Agendă: Alfabetizare digitală pentru promovarea   
afacerii online

|  |  |
| --- | --- |
| **Timp** | **Conținut** |
| **Ziua I** | |
| **90 min** | **• Prezentarea modulului.** |
| **I. Intrare în temă:**   * Creare a unui site * Interacțiunea clientului cu contentul * Tipuri de content * Exemple; |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **90 min** | **II. Promovarea afacerii**   * Promovarea pe rețelele de socializare. * Avanataje; * FB, * Instagram * Exemple; |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **III. Elaborarea materialelor promoționale**   * Instrumente pentru elaborarea materialelor promoționale * Canva * Exerciții practice; |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **IV. Promovarea afacerii**   * Copywriting în afaceri * Publicitatea plătită * Aplicații practice   **Evaluarea zilei**  *Sesiune de întrebări și răspunsuri* |
| **Ziua II** | |
| **90 min** | **I Brandul personal /brandul afacerii**   * Brand personal * Brandul afacerii * Corelarea BP și BA |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **90 min** | **II Infrastructura BP**   * Părți componente * Activittate practică |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **III Infrastructura brandului afacerii**   * Pași pentru realizarea brandului afacerii * Activități practice |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |