



**PRIORITY**

communication group

**A NEXT GENERATION MARKETING &**

**COMMUNICATION SERVICES AGENCY**

**IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

# PRIORITY is the Moldovan partner of the biggest global media network WAVEMAKER

PRIORITY (founded in 2002) is the leading Moldovan full-service marketing, media, branding and communication agency, consisting of four agencies (PRIOR MEDIA, UNITED MEDIA, STATUS MARKETING, BIG IDEA).

**Our team have developed successfully hundreds of integrated campaigns** (Branding + Creative + Media + Digital + PR + Production + BTL) for the biggest international Clients, Government bodies and NGOs.

# WE ARE MAJOR GLOBAL FORCE WHEREVER YOU NEED US



**8,620**

PEOPLE



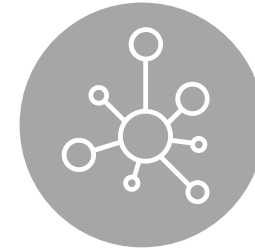
**90**

COUNTRIES



**\$38B**

BILLINGS



**12**

SOLUTIONS HUBS  
TO LEAD MULTIMARKET CLIENTS

**#1 EMEA**

**#2 GLOBAL**

**#3 APAC**

**#4 NA**

**#8 LATAM**

## **PRIOR WAVEMAKER is within TOP-3 in MOLDOVA**

- PRIORITY since 2002, PRIOR MEDIA since 2007
- 19 awesome professionals

We believe

# DATA & CREATIVITY

delivers stronger growth

# PRIORITY MEDIA'S KEY SERVICES



ANALYSIS



TACTICS



PRODUCTION



REPORTING



STRATEGY



DESIGN



IMPLEMENTATION



Television



Outdoor  
& DOOH



Digital



Radio



Printed press



PR & Events

# OUR PLANNING AND RESEARCH TOOLS (2004-2022 DATABASE FOR MOLDOVA)



# OUR PROFESSIONAL TOOLS ARE KEY INGREDIENTS FOR SMART CAMPAIGNS



**AGB Nielsen  
Media Research**

**Arianna software licensed by  
AGB Nielsen:**

- TV : Advertising Expenses Analyses, Audience Measure, Monitoring
- Radio: Advertising Expenses Analyses, Planning of Campaigns, Monitoring



**G E M I U S**

**Gemius:**

- Internet Traffic
- Audience research



**Xplane:**

- Consumer's behavior analysis
- Radio research
- Printed Press research



**BATI:**

- Printed Press Audit

**WAVEMAKER**

**Network tools:**

- Creating plans
- Priorities budget allocation across channels
- Setting communication goals
- Post-buy calculations

---

## PRIORITY TEAM

**We are 19 professionals:** specialists with university, post-graduate and MBA education in marketing, communications, public relations, law, psychology, mass media and we have an extensive awesome practical experience of 15+ years both in private and governmental sectors.





PRIORITY is built on inspiration and we are cultivating the talents

PRIORITY is the only Agency in Moldova who's team-member won the award of Instagram section within the prestigious international advertising festival "Cannes Lions" (France) in 2014 with the awesome work

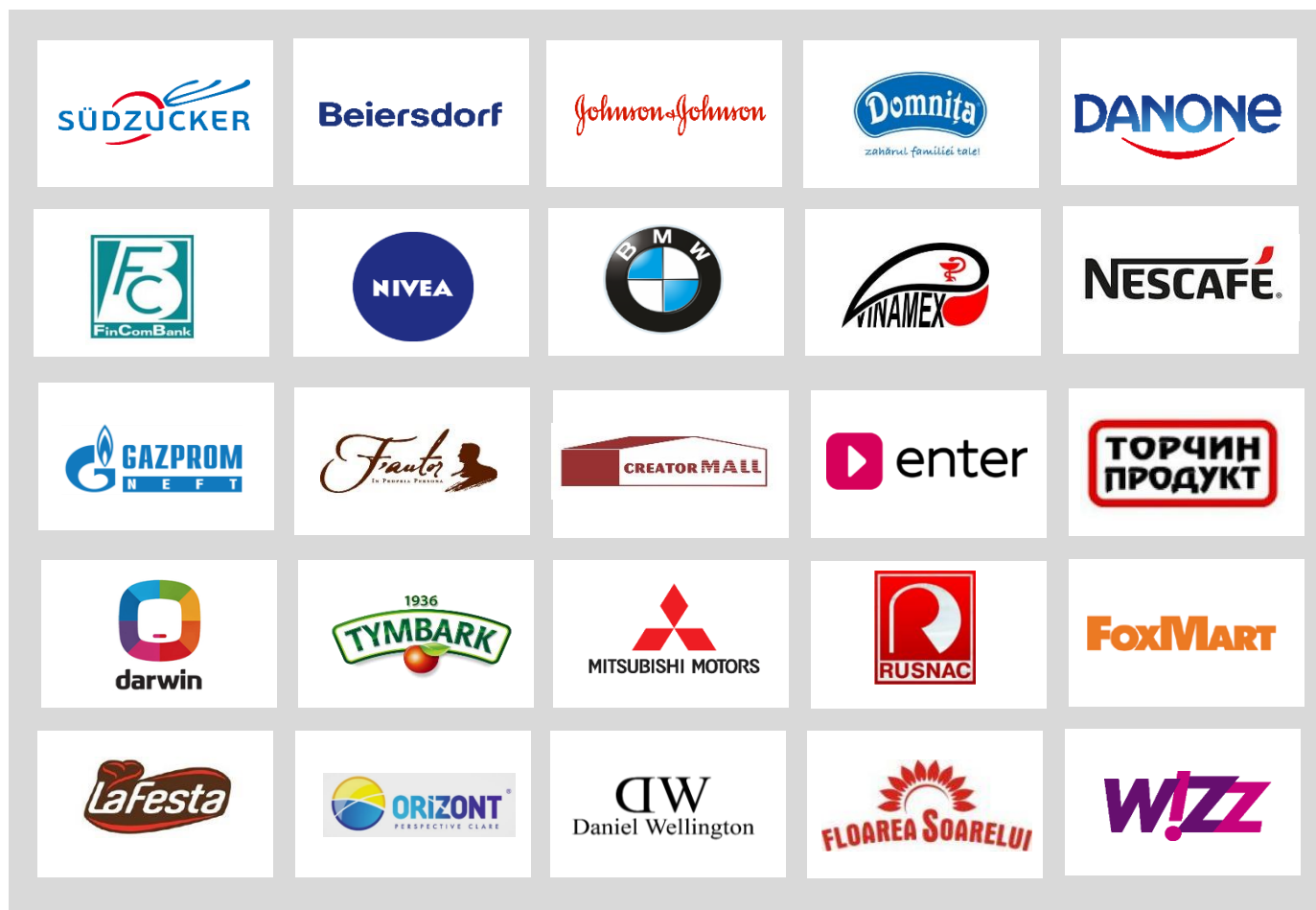
As you'd expect from entrepreneurs, we don't have layers of bureaucracy. What we do have are teams built around the specific needs of our clients.

Responsive teams, passionate teams, talented people who make a difference for our clients and take great pride in a job well done.

Our Brand Teams are the central point of contact for our clients and the hub of all activity.

We have experienced leaders, a deep bench of talent, and we work tirelessly each day to provide leadership for clients and deliver big results.

# OUR CLIENTS – LEADING INTERNATIONAL AND NATIONAL COMPANIES



# OUR CLIENTS – GOVERNMENT/INTERNATIONAL BODIES AND NGOS



**MOLDOVA is still TV-oriented market and being the key player prior media built the solid business relations with all the sales-houses and media holdings - providing the best possible costs and deals for the placement.**



**Our belief is that, in an era of radical digital disruption that is ripe with possibility, we have to welcome input from beyond our own walls, creating a true network of talent.**

**PRIORITY has unique resources to provide clients with the digital specialists officially certified by Google, Youtube, VOD, OK, Facebook/Instagram and other leading digital platforms.**



**PRIORITY is one of the key players of the Moldovan out of home market pioneering some new technologies including the DOOH/ITV and creating the innovative campaigns**



**All the PRIORITY's projects dedicated to the Press, PR, events and management of reputation are localized at the stand-alone department having excellent contacts within Moldovan and international media hubs.**





**All the PRIORITY's projects dedicated to the Press, PR, events and management of reputation are localized at the stand-alone department having excellent contacts within Moldovan and international media hubs.**





**SOME OF PRIORITY  
CASE STUDIES**

# CASE STUDY: OM AROUND THE WORLD



Central Park of Chisinau has been transformed into the two-month open-air fitness zone with modern treadmills, professional instructors, fun activities, on-line personal and team competitions and awesome Run Day first 10 km marathon.

# CASE STUDY: VELOHORA BY GURA CAINARULUI



The most impressive, fun and awesome campaign created to support the re-launch of the national Gura Cainarului brand became one of the Moldova's highly appreciated events. Each year the mix of traditional and digital media is combined with the 10K bikers' route all over the capital.

# SPECIAL PROJECTS ON TV

Special projects are a good way of increasing brand awareness and, most importantly, brand loyalty for certain groups of costumers



# CASE STUDY: CINCI INIMIOARE – SPONSORSHIP OF TV SHOW «IUBEȘTE VIAȚA»



Suedzucker is the biggest sugar producer in Moldova and in order to increase the awareness of one of its brands - "Cinci inimioare", PRIORITY developed a sponsorship project on TV8 channel that was on air for 5 months and included:

- 5 sec bumpers were placed before the TV show
- long TV commercials (1 min) were placed before and after the TV show and its repeat
- Studio branding
- Special guests from Suedzucker invited to studio

# CASE STUDY: **FOXMART** @ MOLDOVA ARE TALENT



In order to increase the brand awareness and reposition the FoxMart brand we had elaborated a complex and cross-platform strategy. There were 2 key elements:

- creation of an attractive, smart & modern mascot – a fox named SMART 😊;
- popularization via MAT as one of the most popular TV shows.

