

**Declaratie privind personalul de specialitate propusi pentru implementarea  
Contractului de Servicii de asistenta a activitati grupului de supraveghere a elaborarii  
Planului Urbanistic General si planului de amenajare a teritoriului mun. Chisinau**

Subsemnata, Sirbu Angela, reprezentant împuternicit al “Graffiti - Studio” S.R.L.  
În calitate de ofertant în cadrul procedurii de achiziție publică nr. 21039159  
din 29 aprilie 2021, declar pe propria răspundere, ca “Graffiti-Studio” S.R.L. a executat pe  
parcursul activitatii sale economice servicii similare Contractului de Servicii de asistenta a  
activitati grupului de supraveghere a elaborarii Planului Urbanistic General si planului de  
amenajare a teritoriului mun. Chisinau

Lista colaboratorilor CE “Graffiti-Studio” S.R.L. care vor fi implicate in implementarea  
contractului

N	Nume, Prenume	Specialitate	Experienta in domeniu publicitate/PR/marketing
1	Sirbu Angela	Publicitate/marketing	25 de ani
2	Laura Grigore	Strategii comunic/jurnalist	16 ani
3	Asadulin Anatolii	Design/machetare web	15 ani
4	Krotevici Olga	Focus grup/Sondaje	17 ani
5	Vlad Alexandru	Focus grup	10 ani
6	Ghimisli Maria	Foto/Video	10 ani

**Responsabil delegat pentru implementarea Contractului in cadrul DGAURF va fi  
desemnata Doamna Grigore Laura. CV-ul Doamnei este atasata la aceasta declaratie.**

Data completării: *20 mai 2021*

Semnat: \_\_\_\_\_

Nume/prenume: Sirbu Angela

Funcția: *Administrator*

Denumirea operatorului economic “*Graffiti-Studio*” S.R.L.

IDNO al operatorului economic *1003600022910*

## INFORMAȚII PERSONALE



### **LAURA GRIGORE**

Str. Vadul lui Vodă 21/1, Chișinău, Republica Moldova

Email: grigorelayra@gmail.com

Sexul: Feminin

Data nașterii: 26/06/1987

Naționalitatea: Românească

Cetățenie: Republica Moldova

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

**12/12/2020 – prezent-** Producător și PR manager/ Strategii de comunicare în cadrul companiei Graffiti Studio SRL. Producător al proiectului din mediul online "manifestmoldova" – este un produs media nou pe piața din Republica Moldova. Un produs video de tip interviu, cu și despre oameni care știu și vor să se manifeste.

**26/02/2018 – septembrie 2020** Producător emisiunea "MATINALII", TVR MOLDOVA. În cadrul show-ului matinal, care se difuzează în fiecare zi, de luni până vineri, de la 6 la 9, în direct, pe teritoriul Republicii Moldova la postul TVR MOLDOVA, dar și în România, pe TVR3, sunt responsabilă de comunicarea cu invitații. În calitate de producător stabilesc lista invitaților și a subiectelor care ajung în emisie. Comunic în mod direct cu fiecare invitat al emisiunii.

Sunt responsabilă de PR-ul și marketingul emisiunii MATINALII, stabilesc parteneriate comerciale și non-comerciale. Organizez concursuri pe online care sunt anunțate în cadrul emisie și stabilesc parteneriate cu alte instituții media (reviste online și tipărite, posturi de radio etc). Scriu scenariile pentru promovările de promovare a emisiunii.

**06/11/ 2017 – 26/02/2018 Producător-coordonator TVR MOLDOVA.** În această funcție am fost responsabilă de coordonare a două proiecte televizate, "Obiectiv Comun" și "MATINALII".

