

CONTRACT Nr. C/23-46

privind achiziția de servicii

Obiectul achiziției servicii de publicitate, comunicare și relații cu publicul pentru promovarea evenimentului Forumul Social Urban Chișinău 2023

Cod CPV: 79300000-7

“14” aprilie 2023

municipiul Chișinău

Prestatorul de servicii	Autoritatea contractantă
<i>”Target Group Worldwide” SRL, reprezentat prin Director, Otilia DRĂGUTANU, care acționează în baza Statutului, cod fiscal 1006600007752, denumit(a) în continuare Prestator pe de o parte,</i>	<i>Primăria Municipiului Chișinău, reprezentată prin Viceprimar, Ilie CEBAN, care acționează în baza Legii nr.136 din 17.06.2016, cod fiscal 1007601009484 denumită în continuare Beneficiar, pe de o parte,</i>

ambii (denumiți(te) în continuare Părți), au încheiat prezentul Contract referitor la următoarele:

A. Achiziționarea *serviciilor de publicitate, comunicare și relații cu publicul pentru promovarea evenimentului Forumul Social Urban Chișinău 2023*, denumite în continuare Servicii, conform procedurii de achiziții publice de tip *Cererea ofertelor de preț (servicii)* nr. *ocds-b3wdp1-MD-1676647461950* din *17 februarie 2023*, în baza *deciziei grupului de lucru* al Beneficiarului nr. *21074028/1* din *03 aprilie 2023*.

B. Următoarele documente vor fi considerate părți componente ale Contractului:

- a) Specificația tehnică (anexa nr.1);
- b) Specificația de preț (anexa nr. 2).

C. În cazul unor discrepanțe sau inconsecvențe între documentele componente ale Contractului, documentele vor avea ordinea de prioritate enumerată mai sus.

D. În calitate de contravaloare a plăților care urmează a fi efectuate de Beneficiar, Prestatorul se obligă prin prezentul contract să presteze Beneficiarului Serviciile și să înlăture defectele lor în conformitate cu prevederile Contractului sub toate aspectele.

E. Beneficiarul se obligă prin prezentul contract să plătească Prestatorului, în calitate de contravaloare a prestării serviciilor, prețul Contractului în termenele și modalitatea stabilite de Contract

1. Obiectul Contractului

1.1. Prestatorul își asumă obligația de a presta Serviciile conform Specificației, care este parte integrantă a prezentului Contract.

1.2. Beneficiarul se obligă, la rândul său, să achite și să recepționeze Serviciile prestate de Prestator.

1.3. Calitatea Serviciilor se atestă prin certificatele de calitate indicate în Specificație. Serviciile prestate în baza contractului vor respecta standardele indicate în Specificație.

2. Termeni și condiții de prestare

7.2. Partea care invocă clauza circumstanțelor care justifică neexecutarea contractului este obligată să informeze imediat (dar nu mai târziu de 10 zile) cealaltă Parte despre survenirea circumstanțelor care justifică neexecutarea contractului.

7.3. Survenirea circumstanțelor care justifică neexecutarea contractului, momentul declanșării și termenul de acțiune trebuie să fie confirmate printr-un aviz de atestare, eliberat în mod corespunzător de către organul competent din țara Părții care invocă asemenea circumstanțe.

7.4. În cazul în care în circumstanțele care justifică neexecutarea contractului, acesta se modifică prin acordul adițional, inclusiv modificarea termenilor de executare, în cazul unei executări ulterioare a contractului. Când se execută pct.7.1 și pct. 7.3, părțile modifică contractul prin acord - adițional, privind neîndeplinirea parțială sau integrală a obligațiilor, inclusiv modificarea termenilor în cazul suspendării și executării ulterioare a contractului.

8. Rezoluțiunea

8.1. Rezoluțiunea Contractului se poate realiza cu acordul comun al Părților.

8.2. Contractul poate fi rezolvit în mod unilateral de către:

- a) Beneficiar în caz de refuz al Prestatorului de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract;
- b) Beneficiar în caz de nerespectare de către Prestator a termenelor de prestare stabilite;
- c) Prestator în caz de nerespectare de către Beneficiar a termenelor de plată a Serviciilor;
- d) Prestator sau Beneficiar în caz de nesatisfacere de către una dintre Părți a pretențiilor înaintate conform prezentului Contract.