# **SPECIAL PROJECTS ON RADIO**

**PRIORITY develops different  
kinds of sponsorship projects on  
the radio specifically for each  
brand**





# GAZPROMNEFT: G-ENERGY SERVICE



SPECIAL PROJECT ON RADIO 7

# CASE STUDY: G-ENERGY SERVICE (GAZPROMNEFT)

## THE GOAL:

- To inform about the opening of the new G-ENERGY service in Chisinau
- Actively attract new customers
- To tell about the benefits of G-ENERGY service
- To give away prizes among customers of the new service



## THE SOLUTION:

Special project with prizes on RADIO 7 – the popular radio station among Moldavian drivers



# CASE STUDY: G-ENERGY SERVICE (GAZPROMNEFT)



**WEEKLY PRIZE**  
G-Energy Oil (4 L)



**SUPER PRIZE**  
50 liters of FUEL  
(petrol / diesel)



## WHAT WE MADE:

- Concept and scenario for the Quiz
- Audio spot production in 2 languages (RO, RU) for G-ENERGY service
- Audio spot production in 2 languages (RO, RU) for G-ENERGY oil
- Media plan for direct placement for G-ENERGY oil
- Photo report with winners and sponsor prizes

# SPECIAL PROJECT ON RADIO 7 FOR G-ENERGY SERVICE

Special project headline: «G-ENERGY – двигай на Владимиреску, 6»

---

Once a day in live DJs and RADIO 7 launch a special project jingle and announce a studio phone number on which listeners need to get through while an energetic rock composition sounds.

DJ asks a simple question to the person who dialed the studio:

- What address is the new G-ENERGY service in Chisinau located at?
- The street is ... Tudor Vladimirescu !

DJ communicates with the winner, asks about his driving experience, tells what kind of prize the winner receives and vividly describes the advantages of G-ENERGY engine oil.

# G-ENERGY SERVICE: RESULTS



The special project went on air from 8 to 12 am on work days

Period: October 2017

In total there were **15 programs**

**132** audio spots with the announcement of the program  
were on air

**16 prizes** were awarded: 15 weekly prizes and 1 super prize.





# SPECIAL PROJECT ON RADIO



**НТТ**  
101.7  
**FM**

**Тymbark освежит  
твое лето, потрясающей  
волной фруктовых вкусов.**

**Будь начеку и выиграй  
самый классный МИКС  
только от Tymbark**



# CASE STUDY: TYMBARK ON HIT FM

Product integration and Tymbark summer campaign



- Mentioning the brand in rubric “Stopudovaya antikrovatatsiya” according to the approved mechanics
- Mentioning the brand in an interview with a guest
- Direct advertising: at least 30 minutes per month
- Promo in support of the campaign - 6 times per day (without brand integration)
- Radio spots production
- Posts on HIT FM Facebook page
- 40 product sets of 9 bottles + additional drinks for hosts and guests (2 bottles per day)
- Special prizes for the final draw - 8 pillows (8 weeks)
- Super prize for the winner of the month



# CASE STUDY: TYMBARK (PROMOTION ON FACEBOOK)

There were 7 post promotions on Facebook

**Hit FM Moldova**  
Реклама · 🌐

**РАЗВЛЕКАЙСЯ!**  
ЗаМИКСуй девиз дня и получи подарок от Tymbark

- напиши в комментарии ДЕВИЗ ДНЯ со словом на картинке
- укажи в комментарии свой номер телефона
- собери лайки под своим комментарием

Ведущие "Стопудового утра" завтра позвонят победителю и подарят коллекцию освежающих летних вкусов от Tymbark!

<http://tymbark.md/>



Hit FM Moldova  
Радиостанция

Подробнее

**Hit FM Moldova**  
Реклама · 🌐

**ТЫ и Я!**  
ЗаМИКСуй девиз дня и получи подарок от Tymbark

- напиши в комментарии ДЕВИЗ ДНЯ со словом на картинке
- укажи в комментарии свой номер телефона
- собери лайки под своим комментарием

Ведущие "Стопудового утра" завтра позвонят победителю и подарят коллекцию освежающих летних вкусов от Tymbark!

[http://tymbark.md](http://tymbark.md/)



Hit FM Moldova  
Радиостанция

Подробнее

**Hit FM Moldova**  
Реклама · 🌐

**ЖИВИ МОМЕНТОМ!**  
ЗаМИКСуй девиз дня и получи подарок от Tymbark

- напиши в комментарии ДЕВИЗ ДНЯ со словом на картинке
- укажи в комментарии свой номер телефона
- собери лайки под своим комментарием

Ведущие "Стопудового утра" завтра позвонят победителю и подарят коллекцию освежающих летних вкусов от Tymbark!

<http://tymbark.md/>





  Moldova National Karate Federation и ещё 40

**Hit FM Moldova**  
Реклама · 🌐

**НИКОГДА НЕ ГОВОРИ: "НИКОГДА"!**  
ЗаМИКСуй девиз дня и получи подарок от Tymbark

- напиши в комментарии ДЕВИЗ ДНЯ со словом на картинке
- укажи в комментарии свой номер телефона
- собери лайки под своим... Ещё



 Daxi Taxi - Partner Yandex.Taxi Moldova и ещё 42

Комментарии: 13 Репосты: 6

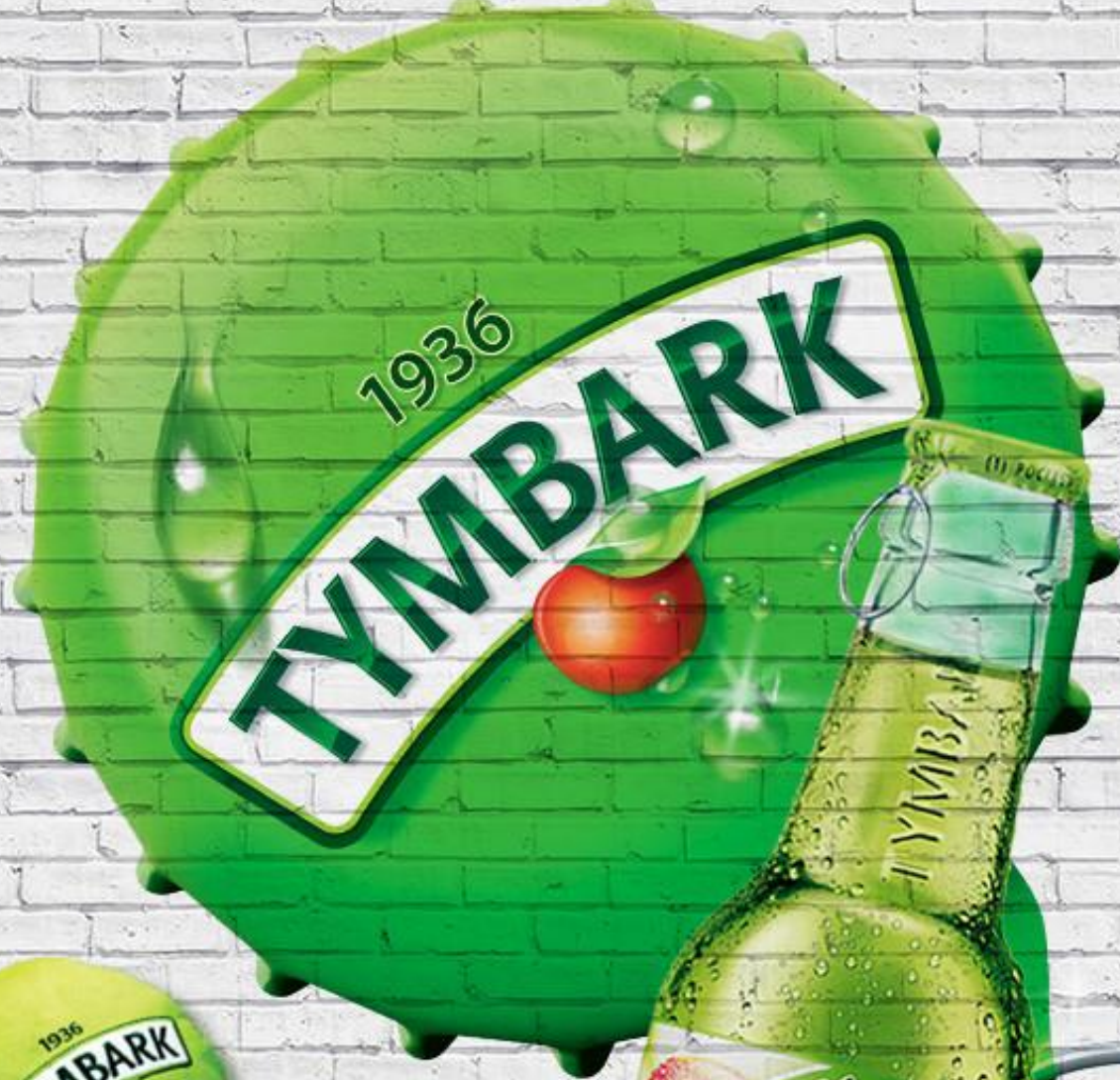
# CASE STUDY: TYMBARK WINNERS





FM

**FII PE FAZĂ  
ȘI CÂȘTIGA:**



# CASE STUDY: TYMBARK ON KISS FM



Product integration and Tymbark summer campaign



- Product integration into program content: DJ from Kiss FM invites listeners to answer the day's challenge with a phone call. The person who will answer the DJ's question is declared a winner.
- Direct advertising: at least 30 minutes per month
- Promo in support of the campaign - 6 times per day
- Production of 5 radio spots and 5 jingles (8 sec)
- Posts on KISS FM Facebook/Instagram pages
- Banner Tymbark on web site kissfm.md
- 40 product sets of 9 bottles
- Special prizes for the final draw - 8 pillows (8 weeks)
- Super prize for the winner of the month



Apresiasi de mihaela.rudenco și încă 5

kissfmchisinau Astăzi #tymbark îți aduce pe lângă un bax și o preche de căști!



