

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrări/prestări efectuate și desfășurate în ultimii 3 ani de activitate
(2022-2025)

Factori de evaluare: „Experiența în prestarea serviciilor similare” și „Capacitate de prestare a serviciilor similare”

Nr Crt.	Obiectul contractului	Beneficiarul	Calitatea Furnizorului/ Prestatorului	Prețul contractului/ valoarea bunurilor/ serviciilor livrate/ prestate	Perioada
1.	Cercetare și analiză pentru elaborarea și actualizarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, dezvoltarea mesajelor-cheie și implementarea comunicării regulate pentru Clariant. Dezvoltarea creativă și producția de materiale, cum ar fi buletine informative, videoclipuri, website și bannere online, pliante informative care explică noile concepte și promovează beneficiile pentru comunitate pe termen scurt/mediu/ și lung. Organizarea de evenimente: evenimentul de lansare a investiției și construcției (în 2019), tururi media pe șantier, evenimentul de lansare și inaugurare a centralei operaționale (în 2022). Parteneriate media dezvoltate cu canale media naționale și locale, canale TV, platforme și site-uri de știri și campanii media adresate grupurilor țintă Parteneriate în social media pentru a promova beneficiile proiectului, de exemplu: adresarea fermierilor locali, încurajându-i să devină parte a lanțului de aprovizionare al fabricii.	Clariant/ LIGNOFLAG România	Contractant unic / Partener LIGNOFLAG	1.392.000 Euro	2018-2023

	Campanii publicitare (bannere pe site-uri web în mass-media locală, campanii în aer liber). Campanii de branding pentru angajatori în sprijinul angajării de personal nou, comunicând beneficiile formării și promovând poveștile de succes ale angajaților ca promotori ai schimbării. Informarea și sensibilizarea cu privire la etapele și oportunitățile proiectului în rândul grupurilor țintă, cum ar fi partenerii și clienții, fermierii locali, comunitatea locală, autoritățile, mediul academic, comunitatea științifică și altele. Elaborarea de planuri de gestionare a crizelor și a problemelor și gestionarea comunicării în situații de criză. Monitorizarea constantă, semnalarea oportunităților și alertelor. Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi echipele locale și corporative ale Clariant, UE/consorțiul Lignoflag.				
2.	Consultanță comunicare strategică pentru proiectele privind promovarea imaginii de companie și managementul reputației de brand, în raport cu audiențe externe și interne. Strategii de comunicare unitare și componente complexe: realizarea componentelor de comunicare vizuală și branding, dezvoltarea de mesaje și materiale informative, dezvoltarea de conținut video, relaționarea cu jurnaliști, blogerii și dezvoltarea de campanii media, campanii de responsabilitate socială, campanii de comunicare internă, monitorizări specifice pentru prevenirea situațiilor de criză, dezvoltarea de parteneriate strategice în domeniul educațional și de dezvoltare comunitară, campanii de comunicare internă și employer branding. Activități de comunicare pentru proiectele de tip CSR: planificarea și	Client FMCG Romania	Contractant unic	Peste 500.000, disponibil la cerere	2014-2025

