



Număr CDO: BoM_CDO_20

Portofoliul BTQ

Numele proiectului: Campania de comunicare One Stop Shop	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 4 luni
Locația în țară: Republica Moldova	
Numele clientului: Programul de reformă structurală din Moldova (Nathan Inc.-USAID)	Număr total de personal al proiectului: 2
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Slavian Guțu, sgutu@nathaninc.com
Data de start a proiectului (lună / an): August 2018	Număr de personal profesional și perioada de lucru:
Data de finalizare (lună / an): Noiembrie 2018	Vitalie Condratchi: august 2018 - noiembrie 2018 Dmitri Gudumac: august 2018 - noiembrie 2018 Casa Imago: august 2018 - noiembrie 2018
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - Lider de echipă Dmitri Gudumac - specialist PR și logistică
Descrierea proiectului: Campanie de comunicare și evenimente pentru lansarea sistemului informatic G2B One-Stop-Shop pentru acte permise pentru afaceri.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Am creat un spoturi video și audio, o gamă completă de materiale de comunicare, am asigurat, de asemenea, difuzarea videoclipului la TV și clipul audio la radio. De altfel, am organizat 4 evenimente la Bălți, Ungheni, Cahul și Comrat pentru aproximativ 90 de oameni de afaceri din regiuni, cu funcționari de nivel înalt, reprezentanți ai Ministerului Economiei și Infrastructurii, autorități locale, asociații de	

afaceri etc. Campania evenimentelor a fost însoțită de o campanie în mediul de afaceri național și în presa locală.	
Numele proiectului: Campania „E biblioteca mea” Novateca	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 8 luni
Locația în țară: Republica Moldova	
Numele clientului: PA IREX Moldova (Consiliul internațional de cercetare și schimburi (IREX), SUA	Număr total de personal al proiectului: 3
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Lorina Cernogal E-mail: lcernogal@irex.org
Data de start a proiectului (lună / an): Aprilie 2018	Număr de personal profesional și perioada de lucru:
Data de finalizare (lună / an): Noiembrie 2018	Vitalie Condratchi: aprilie 2018 - noiembrie 2018 Ana Chiriac: aprilie 2018 - noiembrie 2018 Galina Garaba: aprilie 2018 - noiembrie 2018
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - Lider de echipă Ana Chiriac – Account manager Galina Garaba - Specialist PR
Descrierea proiectului: Campania a inclus dezvoltarea de strategii de comunicare și elaborarea de materiale de vizibilitate specifice care promovează noile posibilități oferite de bibliotecile partenere ale Novateca: calculatoare cu acces la internet, lecții de robotică, lecții de engleză etc.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Am creat două spoturi video: unul artistic și altul animat, o serie de materiale de vizibilitate: broșuri, pliante, brățări, stikere, etc. Am asigurat acoperirea mediatică a noilor oportunități oferite de bibliotecile Novateca în mass-media locală și națională. Pe lângă furnizarea acoperirii mass-media în ziarele și televiziunile locale, campania noastră de comunicare a inclus colaborarea cu o serie de oameni influenți din Republica Moldova, tururi ale jurnaliștilor de presă în bibliotecile modernizate, networking și alte evenimente.	

Numele proiectului: Prezența în mass-media a proiectului MAC-P	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 19 luni
Locația în țară: Republica Moldova	
Numele clientului: Proiectul Agricultură Competitivă în Moldova	Număr total de personal al proiectului: 4
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Victoria Șargu E-mail: vsargu@capmu.md Liviu Gumovschi E-mail: lgumovschi@capmu.md
Data de start a proiectului (lună / an): Decembrie 2017 Data de finalizare (lună / an): Iunie 2019	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condratchi - decembrie 2017 - iunie 2019 Ana Chiriac - decembrie 2017 - iunie 2019 Galina Garaba - decembrie 2017 - iunie 2019 Dmitri Gudumac - decembrie 2017 - iunie 2019
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - Lider de echipă Ana Chiriac - Account Manager Galina Garaba - Specialist PR Dmitri Gudumac: Manager de evenimente
Descrierea proiectului: Obiectivul de dezvoltare al proiectului de competitivitate agricolă pentru Moldova este de a spori competitivitatea sectorului agroalimentar prin sprijinirea modernizării sistemului de management al siguranței alimentare, facilitarea accesului pe piață pentru fermieri și integrarea practicilor agroambientale și durabile de gestionare a terenurilor.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Pentru acest proiect, Communications Boutique asigură prezența în mass-media moldovenească a activităților și a succeselor obținute de fermierii și autoritățile moldovenești, pentru distribuirea informațiilor către potențialii beneficiari ai proiectului, precum și pentru creșterea nivelului de recunoaștere în rândul populației. Pentru aceasta, am dezvoltat o strategie de comunicare eficientă și asigurăm promovarea realizărilor proiectului și partenerilor la TV și radio, inclusiv posturi locale, presă și media online.	

