

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție Achizitii.md ID 21089606 MTender ID ocds-b3wdp1-MD-1692764021362						
Denumirea procedurii de achiziție: Achiziționarea serviciilor IT de dezvoltare a paginii web businesslink.md pentru Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului						
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestator	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
72212400-3	servicii IT de dezvoltare a paginii web businesslink.md pentru Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului	Moldova	“Shunea – IT Projects” S.R.L.	conform caietului de sarcini	Descrierea funcționalităților care urmează a fi dezvoltate Pornind de la misiunea platformei web Businesslink.md de a facilita interacțiunea și colaborarea între mai multe tipuri de actori interesați din domeniul afacerilor, oferind un mediu propice pentru identificarea oportunităților de afaceri, networking și dezvoltarea relațiilor comerciale în industrii prioritare se definesc următorii actori interesați de funcționalitățile businesslink.md: 1. Furnizori: Companii care pot oferi produse sau servicii în anumite domenii industriale.	

					Acestea trebuie să poată crea un cont și să acceseze un cabinet personal pentru a gestiona și actualiza informațiile despre companie, capacitățile de producție, portofoliul, specificațiile produselor sau serviciilor oferite, certificatele deținute și altele. De asemenea, trebuie să poată căuta și răspunde la cererile de ofertă (RFQ-uri) publicate de companiile Buyer. Fiecare tip de informație despre Furnizori va fi utilizat ca criteriu pentru generarea instantanee a unui top al Furnizorilor (afișat în pagina-cabinet personal al Buyerilor) care îndeplinesc cele mai multe criterii, pentru fiecare RFQ completat. Acest lucru facilitează identificarea furnizorilor și luarea deciziilor pentru a iniția contactul direct și a discuta despre potențiale colaborări. Completarea informațiilor/criteriu va fi posibilă prin selectarea unei opțiuni din lista predefinită de tip cascadă. Fiecare listă	
--	--	--	--	--	--	--

					va include și opțiunea „alte” în baza cărora administratorii platformei (ODA) vor putea completa ulterior lista predefinită de informații/criterii din care Furnizorii pot selecta. <i>1.1. Cabinetul personal al Furnizorului</i> <i>1) Crearea și gestionarea contului:</i> - Posibilitatea de a crea mai multe conturi de utilizator pentru un același profil de Furnizor, cu informații de bază și autentificare securizată, inclusiv posibilitate de autentificare prin intermediul MPass; 2) Elaborarea scripturilor necesare pentru extragerea informațiilor din alte formulare și crearea automată a conturilor de utilizator pentru Furnizor fiind generate loginurile cu parole care vor fi expediate pentru confirmarea/redactarea înregistrării Furnizorilor. <i>Compartimente cu informații publice:</i> - Furnizorul trebuie să poată actualiza instantaneu	
--	--	--	--	--	---	--

					informațiile despre companie, care vor fi afișate public. - Posibilitatea de a încărca și actualiza logo-ul companiei și imaginile relevante. <i>3) Informații confidențiale generate de algoritmele platformei:-</i> Furnizorul trebuie să poată vizualiza un top al RFQ-urilor plasate de Buyer pe businesslink.md, care indică gradul de corespundere a afacerii cu criteriile/cerințele Buyerilor. - Furnizorului trebuie să-i fie afișat un raport grafic, care arată gradul de corespundere pentru fiecare criteriu în raport cu totalul RFQ-urilor plasate de Buyer în subsectorul său de activitate. - Furnizorul trebuie să primească sugestii de programe/instrumente de dezvoltare oferite de I.P. ODA, care corespund criteriilor/cerințelor în care compania înregistrează un procent/grad mai scăzut de corespundere (de exemplu, sub 50%) în raport cu RFQ plasate de Buyer. - Furnizorul trebuie să aibă	
--	--	--	--	--	--	--