8.3. Beneficiar are dreptul de a rezolvi unilateral contractul în perioada de valabilitate a acestuia în una dintre următoarele situații:

- a) contractantul se afla, la momentul atribuirii lui, în una dintre situațiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire potrivit art. 19 al Legii nr.131/2015 privind achizițiile publice;
- b) contractul a făcut obiectul unei modificări substanțiale care necesita o nouă procedură de achiziție publică în conformitate cu art. 76 al Legii nr.131/2015 privind achizițiile publice;
- c) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit contractantului respectiv, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor ce rezultă din Legea nr.131/2015 privind achizițiile publice și/sau tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, care a fost constatată printr-o decizie a unei instanțe judecătorești naționale sau, după caz, internaționale.

8.4. Partea inițiatoare a rezoluțiunii Contractului este obligată să comunice în termen de 5 zile lucrătoare celeilalte Părți despre intențiile ei printr-o scrisoare motivată.

8.5. Partea înștiințată este obligată să răspundă în decurs de 5 zile lucrătoare de la primirea notificării. În cazul în care litigiul nu este soluționat în termenele stabilite, partea inițiatoare va iniția rezoluțiunea.

9. Reclamații

9.1. Reclamațiile privind cantitatea Serviciilor prestate sunt înaintate Prestatorului la momentul recepționării lor, fiind confirmate printr-un act întocmit în comun cu reprezentantul Prestatorului.

9.2. Pretențiile privind calitatea serviciilor prestate sunt înaintate Prestatorului în termen de 5 zile lucrătoare de la depistarea deficiențelor de calitate și trebuie confirmate printr-un certificat eliberat de o organizație independentă neutră și autorizată în acest sens.

9.3. Prestatorul este obligat să examineze pretențiile înaintate în termen de 5 zile de la data primirii acestora și să comunice Beneficiarului despre decizia luată.

9.4. În caz de recunoaștere a pretențiilor, Prestatorul este obligat, în termen de 5 zile, să presteze suplimentar Beneficiarului cantitatea neprestată de servicii, iar în caz de constatare a calității necorespunzătoare – să le substituie sau să le corecteze în conformitate cu cerințele Contractului.

semnat olografic se întocmește în două exemplare în limba română, câte un exemplar pentru Prestator, Beneficiar.

12.5. Prezentul Contract se consideră încheiat la data semnării și intră în vigoare la data înregistrării la una din trezoreriile regionale ale Ministerului Finanțelor, în cazul în care sursele financiare se alocă din bugetul de stat/bugetul local, sau la data semnării sau la o altă dată ulterioară indicată în acest contract în cazul în care gestionarea surselor financiare nu se efectuează prin intermediul sistemului trezorerial.

12.6. Prezentul contract este valabil până la **31 decembrie 2023**.

12.7. Prezentul Contract reprezintă acordul de voință al părților și se consideră semnat la data aplicării ultimei semnături de către una din părți.

12.8. Pentru confirmarea celor menționate mai sus, Părțile au semnat prezentul Contract în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

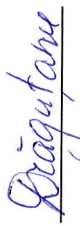





SPECIFICAȚIA TEHNICĂ

Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
<p>Servicii de publicitate, comunicare și relații cu publicul pentru promovarea evenimentului Forumul Social Urban Chișinău 2023</p>	<p>Elaborarea planului de comunicare și promovare: -Elaborarea planului de promovare și comunicare pre eveniment și post eveniment; -Elaborarea mesajelor și stabilirea canalelor de comunicare; -Prezentarea rapoartelor de monitorizare.</p> <p>Servicii de comunicare si PR: -Elaborarea și diseminarea articolelor (6 articole) de comunicare pe portale (5 portale) online în limba română, rusă și engleză; -Elaborarea content/texte pentru site în limba română, rusă și engleză.</p> <p>Relații cu media: -Asigurarea relațiilor cu media (radio/TV) în perioada pre, post și în timpul evenimentului – apariția la cel puțin 3 emisiuni la posturi de radio/tv cu acoperire națională; -Elaborarea fișelor informative de participare la emisiuni/interviuri. * În ofertă vor fi indicate expres posturile de radio, TV la care se intenționează desfășurarea promovării</p>	<p>Elaborarea planului de comunicare și promovare: -Elaborarea planului de promovare și comunicare pre eveniment și post eveniment; -Elaborarea mesajelor și stabilirea canalelor de comunicare; -Prezentarea rapoartelor de monitorizare.</p> <p>Servicii de comunicare si PR: -Elaborarea și diseminarea articolelor (6 articole) de comunicare pe portale (5 portale) online în limba română, rusă și engleză; -Elaborarea content/texte pentru site în limba română, rusă și engleză.</p> <p>Relații cu media: -Asigurarea relațiilor cu media (radio/TV) în perioada pre, post și în timpul evenimentului – apariția la cel puțin 3 emisiuni la posturi de radio/tv cu acoperire națională; -Elaborarea fișelor informative de participare la emisiuni/interviuri. * În ofertă vor fi indicate expres posturile de radio, TV la care se intenționează desfășurarea promovării</p>
	<p>Creare conținut Forum: -Redactarea textelor prezantărilor pentru speakeri (10 prezentări); -Design grafic al prezentărilor (10 prezentări); -Elaborarea și actualizarea agendei evenimentului.</p> <p>Elaborarea strategiei de promovare media & online a evenimentului: -Elaborarea media planului, identificarea publicului țintă, setarea KPI; -Prezentarea rapoartelor de activitate, cu KPI-uri incluse.</p> <p>Promovare TV & radio: -Plasarea spotului la canalele TV și radio. Aici se vor include și serviciile de planificare, optimizare a campaniei, cât și bugetul pentru media buying</p> <p>Plasament platforme online:</p>	<p>Creare conținut Forum: -Redactarea textelor prezantărilor pentru speakeri (10 prezentări); -Design grafic al prezentărilor (10 prezentări); -Elaborarea și actualizarea agendei evenimentului.</p> <p>Elaborarea strategiei de promovare media & online a evenimentului: -Elaborarea media planului, identificarea publicului țintă, setarea KPI; -Prezentarea rapoartelor de activitate, cu KPI-uri incluse.</p> <p>Promovare TV & radio: -Plasarea spotului la canalele TV și radio. Aici se vor include și serviciile de planificare, optimizare a campaniei, cât și bugetul pentru media buying</p> <p>Plasament platforme online:</p>