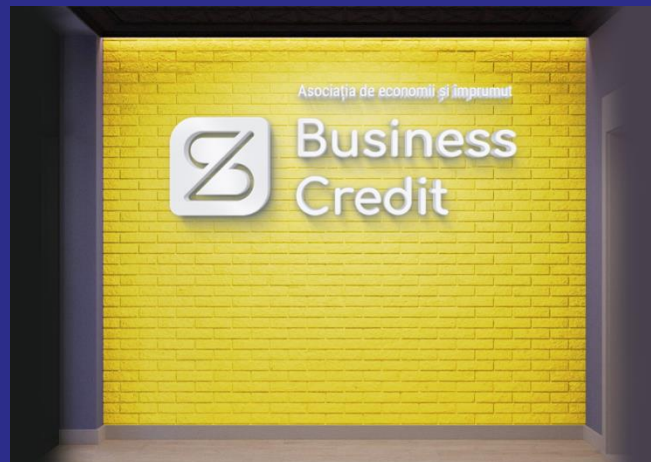
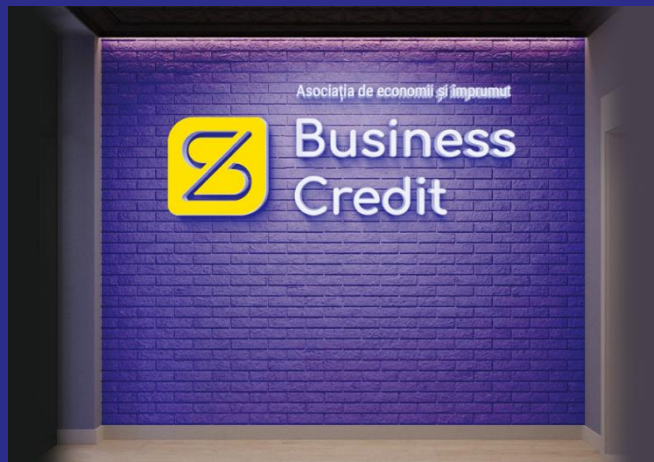
# CASE STUDY: TYMBARK WINNERS





We originally developed many well known brands from Republic of Moldova (ideas, names, logos and brandbooks).

Here are only some examples of our branding projects from our portfolio:



# Brand-Book elaboration

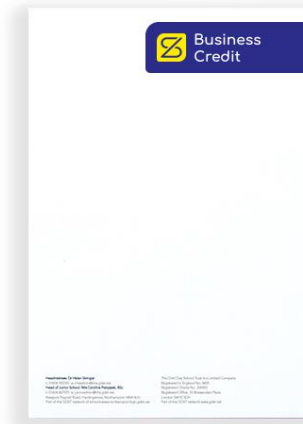
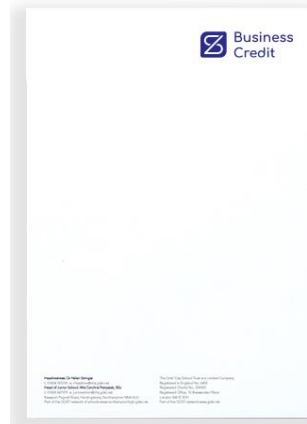




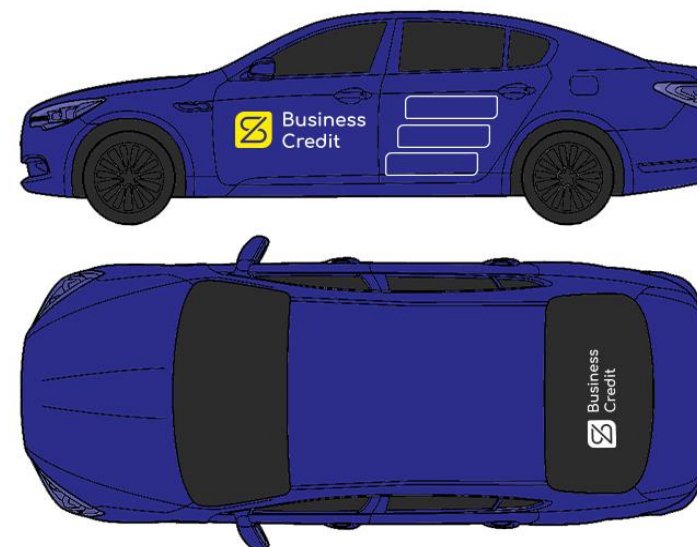
# BRAND-BOOK ELABORATION – BUSINESS CREDIT



# BRAND-BOOK ELABORATION – BUSINESS CREDIT



# BRAND-BOOK ELABORATION – BUSINESS CREDIT





# BRAND-BOOK ELABORATION



# BRAND-BOOK ELABORATION – LIPO



# BRAND-BOOK ELABORATION – LIPO



# BRAND-BOOK ELABORATION – LIPO



Creation of one of the first identity marks of  
Republic of Moldova and a slogan for its promotion



**Moldova**  
*Discover us.*



# Development of an “umbrella” visual identity for the abroad promotion of the vine producers from Republic of Moldova



# Development of one of brands, brandbooks, positioning and delivery of planes for the biggest national air transport company - Air Moldova



*Născut pentru a zbura.*



Născut pentru a zbura // Born to fly // Рожденные летать

**Brand book elaboration for “Move it like Lublin” project - a  
Chisinau public transport sustainable development initiative**



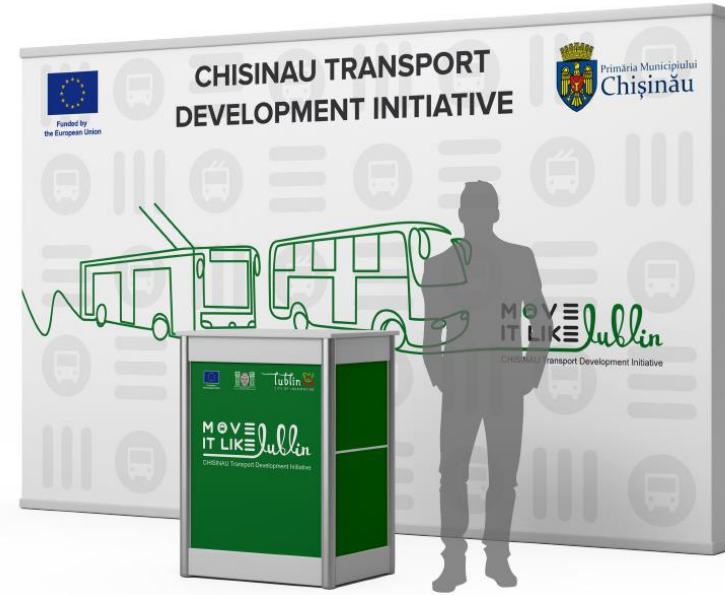
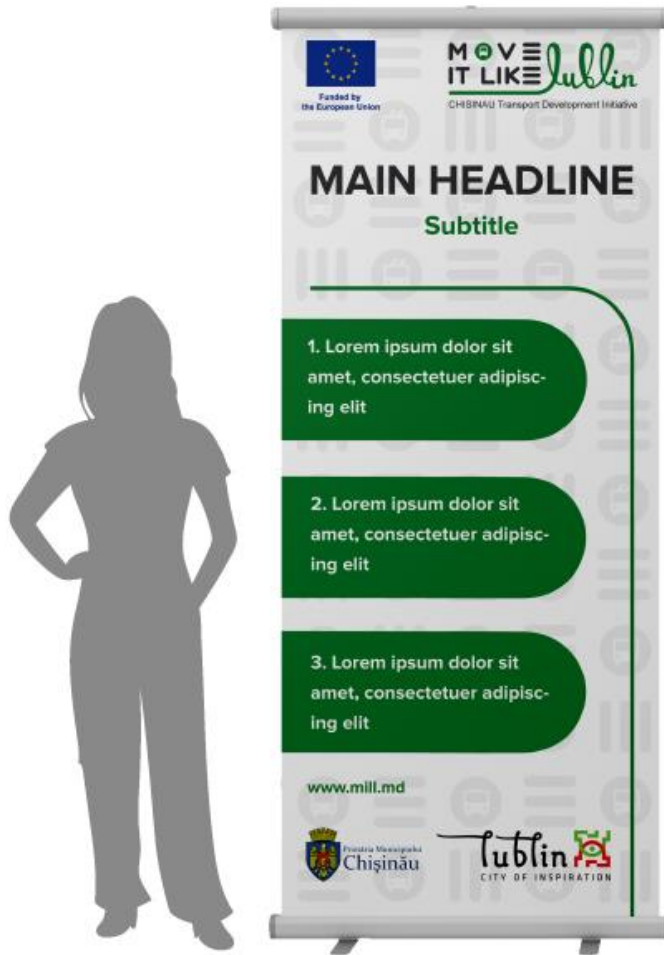
**BRAND-BOOK ELABORATION**



MOV  V   
IT LIK  *dublin*

CHISINAU Transport Development Initiative

# Press Walls and Rollups



# A4 brochures design (2 versions)



Printed materials (A4 folder, business card, envelope, document, notebook) have been produced in line with the created identity



# Promotional materials





# Business cards



# Stationary



# Presentation template

Funded by the European Union

**MOVE IT LIKE Lublin**  
CHISINAU Transport Development Initiative

## CHISINAU PUBLIC TRANSPORT SUSTAINABLE DEVELOPMENT INITIATIVE

Primăria Municipality Chişinău **Lublin** MIASTO INSPIRACJI [www.mill.md](http://www.mill.md)

Funded by the European Union

**MOVE IT LIKE Lublin**  
CHISINAU Transport Development Initiative

## HEADLINE

Subtitle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat.

**Subtitle**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

**Subtitle**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

**Subtitle**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

Funded by the European Union

**MOVE IT LIKE Lublin**  
CHISINAU Transport Development Initiative

# PROJECT HEADLINE




Funded by the European Union


**MOVE IT LIKE Lublin**  
CHISINAU Transport Development Initiative

## HEADLINE


Subtitle



**Subtitle**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing




**Subtitle**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing




**Subtitle**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Funded by the European Union


**MOVE IT LIKE Lublin**  
CHISINAU Transport Development Initiative



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Funded by the European Union

**MOVE IT LIKE Lublin**  
CHISINAU Transport Development Initiative



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod







# Social media

Funded by the European Union

MOVE IT LIKE Iublin  
CHISINAU Transport Development Initiative

## CHISINAU TRANSPORT DEVELOPMENT INITIATIVE



www.mill.md

Chişinău  
Iublin CITY OF INSPIRATION

Funded by the European Union

MOVE IT LIKE Iublin  
CHISINAU Transport Development Initiative

## CHISINAU TRANSPORT DEVELOPMENT INITIATIVE



www.mill.md

Chişinău  
Iublin CITY OF INSPIRATION

Funded by the European Union

MOVE IT LIKE Iublin  
CHISINAU Transport Development Initiative

## CHISINAU TRANSPORT DEVELOPMENT INITIATIVE



www.mill.md

Chişinău  
Iublin CITY OF INSPIRATION

# Graphic illustration elements



Enamel pins



This is one of our latest projects:  
„**CREATED IN MOLDOVA –  
APPRECIATED WORLDWIDE**”  
full-service communication  
(branding + media + PR + digital)  
campaign for the EUD

**4 ANI** de  
**DCFTA**



**EU4Business**



PRIOR MEDIA has proudly designed and implemented the integrated public awareness campaigns covering the benefits, opportunities and requirements of full implementation of the EU Association Agreement (AA)/Deep and Comprehensive Free Trade Area (DCFTA) and marking its 4th Anniversary.