Numele proiectului: Revista ONU	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 36 luni
Locația în țară: Chișinău	
Numele clientului: PNUD Moldova	Număr total de personal al proiectului: 2
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Laura Bohantova E-mail: laura.bohantova@undp.org +373 68511883
Data de start a proiectului (lună / an): Ianuarie 2017 Data de finalizare (lună / an): Decembrie 2019	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condratchi: ianuarie 2017 - decembrie 2019 Galina Garaba: ianuarie 2017 - decembrie 2019
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - Lider de echipă Galina Garaba - Account Manager
Descrierea proiectului: Revista ONU este o publicație periodică trimestrială care totalizează activitățile agențiilor ONU din Republica Moldova, reflectă cele mai importante realizări și provocări cu care se confruntă societatea moldovenească și specialiștii ONU din Moldova.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Producem machete pentru revista ONU, edităm articole în engleză, română și rusă, tipărim, încărcăm versiuni online pe contul Medium, producem bannere web în engleză, română și rusă, precum și modernizăm contul ONU Moldova pe platforma Goodbits.	

Numele proiectului: Promovarea serviciilor de asistență socială și medicală	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 6 luni
Locația în țară: Bălți	
Numele clientului: Centrul de asistență socială și medicală la domiciliu „Casmed”	Număr total de personal al proiectului: 2
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Natalia Postolachi E-mail: casmed.md@gmail.co
Data de start a proiectului (lună / an): Iulie 2017 Data de finalizare (lună / an): Decembrie 2017	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condratchi: iulie 2017 - decembrie 2017 Galina Garaba: iulie 2017 - decembrie 2017
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - Lider de echipă Galina Garaba - Account Manager
Descrierea proiectului: CASMED este o organizație non-guvernamentală care oferă asistență socială și medicală la domiciliu pentru a sprijini persoanele din categoriile defavorizate și persoanele în vârstă. CASMED și-a început activitatea în 2006 și este prezentă în raioanele și localitățile din nordul țării. Una dintre cele mai importante activități ale instituției este îngrijirea medicală și socială la domiciliu pentru persoanele în vârstă, încercând să satisfacă cea mai largă gamă de nevoi: integrare socială, recuperare și reabilitare.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Scopul campaniei a fost acela de a sensibiliza grupurile țintă cu privire la activitățile și rolul ONG-ului: să ajute și să îmbunătățească starea de sănătate a grupurilor defavorizate și incluziunea acestora în societate, precum și să promoveze și să informeze publicul larg despre conceptul de îmbătrânire activă și pozitivă. De asemenea, în timpul campaniei am fost responsabili pentru: -Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare; -Stabilirea parteneriatelor media (Newsmaker, Impuls TV / Word, ZDG, BTV); -Elaborarea poveștilor de succes și a reportajelor TV despre beneficiarii acestora; -Copywritng comunicate de presă despre proiectele, activitățile și rezultatele implementate	

Numele proiectului: Promovarea social media pentru Obiectivele Globale pe ONU Moldova	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 11 luni
Locația în țară: Chișinău	
Numele clientului: PNUD	Număr total de personal al proiectului: 2
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Laura Bohantova, analistă de comunicații UNDP Moldova E-mail: laura.bohantova@undp.org Tel. 068511883
Data de start a proiectului (lună / an): Iulie 2016 Data de finalizare (lună / an): Mai 2017	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condratchi: iulie 2016 - februarie 2017 Eugenia Vacari - iulie 2016 - februarie 2017
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - coordonator de proiect Eugenia Vacari - Digital Social Manager
Descrierea proiectului: Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă cuprinde 17 noi Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) sau obiective globale, care vor ghida politica și finanțarea pentru următorii 15 ani, începând cu un angajament istoric de a pune capăt sărăciei. Pretutindeni. Permanent. Conceptul ODD a luat naștere la Conferința Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Durabilă Rio 20, în 2012. Scopul a fost să producă un set de obiective universal aplicabile care să echilibreze cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: mediu, social și economic. Obiectivele globale înlocuiesc Obiectivele de dezvoltare ale mileniului (ODM), care în septembrie 2000 au adunat lumea în jurul unei agende comune pentru a aborda indignarea sărăciei.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Promovare social media pentru Obiective globale ale ONU Moldova - dezvoltarea strategiei de promovare pe rețelele sociale pentru mărturii video și pachet de design grafic; elaborarea planului de postări pe social media; lansarea paginii de Facebook pentru Obiective Globale și promovarea Obiectivelor Globale pe pagina ONU Moldova; gestionarea concurenței pe FB.	