<p>-Promovarea pe platforme online – Facebook ads și Google ads, inclusiv targetarea și optimizarea campaniilor.</p> <p>Social Media Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaborarea content planului lunar; -Gestionarea rețelelor sociale; -Creare conținut text și grafică (minim 2 postări per săptămână). -Prezentarea raportului de activitate cu KPI <p>Promovare outdoor:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plasament panotajului stradal (stații de transport public) – 100 stații. 	<p>-Promovarea pe platforme online – Facebook ads și Google ads, inclusiv targetarea și optimizarea campaniilor.</p> <p>Social Media Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaborarea content planului lunar; -Gestionarea rețelelor sociale; -Creare conținut text și grafică (minim 2 postări per săptămână). -Prezentarea raportului de activitate cu KPI <p>Promovare outdoor:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plasament panotajului stradal (stații de transport public) – 100 stații. 	<p>-Promovarea pe platforme online – Facebook ads și Google ads, inclusiv targetarea și optimizarea campaniilor.</p> <p>Social Media Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaborarea content planului lunar; -Gestionarea rețelelor sociale; -Creare conținut text și grafică (minim 2 postări per săptămână). -Prezentarea raportului de activitate cu KPI <p>Promovare outdoor:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plasament panotajului stradal (stații de transport public) – 100 stații.
<p>Pagina web:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crearea unui landing page pentru forum; -Chestionar de înregistrare pe landing page; -Chestionar de feedback pe landingpage. <p>Infografice pentru fiecare direcție (6):</p> <p>-10 imagini infografice per direcție</p> <p>Videografice pentru fiecare direcție (6):</p> <p>8 spoturi videografice cu durata de 5 min.</p>	<p>Pagina web:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crearea unui landing page pentru forum; -Chestionar de înregistrare pe landing page; -Chestionar de feedback pe landingpage. <p>Infografice pentru fiecare direcție (6):</p> <p>-10 imagini infografice per direcție</p> <p>Videografice pentru fiecare direcție (6):</p> <p>8 spoturi videografice cu durata de 5 min.</p>	<p>Pagina web:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crearea unui landing page pentru forum; -Chestionar de înregistrare pe landing page; -Chestionar de feedback pe landingpage. <p>Infografice pentru fiecare direcție (6):</p> <p>-10 imagini infografice per direcție</p> <p>Videografice pentru fiecare direcție (6):</p> <p>8 spoturi videografice cu durata de 5 min.</p>

SEMNĂTURILE PĂRȚILOR

<p>"Target Group Worldwide" SRL</p> <p>Director Otilia DRĂGUTAȘU</p> <p>Contabil șef L.S.</p>    <p>Digitally signed by Drăgutașu Otilia Date: 2023.04.18 13:52:10 EEST Reason: Moldovan Signature Location: Moldova</p>	<p>Primăria Municipiului Chișinău</p> <p>Viceprimar Ilie CEBAN</p> <p>Șef adjunct al Direcției management financiar Ana SLIVCA</p> <p>L.Ș.</p> 
--	--