The brand platform „CREATED IN MOLDOVA – APPRECIATED WORLDWIDE”, all promo materials have been developed by our team and through-the-line communication campaign has successfully ran all over Moldova using the smart mix of traditional and digital media.



# Main symbol: the C-shaped sign for all three languages

CREAT ÎN MOLDOVA  
•  
APPRECIAT ÎN LUME

CREAT

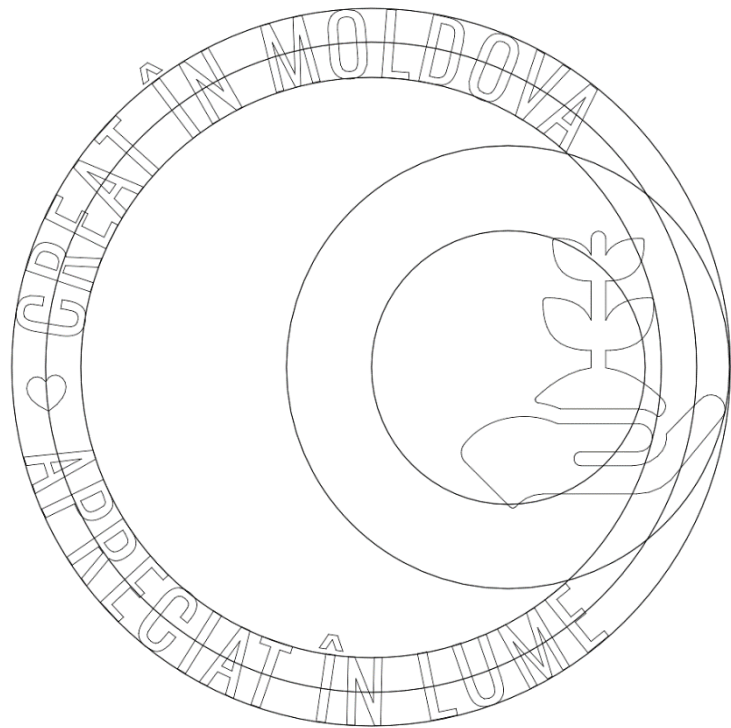
СОЗДАНО В МОЛДОВЕ  
•  
ЦЕНИТСЯ ВО ВСЁМ МИРЕ

СОЗДАНО

CREATED IN MOLDOVA  
•  
APPRECIATED WORLDWIDE

CREATED

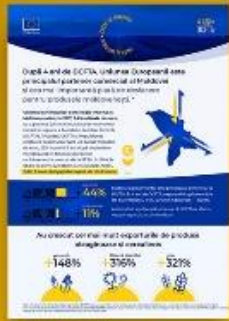
To make the logo “live” and close to the real businesses the series of the handcrafted icons have been created to mark the specific sectors/categories of products



Short-listed have been six icons to cover major categories, including those with the most spectacular growth thanks to DCFTA according to the data of the research report of the Expert-Grup.



**A4** double sided  
dublă față  
двухсторонние



**tri fold**  
brochure broșură брошюра



Printed materials (full-color flyers, 3-fold A4 leaflets, folders) in Romanian and Russian languages have been produced in line with the created identity



După 4 ani de DCFTA, Uniunea Europeană este principalul partener comercial al Republicii Moldova și cea mai importantă piață de desfacere pentru produsele moldovenești.

Schimburile comerciale între UE și Republica Moldova au atins, în 2017, 3.45 miliarde de euro, cu o pătrime mai mult față de momentul intrării în vigoare a Acordului de Liber Schimb (DCFTA). Totodată, DCFTA a impulsionat creșterea exporturilor spre UE cu 367 milioane de euro, adică cu 22%, în primii trei ani de implementare a DCFTA.

Ponderea UE în totalul exporturilor moldovenești a crescut de la 53.3% în 2014, la 68.5% în prima jumătate a anului 2018. **Astfel, 2 din 3 euro câștigați din export vin din Europa.**

Datorită creșterii exporturilor, 15 000 de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.



**+44%**

Sectorul agroalimentar este principalul beneficiar al DCFTA. În 4 ani de DCFTA, exporturile agricole către UE au crescut cu 44%, iar cele industriale — cu 11%.

**+11%**

Astfel, a fost spulberată temerea că DCFTA ar afecta negativ agricultura din Republica Moldova.

Au crescut cel mai mult exporturile de produse oleaginoase și cerealiere:

porumb **+148%** floarea soarelui **+316%** grâu **+321%**

**Un parteneriat stabil**  
Datorită DCFTA, fiecare dolar ratat pe piața CSI a fost compensat pe piața europeană. Creșterea exporturilor agroalimentare din Moldova în UE a compensat negaivă reducerea cu 512 milioane de dolari a exporturilor în rest, cauzată de restricțiile aplicate de Rusia, de conflictul din Ucraina și de instabilitatea situației economice în CSI.

DCFTA a adus beneficii importante economiei moldovenești în ansamblu.

**Produsul Intern Brut** **+7%**  
sau 1.3 miliarde de euro, până în 2020

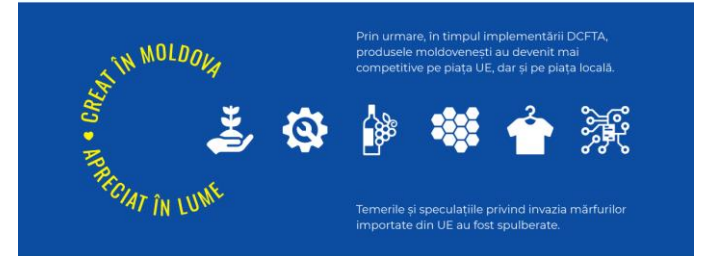
**Investiții în capital fix** **+11%**  
sau 320 milioane de euro, până în 2020

**Venituri la buget** **+5%**  
sau 355 milioane de euro, până în 2020

**Creșterea exporturilor spre UE, estimată la 367 milioane de euro**, a impulsionat creșterea Produsului intern brut cu 7%, creșterea investițiilor în capital fix cu 11% - circa 320 milioane EUR până în 2020 și creșterea veniturilor bugetare cu 5% sau circa 355 milioane euro până în 2020.

În 4 ani de DCFTA, importurile din UE în Republica Moldova au scăzut. Importurile de agroalimentare s-au diminuat cu 4%, iar importurile de industriale — cu 15%. Deficitul balanței comerciale s-a redus cu 45%.

Importurile agroalimentare **-4%**  
Importurile industriale **-15%**  
Deficitul balanței comerciale **-45%**



**DCFTA: oportunități ce trebuie valorificate**

Totodată, în perioada de referință, Republica Moldova a realizat doar parțial prevederile și cerințele pentru implementarea DCFTA. Realizarea deplină a acestor prevederi va permite companiilor moldovenești să livreze produse și servicii mai competitive pe piața europeană, iar cetățenilor din Republica Moldova - să se bucure de produse și servicii de calitate. Un exemplu în acest sens sunt produsele moldovenești de origine animalieră.



Zona de Liber Schimb Agroalimentar și Capacități (DCFTA) este un acord între Uniunea Europeană și Republica Moldova, care consolidează relațiile comerciale profesionale între ambele părți. Detaliu pe [www.eu4business.ro/ro/ro/ro/](http://www.eu4business.ro/ro/ro/ro/). Zădărnici de acces national au fost create din rezultatul proiectului financiar al DCFTA după 4 ani de implementare, rezultat de control auditat independent Expert Group, în luna august 2018.

**PRIORITY**  
communication group



Printed materials (full-color folder)

**DCFTA** Acordul de Liber Schimb  
cu Uniunea Europeană.

Informații și asistență pentru companii:  
[www.eu4business.eu/moldova/dcfta](http://www.eu4business.eu/moldova/dcfta)

Delegația Uniunii Europene în Republica  
Moldova: [Delegation-Moldova@eeas.europa.eu](mailto:Delegation-Moldova@eeas.europa.eu)  
[eeas.europa.eu/delegations/moldova\\_en](http://eeas.europa.eu/delegations/moldova_en)

Biroul de asistență pentru comerț al UE:  
[trade.ec.europa.eu/tradehelp/](http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/)

"Vizibilitate și comunicare pentru acțiunile  
referitoare la implementarea Acordului de  
Asocierie/Zona de Liber Schimb Aprofundat și  
Cuprinzător (AA/DCFTA) în cadrul programelor  
de asistență finanțate de Uniunea Europeană"





Original pins with 6 segments' icons  
and 4 years of DCFTA



# Grand event in Chisinau, Moldova

November 8th 2018





Panel discussion with the representative of the EU Delegation, business associations and the owners of the Moldovan companies, heroes of the campaigns' success stories



Original artistic performance represents the symbiosis of the Moldovan traditions and progressive industrial development under DCFTA.



Simultaneous professional translations into 3 languages: Ro, Ru and En



Regional event in Comrat, Moldova

December 19th 2018



GREAT IN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

GREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME



Speeches of the representatives of the EU Delegation, Moldovan and Gagauzian government authorities, local businessmen have been simultaneously translated and broadcasted “live”



The brand ambassadors of the successful implementation of the DCFTA have been chosen from the real businessmen/businesswomen representing different industries from all over the Republic of Moldova. TV commercials, OOH billboards and other promo materials have been produced.



