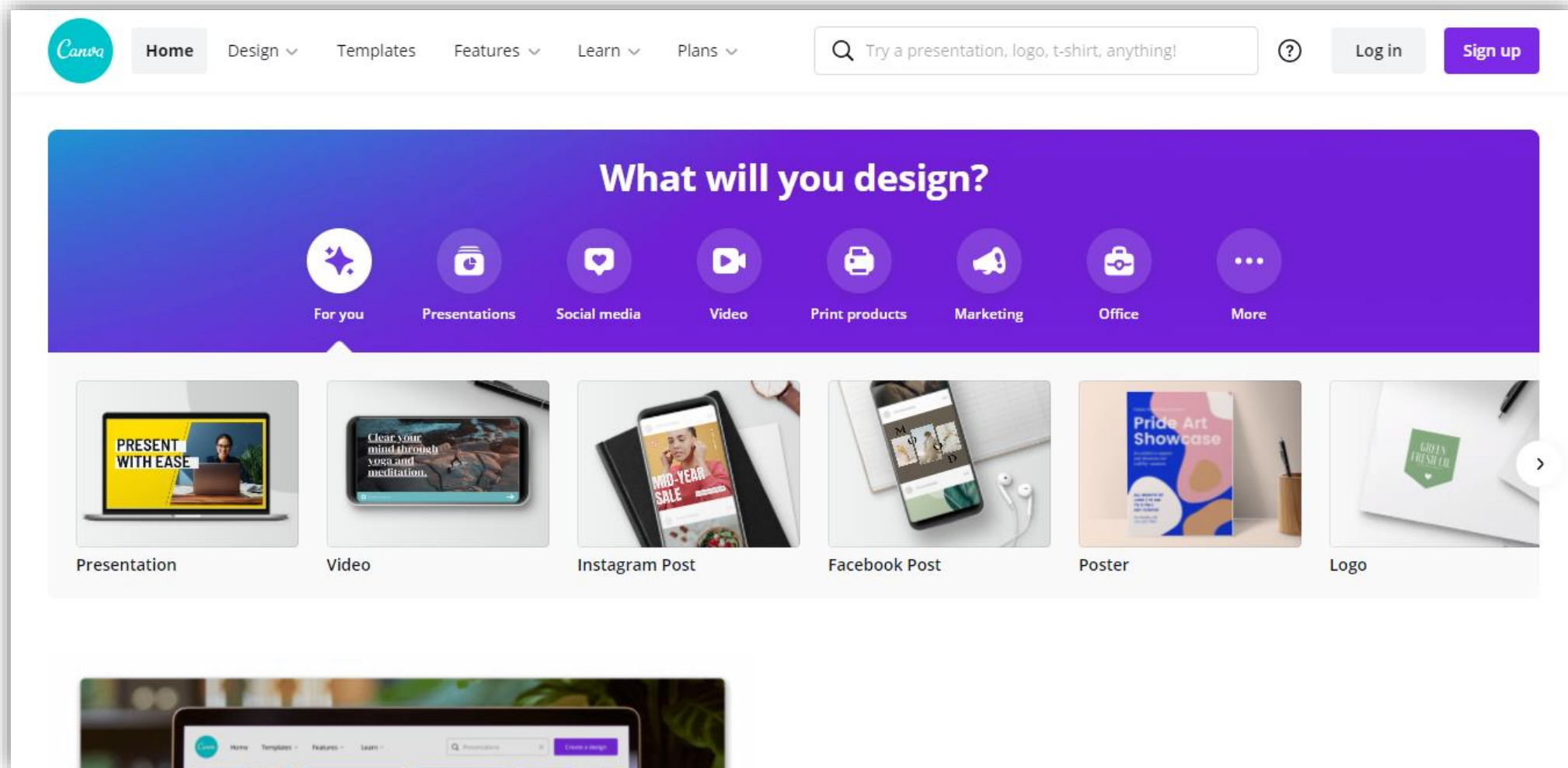
Pick the client if you want to transfer files. Get the server if you want to make files available for others.

