

Nr.	Denumirea lotului	Descriere	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Suma fără TVA	Preț unitar (cu TVA)	Suma cu TVA
1	Campanie de comunicare online a studiilor universitare din Republica Moldova							
1.1	Promovare pe platforma Google Ads	- Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads - Crearea și propunerea a 3 articole SEO optimizate pentru Google. - Estimativ: Creșterea traficului pe website- urile universităților din țară cu peste 15.000 de vizitatori unici.	Servicii	3	MDL6,000.00	MDL18,000.00	MDL7,200.00	MDL21,600.00
1.2	Producere postări (texte, imagine)	- Compania va propune și va crea un set de imagine, texte pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare; - Compania va pune în aplicare un plan de promovare online pentru perioada 3 luni	Servicii	1	MDL40,000.00	MDL40,000.00	MDL48,000.00	MDL48,000.00
1.3	Producere spot video	- Compania va produce un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba engleză. 5 - Filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară, înregistrare voiceover. - Videoul va fi promovat (versiunea de 30 sec) online și pe rețelele de socializare.	Unit	1	MDL50,000.00	MDL50,000.00	MDL60,000.00	MDL60,000.00
1.4	Producere reelsuri	-Compania va produce 20 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii. -Filmulețele vor fi realizate cu persoane influente, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor. -Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media.	Unit	20	MDL5,500.00	MDL110,000.00	MDL6,600.00	MDL132,000.00
TOTAL LOTUL 1 Campanie de comunicare online						MDL218,000.00		MDL261,600.00
2	Stabilirea de parteneriate cu agenți educaționali, influenceri sau vloggeri educaționali din India							
2.1	Identificarea agenților educaționali, influenceri sau vloggeri educaționali	- Compania va propune și va pune în aplicare un plan privind modul de selectare a agenților educaționali. - Crearea unei rețele de ambasadori (studenți indieni în Moldova) - Identificarea acestor parteneriate se va face prin intermediul universităților în care își fac studii studenții din India, pe rețele de socializare Facebook și Instagram. - Estimativ, se va identifica minim 3 parteneriate cu influenceri educaționali sau agenți educaționali.	Servicii	1	MDL150,000.00	MDL150,000.00	MDL180,000.00	MDL180,000.00
2.2	Promovare universităților prin intermediul acestor parteneriate	- Se vor selecta canale de comunicare cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. - Se va lua în considerare promovarea prin sesiuni live pe platforme Youtube, TikTok - Crearea unui grup de WhatsApp si Telegram pentru comunicarea cu studenții interesați.	Servicii	1	MDL150,000.00	MDL150,000.00	MDL180,000.00	MDL180,000.00
TOTAL LOTUL 2 Stabilirea de parteneriate cu agenți educaționali.						MDL300,000.00		MDL360,000.00
3	Promovarea webinarului și Asigurarea prezenței participanților la webinar	-Va pune în aplicare un plan de promovare online a webinarului - Recrutarea participanților din cele mai mari orașe din India. - Minim 200 de participanți la webinar.	Servicii	2	MDL40,000.00	MDL80,000.00	MDL48,000.00	MDL96,000.00
TOTAL LOTUL 3 Servicii de organizare a 2 webinare						MDL80,000.00		MDL96,000.00
GRAND TOTAL MDL						MDL598,000.00		MDL717,600.00
	Semnăt: _____							
	Numele, Prenumele:Nicolaescu Victor							
	În calitate de:Administartor							
	Ofertantul:SCP Parsec SRL							

ia:Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova