Agendă: Marketing on-line

|  |  |
| --- | --- |
| **Timp** | **Conținut** |
| **Ziua I** | |
| **90 min** | **• Prezentarea modulului.** |
| **I. Intrare în temă:**   * Tipologia marketingului antreprenorial; * Marketing offline * Marketing online * Avantaje pentru fiecare |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **90 min** | **II. Promovarea afacerii**   * 3 strategii de marketing * Caracteristici și particularități * Exemple; |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **III. Vizibilitatea afacerii**   * Elementele cheie privind vizibilitatea prin pagini web, bloguri și magazine on-line; * Studii de caz |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **IV. Evaluarea**   * Evaluarea promovării on-line, statistici, rezultate;   **Evaluarea zilei**  *Sesiune de întrebări și răspunsuri* |
| **Ziua II** | |
| **90 min** | **I Campanii de promovare**   * Planul de promovare * Crearea conținutului per campanie și produs; * Exemple |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **90 min** | **II E-comerce**   * Determinarea costurilor * Promovare și vânzarea on-line (e-comerț). * Tehnici de promovare |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **III Infrastructura brandului afacerii**   * Dezvoltarea marketingului antreprenorial pentru companiile ce activează pe piață internațională; * Expozițiile virtuale * Studiu de caz |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **IV Analiza pieței;**   * Studiul și analiza pieței pentru dezvoltarea si creșterea afacerii; * Metode eficiente de analiza * MVP * Exemple   *Evaluarea zilei.* |