Într-o perioadă destul de scurtă am reușit să organizez mai multe campanii de promovare și informare. Jocurile Olimpice de Iarnă 2018 a fost una dintre campaniile de care am fost responsabilă. Un alt proiect în care am fost implicată în partea de organizare, coordonare și implementare a fost calendarul dedicat Centenarului Marii Uniri, în care 12 prezentatori ai postului TVR MOLDOVA au reprezentat prin ținută, locație și haine, spiritul anului 1918. La Gala Premiilor TVR, care a avut loc la Teatrul Național Mihai Eminescu, la data de 3 decembrie, am fost asistentul organizatorului evenimentului. Acesta are loc în fiecare an și sunt invitate peste 500 de persoane, reprezentanți ai Guvernului, Parlamentului,

Ambasadelor, oameni de cultură, interpreți, medici etc. Acesta eveniment de amploare se transmite atât în Republica Moldova, cât și în România.

**05/2016 – 01/12.2017 Manager Marketing Online** ”NEXUS Moldova” – este un proiect internațional, finanțat de Agenția Elvețiană de Dezvoltare și Cooperare. Acesta a avut scopul de a informa din surse oficiale și veridice persoanele care se află în procesul migrațional. În cadrul proiectului am fost responsabilă de tot conținutul de promovare online, de asemenea, făceam analiza datelor statistice din pagina de Facebook. Timp de un an și nouă luni am realizat zeci de materiale informative legate de migrație, dar și interviuri inspiraționale cu moldoveni stabiliți peste hotare, sau moldoveni reveniți acasă, care au reușit să facă lucruri uimitoare. Împreună cu centrele plasate în diferite localități din țara noastră, am organizat zeci de evenimente, atât online, cât și offline. În luna februarie, 2017 am reușit să mobilizăm peste 600 de tineri, pentru care am organizat pentru prima dată în Republica Moldova despre toate programele prin care pot face studii peste hotare. De asemenea, datorită articolelor informative plasate zilnic pe pagina de Facebook, au crescut semnificativ numărul clienților care au apelat la serviciile NEXUS.

**12/2015 – 05/2016 Reporter** pentru comunitatea [www.klumea.eu](http://www.klumea.eu). Am realizat articole informative și interviuri cu mai multe personalități importante din lumea culturală din Republica Moldova.

**09/2015 – 05/2016 PR Manager** al Serviciului Național de Programare la doctor [www.docdoc.md](http://www.docdoc.md) Este o platformă online, unica din Republica Moldova care oferă posibilitatea de a alege medicul, instituția medicală, dar și timpul când te poți programa la specialistul dorit. Am pregătit campania de promovare online, TV, radio și offline a lansării site-ului și a serviciului docdoc.md. Am organizat mai multe evenimente publice de promovare a noii platforme lansate.

**03/2015 – 04/2016 Producătoarea și autoarea proiectului ”Mame și copii”** de pe portalul [www.promotime.md](http://www.promotime.md)

”Mame și copii” este un proiect despre relația mamelor celebre cu copiii lor, sau relația copiilor celebri cu mamele lor. Prin acest proiect, mi-am dorit să arăt legătura dintre iubirea maternă, sau ”iubirea necesară” – cum este descrisă de psihoterapeuți și rezultatele pe care le obțin copiii lor atunci când ajung la maturitate.

**12/2015 – 05/2015 Autoarea și prezentatoarea talk-show-ului ”Bedtime stories”** de pe portalului [www.promotime.md](http://www.promotime.md) Un proiect potrivit pentru final de săptămână, în care vedetele, îmbrăcate în pijamale, într-o atmosferă caldă, răspund la întrebări provocatoare sau mai puțin provocatoare.

**02/2013 – 11/2014 Jurnalistă și editor** la emisiunea de divertisment ”AISHOW” postul de televiziune TNT BRAVO

**09/2013 – 07/2014 Editor** la revista-blog de sănătate [www.mariamarian.com](http://www.mariamarian.com)

**02/2013 – 11/2014 Jurnalistă și editor** la emisiunea de divertisment ”AISHOW” pentru postul de televiziune TNT BRAVO.

**12/2012/ - 03/2013 Jurnalistă** la revista online, primul portal online din Republica Moldova dedicat femeilor ”Pentru Ea” – [www.ea.md](http://www.ea.md)

**06/2011/ - 11/2012 Reporter social** pentru departamentul Producție, la postul de televiziune ”Jurnal TV”

**09/2010 – 08/2011 Director**, SRL ”Grigore and Co”, agenție de plasare în câmpul muncii peste hotare.

**02/2008 - 05/2010 Moderator, DJ, producător** la postul de radio universitar ”RadioULIM”, Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM). Proiecte: ”Jurnalul Evei” și ”Energy drink”

**09/2007 – 02/2009 Coordonator**, departamentul Relații Publice, Centrul Cooperare Internațională (CCI), Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM).