					acces la instrumente de mesagerie și comunicare integrate, prin intermediul cărora pot răspunde sau iniția discuții, solicita informații suplimentare și stabili relații de afaceri cu Buyerii care au plasat RFQ-uri sau posibilitatea de bloca/limita fluxul de mesaje tip spam expediate de Buyer. - Furnizorul trebuie să poată vizualiza un calendar de evenimente B2B Matchmaking sugerat, corespunzător sectorului său de activitate și RFQ plasate. - Furnizorul trebuie să poată înregistra participarea sa la evenimentele de interes/selectat și să vadă pachetele de sponsorizare disponibile. 1.2. Cerințe de programare: 1) <i>Interfață intuitivă:</i> - Utilizarea unui design simplu, cu meniuri și butoane clare pentru o navigare facilă. - Utilizarea de culori și elemente vizuale atrăgătoare și ușor de identificat. 2) Responsivitate și compatibilitate: - Optimizarea platformei	
--	--	--	--	--	--	--

					pentru a fi compatibilă și ușor de utilizat pe diverse dispozitive, inclusiv desktop, laptop, tabletă și telefon mobil. - Asigurarea unei experiențe consistente și plăcute pe diferite browsere populare, cum ar fi Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari și Microsoft Edge. 3) <i>Editare ușoară a informațiilor:</i> - Furnizarea unui editor de text similar cu cel din Word, care să permită utilizatorului să formateze și să stilizeze textul (cum ar fi fonturi, dimensiuni, culori, alinieri etc.). - Opțiuni simple de încărcare și gestionare a logo-ului companiei și a imaginilor relevante. 4) <i>Structurare și organizare clară:</i> - Segmentarea informațiilor în câmpuri distincte și categorii pentru o vizualizare și accesare ușoară. - Utilizarea secțiunilor și a unui flux logic pentru a ghida utilizatorul în completarea detaliilor specifice ale companiei. 5) <i>Validarea datelor și</i>	
--	--	--	--	--	--	--

					<i>gestionarea erorilor:-</i> Verificarea și validarea fiecărui compartiment de date introdus de Furnizor, pentru a asigura că informațiile sunt complete și corecte. - Feedback și notificări clare în cazul în care apar erori sau informații lipsă în timpul completării formularului. <i>6) Securitatea datelor:</i> - Asigurarea securității datelor Furnizorului prin utilizarea protocoalelor de criptare și a măsurilor de securitate relevante pentru protejarea informațiilor confidențiale. - înregistrarea acțiunilor utilizatorilor sistemului informatic (log management); - criptarea informației; - auditul informatic; - procedurile de restabilire în caz de dezastru. <i>7) Funcționalități de vizualizare publică:</i> - Asigurarea că informațiile introduse de Furnizor în cabinetul personal sunt afișate corespunzător pe profilul public al companiei, vizibil pentru potențiali Buyeri.	
--	--	--	--	--	---	--

					- Vizualizarea de către Furnizor în timp real a profilului public în timp ce completează sau actualizează informațiile. 8) <i>Acces la evenimente B2B Matchmaking:</i> - Vizualizarea calendarului de evenimente B2B Matchmaking relevante, sugerat pentru sectorul de activitate al Furnizorului. - Posibilitatea de a se înregistra pentru participarea la evenimentele selectate și vizualizarea programărilor/întâlnirilor stabilite cu Buyerii, alți furnizori inclusiv vizualizarea sloturilor de timp disponibile ale Buyerilor, alți furnizori care sau înregistrat pentru participare. Invitarea la eveniment a Buyerilor, alți furnizori care prezintă interes și încă nu și-au înregistrat participarea. - Posibilitatea de a accesa informații despre pachetele de sponsorizare disponibile și alege opțiunea dorită pentru sponsorizare. 2. Buyerii: Companiile care caută furnizori pentru a achiziționa produse sau servicii în diverse domenii	
--	--	--	--	--	---	--

					industriale. Pentru aceștia businesslink.md oferă un motor de căutare avansată, care permite companiilor să filtreze în funcție de criterii specifice, cum ar fi industria, locația geografică, capacități de producție, certificări etc, precum și să refiltreze rezultatele instantaneu la bifarea/debifarea criteriilor. Aceasta ajută companiile să găsească rapid profilele furnizorilor care se potrivesc nevoilor lor. Buyerii care au colaborat anterior cu furnizori pot lăsa evaluări și recenzii despre experiența lor. Aceste evaluări și recenzii sunt disponibile pe portal și pot oferi o perspectivă mai clară pentru alți Buyeri asupra calității serviciilor furnizorilor. Companiile internaționale pot trimite cereri de ofertă (RFQ-uri) către furnizorii identificați prin intermediul portalului. Aceasta facilitează inițierea discuțiilor și obținerea de oferte personalizate de la furnizori.	
--	--	--	--	--	---	--

					La fel businesslink.md va oferi instrumente de comunicare integrate, care permit companiilor să contacteze furnizorii direct prin intermediul mesageriei portalului. Companiile vor putea adresa întrebări suplimentare. 2.1. Cabinet personal pentru Buyeri <i>1) Căutare și vizualizare a Furnizorilor:</i> - Funcționalitate de căutare avansată pentru a identifica și filtra Furnizorii în funcție de domeniul de activitate, locație și alte criterii relevante. - Vizualizarea profilurilor publice ale Furnizorilor, inclusiv informații despre companie, capacitățile de producție, portofoliu, specificații ale produselor sau serviciilor oferite, certificate deținute etc. - Pagina de lucru a Buyerului va afișa lista criteriilor și topul de Furnizori generat, care se va modifica, ajusta instantaneu dacă bifează sau debifează anumite	
--	--	--	--	--	---	--

					criterii. 2) <i>Crearea și gestionarea contului:</i> - Posibilitatea de a crea mai multe conturi de utilizator pentru un același profil de Buyer, cu informații de bază și autentificare securizată, inclusiv posibilitatea de autentificare prin intermediul MPass; - Capacitatea de a gestiona și actualiza detaliile de profil ale Buyerului care se vor actualiza și afișa public instantaneu. 3) <i>Publicarea și gestionarea cererilor de ofertă (RFQ-uri):</i> - Posibilitatea de a publica cereri de ofertă (RFQ-uri) pentru a solicita produse sau servicii de la Furnizori. - Capacitatea de a gestiona și actualiza RFQ-urile publicate, inclusiv adăugarea de detalii suplimentare, modificări sau ștergere. 4) <i>Interacțiune cu Furnizorii:</i> - Funcționalitate de mesagerie și comunicare integrată pentru a permite Buyerului să comunice	
--	--	--	--	--	--	--

					direct cu Furnizorii, să adreseze întrebări suplimentare, să solicite oferte personalizate etc. - Capacitatea de a primi notificări și alerte pentru mesaje noi și actualizări ale Furnizorilor relevanți. <i>5) Evaluarea și compararea ofertelor:</i> - Posibilitatea de a evalua și compara ofertele primite de la Furnizori, inclusiv prețurile, specificațiile produselor sau serviciilor, termenii și condițiile contractuale etc. - Funcționalități pentru a gestiona și organiza ofertele primite, inclusiv adăugarea de note și evaluări. <i>6) Urmărirea și gestionarea relațiilor de afaceri:-</i> Capacitatea de a urmări și gestiona relațiile de afaceri cu Furnizorii selectați. <i>7) Acces la evenimente B2B Matchmaking:</i> - Vizualizarea calendarului de evenimente B2B Matchmaking relevante, sugerat pentru sectorul de activitate al Buyerului.	
--	--	--	--	--	---	--