### ◆ News

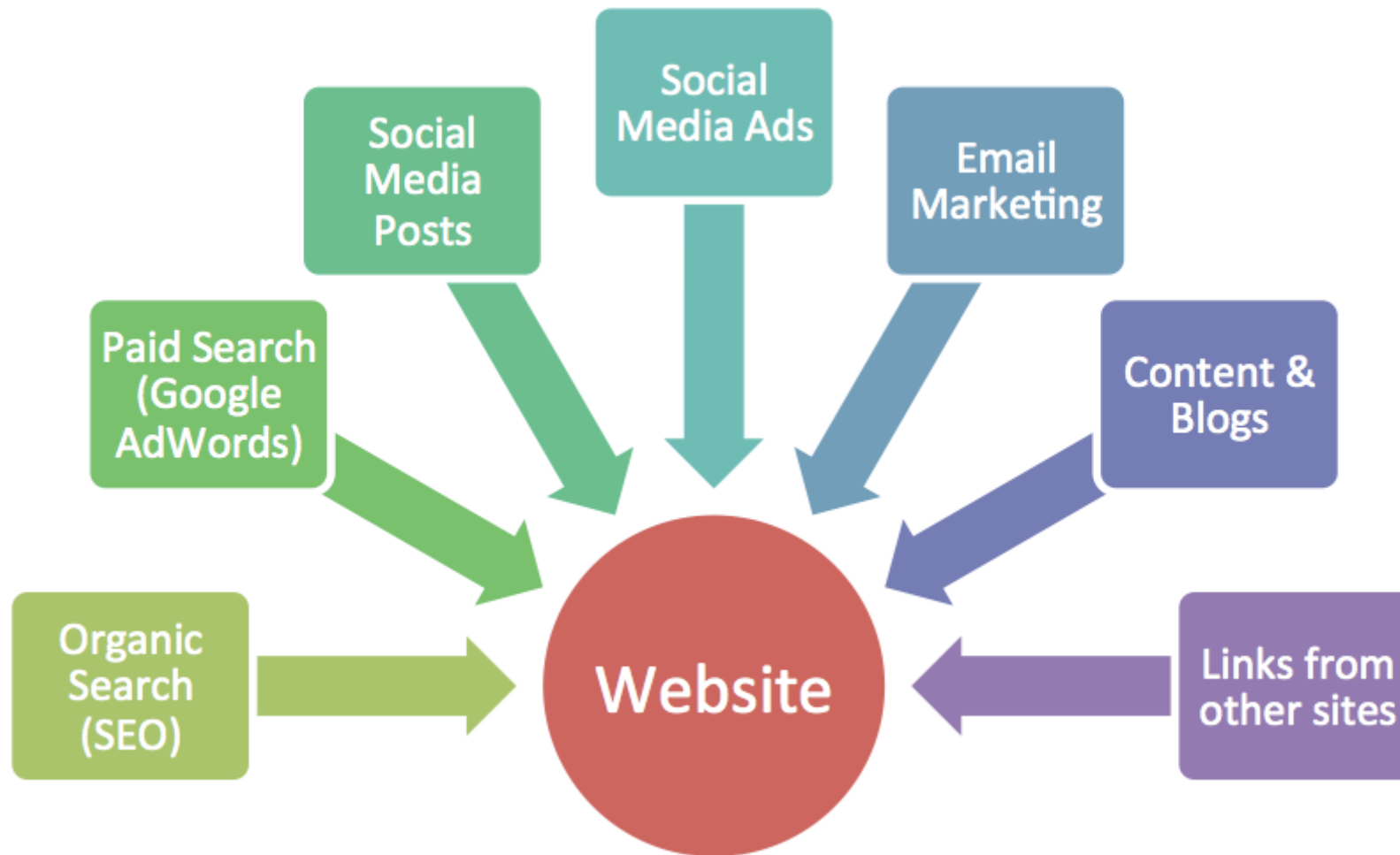
# Design digital pentru afacere socială



# Design digital pentru afacere socială



# Trafic pe site web și analiza lui



# Trafic pe site web și analiza lui

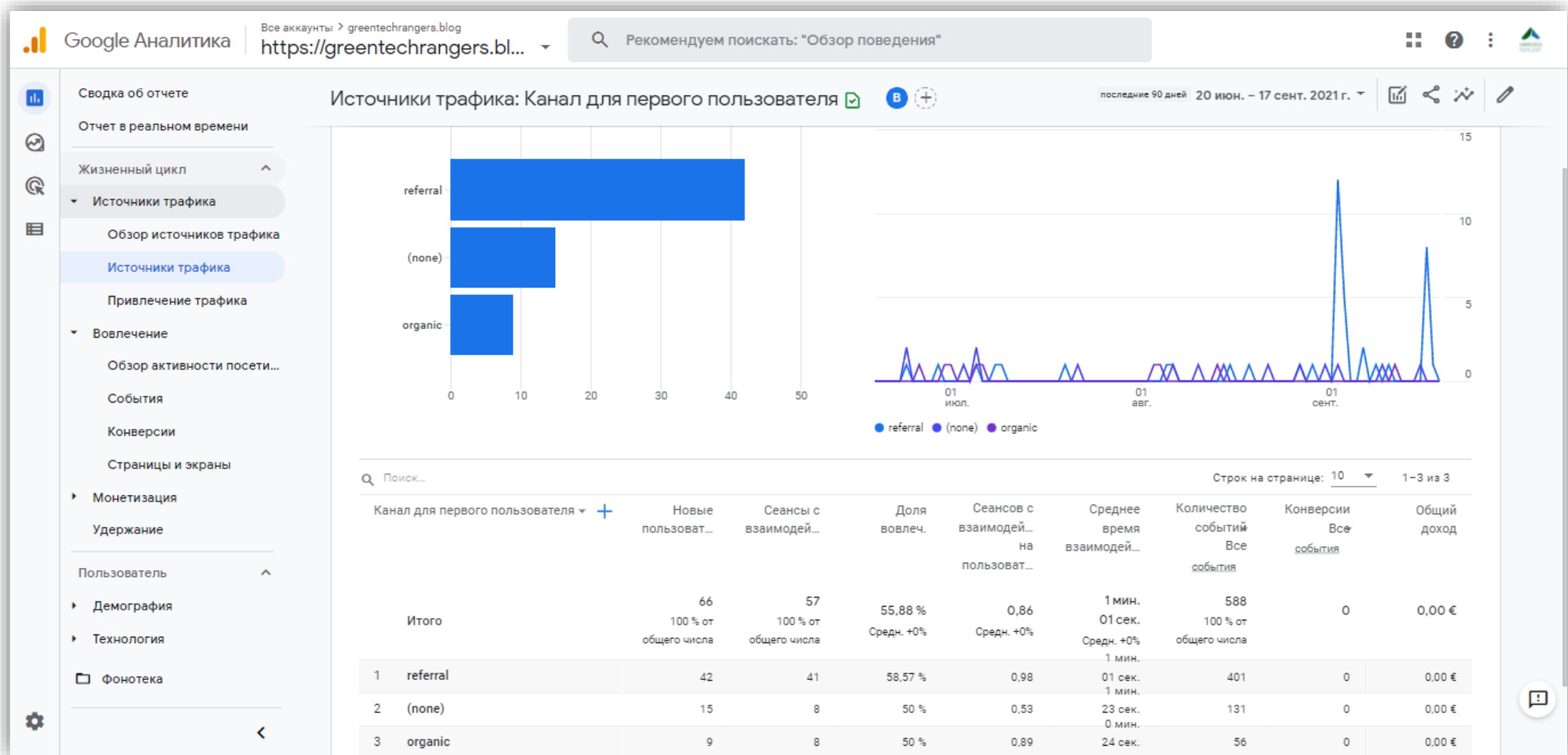


Google Analytics

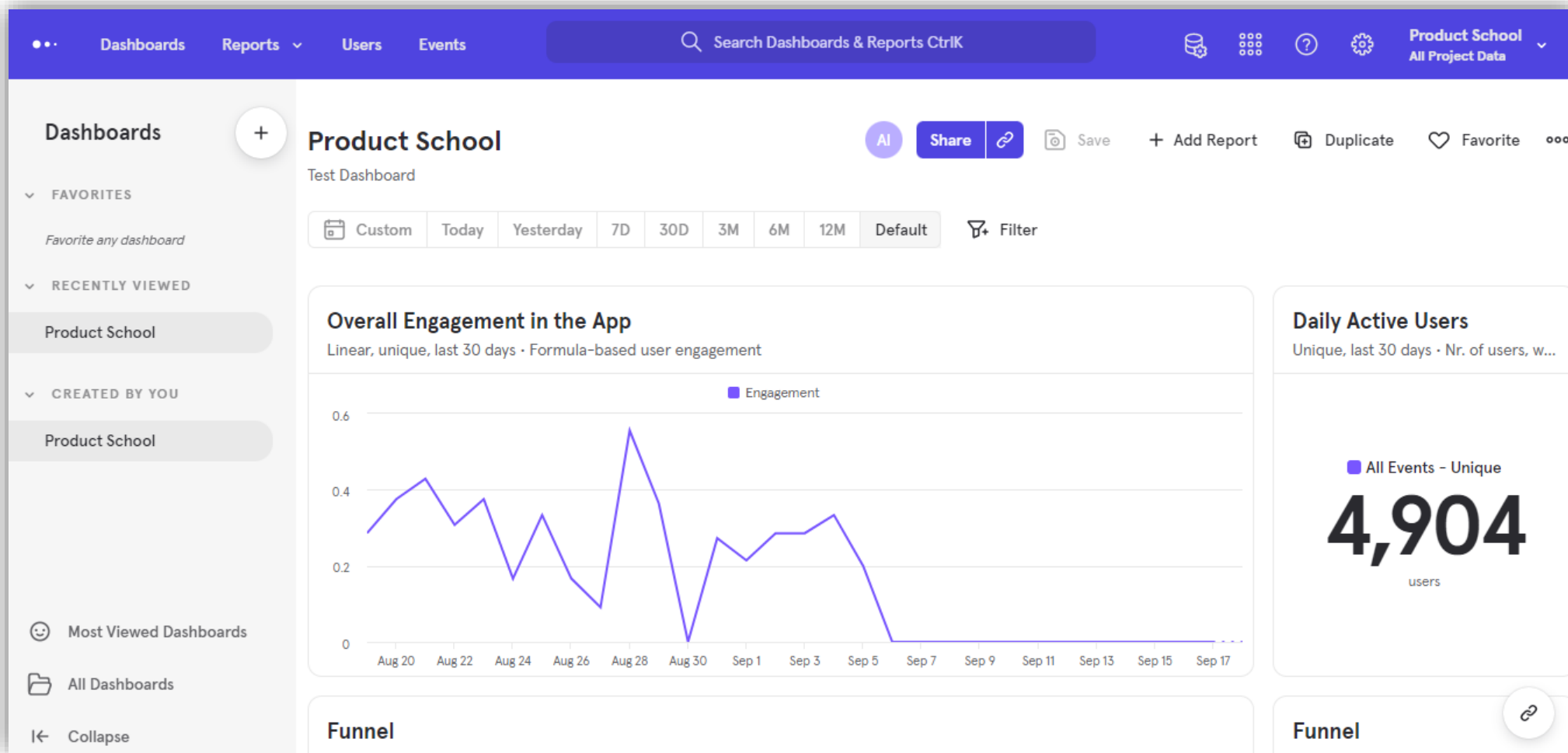
mixpanel



# Trafic pe site web și analiza lui



# Trafic pe site web și analiza lui



# Promovare pe rețele de socializare



# Promovare pe rețele de socializare

The image shows the Facebook Business Suite interface for the page 'GreenTech Rangers'. The interface is in a dark theme. On the left is a navigation sidebar with options: Home, News Feed (8 new), Podcasts, Business Apps, and Events. Below these is a 'Promote' button. The main content area is divided into three columns. The first column contains 'Create Ad' and 'Boost a Post' options. The second column features 'Automated Ads' and 'Free Facebook Business Tools' (Add Appointment Bookings, Add Chat to Your Website). The third column displays a post from 'GreenTech Rangers' published by Alexandr Iscenco on September 1 at 12:56 PM. The post text reads: 'Recently we have organized the 7th edition of the startup competition [ClimateLaunchpad Moldova](#) and its National Final. Read about our experience and meet 3 startup teams selected as national winners this year at the GreenTech Rangers Blog.' It includes several hashtags: #GreenTechRangers, #GTR, #ClimateLaunchpadMoldova, #CLP, #EIT, #ClimateKIC, #MEGA, #GeneratorHub, #IXOBIT, #VOXMarketing, #startup, #GreenTech, #CleanTech, #climatechange, #competition, #pitch. Below the text is a video thumbnail showing a man presenting to an audience in front of a screen that says 'Welcome! National Final Moldova August 21, 2021'. At the bottom of the post, it shows '534 People Reached' and '50 Engagements', along with a 'Boost Post' button.

