

## Caiet de sarcini

### Pentru servicii de publicitate, comunicare și relații cu publicul pentru promovarea evenimentului Forumul Social Urban Chișinău 2023

Nr.	Denumirea serviciilor	Descrierea tehnică	Perioada
1.	Servicii de Comunicare și relații cu publicul		
1.1	Elaborarea planului de comunicare și promovare	-Elaborarea planului de promovare și comunicare pre eveniment și post eveniment; -Elaborarea mesajelor și stabilirea canalelor de comunicare; -Prezentarea rapoartelor de monitorizare.	Martie - Mai
1.2	Servicii de comunicare si PR	-Elaborarea și diseminarea articolelor (6 articole) de comunicare pe portale (5 portale) online în limba română, rusă și engleză; -Elaborarea content/texte pentru site în limba română, rusă și engleză.	Martie - Mai
1.3	Relații cu media	-Asigurarea relațiilor cu media (radio/TV) în perioada pre, post și în timpul evenimentului – apariția la cel puțin 3 emisiuni la posturi de radio/tv cu acoperire națională; -Elaborarea fișelor informative de participare la emisiuni/interviuri. <i>* În ofertă vor fi indicate expres posturile de radio, TV la care se intenționează desfășurarea promovării</i>	Martie - Mai
1.4	Creare conținut Forum	-Redactarea textelor prezantărilor pentru speakeri (10 prezentări); -Design grafic al prezentărilor (10 prezentări); -Elaborarea și actualizarea agendei evenimentului.	Martie - Mai
2.	Servicii de promovare media/digital		
2.1	Elaborarea strategiei de promovare media & online a evenimentului	-Elaborarea media planului, identificarea publicului țintă, setarea KPI; -Prezentarea rapoartelor de activitate, cu KPI-uri incluse.	Martie - Mai
2.2	Promovare TV & radio	-Plasarea spotului la canalele TV și radio. Aici se vor include și serviciile de planificare, optimizare a campaniei, cât și bugetul pentru media buying	2 săptămâni În perioada Martie - Aprilie
2.3	Plasament platforme online	-Promovarea pe platforme online – Facebook ads și Google ads, inclusiv targetarea și optimizarea campaniilor.	3 săptămâni în perioada Aprilie - Mai
2.4	Social Media Management	-Elaborarea content planului lunar; -Gestionarea rețelelor sociale;	Martie - Mai

		-Creare conținut text și grafică (minim 2 postări per săptămână). -Prezentarea raportului de activitate cu KPI	
2.5	Promovare outdoor	-Plasament panotajului stradal (stații de transport public) – 100 stații.	Martie - Mai
2.6	Pagina web	-Crearea unui landing page pentru forum; -Chestionar de înregistrare pe landing page; -Chestionar de feedback pe landingpage.	
3.	Infografice pentru fiecare direcție (6)	10 imagini infografice per direcție	Aprilie - Mai
4.	Videografice pentru fiecare direcție (6)	8 spoturi videografice cu durata de 5 min.	Aprilie - Mai