					- Crearea evenimentelor B2B Matchmaking care vor fi publicate după aprobarea administratorilor businesslink; - Posibilitatea de a se înregistra pentru participarea la evenimentele selectate și vizualizarea programărilor/întâlnirilor stabilite cu Furnizorii, alți Buyer inclusiv vizualizarea sloturilor de timp disponibile ale Furnizorilor, alți Buyer care sau înregistrat pentru participare. Invitarea la eveniment a Furnizorilor, alți Buyer care prezintă interes și încă nu și-au înregistrat participarea. - Posibilitatea de a accesa informații despre pachetele de sponsorizare disponibile și alege opțiunea dorită pentru sponsorizare. 3. Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului: Instituție Publică subordonată Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării care prin intermediul platformei Businesslink.md facilitează conexiunile și colaborările între diferite	
--	--	--	--	--	--	--

					companii sau organizații, în scopul generării de oportunități de afaceri și dezvoltării relațiilor comerciale. I.P. ODA își propune să aducă împreună furnizori și buyeri, facilitând identificarea potențialelor potriviri între nevoile și ofertele acestora, precum și identificarea necesităților de dezvoltare a IMM din Republica Moldova pentru a oferi suportul disponibil prin intermediul instrumentelor Guvernamentale cât și a altor actori interesați. Dezvoltarea și menținerea funcționalității și performanței platformei, prin acces complet și control asupra funcționalităților și performanței platformei 3.1. Cabinetul personal al administratorilor businesslink.md <i>1) Căutare și vizualizare a Furnizorilor:</i> - Funcționalitate de căutare avansată pentru a identifica și filtra Furnizorii în funcție de domeniul de activitate, locație și alte criterii relevante.	
--	--	--	--	--	--	--

					- Vizualizarea profilurilor publice ale Furnizorilor, inclusiv informații despre companie, capacitățile de producție, portofoliu, specificații ale produselor sau serviciilor oferite, certificate deținute etc. - Afișarea listei criteriilor și topul de Furnizori generat, care se va modifica, ajusta instantaneu dacă bifează sau debifează anumite criterii. 2) <i>Publicarea și gestionarea cererilor de ofertă (RFQ-uri):</i> - Posibilitatea de a publica cereri de ofertă (RFQ-uri) pentru a solicita produse sau servicii de la Furnizori. - Capacitatea de a gestiona și actualiza RFQ-urile publicate, inclusiv adăugarea de detalii suplimentare, modificări sau ștergere. 3) <i>Interacțiune cu Furnizorii și Buyerii:</i> - Funcționalitate de mesagerie și comunicare integrată pentru a permite comunicarea directă cu Furnizorii și Buyerii. - Capacitatea de a primi notificări și alerte pentru	
--	--	--	--	--	---	--

					mesaje noi și actualizări ale Furnizorilor și Buyerilor. <i>4) Evaluarea și compararea ofertelor:</i> - Posibilitatea de a evalua și compara ofertele primite de către Buyeri de la Furnizori, inclusiv prețurile, specificațiile produselor sau serviciilor, termenii și condițiile contractuale etc. - Funcționalități pentru a gestiona și organiza ofertele primite, inclusiv adăugarea de note și evaluări. <i>5) Urmărirea și gestionarea relațiilor de afaceri:</i> - Capacitatea de a urmări relațiile de afaceri dintre Buyeri și Furnizori, inclusiv RFQ plasate și reacția Furnizorilor la acestea, etc. <i>6) Acces la evenimente B2B Matchmaking:</i> - Crearea evenimentelor B2B Matchmaking și aprobarea evenimentelor B2B Matchmaking create de Buyer; - Vizualizarea calendarului de evenimente B2B Matchmaking și a gradului de interes, înregistrare a Furnizorilor și Buyerilor. <i>7) Compartimente cu</i>	
--	--	--	--	--	--	--

