

Anexa nr.23
la Documentația standard nr. _____
din “ _____ ” _____ 20____

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție <u>ocds-b3wdp1-MD-1694692425089</u> din <u>14.09.2023</u>
	Obiectul de achiziție: <u>Servicii de design, creație video/audio, PR și Comunicare</u>

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Bunuri/servicii									
	Lotul 1 Servicii design, creație video/audio, PR și Comunicare									
	<i>1. Elaborarea conceptului campaniei de comunicare în baza Strategiei de comunicare pentru RPL2024, care va include canalele/modalitățile de diseminare și produsele informaționale cele mai potrivite pentru atingerea obiectivului campaniei, inclusiv: o Dezvoltarea unui plan de promovare (care va include</i>	serv.	1	40 000	48 000	40 000	48 000	30 zile calendaristice	MD11TRPBAA222990A00189AC	

	<i>perioada de implementare și bugetul optim necesar) o Elaborarea mesajelor cheie care vor fi utilizate în materialele promoționale (fraze/texte);</i>									
	2. Dezvoltarea materialelor promoționale/informaționale în baza brandbook-ului (design și conținut): <i>o Flyere A5 (2 tipuri: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU) o Poster format A4 și A2 cu același conținut (poster despre importanța recensământului RO/RU) o Postere A3 (2 postere: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU) o Infografice, carduri (25 modele RO/RU) o Bannere web RO/RU (2 modele: 1) despre recrutare și 2) despre importanța recensământului RO/RU, 10 dimensiuni diferite) o Design colantare troleibuz o Design pentru publicitate mobilă cu mașina</i>	serv.	1	60 000	72 000	60 000	72 000	30 zile calendaristice	MD11TRPBAA222990A00189AC	
	3. Dezvoltarea conceptului și scenariile pentru spoturile video și audio care să includă mesajele generale și secundare și să reflecte scopul și obiectivele campaniei:	serv.	1	485 000	582 000	485 000	582 000	60 zile calendaristice	MD11TRPBAA222990A00189AC	

<p>a. Video privind importanța și utilitatea participării la recensământ – versiunea lungă până la 2 min și versiunea scurtă de 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimicogestual 3</p> <p>b. Video spot cu elemente grafice privind proces de recenzare, 30 sec., Ro/Ru, cu subtitrări în 5 limbi și limbaj mimico-gestual</p> <p>c. Video grafică despre recrutarea personalului, 30 sec., Ro/Ru, subtitrări în 2 limbi</p> <p>d. Audio 30 sec. (3 spoturi audio în baza video-urilor menționate mai sus - 1 spot în 2 limbi, 2 spoturi în 4 limbi)</p> <p>e. Testimoniale cu persoane publice, 30-40 sec. (8 testimoniale, cu subtitrări în l.rusă și limbaj mimicogestual</p>									
<p>4. Stabilirea parteneriatelor privind:</p> <p>o Elaborarea articolelor media (2 articole)</p> <p>o Difuzarea unui spot video TV la posturi naționale și regionale despre recrutarea personalului (subtitrări rusă) (Difuzare timp de o lună, de 4 ori pe zi la 5 posturi TV (2 ori PM, 2 OT).</p> <p>o Difuzarea unui spot audio la posturi naționale și</p>	serv.	1	205 000	246 000	205 000	246 000	30 zile calendaristice	MD11TRPBAA222990A00189AC	

	<i>regionale despre recrutarea personalului (în 4 limbi, difuzare timp de o lună, la 7 posturi radio) Informația de context se anexează</i>									
	Total lot 1			790 000	948 000	790 000	948 000			
	TOTAL			790 000	948 000	790 000	948 000			

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Victoria Musteata În calitate de: Director

Ofertantul: PROIMAGINE SRL Adresa: str. Bulgara 31, bl 2