**Manage Page**

- GreenTech Rangers
- Business Suite
  - Inbox
  - Publishing Tools
- Home
- News Feed (8 new)
- Podcasts
- Business Apps
- Events

**GreenTech Rangers** | Edit Book Now | Promote

**Create Ad** | See All  
How would you like to grow your business?

- Create New Ad  
Make an ad using text, photos or videos to promote your business
- Boost a Post

**Automated Ads**  
Get personalized ads that adjust over time to help you get better results.

**Free Facebook Business Tools**

- Add Appointment Bookings  
Display your services and availability so that people can book an...
- Add Chat to Your Website  
Drive sales and provide support by adding Messenger to your website.

**GreenTech Rangers**  
Published by Alexandr Iscenco · September 1 at 12:56 PM ·

Recently we have organized the 7th edition of the startup competition [ClimateLaunchpad Moldova](#) and its National Final. Read about our experience and meet 3 startup teams selected as national winners this year at the GreenTech Rangers Blog.

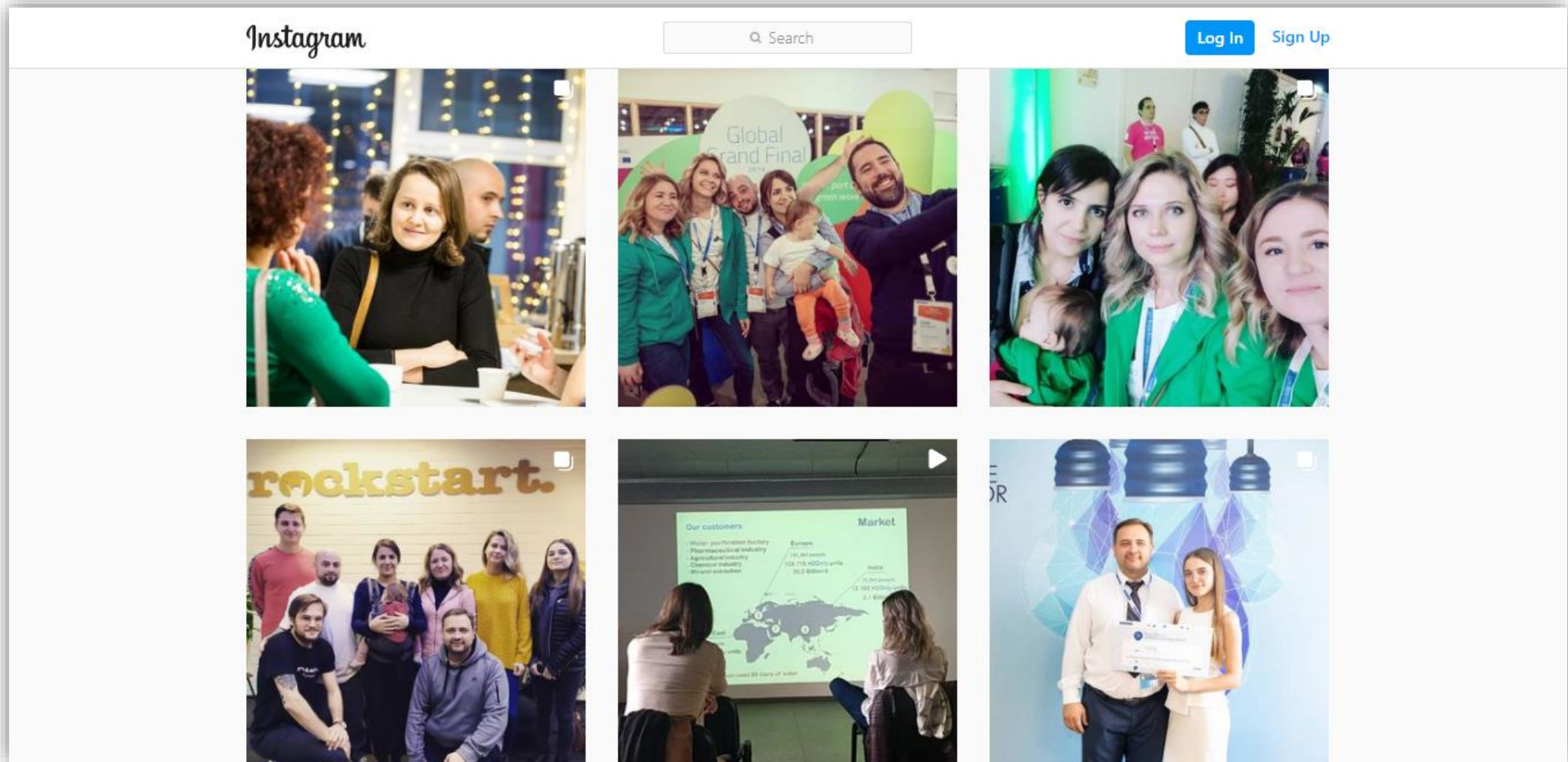
#GreenTechRangers #GTR #ClimateLaunchpadMoldova #CLP #EIT #ClimateKIC #MEGA #GeneratorHub #IXOBIT #VOXMarketing #startup #GreenTech #CleanTech #climatechange #competition #pitch

