



European Union



## Proiect: Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social

Modulul 2: „*Management strategic orientat către impact în cadrul antreprenoriatului social. Strategie focalizată pe impact*”

**Septembrie 2021**

**Locul desfășurării: On-line, platforma Zoom**

### Scopul cursului:

Dezvoltarea Antreprenoriatului Social în Republica Moldova prin reliefarea politicilor de management și propunerea de instrumente concrete specifice pentru susținerea antreprenorilor sociali.

### Obiectivele cursului:

Perceperea din partea participanților la instruire, cum poate fi măsurat impactul social al antreprenoriatului social asupra societății, astfel încât să poată fi expus clar în fața investitorilor atunci când solicită investiții. De asemenea, încă un aspect important care necesită a fi atins în cadrul instruirii este – dezvoltarea abilităților de afaceri și a cunoștințelor în domeniul managementului unei afaceri sociale.

**Cursul este destinat:** pentru participanții proiectului, doritori de a iniția o afacere în domeniul social, sau care doresc să dezvolte afacerea deja existentă în domeniul social.

9:50-10:00	<b>Înregistrarea participanților on-line</b>	<b>Controlarea audio și video echipament</b>
10:00-10:15	<b><i>Deschiderea instruirii. Familiarizarea cu planul instruirii</i></b> <b><u>Exerciții structurate pentru:</u></b> - Prezentare - Așteptări - Reguli	<b><i>Prezentarea pe scurt a formatorului și a programului</i></b> Exerciții practice pentru a face cunoștință, a determina care sunt așteptările, a stabili regulile
10:15- 10:40	Strategia și gândirea sistemelor orientate către impact în cadrul activității de antreprenoriat social	Conversație
10:40-11:00	Definiția managementului, tipuri și particularități	Mini lecție, discuții
11:00-12:00	Management strategic focalizat către impact	Prelegere, discuții
12:00-12:30	<b>Pauză de masă</b>	
12:30-12:45	Dualitatea dintre modelele de impact și cele de afaceri.	Prezentare, discuție interactivă



European Union

12:45-13:15	Tensiunile apărute între modelele de afaceri și cele de impact social	Prelegere
13:15-13:25	<b>Pauză de cafea</b>	
13:25-13:50	Realizarea studiului de piață în ceea ce privește nevoia de achiziții de produse economice și servicii	Discuții
13:50-14:40	Elaborarea unui model referitor la realizarea unui studiu de piață în ceea ce privește necesitățile sociale	Mini lecție, studiu de caz, exemple
14:40-15:00	Evaluarea cursului . Studii de caz.	Sesiune de întrebări și răspunsuri