6 TV commercials in Romanian and Russian languages covering different segments of the national economy have been created and placed on TV

ATU winery



Vila Roz



KaraGani



Rifero

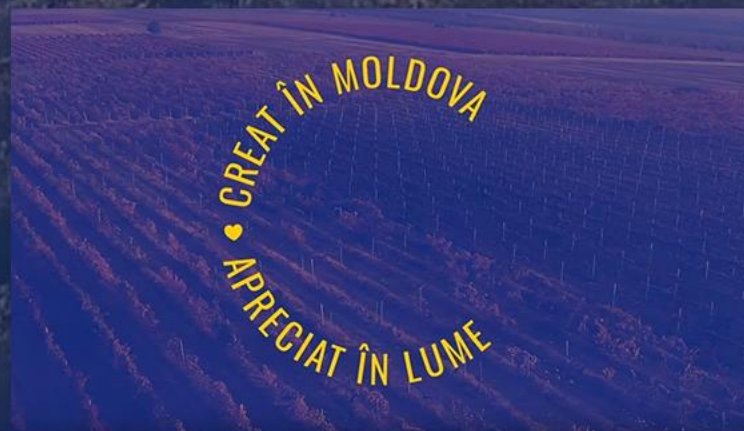


Batstractor



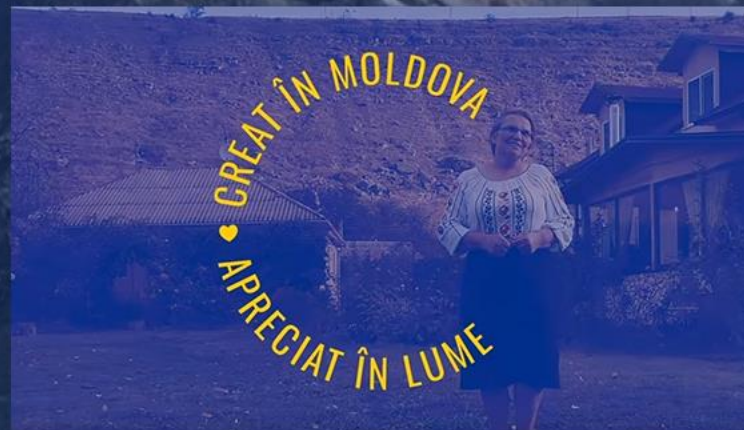
B Queen







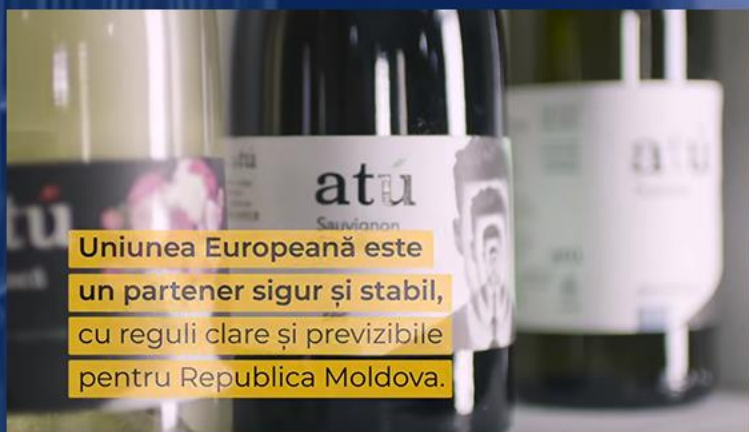
Grație DCFTA, producătorii sunt  
scutiți de mai multe taxe la export,  
în viitor acestea ar putea fi eliminate.

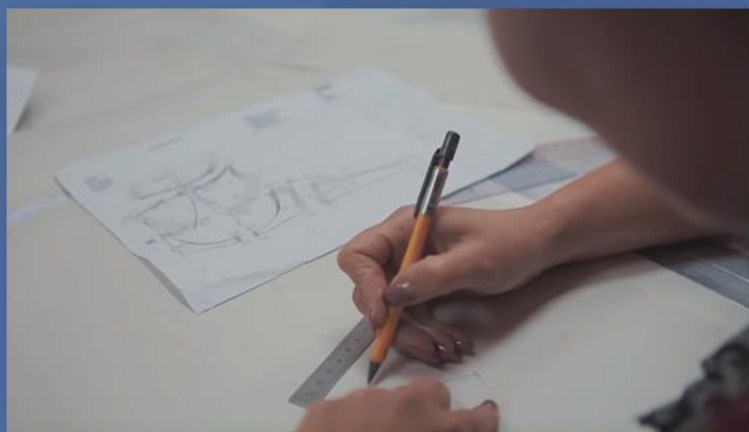


GREAT ÎN MOLDOVA  
APRECIAT ÎN LUME

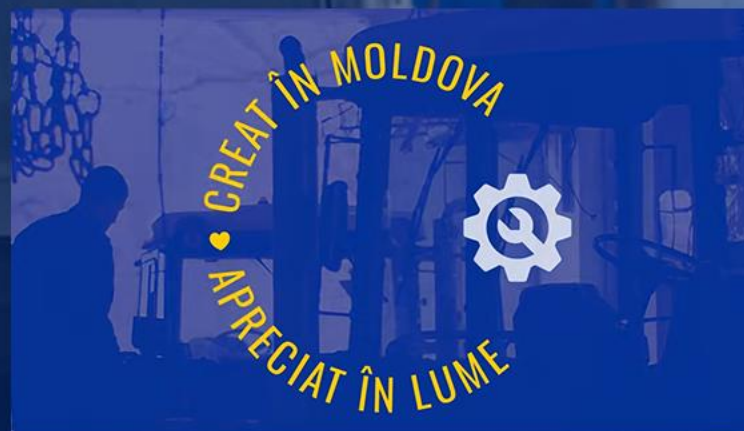








Battractor



## Out Of Home campaign



For the rural areas of Moldova the billboards are the secure and cost effective way to deliver the communication messages.

So, in the targeted regional towns/villages 14 local entrepreneurs have been chosen to be presented for a month at the OOH visuals to support the key message of the Project, to beat out the skepticism and to inspire others.

**George Cerven**  
Kara Căni Vin

**GREAT ÎN MOLDOVA**  
**APRECIAT ÎN LUME**

DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Stela Cetulean**  
Lefrucoms

**GREAT ÎN MOLDOVA**  
**APRECIAT ÎN LUME**

DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Anatoli Hmelevschi**  
SA Vinuri De Comrat

**GREAT ÎN MOLDOVA**  
**APRECIAT ÎN LUME**

DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Marina Capmoale**  
C.M. C.T. Apicultura

**GREAT ÎN MOLDOVA**  
**APRECIAT ÎN LUME**

DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Ivan Nedov**  
Bastractor

**GREAT ÎN MOLDOVA**  
**APRECIAT ÎN LUME**

DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Silvia Lazu**  
Bombonici

**GREAT ÎN MOLDOVA**  
**APRECIAT ÎN LUME**

DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Andrei Mărza**  
Bevera Nord

**GREAT ÎN MOLDOVA**  
**APRECIAT ÎN LUME**

DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

**Jurcă Teodor**  
Bere-Unitanc SA

**GREAT ÎN MOLDOVA**  
**APRECIAT ÎN LUME**

DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană

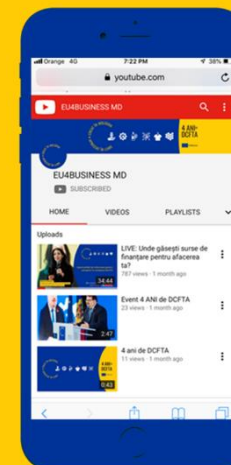
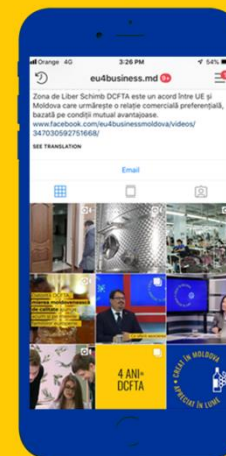
**Victor Melnic**  
BC East European Hinges

**GREAT ÎN MOLDOVA**  
**APRECIAT ÎN LUME**

DCFTA Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană



# Social Media accounts have been created on Facebook, Instagram, Youtube and Odnoklassniki





actualitate alegeri politica societate economie in lume life auto tech sport toate stirile



**După 4 ani de DCFTA, Uniunea Europeană este principalul partener comercial al Republicii Moldova și cea mai importantă piață de desfacere pentru produsele moldovenești.**

Schimburile comerciale între UE și Republica Moldova au atins, în 2017, 3.45 miliarde de euro, cu o pătrime mai mult față de momentul intrării în vigoare a Acordului de Liber Schimb (DCFTA). Totodată, DCFTA a impulsionat creșterea exporturilor spre UE cu 367 milioane de euro, adică cu 22%, în primii trei ani de implementare a DCFTA.

Ponderea UE în totalul exporturilor moldovenești a crescut de la 53.3%, în 2014, la 68.5% în prima jumătate a anului 2018. **Astfel, 2 din 3 euro câștigați din export vin din Europa.**



**Datorită creșterii exporturilor, 15 000 de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.**

Sectorul agroalimentar este principalul beneficiar al DCFTA. În 4 ani de DCFTA, **exporturile agricole către UE au crescut cu 44%**, iar cele industriale — cu 11%.

Astfel, a fost spulberată ternerea că DCFTA ar afecta negativ agricultura din Republica Moldova.

**Au crescut cel mai mult exporturile de produse oleaginoase și cerealiere:**

Un parteneriat stabil  
**Datorită DCFTA, fiecare dolar ratat pe piața CSI a fost compensat pe piața europeană.** Creșterea exporturilor agroalimentare din Moldova în UE a compensat integral reducerea cu 512 milioane de dolari a exporturilor în est, cauzate de restricțiile aplicate de Rusia, de conflictul din Ucraina și de înrăutățirea situației economice în CSI.

Primii agenți economici, sancționați pentru necurățarea zăpezii. Cele mai multe procese verbale - la Râșcani

Investitorul european care va achiziționa aproape 64 la sută din acțiunile Moldincombank

**Editoriale si opinii**

Dragoș Stanca  
 Publicării europeni confruntă Google și Facebook: lupta "scrisorilor deschise" și rolul României în această dispută [UPDATE]

Uziisuren Jamsran  
 „Supraviețuitoarele violenței nu sunt doar victime, ele dețin soluții pentru eliminarea acestei grave încălcări a drepturilor omului”

Eugen Damaschin  
 Выбросить всё нах\*й, оставить только карандаш

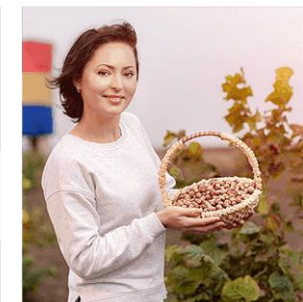
realitatea.md  
 Like Page 45K likes  
 3 friends like this

Realitatea.md  
 20 810 участника

Join

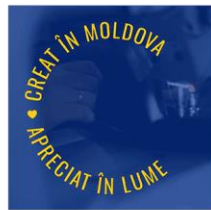
**CURS VALUTAR BNM**

## Infographics and banners dissemination (Google ads + local web sites)





Datorită DCFTA, mai multe companii din industria ușoară din Republica Moldova **produc acum pentru branduri cunoscute din Europa și din lume.**



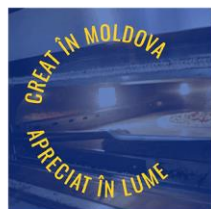
Datorită DCFTA, în 2015-2017, **exporturile produselor industriale moldovenești în Uniunea Europeană au crescut cu 11%.**



Datorită DCFTA, **mierea moldovenească de calitate** ajunge acum și pe mesele familiilor europene.