	gestionarea acțiunilor de CSR – coordonarea comunicării constante cu clientul, supervizarea implementării pe teren; realizarea cererilor pentru identificarea locațiilor potrivite desfășurării acțiunilor CSR, adaptate profilului publicului și obiectivelor campaniei; Elaborarea materialelor vizuale (diplome, panouri inscripționate, materiale video dedicate, giveaways); Research, selecție și gestionarea relației cu moderatorul evenimentelor (elaborare brief, brainstorming-uri, sprijin pe parcursul desfășurării evenimentului), Menținerea relației cu presa și coordonarea plasării advertorialelor în publicații relevante, redactarea și distribuirea advertorialelor, asigurând acuratețea mesajului.				
3.	Cercetare și analiză: realizarea raportului de început, cercetare calitativă la nivelul comunităților locale pentru fundamentarea Strategiei de comunicare în linie cu nevoile comunităților și obiectivele proiectului. Strategie de comunicare și plan de implementare: definirea obiectivelor de comunicare, mesajelor-cheie, publicurilor-țintă și instrumentelor potrivite, cu integrarea unui plan detaliat de acțiuni, calendar și buget. Dezvoltarea materialelor de comunicare: conceperea și producția de materiale tipărite și digitale – broșuri, flyere, postere cu randări 3D, ghiduri de bune practici, infografice și bannere online – toate sub o identitate vizuală unitară și prietenoasă. Materiale multimedia: producția de videoclipuri tematice despre beneficiile proiectului, școlile modulare, arhitectura și funcționalitatea noilor clădiri, rolul școlilor noi în comunitate și în situații de urgență, precum și realizarea unui spot TV și radio de promovare națională.	Ministerul Educației și Cercetării din România, prin Unitatea de Management a Proiectului de Modernizare a Rețelei Școlare și Universitare (SUNMPMU), București, România	Contractant unic	461.110,00 Euro	2025-prezent

Campanii online și social media: gestionarea paginii oficiale de Facebook a proiectului, crearea și publicarea de conținut educațional și informativ, campanii sponsorizate, colaborarea cu influenceri și implicarea liderilor locali de opinie pentru multiplicarea mesajelor. Promovare media și parteneriate: campanii de vizibilitate prin presa locală și națională, articole tematice, interviuri cu actori-cheie, difuzarea spoturilor TV și radio pe canale centrale și regionale, precum și dezvoltarea de parteneriate media strategice. Evenimente publice și educaționale: organizarea de tururi de presă, evenimente comunitare cu rol informativ și mobilizator, evenimente școlare cu caracter educativ și creativ, concursuri pentru elevi, workshop-uri pentru autorități și experți în educație, precum și festivități de inaugurare a noilor clădiri școlare. Website-ul oficial al proiectului: dezvoltarea conținutului și actualizarea constantă a informației publicate pe platforma https://umpmrsu.ro/sissp/, care include pagini dedicate fiecărei școli din proiect, galerii foto, cronologii de lucrări, resurse media și secțiuni interactive prin paginile social media Gestionarea vulnerabilităților și comunicarea în situații de criză: monitorizarea presei, pregătirea de Q&A, declarații reactive și mesaje de clarificare dedicate comunităților care nu beneficiază imediat de finanțare, precum și suport specializat de comunicare în situații de criză și gestionarea riscurilor. Monitorizare și raportare: urmărirea performanțelor campaniilor media și online (reach, engagement, tonul articolelor, trafic web), semnalarea oportunităților și a potențialelor riscuri, raportare periodică către beneficiar și recomandări pentru optimizarea comunicării.				
---	--	--	--	--

4.	Elaborarea strategiilor și a planurilor de acțiune privind comunicarea corporativă, public affairs și employer branding (EB). Dezvoltare creativă pentru concept și identitate vizuală a EB, slogan și mesaje-cheie. Copywriting și management de conținut pentru toate materialele de comunicare corporativă și EB: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii plătite în social media, conținut pentru spoturi radio, OOH. Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă, interviuri, spoturi radio, monitorizare și raportare media, oportunități de semnalizare și alerte de știri. Training media pentru managementul local. Implementarea campaniei de social media: dezvoltare de conținut, campanie de Ads și community management pentru pagina locală de Facebook, relații cu influenceri. Implementarea campaniei de publicitate: presă scrisă și online; radio; OOH. Management de evenimente pentru evenimentele Groundbreaking și Grand Opening. Producție video pentru ilustrarea etapelor principale în evoluția proiectului: Groundbreaking și lucrările de construcție; Inaugurare; fabricarea primei anvelope; prima livrare de anvelope din fabrica. Materialele realizate de către BDR Associates au fost diseminate la nivel național și internațional prin intermediul canalelor social media.	Producator componente auto, România	Contractant unic	Peste 300.000 Euro	2023-prezent
5.	Audit amplu de comunicare internă, cartografierea practicilor actuale în întregul sistem: 207 interviuri aprofundate cu profesioniști din întreaga țară; 3 workshop-uri cu judecători, procurori, personal tehnic, reprezentanți ai ONG-urilor și mass-media din întreaga țară pentru prezentarea proiectului de	Consiliul Superior al Magistraturii, România Denumire proiect: Elaborarea unei strategii de comunicare	Contractant unic	372.000 Euro	2020-2022