**Welcome!**  
National Final  
Moldova  
August 21, 2021

GREENTECHRANGERS.BLOG  
**ClimateLaunchpad in Moldova: Supporting Startups for the 7th Time**

534 People Reached | 50 Engagements | Boost Post

# Promovare pe rețele de socializare



# Marketing digital pentru afacere socială



# Marketing digital pentru afacere socială

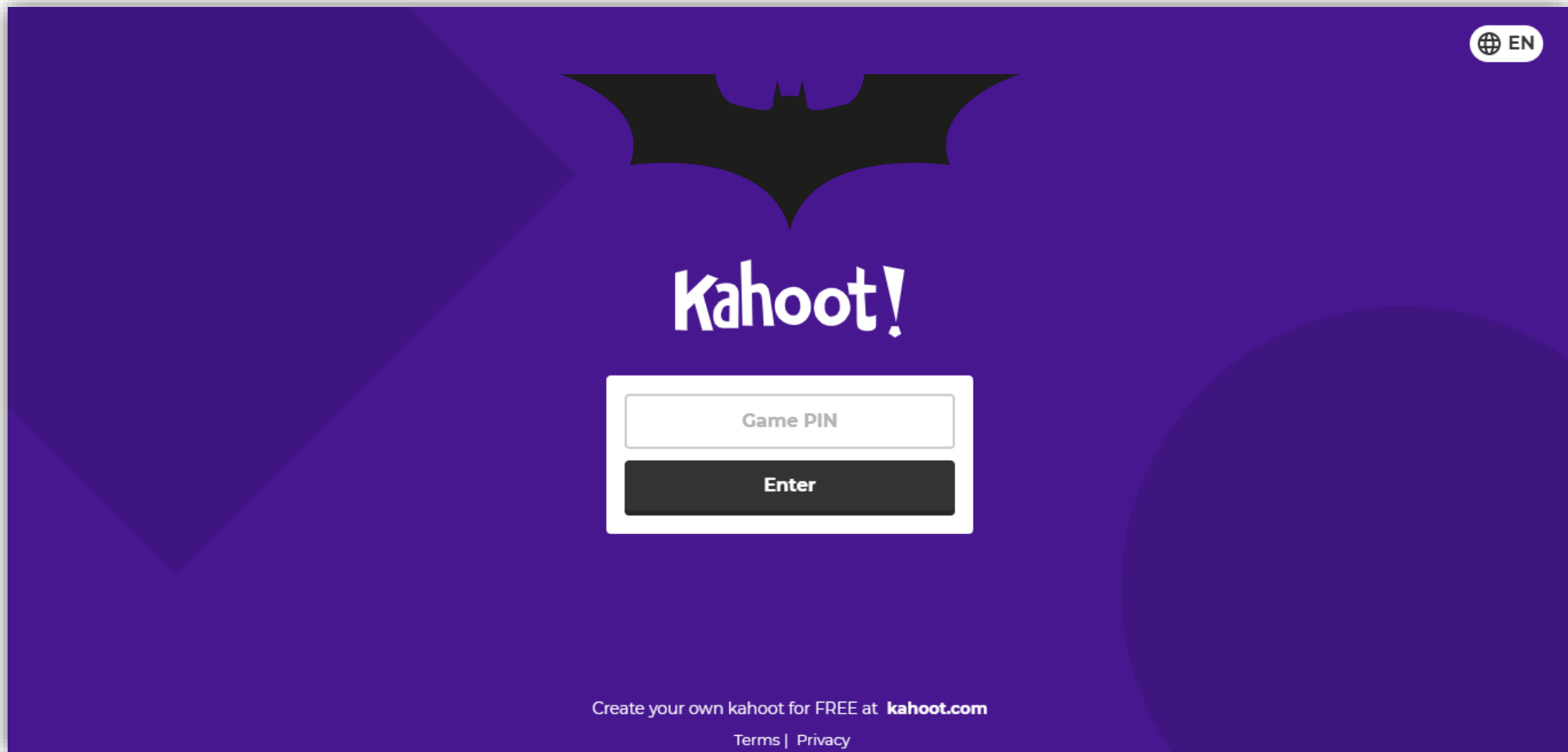
The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Templates', 'Features', 'Learn', and 'Plans'. A search bar asks 'What would you like to design?'. Below the navigation, there are tabs for 'Recommended', 'Social Media', 'Events', 'Marketing', 'Documents', 'Prints', 'Video', 'School', and 'Personal'. The 'Social Media' tab is active, displaying a grid of design templates: Instagram Post, Instagram Story, Animated Social Media, Facebook Post, Facebook Cover, and Highlight Cover. Below this, there's a 'Presentation' section with a 'See all' link, featuring a large graphic for 'A Student's Guide to Learning from Home' and 'New Hire Resources'.

The screenshot shows the Mention website homepage. The navigation bar includes 'Features', 'Use cases', 'Pricing', 'Blog', 'Resources', 'We're hiring!', 'Login', and a 'Get a demo' button. The main headline reads 'Brand insights at your fingertips.' Below it, a sub-headline states: 'Mention enables brands and agencies to monitor the web, listen to their audience and manage social media.' There is an email input field with the placeholder 'Enter your email...' and a 'Start your free trial' button. Below the button, there are three checkmarks: 'No credit card required', '14 days free', and 'Cancel anytime'.