**03/2004 - 06/2005 Reporter** pentru ziarul ”Opinia”, editor rubrică socială dedicat tinerilor ”Realitatea crudă”

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

**2016 – prezent** Studentă, program individual la facultatea Științe ale comunicării, specialitatea jurnalism, în cadrul Universității Libere internaționale din Moldova, ciclul licență.

**03/ 2016 – 05/2016** Cursul practic dedicat specialiștilor în marketing încadrul companiei ”Angry Buiness” ”Marketing la cheie”.

**10/2012** Participarea și absolvirea trainingul organizat de Consiliul Europei „Standarde și tehnici de realizare a articolelor multimedia”

**2003 –2007** Colegiul Eurobusiness, facultatea drept, Chișinău

**1994–2003** Școala generală din s. Izvoare, r. Fălești

### **COMPETENȚE PERSONALE**

Sunt o persoană energică, creativă și responsabilă, îmi plac provocările și schimbările, mă adaptez cu ușurință în echipă și învăț rapid lucruri noi. Sunt o fire deschisă și comunicativă, îmi place munca în echipă. Pot face în paralel mai multe lucruri și sunt rezistentă la stres. Am abilități de organizator și știu cum să motivez oamenii. Sunt pasionată de psihologie, îmi place foarte mult să citesc și să călătoresc.

Limba maternă

Alte limbi străine  
cunoscute

INTELEGERE

Ascultare

Citire

Limba rusă C2

Limba engleză C1

C1

C1

Limba română

VORBIRE

Participare la  
conversație

B2

B1

B2

B1

SCRIERE

Discurs oral

B1

B2

### **Competențe organizaționale/ manageriale**

Din 2016 am deținut funcția de manager marketing online al proiectului internațional NEXUS Moldova. Aici am fost responsabilă de marketingul și de comunicarea online, dar am organizat și evenimente offline. Am avut în subordonare 6 Centre de la nivel local (raional).

Timp de un an și opt luni am organizat zeci de evenimente și campanii de informare, atât în localitățile din țară, cât și la Chișinău.

Am lansat o platformă online un centru virtual prin care oferim informații în domeniul migrației.

Conceptul nou, dar și ideea îmi aparține.

### **Competențe informaticice**

Microsoft Office™, Intranet, cunosc instrumentul online de editare al fotografiilor [www.canva.com](http://www.canva.com) știu să editez video în programul Adobe Premier.

### **Informații adiționale:**

Centrul Virtual NEXUS poate fi urmărit pe acest link [www.nexusnet.md](http://www.nexusnet.md) Aici am făcut zeci de articole informative și interviuri.

Tot pe această pagină am lansat o rubrică dedicată moldovenilor migranți ”istorii de migranți”, care are scopul de a face conexiunea între moldovenii de acasă și moldovenii plecați în străinătate. Pentru mai multe detalii, accesați acest link.

<http://www.nexusnet.md/ro/categorie/initiative-nexus/>

În cadrul proiectului NEXUS am organizat

evenimentul informativ ”Ia-ți bursa”. Acesta este dedicat tinerilor care sunt în căutarea studiilor în străinătate. La evenimentul organizat în Chișinău, au participat peste 200 de tineri. Evenimentul a fost repetat și în alte 4 Centre NEXUS din țară. Într-un final au fost informați despre programele de studii peste 600 de tineri din țară. Campaniile de promovare le-am făcut cu ajutorul rețelelor de socializare – Facebook: <https://goo.gl/MchkxK>  
Proiectul ”Mame și Copii” poate fi vizualizat pe acest link - <http://promotime.md/emisiuni/mame-si-copii/>  
Emisiunea ”Bedtime stories” - <https://www.youtube.com/watch?v=40nZP6i-VjM>