	strategie; colectarea feedback-ului; testarea mesajelor și a abordării; Strategia de comunicare, incluzând: mesaje-cheie; bune practici: tactici și instrumente pentru comunicarea cu toate grupurile țintă – instituționale, individuale, reprezentanți ai mass-media; branding; exemple de materiale utilizate frecvent; plan anual de activități; recomandări pentru asigurarea consistenței și continuității; Manuale de comunicare în situații de criză elaborate pentru cei 5 beneficiari, personalizate în funcție de scenariile specifice de criză; Elaborarea unei strategii consistente de branding, cu identități vizuale și Brand ID Books pentru cei 5 beneficiari; Dezvoltare web: 3 site-uri realizate de la zero, 2 actualizate conform recomandărilor Brand Book; 36 workshop-uri cu 719 participanți din întreaga țară, pentru diseminarea strategiei de comunicare și sesiuni de tip „train the trainers”; 3 conferințe pentru actualizarea progresului și a rezultatelor; Managementul proiectului și coordonarea cu cele 5 instituții beneficiare, aliniind comunicarea și obiectivele interne la obiectivul comun; Raportare pentru principalele etape și livrabile ale proiectului, raport final.	coerente în beneficiul sistemului judiciar din România, parte a proiectului TAEJ – Transparență, Accesibilitate și Educație Judiciară (POCA 2014-2020)			
6.	Documentare inițială, cercetare și evaluare a contextului. Maparea stakeholderilor. Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune. Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale cheie, turnee de presă, anunțuri, semnalizarea oportunităților media. Social media: dezvoltarea de conținut pentru LinkedIn. Relații cu stakeholderii: implicarea principalelor autorități locale și	Producator carton, Brașov, România	Contractant unic	Peste 250.000 Euro	2019 - prezent

	naționale; organizarea de reuniuni; crearea de profiluri; monitorizare specifică, actualizări permanente. CSR: idei creative, sprijin pentru implementare, gestionarea furnizorilor. Gestionarea evenimentelor: vizite oficiale, tururi de fabrică, alte proiecte speciale. Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz. Concept și format creativ pentru „Eco Lessons”/ „Lecții Eco”; Implicarea stakeholderilor educaționali: stabilirea de parteneriate cu Inspectoratul Școlar Județean Brașov și legătura cu școlile și profesorii participanți; Dezvoltare creativă pentru resurse și materiale educaționale - pliante, diplome etc; Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă și plasări de articole în mass-media locală; Producție video (inclusiv testimoniale angajați) pentru ilustrarea diferitelor investiții și sinergii existente între cele 3 divizii active în România. Materialele au fost realizate în unitățile din România, în susținerea unor proiecte de comunicare internă. Producție video (inclusiv testimoniale angajați) pentru unitatea din Serbia, în susținerea unui proiect de comunicare internă. Implicarea BDR Associates a inclus și coordonarea echipelor de lucru multidisciplinare la nivel regional. Raportare periodică și coordonare cu clientul.				
7.	Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune; Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale cheie, anunțuri, spoturi radio, spoturi TV, oportunități de semnalizare;	Producator componente auto Ploiești, Prahova, România	Contractant unic	Peste 250.000 Euro	2017 - 2024