DCFTA a impulsionat dezvoltarea businessurilor prin export astfel ca **15 mii de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.**



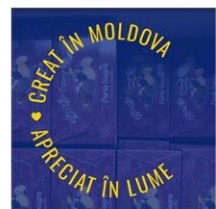
Datorită condițiilor avantajoase de export oferite de DCFTA, **vinurile moldovenești ajung acum mai ușor la consumatorii din Uniunea Europeană.**



Află cum poți exporta produsul tău pe piața Uniunii Europene:  
[www.eu4business.md/dcfta](http://www.eu4business.md/dcfta)



Implementarea DCFTA a impulsionat **creșterea investițiilor în capitalul fix**, ceea ce a permis multor întreprinderi moldovenești să-și modernizeze liniile de producție.





AA/DCFTA ÎN REPUBLICA MOLDOVA  
Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană



Română

Caută ...



Acasa

Despre AA/DCFTA

Birou De Presă

Info Business

Agenda

Întrebă Expertul

E-Biblioteca

Contacte

Până la 75 de companii  
Moldovenești vor primi sprijin  
în dezvo...

DCFTA la patru ani: Cum nu s-  
au materializat premonițiile  
euro...

Mărturiile unui apicultor. Cât  
de simplu e să exporti miere  
în...

Cifre concrete. Eroi adevărați. Oportunități reale.



08

Noiembrie 2018

NOUȚĂȚI



Impactul economic după 4  
ani de implementare a  
Acordului de Asociere RM-  
UE

Anul: 2018

Descarcă sau vezi online >



Ghidul acordului de liber  
schimb aprofundat și  
cuprinzător

Anul: 2018

Descarcă sau vezi online >

Biblioteca Online >

Total: 154

The on-line portal EU4BUSINESS has been updated using the brand new image and it is accumulating all the information related to DCFTA and useful links for the local businesses



Due to its inspiring messages, unique and dynamic design, multi-segments execution and cross-platforms nationwide media placement that campaign developed by PRIOR MEDIA had a huge success and became the well-known, recognizable sign of the successful implementation of the DCFTA in Republic of Moldova

## Project

“EU 4 Gender Equality: Together against gender stereotypes and gender-based violence”



**ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN**

#StrongerTogether #eu4genderequality



Program financiar de  
Unirea Europeană



# Poster design Pre-Event



# Cover-page for Facebook



**SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI**

O discuție  
despre stereotipurile de gen  
în familie și societate

**7 IUNIE, 11:00**

MON, JUN 7  
Se poate și altfel. Fără stereotipuri.  
13 Went · 48 Interested



8 AUGUST  
ORA 17:00  
SATUL  
**LOZOVA**  
STRADA PIETONALĂ

**TINERII PENTRU  
EGALITATEA  
DE GEN**

PERFORMANCE  
MUZICAL

SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN  
#StrongerTogether #NoAgendaEquality

EUROPEAN UNION  
WOMEN

# Social media posters

stereotipurilor de gen și a violenței în baza de gen , finanțat de EUROPEAN UNION în the Republic of Moldova și implementat de UN Women Moldova și #UNFPA.



AM IEȘIT DIN PĂTRATUL STEREOTIPURILOR ATUNCI CÂND... AM PARTICIPAT LA UN ATELIER DESPRE MAȘINI ȘI MOTOARE.

Marina Andronache, 16 ani

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

Ваша Даша Бурдуца и ещё 2

Поделились: 3



AM IEȘIT DIN PĂTRATUL STEREOTIPURILOR ATUNCI CÂND... AM ALES SĂ JOC ÎN ECHIPA DE FOTBAL A ȘCOLII.

Alina Daranțiu, 27 ani

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

Вы и ещё 44

Комментарии: 6 · Поделились: 6



AM IEȘIT DIN PĂTRATUL STEREOTIPURILOR ATUNCI CÂND... AM ÎMPLETIT PRIMUL MEU FULAR, CU AJUTORUL PROFESOAREI.

Vadim Savciuc, 17 ani

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

Вы, Даша Бурдуца и ещё 22

Поделились: 3



AM IEȘIT DIN PĂTRATUL STEREOTIPURILOR ATUNCI CÂND... AM ALES SĂ FIU SINGURUL BĂIAT DIN CLASĂ CARE FĂCEA DANSURI.

Alexandru Uscov, 18 ani

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

Вы и ещё 18

Поделились: 2



AM IEȘIT DIN PĂTRATUL STEREOTIPURILOR ATUNCI CÂND... AM ÎNȚELES CĂ TREBURILE CASNICE SUNT ȘI PENTRU BĂRBAȚI.

Liviu Bizdiga, 18 ani

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

29

Поделились: 10



AM IEȘIT DIN PĂTRATUL STEREOTIPURILOR ATUNCI CÂND... AM PARTICIPAT LA O TABĂRĂ DE INFORMATICĂ.

Daria Tumoruc, 16 ani

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

21

Поделились: 1



AM IEȘIT DIN PĂTRATUL STEREOTIPURILOR ATUNCI CÂND... AM CUMPĂRAT O MAȘINĂ DE JUCĂRIE PENTRU FETIȚA MEA.

Iulia Covaliova, 24 ani

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

24

Поделились: 1



AM IEȘIT DIN PĂTRATUL STEREOTIPURILOR ATUNCI CÂND... MĂ JUCAM ÎN COPILĂRIE MAI MULT CU FETELE.

Vladislav Barcar, 17 ani

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

24

Поделились: 1



# Banners design ( Area - Profession has no gender )

Sunt **Anatolie Bargan** și am învățat să scrie și să citească peste 120 de copii.

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA STEREOTIPURILOR DE GEN ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN  
#StrongerTogether #eu4genderequality

Logos: European Union, UN Women

The billboard features a photograph of a male teacher, Anatolie Bargan, smiling and holding a small object while standing in front of a group of children in a classroom. The background is a blue wall with a green chalkboard. The text is overlaid on a white speech bubble shape with a colorful wave graphic at the bottom.

Sunt **Olga Culic** și pilotez avionul de 7 ani.

**SE POATE ȘI ALTFEL. FĂRĂ STEREOTIPURI**

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA STEREOTIPURILOR DE GEN ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN  
#StrongerTogether #eu4genderequality

Logos: European Union, UN Women

The billboard features a photograph of a woman, Olga Culic, sitting on the wing of a small white airplane in a hangar. She is wearing a denim jacket and jeans. The background is a dark hangar with other aircraft visible. The text is overlaid on a white speech bubble shape with a colorful wave graphic at the bottom.

# Banners design ( Area - Profession has no gender )



Sunt **Nina Rarancean**  
și cultiv anual 500 ha  
de pământ.

**SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI**

  
**ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN**  
#StrongerTogether #eu4genderequality





Sunt **Victor Chișenco**.  
Sunt mamoș și ajut  
femeile după naștere.

**SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI**

  
**ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN**  
#StrongerTogether #eu4genderequality



# Banners design ( Area - Household chores )



Suntem **familia Birsan**.  
Din prima zi am stabilit că lucrul casnic  
este o responsabilitate comună.

**SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI**

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN  
#StrongerTogether #eu4genderequality

Logos: European Union, UN Women



Suntem **familia Cibotaru**.  
Renovarea casei este  
o muncă de echipă.

**SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI**

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN  
#StrongerTogether #eu4genderequality

Logos: European Union, UN Women

# Banners design ( Area - Household chores )

Suntem familia Gavriliță.  
Frumusețea casei noastre  
este o preocupare comună.

**SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI**

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN  
#StrongerTogether #eu4genderequality

Logos: European Union, UN Women, UN Women logo.

The billboard features a photograph of a man and a woman in a garden, both engaged in hanging plants. The man is holding a large hanging basket, and the woman is holding a smaller one. The background shows a wooden building and lush greenery. The text is presented in a clean, modern font, with the main headline in bold. The design includes a stylized graphic of a family and logos for the European Union, UN Women, and the campaign hashtag.

Sunt Iurie Blajen.  
Copiii se cresc împreună -  
asta le-am transmis și copiilor mei.

**SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI**

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN  
#StrongerTogether #eu4genderequality

Logos: European Union, UN Women, UN Women logo.

The billboard features a photograph of a man and a young girl in a park. The man is kneeling on the grass, and the girl is sitting on a tree stump. They are both smiling and looking at each other. The background shows a lush green park with trees. The text is presented in a clean, modern font, with the main headline in bold. The design includes a stylized graphic of a family and logos for the European Union, UN Women, and the campaign hashtag.

# Banners design ( Area - 3 spots campaign )

6 din 10 persoane din Republica Moldova consideră că bărbatul trebuie să aducă banii în casă, iar femeia să aibă grijă de gospodărie.

De multe ori, acest stereotip duce la stabilirea unor relații de abuz și discriminare în cuplu.

**SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI**

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN

#StrongerTogether #euAgenderequality

Logo: European Union, UN Women, INFP

Nu există profesii pentru femei și profesii pentru bărbați.