					<i>informații publice a Furnizorilor:</i> - Posibilitatea sugerării redactărilor a informațiilor publice despre Furnizor. - Posibilitatea de a încărca și actualiza logo-ul companiei și imaginile relevante. <i>8) Informații despre potențialul Furnizorilor:</i> - Vizualizarea topurilor al RFQ-urilor plasate de Buyer pe businesslink.md, care indică gradul de corespundere a Furnizorilor cu criteriile/cerințele Buyerilor. - Vizualizarea raporturilor grafice, care arată procentul de corespundere al Furnizorului pentru fiecare criteriu în raport cu totalul RFQ-urilor plasate de Buyer în subsectorul de activitate al Furnizorului. - Vizualizarea sugestiilor de programe/instrumente de dezvoltare oferite de I.P. ODA, care corespund criteriilor/cerințelor în care Furnizorul înregistrează un procent/grad mai scăzut de corespundere (de exemplu, sub 50%) în raport cu RFQ	
--	--	--	--	--	---	--

					plasate de Buyer. - Completarea/excluderea cu programe care vor fi afișate ca sugestii Furnizorului la criteriile/cerințele în care Furnizorul înregistrează un procent/grad mai scăzut de corespundere (de exemplu, sub 50%) în raport cu RFQ plasate de Buyer. - Vizualizarea (tabelar și/sau grafic) cu posibilitatea de descărcare a rapoartelor consolidate privind: • Nr. profilelor Furnizorilor dezagregat pe profile noi înregistrate de la ultima vizualizare a administratorului și dezagregat conform sectoarelor de activitate; • Nr. profilelor Buyerilor dezagregat pe profile noi înregistrate de la ultima vizualizare a administratorului și dezagregat conform sectoarelor de activitate; • nr. RFQ totale pe platformă, dezagregate pe ponderea de reacție din totalul furnizorilor cărora a fost afișat, RFQ noi înregistrate de la ultima vizualizare de administrator și dezagregat	
--	--	--	--	--	--	--

					conform sectoarelor de activitate; • gradul dezagregat pe 5 nivele de corespundere a Furnizorilor conform criteriilor/cerințelor față de RFQ înregistrate și dezagregat conform sectoarelor de activitate. • Top criteriilor neîntreținute de Furnizori conform criteriilor/cerințelor față de RFQ înregistrate și dezagregat conform sectoarelor de activitate; <i>9) Nivele de acces:</i> • Administratori Portal – personal cu funcții și drepturi absolute de mentenanță, actualizare și administrare a Portalului prin intermediu componentei BackEnd; • Administratori Conținut – actor din cadrul instituției responsabile de plasarea, actualizarea și editarea conținutului Portalului prin intermediu componentei BackEnd; 4. Utilizatori individuali: Platforma permite utilizatorilor individuali să acceseze motorul de căutare, care permite să filtreze în funcție de criterii specifice,	
--	--	--	--	--	---	--

					cum ar fi industria, locația geografică, capacități de producție, certificări etc, precum și să refiltreze rezultatele instantaneu la bifarea/debifarea criteriilor, citi articole, știri, vizualiza calendarul evenimentelor. 5. Parteneri businesslink.md: Platforma poate colabora cu diverse companii și organizații în calitate de parteneri. Acești parteneri pot furniza informații și resurse adiționale pe platformă (cum ar fi articole, știri relevante industriilor prioritare) care vor fi publicate urmare aprobării de către administratorii businesslink.md, pot crea evenimente B2B Matchmaking care vor fi publicate după aprobarea administratorilor businesslink.md, inclusiv vor avea acces la date privind înregistrările de interes, confirmări de participare din partea Furnizorilor și Buyerilor. Pot crea diferite	
--	--	--	--	--	---	--

					pachete/nivele de sponsorizare pentru actorii interesați. 6. Modul transmitere automată a profilelor: Platforma trebuie să permită conexiunea cu infrastructura informațională a IP ODA și crearea automată a profilor din informațiile prezentate de către IMM în formularele de aplicare la suport financiar. 7. Modulul de notificări privind activitatea pe platformă. Toți participanții pe platformă trebuie să primească notificare la adresa electronică indicată în profil despre toate activitățile ce îi vizează și despre evenimentele de interes comun (lansate de administratorii platformei). 8. Integrarea serviciul electronic guvernamental „MLog” să asigure jurnalizarea evenimentelor de business; B. Condiții de transmitere și exploatare a serviciilor prestate a) Instruire În procesul de transmitere în exploatare a platformei web	
--	--	--	--	--	---	--