	Social media: dezvoltare de conținut, campanii Facebook Ads, anunțuri de locuri de muncă; Comunicare internă: idei creative pentru activări / concursuri; dezvoltarea conținutului; gestionarea furnizorilor; Dezvoltare creativă și producție pentru: logo-uri aniversare, publicitate, social media, materiale promoționale; Proiecte speciale: producții video, evenimente aniversare, caravane / târguri; Idei de CSR și sprijin pentru implementare, după cum este necesar; Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz. Elaborarea planului de acțiune de comunicare privind înscrierea; Relații cu mass-media: comunicate de presă și plasări de articole; reportaje TV difuzate de posturile media locale, inclusiv scenarii; spoturi radio; Elaborarea de conținut pentru comunicarea prin social media; Dezvoltare creativă pentru diverse materiale online și offline: layout-uri, videoclipuri; bannere online; reclame; Producție video aniversară - 15 ani (inclusiv testimoniale angajați) pe baza unui scenariu creativ elaborat de BDR Associates. Au fost realizate două materiale video, cu un număr important de participanți, care au evidențiat perspectiva angajaților ce s-au alăturat companiei încă de la început, respectiv a celor nou veniți. Producție video creativă 'Dragobete, realizată cu implicarea actorului Mihai Răzuș, în contextul unei activări interne dedicate zilei de 24 Februarie. Materialul a fost diseminat atât la nivel intern, cât și pe paginile de social media. Raportare periodică și aliniere cu clientul.				
8.	Activități integrate de comunicare și promovare, creșterea vizibilității și recunoașterii brandurilor românești incluse în programul Superbrands.	Superbrands Romania Ediția 2024	Licențiat unic România	Peste 200.000 Euro	2024

	Asigurarea atât expunerii lor către publicul larg și mediul de business (B2C și B2B), cât și consolidarea relațiilor cu ambasade, instituții și stakeholderi naționali și internaționali, întărind astfel poziționarea României pe harta excelenței în branding. Coordonarea analizei și cercetării de piață care stă la baza selecției și validării brandurilor incluse în program. Gestionarea relațiilor media și colaborarea cu publicațiile naționale și internaționale relevante. Elaborarea și distribuirea comunicatelor de presă, monitorizarea aparițiilor și raportarea media coverage. Crearea și administrarea de conținut pentru rețelele sociale și coordonarea campaniilor digitale. Organizarea și promovarea <i>Galei Superbrands</i>, ca eveniment de prestigiu pentru recunoașterea excelenței în branding.				
9.	Elaborarea scenariului, a comunicării generale și a planului de acțiune. Dezvoltare creativă pentru sloganul campaniei și elementele vizuale cheie, inclusiv reclame și afișe Realizarea de fotografii ale proiectului la fața locului. Relații cu mass-media, inclusiv lansarea de evenimente de presă și turnee de presă, distribuirea de comunicate de presă, advertoriale, interviuri, reportaje TV, spoturi radio și monitorizarea și raportarea media. Copywriting și managementul conținutului pentru toate materialele de comunicare: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii plătite în social media, reportaje TV și spoturi radio. Copywriting și managementul conținutului pentru materialele educaționale (chestionare etc.) oferite copiilor în timpul activităților și activărilor la clasă. Implementarea campaniei OOH.	Uniunea Europeană, DG REGIO (cu WPP, Scholz & Friends, Ogilvy Social Lab) Europe in my region/Europa în regiunea mea (EUIMR)	Subcontractant / Reprezentant WPP in Romania	Peste 200.000 Euro	2021 - 2025