**SE POATE ȘI ALTFEL.  
FĂRĂ STEREOTIPURI**

ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN

#StrongerTogether #euAgenderequality

Logo: European Union, UN Women, INFP

# Mural elaboration

**SE POATE ȘI ALTFEL... FĂRĂ STEREOTIPURI**



Proiect finanțat de  
Uniunea Europeană



**ÎMPREUNĂ ÎMPOTRIVA  
STEREOTIPURILOR DE GEN  
ȘI A VIOLENȚEI ÎN BAZĂ DE GEN**  
#StrongerTogether #eu4genderequality









# COUNCIL OF EUROPE PROJECT ON COMBATING VIOLENCE AGAINST CHILDREN IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA PROMOTIONAL MATERIALS



# DEVELOPMENT OF PRINTED MATERIALS

**PRIORITY** loves to create  
creativity and can produce a  
variety of printed materials - from  
POS posters to outdoor  
advertising



# POSTERS DESIGN FOR MAGGI



# POSTERS DESIGN FOR TORCHYN

**GUSTĂ NOUL KETCHUP FĂRĂ AMIDON TORCHYN**

**ТОРЧИН** ДО ШАШЛИКУ КЕТЧУП  
**ТОРЧИН** ЧИЛИ КЕТЧУП  
**ТОРЧИН** ЛАГДНИЙ КЕТЧУП  
**ТОРЧИН** 3 ЧАСНИКОМ КЕТЧУП

**DELICIUȘUL BUCATELOR EUROPENE CU TORCHYN**

**ТОРЧИН** ЕВРОПЕЙСКИЙ МАЙОНЕЗ

**CARTOFI "CA LA MAMA" DE LA TORCHYN**

**INGREDIENTE:**

BACON - 200 G  
 CARTOFI - 1,5 KG  
 MAIONEZĂ TORCHYN «PROVANSAL» - 300 ML  
 USTUROI - 1 BUC  
 CAȘCAVAL - 120 G  
 SARE, PIPER

**ТОРЧИН** ПРОВАНСАЛЬ МАЙОНЕЗ

MAI MULTE REȚETE PE TORCHYN.MD

**LEGUME CU PUI DE LA TORCHYN**

**INGREDIENTE:**

FILEU DE PUI - 2 BUC  
 ARDEI DULCE - 1 BUC  
 ARDEI IUTE - 1/2  
 MAZĂRE VERDE - 100 G  
 CEAPĂ - 1 BUC  
 MORCOV - 1 BUC  
 SOS SOIA TORCHYN «CLASIC» - 50 GR  
 VIN ALB SEC - 2 LING  
 ULEI DE MĂSLINE - 2 LING

**ТОРЧИН** СОЕВНИ СОУС КЛАСИЧНИЙ СМАК

MAI MULTE REȚETE PE TORCHYN.MD

**COLECȚIA PICANTĂ DE LA TORCHYN**

**ТОРЧИН** ТЕРИЯКИ  
**ТОРЧИН** КЛАСИЧНИЙ  
**ТОРЧИН** ЧИЛИ

MAI MULTE REȚETE PE TORCHYN.MD

**HOT DOG "MANHATTAN" DE LA TORCHYN**

**INGREDIENTE:**

MUSTAR «AMERICAN» TORCHYN - 100 G  
 SNIFLA - 2 BUC  
 CRENVUȘTI - 2 BUC  
 BACON - 60 G  
 CEAPĂ - 1 BUC  
 ZAHĂR - 20 G  
 OTET - 2 LING

**ТОРЧИН** АМЕРИКАНСКА ПИЧЕЦА

MAI MULTE REȚETE PE TORCHYN.MD

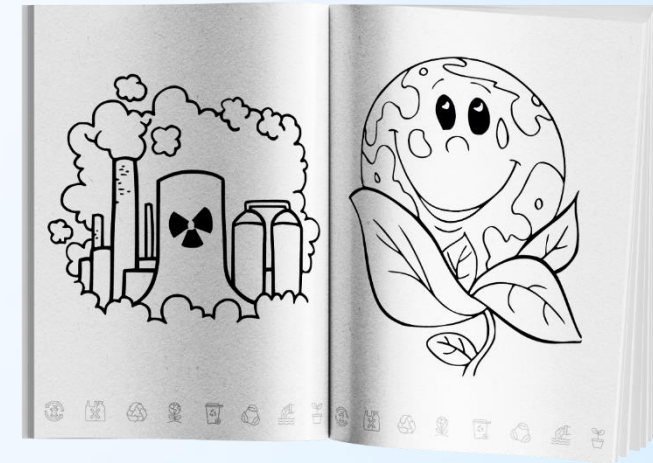
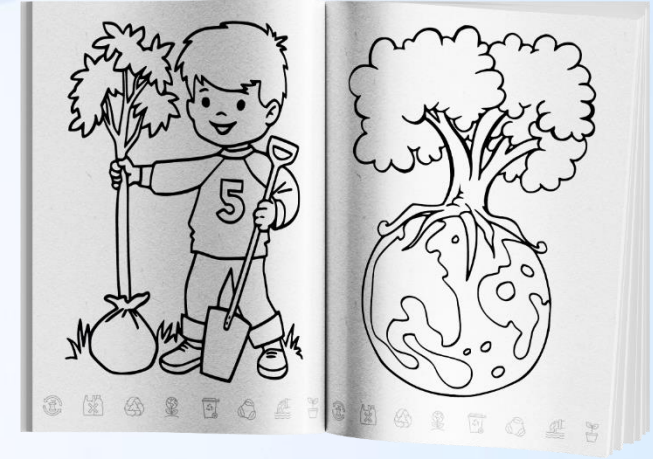
**DESCOPERĂ LUMEA MUȘTARULUI TORCHYN**

**ТОРЧИН** АМЕРИКАНСКА ПИЧЕЦА  
**ТОРЧИН** КОЗАЦКА ПИЧЕЦА  
**ТОРЧИН** ДИЖОНСКА ПИЧЕЦА  
**ТОРЧИН** ЛИМОННА ПИЧЕЦА

# POSTERS DESIGN FOR NESCAFE 3 IN 1



# KIDS COLORING BOOK DESIGN FOR - ASSOCIATION FOR EFFICIENT AND RESPONSIBLE GOVERNANCE



# KIDS NOTEBOOK DESIGN FOR - ASSOCIATION FOR EFFICIENT AND RESPONSIBLE GOVERNANCE





# PRINTED BANNERS FOR STADA

**aqualor**  
mai mult decât apa de mare!

аквалор норм  
аквалор спорт  
аквалор норм  
аквалор норм  
аквалор беби  
аквалор форте

Для взрослых и детей старше 12 лет  
Для детей старше 12 лет  
Для детей старше 12 лет  
Для детей старше 12 лет  
Для детей старше 12 лет  
Для детей старше 12 лет

Полное описание продукта и инструкции по применению на упаковке.

STADA

**Atenționări și precauții speciale pentru utilizare lipsesc.**  
Lavomax conține coloranți galbeni amari FCT. Poate provoca reacții alergice.

**Fertilitatea, sarcina și alăptarea:**  
Adminstrarea preparatului în sarcina și perioada de alăptare este contraindicată.

**Reacții adverse:**

- Tulburări ale sistemului imunitar, cu frecvență necunoscută - reacții alergice;
- Tulburări gastrointestinale: cu frecvență necunoscută - manifestări dispeptice;
- Tulburări generale și la nivelul ochilor de administrare: cu frecvență necunoscută - irisoane tranzitorii.

**Contraindicații:**

- Hipersensibilitate la substanța activă sau la oricare dintre excipienții produsului
- Sarcina și perioada de alăptare
- Vârsta sub 18 ani

**Protejează împotriva IRVA și a gripei, activând sistemul imunitar dintr-un singur comprimat.**

**Indicații terapeutice:**

- Tratamentul și profilaxia gripei și a altor infecții respiratorii virale acute;
- În terapia complexă a infecției cu herpes, infecția cu citomegalovirus;
- În cadrul tratamentului complex al chlamidiozei urogenitale și a tractului respirator, în cadrul tratamentului complex al uretritelor non-gonococice;

**Doze și mod de administrare:**

Preparatul se administrează oral, după mese. Pentru tratamentul gripei și alor IRVA - în primele 2 zile se administrează câte 125 mg, apoi - câte 125 mg peste 48 ore.

Doza totală a preparatului (a o cură de tratament constă din 750 mg (6 comprimate a câte 125 mg). Pentru profilaxia gripei și alor IRVA se administrează câte 125 mg o dată pe săptămână timp de 6 săptămâni (6 comprimate a câte 125 mg).

**STADA**

Nr. de înregistrare 23600, din 09.06.2017  
„Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul. Dacă apar manifestări neplăcute, adresați-vă medicului sau farmacistului.”



# PRINTED BOOKLETS FOR STADA

## Depantol®

Dexpantenol- 100 mg  
Bigluconat de chlorhexidină -16 mg

**AȚIUNE TRIPLĂ: REGENERANTĂ, ANTISEPTICĂ, METABOLICĂ**

Depantol- produs unicul cu acțiune complexă antiseptică și reparatorie – pentru tratamentul complex al cervicitelor și vaginitelor de diferită etiologie.

- Antiinflamator
- Imunomodulator cu acțiune asupra imunității locale
- Activează regenerarea
- Restabilește integritatea și funcționalitatea epitelului de la nivelul vaginului și colului uterin.




STADA

## Depantol®

**ACTIUNE ANTISEPTICĂ:**  
Chlorhexidina-are spectru larg de acțiune antimicrobiană  
Este acțiune asupra:

- o Bacterilor gram - și +celor gram
- o Droșilor
- o Dermatofitelor

**ACTIUNE ANTISEPTICĂ:**  
Depantol-derivat al acidului pantotemic vitamina B5

- o Normalizează metabolismul celular
- o Crește rezistența celulară
- o Grăbește regenerarea mucoasei vaginale și a colului uterin
- o Restabilește integritatea acestora

STADA

---

## Depantol®

**DEPANTOL - SENSIBILITATE CRESCUTĂ FAȚĂ BACTERII GRAM "+" ȘI GRAM "-", INCLUSIV STREPTOCOCCUL GRUPEI B, CANDIDELOR INCLUSIV CANDIDA ALBICANS**

Anaerobi	Microorganisme gram "+"	Microorganisme gram "-"	Candida
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atopobium vaginale (m-1)</li> <li>• Clostridium perfringens (m-1)</li> <li>• Clostridium difficile (m-1)</li> <li>• Clostridium tetani (m-1)</li> <li>• Sporothrix schenckii (m-1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enterococcus faecalis (m-1)</li> <li>• Enterococcus faecium (m-1)</li> <li>• Streptococcus pneumoniae (m-1)</li> <li>• Streptococcus pyogenes (m-1)</li> <li>• Streptococcus agalactiae (m-1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Staphylococcus aureus (m-1)</li> <li>• Staphylococcus epidermidis (m-1)</li> <li>• Streptococcus pneumoniae (m-1)</li> <li>• Streptococcus pyogenes (m-1)</li> <li>• Streptococcus agalactiae (m-1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C. Albicans (m-1)</li> <li>• C. Parvula (m-1)</li> <li>• C. Glabrata (m-1)</li> <li>• C. Kriegerii (m-1)</li> <li>• C. Zeylanoides (m-1)</li> <li>• C. lusitana (m-1)</li> <li>• C. guilliermondii (m-1)</li> </ul>

Depantol efect antiinflamator. Fără a conține hormoni datorită conținutului de dexpantenol.

Spre deosebire de produsele care conțin antibiotice, Depantol are acțiune antiinflamatorie și nu duce la imunosupresie și nici la apariția infecțiilor oportuniste.