					businesslink.md este necesar de a efectua, conform unui grafic agreat cu ODA instruirea administratorilor privind: - configurarea sistemului platformei web businesslink.md; - configurarea mecanismului de BackUp și de restabilire (Restore). - instruirea utilizatorilor finali ai sistemului pentru un număr determinat de utilizatori. b) Pilotare Pilotarea va fi efectuată: - cu implicarea activității a cel puțin 5 angajați ODA cu profil diferit la propunerea ODA; - cu participarea unui grup limitat de utilizatori, stabilit de ODA; c) Mentenanța Din momentul transmiterii în exploatare, pe parcurs de doi ani se vor presta servicii de mentenanță a tuturor componentelor sistemului platformei web businesslink.md, atât software, care includ: - ajustarea platformei conform necesităților de perfecționare a sistemului	
--	--	--	--	--	---	--

					software prin înlăturarea erorilor depistate în procesul exploatării sistemului, precum și ajustarea acestuia în caz de modificare a cadrului normativ-juridic. - rezolvarea incidentelor și a problemelor; - asigurarea cu actualizările noi, lansarea versiunilor noi sau patch-urilor; Furnizorul trebuie să fie disponibil pentru recepționarea și soluționarea cererilor de suport în regim de 5/7 (5 zile lucrătoare din săptămână). Mentenanța trebuie să fie asigurată prin respectarea următorului nivel de deservire: - Deservirea Critică – 5/7, timp de reacție – 1 oră, timp de răspuns – 2 ore, timpul de remediere – 3 ore; - Deservirea Standard – 5/7. Timpul de reacție trebuie să fie <4 ore după înregistrarea cererilor de suport. Timpul de răspuns (timpul minim pentru prezentarea unui scenariu de remediere a incidentului) nu trebuie să depășească 2 zile lucrătoare. Pentru	
--	--	--	--	--	---	--

					comunicarea cu furnizorul și înregistrarea cererilor de suport (service desk) în contractul de deservire vor fi indicate: a) numărul unic de telefon și adresa de poștă electronică al serviciului de suport; b) lista persoanelor responsabile pe tip de incident și telefoanele de contact ale acestora; c) adresa de poștă electronică unică pentru expedierea cererilor de suport și/sau adresa web interfeței serviciului de asistență (service desk); d) conectarea la forumul producătorului privind suportul tehnic, după caz. Limba de comunicare cu serviciul asigurare a suportului (service desk) poate fi română, engleza, rusă. Caracteristicile menționate mai sus se doresc a fi combinate/integrate într-o platformă/produs care ar permite accesarea, crearea și gestionarea profilelor a minim 1000 persoane concomitent.	
--	--	--	--	--	---	--

					d) Lista artefactelor de bază necesar să fie prezentate Prestatorul trebuie sa asigure prezentarea artefactelor: 1) sarcina tehnică; 2) instrucțiunea utilizatorului; 3) instrucțiunea administratorului; 4) instrucțiunea configurarea fluxurilor de lucru; 5) instrucțiunea de backup inclusiv servere de aplicații, baze de date și alte componente ale sistemului; 6) plan de recuperare (Disaster / Recovery Plan); 7) versiunea sistemului; 8) codul sursă pentru toate funcționalitățile care au fost dezvoltate (prezentate în versiune de bază și compilat).	
--	--	--	--	--	--	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Iaroslavschi Alexandru În calitate de: Administrator
Ofertantul: “Shunea – IT Projects” S.R.L. Adresa: sat.Bozieni, r.Hincesti, R.M.