	Strategia, organizarea și implementarea evenimentului de presă de lansare a campaniei. Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a campaniei de colaborare cu influenceri. Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a evenimentelor și activărilor care implică copiii și reprezentanții comunităților locale în cadrul componentelor campaniei „UE în școala mea”/ „EU in my school”. Coordonarea cu stakeholderii din UE și din regiune (AND-urile). Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi AND-urile și DG Regio. Raportarea finală extinsă a evoluției și rezultatelor campaniilor de comunicare.			
10.	Cercetare și analiză de specialitate pentru elaborarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, înțelegerea specificului și a modelelor de comportament ale publicului țintă, elaborarea mesajelor-cheie și implementarea activităților de comunicare pe tot parcursul anului. Concept creativ și dezvoltare creativă pentru diverse materiale online (layout-uri, motion graphics, postere). Campanie social media, inclusiv conținut organic și campanii publicitare pe principalele platforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube), plus campanie Google Search & Display. Relații cu mass-media, inclusiv parteneriate media, comunicate de presă, aranjamente pentru interviuri, plasări de articole. Relații cu influenceri pentru a spori vizibilitatea în rândul principalului public țintă (tinerii). Monitorizare constantă, semnalarea oportunităților și alertelor. raportarea periodică și alinierea cu Universitatea. Realizarea unui clip video (motion graphic) destinat promovării ofertei	Universitate, București, România	Contractant unic	Peste 150.000 Euro 2021-2023

	educaționale a Universității pe rețelele de socializare.				
11.	Activități integrate de comunicare și promovare, creșterea vizibilității și recunoașterii brandurilor românești incluse în programul Superbrands. Asigurarea atât expunerii lor către publicul larg și mediul de business (B2C și B2B), cât și consolidarea relațiilor cu ambasade, instituții și stakeholderi naționali și internaționali, întărind astfel poziționarea României pe harta excelenței în branding. Coordonarea analizei și cercetării de piață care stă la baza selecției și validării brandurilor incluse în program. Gestionarea relațiilor media și colaborarea cu publicațiile naționale și internaționale relevante. Elaborarea și distribuirea comunicatelor de presă, monitorizarea aparițiilor și raportarea media coverage. Crearea și administrarea de conținut pentru rețelele sociale și coordonarea campaniilor digitale. Organizarea și promovarea <i>Galei Superbrands</i>, ca eveniment de prestigiu pentru recunoașterea excelenței în branding.	Superbrands Romania Ediția 2022	Licențiat unic România	Peste 120.000 Euro	2022
12.	Servicii de Media & PR: Consultanță strategică în relația cu presa, pentru consolidarea poziționării ca lider în soluții de infrastructură digitală și energie critică. Crearea și actualizarea listelor de presă, cu accent pe publicațiile de business, tehnologie și industrie, relevante pentru profilul companiei. Elaborarea și distribuirea de comunicate de presă, adaptate contextului pieței și obiectivelor de comunicare. Organizarea de interviuri și facilitarea accesului la jurnaliști și influenceri din domeniu. Dezvoltarea de aranjamente și parteneriate media, pentru a asigura o expunere susținută și relevantă.	Companie tehnologie	Contractant unic	Peste 100.000 Euro	2022- prezent

	Gestionarea unui birou de presă dedicat, care să coordoneze toate interacțiunile cu media. Monitorizarea presei și raportarea aparițiilor, pentru a evalua impactul campaniilor și pentru a identifica oportunități de vizibilitate. Organizarea de evenimente de presă (lansări, conferințe, demonstrații de produse), care să transmită inovația și expertiza către publicurile-cheie.				
13.	Servicii de Media & PR: Consultanță strategică în relația cu presa, pentru consolidarea reputației ca dezvoltator de parcuri industriale și logistice de referință pe piața locală și europeană. Crearea și actualizarea listelor de presă, vizând publicațiile de business, imobiliare, construcții, logistică și investiții. Elaborarea și distribuirea de comunicate de presă privind proiectele, parteneriatele și inițiativele, cu accent pe inovație și sustenabilitate. Organizarea de interviuri cu reprezentanții companiei în presa de specialitate și în mass-media de business. Dezvoltarea de parteneriate media și colaborări editoriale pentru a asigura expunere constantă și de calitate. Gestionarea unui birou de presă dedicat, responsabil de coordonarea fluxului de informații și a relațiilor cu jurnaliștii. Monitorizarea presei și raportarea aparițiilor pentru evaluarea impactului comunicării și identificarea de noi oportunități. Organizarea de evenimente de presă (lansări de proiecte, vizite pe șantiere, conferințe tematice), pentru a evidenția expertiza și angajamentul față de dezvoltarea sustenabilă.	Parc logistic	Contractant unic	Peste 90.000 Euro	2022-prezent
14.	Coordonarea unui sondaj național privind percepția publică și comportamentele legate de durabilitate, realizat în parteneriat cu institutul de cercetare IPSOS.	Patronat industrial Campanie de conștientizare	Contractant unic	Peste 95.000 Euro	2024-2025