Numele proiectului: Promovarea social media pentru Obiectivele Globale pe ONU Moldova	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 11 luni
Locația în țară: Chișinău	
Numele clientului: PNUD	Număr total de personal al proiectului: 2
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Laura Bohantova, analistă de comunicații UNDP Moldova E-mail: laura.bohantova@undp.org Tel. 068511883
Data de start a proiectului (lună / an): Iunie 2017 Data de finalizare (lună / an): Mai 2018	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condratchi: iunie 2017 - mai 2018 Diana Lungu - iunie 2017 - mai 2018
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - coordonator de proiect Diana Lungu - Digital Social Manager
Descrierea proiectului: Cele 17 obiective de dezvoltare stabilite de ONU, pentru a asigura o dezvoltare durabilă a umanității. Communications Boutique este responsabilă de promovarea Obiectivelor ONU de Dezvoltare Durabilă și de progresul Republicii Moldova în realizarea lor.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Communications Boutique a dezvoltat strategia de promovare și este responsabilă pentru implementarea acesteia prin: crearea și menținerea de pagini pe rețelele de socializare, organizarea de evenimente și asigurarea acoperirii subiectelor legate de Obiective în media. Menținem pagina de Facebook a SDG-urilor, am dezvoltat un video spot și gif-uri grafice, precum și infografii.	

Numele proiectului: PAC II 2016	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 12 luni
Locația în țară: Chișinău	
Numele clientului: Banca Mondiala	Număr total de personal al proiectului: 2
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Aureliu Casian, director executiv Tel: (+373 22) 296 724 E-mail: piu@mec.gov.md
Data de start a proiectului (lună / an): Martie 2016 Data de finalizare (lună / an): Iunie 2017	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condratchi: martie 2016 - februarie 2017 Galina Garaba: martie 2016 - februarie 2017
Numele consultanților asociați, dacă există: Casa Imago	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - Lider de echipă Galina Garaba - Expert Junior
<p>Descrierea proiectului: Proximitatea față de Uniunea Europeană este avantajul incontestabil al țării, dar pentru a realiza pe deplin această oportunitate, Moldova trebuie să producă exporturi de calitate superioară și mai competitive. Proiectul de îmbunătățire a competitivității Băncii Mondiale își propune să ajute poziția guvernamentală a Moldovei în calitate de concurent pe piețele externe și ca o destinație investițională dorită, prin îmbunătățirea sectorului privat al Moldovei și accesului la finanțe, a standardelor și calității superioare.</p>	
<p>Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: În consorțiu cu CASA IMAGO, am dezvoltat strategia de promovare a activităților proiectului II de îmbunătățire a competitivității, cu accent pe producția de conținut, incluzând comunicate de presă, povești de success, media buying pentru spoturi video și plasare de reclame, precum și organizarea a 6 evenimente publice cu companii beneficiare.</p>	

Numele proiectului: Proiectul de îmbunătățire a productivității și a accesului pe piață a producătorilor de pomușoare	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 6 luni
Locația în țară: Chișinău	
Numele clientului: Centrul pentru Consultanță în Afaceri (CCA)	Număr total de personal al proiectului: 3
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Sergiu Ipatii, coordonator de proiect Tel: 068679859 E-mail: sergiu.ipatii@cca-ngo.org
Data de start a proiectului (lună / an): Iulie 2016 Data de finalizare (lună / an): Decembrie 2016	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condratchi: iulie 2016 - decembrie 2016 Galina Garaba: iulie 2016 - decembrie, 2016 Daniela Storoja: iulie 2016 - decembrie, 2016
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - Lider de echipă Galina Garaba - Coordonator de proiect Daniela Storoja - Social Media Manager
Descrierea proiectului: Scopul proiectului este de a facilita productivitatea și de a crește venitul pentru producătorii de pomușoare din Moldova Centrală și de Nord.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Am dezvoltat și implementat o strategie de comunicare care conține instrumente ATL, BTL și SMM. Campania include branding și copywriting, inclusiv articole, comunicate de presă și organizarea unei serii de interviuri TV / radio sau / și reportaje. În cadrul acestui proiect, organizăm evenimente POS cu degustări în trei rețele de supermarketuri. De asemenea, gestionăm pagina de Facebook.	