SLR

Anexa nr. 2
la contractul nr. C/23-46
Din „14” aprilie 2023

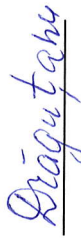




SPECIFICAȚIA DE PREȚ

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA
1	2	3	5	6	7	8
	<i>Servicii de publicitate, comunicare și relații cu publicul pentru promovarea evenimentului Forumul Social Urban Chișinău 2023</i>					
	1. Elaborarea planului de comunicare și promovare:					
	-Elaborarea planului de promovare și comunicare pre eveniment și post eveniment;	servicii	26 000,00 lei	31 200,00 lei	26 000,00 lei	31 200,00 lei
	-Elaborarea mesajelor și stabilirea canalelor de comunicare;					
	-Prezentarea rapoartelor de monitorizare.					
	2. Servicii de comunicare și PR:					
	-Elaborarea și diseminarea articolelor (6 articole) de comunicare pe portale (5 portale) online în limba română, rusă și engleză;	servicii	71 500,00 lei	85 800,00 lei	71 500,00 lei	85 800,00 lei
	-Elaborarea content/texte pentru site în limba română, rusă și engleză.					
	3. Relații cu media:					
	-Asigurarea relațiilor cu media (radio/TV) în perioada pre, post și în timpul evenimentului – apariția la cel puțin 3 emisiuni la posturi de radio/tv cu acoperire națională;	servicii	19 500,00 lei	23 400,00 lei	19 500,00 lei	23 400,00 lei
	-Elaborarea fișelor informative de participare la emisiuni/interviuri.					
	* În ofertă vor fi indicate expres posturile de radio, TV la care se intenționează desfășurarea promovării					
	4. Creare conținut Forum:					
	-Redactarea textelor prezantărilor pentru speakeri (10 prezentări);	servicii	45 500,00 lei	54 600,00 lei	45 500,00 lei	54 600,00 lei
	-Design grafic al prezantărilor (10 prezentări);					
	-Elaborarea și actualizarea agendei evenimentului.					
	5. Elaborarea strategiei de promovare media & online a evenimentului:					
	-Elaborarea media planului, identificarea publicului țintă, setarea KPI;	servicii	19 500,00 lei	23 400,00 lei	19 500,00 lei	23 400,00 lei
	-Prezentarea rapoartelor de activitate, cu KPI-uri incluse.					
	6. Promovare TV & radio:					
	-Plasarea spotului la canalele TV și radio. Aici se vor include și serviciile de planificare, optimizare a campaniei, cit și bugetul pentru media buying	servicii	130 000,00 lei	156 000,00 lei	130 000,00 lei	156 000,00 lei

79300000-7

7. <i>Plasament platforme online:</i> -Promovarea pe platforme online – Facebook ads și Google ads, inclusiv targetarea și optimizarea campaniilor.	servicii	104 000,00 lei	124 800,00 lei	104 000,00 lei	124 800,00 lei
8. <i>Social Media Management:</i> -Elaborarea content planului lunar; -Gestionarea rețelelor sociale; -Creare conținut text și grafică (minim 2 postări per săptămână). -Prezentarea raportului de activitate cu KPI	servicii	65 520,00 lei	78 624,00 lei	65 520,00 lei	78 624,00 lei
9. <i>Promovare outdoor:</i> -Plasament panotajului stradal (stații de transport public) – 100 stații.	servicii	65 000,00 lei	78 000,00 lei	65 000,00 lei	78 000,00 lei
10. <i>Pagina web:</i> -Crearea unui landing page pentru forum; -Chestonar de înregistrare pe landing page; -Chestonar de feedback pe landingpage.	servicii	78 000,00 lei	93 600,00 lei	78 000,00 lei	93 600,00 lei
11. <i>Infografice pentru fiecare direcție (6):</i> -10 imagini infografice per direcție	servicii	26 000,00 lei	31 200,00 lei	26 000,00 lei	31 200,00 lei
12. <i>Videografice pentru fiecare direcție (6):</i> 8 spoturi video grafice cu durata de 5 min.	servicii	128 700,00 lei	154 440,00 lei	128 700,00 lei	154 440,00 lei
<ul style="list-style-type: none"> Operatorul economic va prezenta specificația de preț detaliată pentru fiecare serviciu în parte. 					
TOTAL				779 220,00 lei	935 064,00 lei

SEMNĂTURILE PĂRȚILOR

<p>”Target Group Worldwide” SRL</p> <p>Director Otilia DRĂGUȚANU</p> <p>Contabil șef L.Ș.</p>    <p>Digitally signed by Drăguțanu Otilia Date: 2023.04.18 13:51:59 EEST Reason: MoldSign-Signature Location: Moldova</p>	<p>Primăria Municipiului Chișinău</p> <p>Viceprimar Ilie CEBAN</p> <p>Șef adjunct al Direcției management financiar Ana SLIVCA</p> <p>L.Ș.</p>  
---	--

d.r.