	Elaborarea unei strategii de comunicare și a unui plan de acțiune bazate pe cercetare. Dezvoltarea creativă pentru sloganul campaniei, mesajele cheie și elementele vizuale cheie. Elaborarea și realizarea unui clip animat și a spotului radio. Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă și advertoriale. Comunicare pe social media, inclusiv conținut online și sponsorizat (texte și imagini) pentru Facebook și LinkedIn. Comunicare online și dezvoltare web prin intermediul paginii de destinație dedicate.				
15.	Servicii de Media & PR: Elaborarea și difuzarea comunicatelor de presă, axate pe proiectele de parcuri solare, investiții în energie verde și inovații din portofoliul companiei. Organizarea interviurilor strategice cu liderul companiei (CEO, specialiști tehnici) pentru presa de business, publicații de energie și publicații specializate pe sustenabilitate și mediu. Crearea de cover stories relevante, care să prezinte nu doar proiectele în sine, ci și impactul economic, de mediu și comunitar al investițiilor. Birou de presă dedicat, care gestionează relația cu jurnaliștii, furnizarea de materiale media și monitorizarea vizibilității. Asistență strategică în relația cu presa: identificarea publicațiilor și jurnaliștilor potriviți, adaptarea mesajelor la specificul media, recomandări pentru poziționare și timing, compania să fie percepută ca lider de referință în sectorul energiei regenerabile.	Investitor energie regenerabila	Contractant unic	Peste 65.000 Euro	2023-prezent
16.	Menținerea relației cu canalele de presă, distribuirea comunicatelor de presă către canalele media relevante; Monitorizarea preluărilor în presă și elaborarea de rapoarte de media coverage pentru client, semnalarea oportunităților media către client.	Prodicator componente auto	Contractant unic	Peste 65.000 Euro	2023-prezent

17.	Planificarea media pentru campanii publicitare și bannere. Crearea și gestionarea conținutului. Design grafic pentru machetele social media. Colaborarea cu influencerii și coordonarea producției de active pentru social media. Raportarea finală a campaniei media și a rețelelor sociale.	Firmă construcții	Contractant unic	Peste 55.000 Euro	2022
18.	Design grafic și machete pentru campania OOH, pregătirea formatelor OOH; Planificarea și achiziția spațiilor OOH, supervizarea campaniei și raportarea finală a campaniei OOH; Crearea și gestionarea conținutului de vizibilitate pentru campania media – advertoriale; Planificarea media și achiziția de spații pentru campania de advertoriale; Copywriting și design grafic pentru machetele de social media; Crearea conceptului, filmarea și producția video a unui set de 5 videoclipuri promoționale.	Universitatea Politehnica din București (UPB), România Denumire proiect: „Future Engineers” – Campanie de comunicare și informare publică pentru promovarea oportunităților educaționale și a accesului la învățământul universitar	Contractant unic	53.500 EUR	2022-2023
19.	Servicii de relații media pe piața din România, care au inclus menținerea relației cu canalele de presă, distribuirea comunicatelor către publicațiile relevante și monitorizarea preluărilor în presă. Activitatea a fost completată de elaborarea rapoartelor de media coverage și semnalarea oportunităților editoriale, contribuind la promovarea studiilor și analizelor firmei în România și la consolidarea vizibilității acestora în rândul audiențelor-cheie.	Firmă consultanță	Contractant unic	Peste 50.000 Euro	2023 - prezent
20.	Elaborarea planului de comunicare și a strategiei pentru piața din România (strategie pe 3 ani, plan tactic anual și plan de comunicare).	Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi (DCT)	Contractant unic, pentru România, parte din Burson la nivel global	6.500 Euro	2024- prezent

