

CURRICULUM VITAE

- Rolul propus în cadrul proiectului:** Specialist concept creativ
- Nume:** Șaganovschi
- Prenume:** Ana
- Data de naștere:** 01.09.2001
- Stare civilă:** Necăsătorită
- Nivelul Educațional:**

Instituția (de la Data – la Data)	Diplomă obținută și nivelul de școlarizare:
Instituția (de la Data – la Data)	Diplomă obținută și nivelul de școlarizare:
USM (f.r. de la 2022-prezent)	Diplomă de studii superioare de licență ”Marketing și Logistică”

- Limbi știute:** se indică nivelul de competență pe scară, după cum urmează: Nativ, A1 – nivel introductiv; A2 – nivel intermediar; B1 – nivel de bază; B2 – nivel avansat; C1 – nivel autonom; C2 – nivel stăpânire

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Limba	Citit	Vorbit	Scris
Română	Nativ	Nativ	Nativ
Rusă	C2	C2	C2
Engleză	B2	B2	B2
Germană	A2	A2	A2

- Membru al unor corpuri/asociații profesionale:**
- Alte aptitudini:** Concept Development, Creative Strategy, Brand Communication, Copywriting, Storytelling, Scriptwriting & Storyboarding, Content Strategy, Graphic Design, Creative Direction, Social Media Content, AI Prompt Engineering, Meta Ads, TikTok Ads, Production Management.
- Poziția profesională actuală:** Team Lead Departament Creație și Conținut, ADCENTER SRL
- Vechimea la locul actual de muncă:** 1 an și 4 luni
- Calificări relevante pentru proiect:**
 - Aproape 6 ani experiență profesională în comunicare, creare de conținut, marketing și dezvoltarea conceptelor creative.
 - Experiență în elaborarea conceptelor creative pentru campanii de promovare, comunicare și branding.
 - Experiență în dezvoltarea mesajelor-cheie, direcțiilor narrative și conceptelor de conținut pentru diferite categorii de public.
 - Experiență în elaborarea scenariilor, storyboard-urilor și materialelor creative pentru canale digitale și social media.
 - Experiență în adaptarea conceptelor creative pentru diferite audiențe, obiective de comunicare și platforme media.
 - Experiență în dezvoltarea identității de comunicare și susținerea proceselor de poziționare a brandurilor.
 - Experiență în coordonarea proceselor de brainstorming, generare de idei și dezvoltare creativă pentru proiecte comerciale și instituționale.

13. Experiența specifică în proiecte (conform criteriilor din documentele de licitație):

Titlul proiectului/ Beneficiarul Proiectului	Principalele activități ale proiectului	De la data – până la data (zi/lună/an)	Atribuții în cadrul proiectului/Rolul (funcția) în cadrul proiectului
Fagura	Participare la dezvoltarea conceptului de brand și a arhitecturii de sub-branduri, elaborarea direcțiilor creative și de comunicare, dezvoltarea mesajelor-cheie, susținerea procesului de poziționare și branding	februarie 2026	Specialist concept creativ
Omnis	Dezvoltarea conceptelor creative pentru conținut video și promovare digitală, participarea la procesele de brainstorming și dezvoltarea materialelor vizuale pentru comunicare	02.2024 – prezent	Creative Content Specialist
MITP	Dezvoltarea conceptelor de comunicare și conținut video pentru promovarea inițiativelor și proiectelor instituționale	01.2025 – prezent	Creative Content Specialist
Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova	Dezvoltarea conceptelor creative pentru conținut video și animații, adaptarea mesajelor pentru diferite audiențe și canale de comunicare	12.2024 – prezent	Specialist concept creativ / Motion Designer
Château Vartely	Elaborarea conceptelor creative și a conținutului vizual pentru promovarea brandului în mediul digital	12.2024 – prezent	Creative Content Specialist
Petrom Moldova	Dezvoltarea conceptelor și materialelor creative pentru comunicare digitală și social media	12.2024 – prezent	Creative Content Specialist
Resource Alliance	Elaborarea strategiilor de conținut, dezvoltarea conceptelor creative, copywriting și coordonarea comunicării în social media	02.2021 – 07.2023	SMM Specialist & Content Creator
Mint Flowers	Dezvoltarea conceptelor de comunicare pentru social media, crearea conținutului vizual și textual și promovarea identității brandului în mediul digital	02.2020 – 10.2020	SMM Specialist & Content Creator

14. Experiența profesională

De la data – până la data	Locația	Operatorul economic/Angajatorul	Poziția	Descrierea principalelor atribuții
12.2024 - prezent	Chișinău	ADCENTER SRL	Team Lead & Specialist concept creativ	Dezvoltarea conceptelor creative pentru campanii de comunicare și promovare; elaborarea materialelor vizuale și animate; participarea la procese de brainstorming și dezvoltare creativă; adaptarea conținutului pentru diferite canale și audiențe.
07.2023 - 11.2024	Chișinău	Freelance	Content Creator	Dezvoltarea conceptelor creative, elaborarea scenariilor și producția de conținut multimedia pentru diverse branduri și proiecte comerciale.
02.2021-07.2023	Chișinău	Resource Alliance	SMM Specialist & Content Creator	Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare pe rețelele sociale (Instagram, Facebook, TikTok). Crearea de conținut vizual (foto/video) și redactarea textelor (copywriting) adaptate identității brandului. Monitorizarea metricilor de performanță (engagement, reach) și optimizarea planului

				editorial. Gestionarea interacțiunii cu comunitatea și creșterea vizibilității brandului în mediul online.
07.2023-11.2024	Or. Chișinău	Freelance, Self-employed	Content Creator	Producția completă de conținut multimedia pentru diverși clienți de la concept și scenariu, la filmare și post-producție.

15. **Alte informații relevante** Experiență în dezvoltarea conceptelor creative, branding, content marketing, storytelling și comunicare digitală pentru branduri comerciale, instituții publice și organizații internaționale.

Semnătura autorizată a reprezentantului firmei Ofertante: Macarenco Olga

Data (ziua/luna/anul) 15.06.2026