Numele proiectului: Moldova Business Week 2016	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 1 lună
Locația în țară: Chișinău	
Numele clientului: Organizația de atragere a investițiilor în Moldova și promovarea exportului MIEPO	Număr total de personal al proiectului: 3
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Victor Tocan Coordonator de comunicare Tel: 079482802 E-mail: victor.tocan@miepo.md
Data de start a proiectului (lună / an): Septembrie 2016 Data de finalizare (lună / an): Octombrie 2016	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condratchi: septembrie 2016 - octombrie 2016 Galina Garaba: septembrie 2016 - octombrie 2016 Daniela Storoja: septembrie 2016 - octombrie 2016
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - Lider de echipă Galina Garaba - Coordonator de proiect Daniela Storoja - Social Media Manager
Descrierea proiectului: Moldova Business Week își propune să ofere o platformă de comunicare pentru mediul public, privat și diplomatic, astfel încât să fie puse în discuție acțiunile întreprinse până acum, precum și tendințele și provocările economice locale. Evenimentul este, de asemenea, o oportunitate pentru companiile locale de a identifica partenerii de afaceri și de a stabili noi contacte cu potențiali clienți.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Am fost responsabili de promovarea PR a evenimentului Moldova Business Week 2016. Vizibilitatea a fost asigurată de activități precum: crearea unei landing page; crearea și tipărirea materialelor promoționale; organizarea conferințelor de presă; redactare comunicat de presă; gestionarea conținutului Facebook și paginii web; coordonare live streaming etc.	

Numele proiectului: Ziua Independenței	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 1 lună
Locația în țară: Chișinău	
Numele clientului: Ministerul Culturii	Număr total de personal al proiectului: 2
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Ala Pâslariuc, responsabil de comunicare E-mail: ala.paslariuc@mc.gov.md Tel: 079017874
Data de start a proiectului (lună / an): August 2014 Data de finalizare (lună / an): August 2014	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condratchi: august 2014 Tatiana Pascovschi: august 2014
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condratchi - Team Lider Tatiana Pascovschi - specialist PR
Descrierea proiectului: Ziua Independenței este sărbătoarea națională a Moldovei care comemorează adoptarea Declarației de Independență față de Uniunea Sovietică la 27 august 1991.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Dezvoltarea și implementarea unei strategii de comunicare, crearea a 3 spoturi video cu vedete precum Nicu Țarină, Cristofor Aldea Teodorovici, Geta Burlacu, pentru promovarea evenimentului și difuzarea la partenerii media. Relații cu mass-media (redactare și plasare de reclame / interviuri, organizarea conferinței de presă). Lansarea și menținerea unui eveniment pe Facebook.	

Numele proiectului: Ziua Națională a Vinului	
Țară: Republica Moldova	Durata proiectului (luni): 1 lună
Locația în țară: Chișinău	
Numele clientului: Proiect USAID CEED II	Număr total de personal al proiectului: 3
Persoana de contact, titlu / desemnare, tel.	Diana Lazăr, E-mail: dlazar@chemonics.md Tel .: (+373) 22 90 82 82
Data de start a proiectului (lună / an): Septembrie 2013 Data de finalizare (lună / an): Octombrie 2013	Număr de personal profesional și perioada de lucru: Vitalie Condritch: septembrie 2013 - octombrie 2013 Silvia Ursu: septembrie 2013 - octombrie 2013 Galina Garaba: septembrie 2013 - octombrie 2013
Numele consultanților asociați, dacă există:	Numele personalului profesional al companiei dvs. implicate și funcția pe care au avut-o (de exemplu, director de proiect / coordonator, șef de echipă): Vitalie Condritch - Lider de echipă Silvia Ursu - specialist PR Galina Garaba - Account Manager
Descrierea proiectului: Ziua Vinului este o tradiție de a sărbători sfârșitul sezonului de recoltare și începutul noii perioade de vinificație în Moldova. Evenimentul promovează poporul moldovean cultura milenară de creare și consum de vin de calitate, educația de consum conștient și moderat de vin. Festivalul a devenit unul dintre cele mai populare evenimente de acest fel din lume.	
Descrierea serviciilor furnizate de personalul dvs. în cadrul proiectului: Unul dintre cele mai de succes contracte pe care le-am gestionat a fost acela de a crește vizibilitatea și promovarea Zilei Naționale a Vinului. Am elaborat strategia și am implementat campania incluzând branding, design, materiale media, comunicate de presă, evenimente media etc. De asemenea, am furnizat o campanie pe social media, în special pe Facebook. În plus, a fost organizată o campanie de informare pentru stimularea consumului intern de vin în legătură cu embargoul pe piața Federației Ruse. Prin comunicare continuă, am generat peste 130 de articole de presă, 55 de postări pe blog și 100 de postări pe Facebook, care a ajuns la mii de utilizatori.	