	Realizarea analizei de piață România și a analizei SWOT pentru DCT Abu Dhabi. Definirea mesajelor-cheie și a implicațiilor pentru piața din România. Servicii de relații media pentru campania B2B DCT Abu Dhabi în România. Distribuirea comunicatelor de presă, follow-up și realizarea rapoartelor de acoperire media. Servicii de PR pentru organizarea și coordonarea vizitelor de presă în Abu Dhabi pentru jurnaliști români, inclusiv: identificarea și selectarea jurnaliștilor, verificarea disponibilității și interesului, realizarea profilelor și a descrierii canalelor media, coordonarea logisticii complete împreună cu echipa DCT, asigurarea informării pre-trip, follow-up post-eveniment și asigurarea aparițiilor în presă și a raportului de coverage.				
21.	Realizarea unui spot video de promovare publică, menit să crească gradul de conștientizare asupra responsabilității financiare și să contribuie la protecția consumatorilor de servicii și produse financiare. Spotul a fost conceput ca un instrument de informare și educare, sprijinind consolidarea încrederii publicului larg în sectorul financiar.	Comisia Națională a Pieței Financiare, Republica Moldova	Contractant unic	2.750 Euro	2024

Câteva exemple de experiență similară / plasări pe piețe internaționale:

SERBIA:

<https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/47716/ds-smith-ulaze-16-miliona-evra-u-fabriku-u-krusevcu/news>

<https://beta.rs/content/196421-kompanija-ds-smith-u-krusevcu-ulaze-16-miliona-evra-u-inovativna-resenja-za-pakovanje>

<https://biznis.rs/vesti/srbija/ds-smith-ulaze-16-miliona-evra-u-krusevcu-u-inovativna-resenja-za-pakovanje/>

<http://progressivemagazin.rs/online/ds-smith-ulaze-16-miliona-evra-u-inovativna-resenja-za-pakovanje/>

CROAȚIA:

<https://www.valpovstina.info/index.php/poslovni-klub/gospodarstvo/21123-ds-smith-najavljuje-zatvaranje-tvornice-papira-u-beliscu-i-ulaganje-u-pogon-za-ambalazu>

<https://lidermedia.hr/tvrtke-i-trzista/zatvara-se-tvornica-papira-u-beliscu-ds-smith-ulaze-u-ambalazu/>
<https://sib.net.hr/vijesti/regija/1252407/tezak-ali-strateski-potez-papirna-proizvodnja-u-beliscu-staje-evo-sto-planira-ojacati/>
<https://www.osijekexpress.com/2025/09/02/zatvaranje-tvornice-papira-u-beliscu-i-ulaganje-u-pogon-za-ambalazu/>

BELGIA:

[BDR Associates - Journal Général de l'Europe](#)

Publicatii specializate pe Real-Estate, din Europa Centrala:

EuroBuild CEE: [VAT opens factory in VGP Arad Park | EurobuildCEE](#)

Property Forum: [VGP expands industrial footprint in Romania | NEWS | Property Forum](#)

CIJ Europe: <https://cijeuropa.com/en/vgp-has-started-the-construction-of-the-third-building-in-vgp-park-bucharest-north/post.html>

Europa Property: [VGP expands logistics park in Timișoara - EuropaProperty.com](#)

Agentie de presa cu stiri din Europa de Sud Est :

SeeNews: [Swiss VAT opens new factory in Romania | Romania Investments News | SeeNews](#)

Publicatie tehnica axata pe Balcani si Europa de Est :

Balkan Engineer: [BalkanEngineer - Swiss VAT Group opens new vacuum equipment factory in Romania](#)

Semnat: _____

Nume: Stan Tudor

Funcția în cadrul firmei: Director General

Denumirea firmei: BDR Associates Communication Group SRL