

Propunerea tehnică Indigo Grup

Lotul nr.1 Publicitate online și promovare pe rețele sociale

Prezenta ofertă tehnică este elaborată în vederea participării la procedura de achiziție organizată de Agenția de Guvernare Electronică (AGE).

Campania urmărește creșterea gradului de informare a populației și stimularea utilizării serviciilor publice digitale. Comunicarea va fi realizată prin materiale video dedicate, difuzate pe parcursul a 3 luni, în cadrul unor campanii digitale desfășurate pe platforme Google Ads, DV360 (YouTube), META (Facebook și Instagram), LinkedIn.

Obiectivele generale

1. Creșterea gradului de informare și conștientizare privind serviciile digitale oferite de AGE;
2. Promovarea minim 4 spoturi video, livrate prin campanii Video în Google Ads, DV360 pe parcursul a 3 luni;
3. Promovarea conținut (posts, story-uri) pe META cu minim 3 postări pe săptămână cu targeting comportamental pe interese și audiențe existente, optimizarea pentru reach și engagement.
4. Promovarea conținut pe LinkedIn, minim 1 publicare pe săptămână.

KPIs general: Awareness (impressions, reach), Engagement (interacțiuni, video views);

Formate: Video 16:9 HD (1080 p), reels, postări, story-uri, etc.

Rezultate așteptate și KPI

Promovare spoturi video Google Ads, DV360 (YouTube):

~5.500.000 impresii,

CPM estimat: ~0.90 € (în linie cu media industriei: 0.9–1.1 €),

CPV (cost per view), VTR (View Through Rate) peste media pieței.

Promovare conținut (posts, reels, story-uri) pe Meta: Facebook și Instagram:

~6,315,789 impresii,

CPM estimat: ~€0.95 € (în linie cu media industriei: 0.9–1.12 €),

Promovare conținut pe LinkedIn:

~62,000 impresii,

CPM estimat: ~€25.00 € (în linie cu media industriei: 15–50 €),

1. Optimizare și monitorizare

Daily health check: buget, pacing al impresiilor, CPM, CPV, VTR.

Channels check: analiză continuă și implementarea unei liste de excludere (exclude list) pentru brand safety.

Optimizare zilnică și săptămânală pentru maximizarea performanței.

2. Raportare

Raport final: comparație rezultate vs obiective.

Raportare în timp real: prin Google Data Studio (acces oferit echipei AGE).

Dovezi de implementare: capturi de ecran, linkuri către Facebook Ads Library și Google Ads Transparency Center.

3. Experiență Relevantă

Indigo Grup a implementat cu succes campanii similare:

TCCC (Coca-Cola) – campanii integrate cu influenceri, video content, awareness & loializare.

Casa Mega – lansare aplicație și e-commerce, cu KPI orientați pe descărcări și engagement.

Campanii media digitale pentru clienți din domeniul privat și public, cu optimizare pe YouTube, DV360, Meta Ads, LinkedIn.

Echipă de specialiști: Elena Maleca - Coordonator de proiect, Goarik Abrahamyan - Specialist media digitală (DV360, Meta Ads, LinkedIn Ads), Iana Golban - Coordonator campanii cu influenceri & media digitală.

Concluzie

Oferta tehnică propusă pentru Lotul 1 răspunde integral cerințelor din tender, prin:
producerea și promovarea a minimum 4 spoturi video,
targetare avansată și brand safety,
raportare în timp real și dovezi de implementare,
echipă cu experiență dovedită în campanii media digitale.

Indigo Grup garantează o implementare profesionistă, orientată spre eficiență, transparență și rezultate concrete.

Semnat: _____

Nume: Boico Diana

Funcția în cadrul firmei: DirectorGeneral

Denumirea firmei: Agencia de Publicitate "Indigo Grup" SRL