The screenshot shows the Planable website homepage. The navigation bar includes 'Customers', 'Product', 'Pricing', 'Blog', 'Login', and a 'Try for free' button. The main headline reads 'Get content done 6X Faster'. Below it, a sub-headline says: 'Plan and approve social media content 6X faster, with the easiest collaboration tool on the planet.' There is a green 'Sign up, it's free' button and a 'Schedule a demo' link. The background features a collage of social media posts and images related to food and lifestyle.

The screenshot shows the Medium website homepage. The navigation bar includes 'Our Story', 'Membership', 'Write', 'Sign In', and a 'Get Started' button. The main headline reads 'Where good ideas find you'. Below it, a sub-headline says: 'Read and share new perspectives on just about any topic. Everyone's welcome. Learn more.' There is a 'Get Started' button. The background features a large graphic of a cone made of text. Below the main content, there's a 'TRENDING ON MEDIUM' section with three items: 01 Henry Ward 'Liquidity is coming' (Dec 2 · 3 min read), 02 Mohammed Ayar 'Towards Data Science: Python Alone Won't Get You a Data Science Job', and 03 Mike Adams 'The Founder's Guide to Actually Understanding Users'.

# Evaluarea cunoștințelor primite





# Evaluarea trainingului



Please enter the code

Submit

The code is found on the screen in front of you