STADA

## LAVOMAX®

**Indicații terapeutice:**

- Adulți
- în tratamentul și profilaxia gripei și a altor infecții respiratorii virale acute;
- în terapia complexă a infecției cu herpes, infecții cu citomegalovirus;
- în cadrul tratamentului complex al otitămediei externe și a tractului respirator;
- în cadrul tratamentului complex al urechilor non-ototice;
- în cadrul tratamentului complex al hepatitelor virale A, B, C;
- în tratamentul complex al tuberculozei pulmonare;
- în cadrul tratamentului complex al encefalitelor infecțio-ergice și virale.

**Doze și mod de administrare:**

- Preparatul se administrează oral, după mese.
- Pentru tratamentul gripei și alor IRVA - în primul 2 zile se administrează câte 125 mg, apoi - câte 125 mg peste 48 ore. Doza totală a preparatului la o cursă de tratament constituie 750 mg (6 comprimate a câte 125 mg).
- Pentru profilaxia gripei și alor IRVA se administrează câte 125 mg o dată pe săptămână timp de 6 săptămâni (6 comprimate a câte 125 mg).
- Pentru tratamentul encefalitelor hepatice, citomegalovirale - în primul 2 zile se administrează câte 125 mg, apoi - câte 125 mg peste 48 ore. Doza totală a preparatului la o cursă de tratament constituie 1,25 - 2,5 g (10 - 20 comprimate a câte 125 mg).
- În cefalendica unopriată și a tractului respirator - în primul 2 zile se administrează câte 125 mg, apoi - câte 125 mg peste o zi. Doza totală a preparatului la o cursă de tratament constituie 1,25 g (10 comprimate a câte 125 mg).
- Pentru tratamentul hepatitei virale A - în prima zi se administrează câte 125 mg de 2 ori, apoi - câte 125 mg peste 48 ore. Doza totală a preparatului la o cursă de tratament constituie 1,25 g (10 comprimate a câte 125 mg).

STADA

---

## LAVOMAX®

- Pentru tratamentul hepatitei acute virale B - în prima și a doua zi se administrează câte 125 mg, apoi câte 125 mg peste 48 ore. Doza totală la o cursă de tratament constituie 2 g (16 comprimate a câte 125 mg). În caz de hepatită virală B cu evoluție torantă - câte 125 mg de 2 ori în prima zi de tratament, apoi câte 125 mg peste 48 ore. Doza totală la o cursă de tratament constituie 2,5 g (20 2 comprimate a câte 125 mg).
- În hepatita cronică virală B - în prima zi de tratament 2,5 g; în primele 2 zile se administrează câte 125 mg, apoi - câte 125 mg peste 48 ore. Faza de continuare este la 1,25 g până la 2,5 g - câte 125 mg pe săptămână. Doza totală la o cursă de tratament constituie de la 3,75 g până la 6 g (de la 30 până la 40 comprimate a câte 125 mg, durata tratamentului este de 3,5-6 luni în funcție de rezultatele analizelor biochimice, imunologice, morfologice, care dăronă gradul de activitate al procesului patologic).
- În hepatita acută virală C - în prima și a doua zi se administrează câte 125 mg, apoi câte 125 mg peste 48 ore. Doza totală a preparatului la o cursă de tratament constituie 2,5 g (20 comprimate a câte 125 mg).
- În hepatita cronică virală C - în prima zi de tratament (2,5 g); în primele 2 zile se administrează câte 250 mg, apoi - câte 125 mg peste 48 ore. Faza de continuare (2,5 g) - câte 125 mg pe săptămână. Doza totală la o cursă de tratament constituie 5 g (40 comprimate a câte 125 mg, durata tratamentului este de 6 luni în funcție de rezultatele analizelor biochimice, imunologice, morfologice, care dăronă gradul de activitate al procesului patologic).
- În cadrul tratamentului complex al tuberculozei pulmonare - în primul 2 zile se administrează câte 250 mg, apoi - câte 125 mg peste 48 ore. Doza totală a preparatului la o cursă de tratament constituie 2,5 g (20 comprimate a câte 125 mg).
- În cadrul tratamentului complex al encefalitelor infecțio-ergice și virale - în primul 2 zile se administrează câte 125 - 250 mg, apoi - câte 125 mg peste 48 ore. Doza preparatului se determină în fiecare caz individual. Cursă de tratament constituie 2-4 săptămâni.

STADA

## LAVOMAX®

Produs antiviral, care normalizează răspunsul imun.  
Protecție de nădejde în gripă și răceală



- Contribuie la dispariția rapidă a simptomelor și reduce durata bolii
- Restabilește natural sistemul imunitar
- Are o schemă de administrare comodă



Doar o singură pastilă asigură profilaxia de nădejde contra gripei și răcelii!

- Este eficient față de 200 tipuri de virusuri
- Restabilește imunitatea
- Este recomandat în profilaxia și tratamentul infecțiilor
- Schemă de administrare comodă
- Se eliberează fără prescripție medicală

STADA

# PRINTED BOOKLETS FOR STADA

## Hexicon®

Grijă deosebită față de sănătatea femeii

**Hexicon®**  
16 mg ovule  
Chlorhexidinum  
Remediu antiseptic  
10 ovule

**1 ovul conține** substanța activă: bigluconat de clorhexidină -16 mg; celelalte componente sunt: amestec de macrogol

Hexicon este un preparat antiseptic pentru administrare locală, activ față de protozoare, bacterii gram-pozitive și gram-negative, virusuri, inclusiv: *Treponema pallidum*, *Chlamidia spp.*, *Ureaplasma spp.*, *Neisseria gonorrhoeae*, *Trichomonas vaginalis*, *Gardnerella vaginalis*, *Bacteroides fragilis*, virusul Herpes. Față de preparat posedă o sensibilitate joasă unele tulpini de *Pseudomonas spp.*, *Proteus spp.*, precum și unele forme de bacterii acidorezistente, spori bacteriilor, fungii.

**Tratamentul** vaginitei bacteriene, colpitei (inclusive nespecifice, mixte, trichomoniatoze); chiar și la femeile însărcinate și cele care alăptează.

**Profilaxia** complicațiilor infecțioas-inflamatorii în practica obstetrico-ginecologică, înainte de tratamentul chirurgical al maladiilor ginecologice, înainte de naștere, profilaxia infecțiilor sexual-transmisibile.

STADA  
C I S

## Hexicon® este indicat în:

- profilaxia infecțiilor sexual-transmisibile (sifilisului, ureazitozilor, trichomoniatozei, gonoruei, herpes genital și etc.)
- profilaxia complicațiilor infecțioas-inflamatorii în practica obstetrico-ginecologică (înainte de tratamentul chirurgical al maladiilor ginecologice, înainte de naștere și după aplicarea dispozitivului intrauterin (DIU), înainte și după disterozăgafia colului cervical, înainte de examenul intrauterin)
- tratamentul vaginitei bacteriene, colpitei (inclusive nespecifice, mixte, trichomoniatoze).

**Sarcina și alăptarea**  
Este absolut contraindicat în sarcină și în perioada de alăptare.

**Mod de administrare:**

Hexicon ovule se administrează vaginal.

Mod de tratament: câte 1 ovul de 2 ori pe zi, timp de 10-14 zile.

Mod de profilaxia bacterii sexual-transmisibile: câte 1 ovul nu mai târziu de 2 ore după raportul sexual neprotectat.

**Reacții adverse posibile**  
Ca și toate medicamentele, acest preparat poate provoca reacții adverse, cu toate că nu apar la toate persoanele.

Nr de înregistrare 20049, din 26.04.2019

STADA

## Femilex®

Femilex produs cu conținutul unic - singurul produs pentru refacerea și menținerea microflorei vaginale ce conține acid lactic.

- Crește acid lactic - component natural al zonei intime
- Crește mediul optim pentru menținerea și dezvoltarea microflorei normale
- Stimulează imunitatea locală pentru protecția contra acțiunilor și recurenței rotelor patogene
- Restabilește pH normal al zonei intime (3,7-4,5)

Femilex ovule se utilizează în normalizarea microflorei dereglate și pH-ului vaginal, inclusiv în vaginoză bacteriană (în cadrul tratamentului complex).

**INDICAȚII**

- Normalizarea florei afectate și pH vaginal, inclusiv în vaginitele bacteriale în terapia complexă
- În urma studiilor clinice tratamentul cu Femilex, îmbunătățește eficiența clinică și de laborator a terapiei vaginalelor Intefloxan, inclusiv cele bacteriene.
- Femilex este utilizat în 2 etape: în prima etapă administrării, favorizează normalizarea pH vaginal și a normoecozii

Nr de înregistrare 20049, din 26.04.2019

STADA

## Femilex®

**MOD DE ADMINISTRARE**

Câte 1 ovul se introduce profund în vagin (în decubit dorsal cu picioarele ușor flexate) o dată pe zi. Durata curei de tratament constituie 10 zile.

**CONTRAINDICAȚII**

Hipersensibilitate la substanța activă sau la oricare dintre excipienți, vulvovaginită candidotică, copii și adolescenți cu vârstă până la 18 ani.

**SARCINA ȘI ALĂPTAREA**

Femilex ovule nu se utilizează în timpul sarcinii și în perioada de alăptare cu excepție, se va utiliza doar, beneficiile poteryale pentru mamă depășesc riscurile posibile la fetă sau nou-născut. Înainte de utilizare este obligatoriu de a consulta medicul.

Femilex cu acid lactic ajută la restabilirea și menținerea pH-ului normal și a florei vaginale, suprimând creșterea agensilor patogeni sensibili la acid. Acidul lactic crește protecția naturală a mucoasei vaginale împotriva infecțiilor (infecțiilor căilor genitale).

**REAȚII ADVERSE**

Tulburări ale sistemului imunitar, cu fenomene necorespunzătoare - reacții alergice. Tulburări gastro-intestinale în momentul de administrare, cu înțepături neconștuite - prurit, senzație de arsură în vagin (care dispăre după încetarea utilizării medicamentului).

Stare de ebrietate fără prescripție

Acest material publicitar este destinat persoanelor calificate să prezinte, să distribuie și/sau să elaboreze medicamente.

Nr de înregistrare 20381, din 05.12.2018

STADA

**Indicații terapeutice**

Fisuri anale cronice în stadiul de epitelizare, hemoroizi cronici în faza de acutizare, proctosigmoidite și alte afecțiuni inflamatorii ale rectului în perioada postoperatorie.

**Doze și mod de administrare**

Rectal. Supozitul se introduce în rect după disimă evacuatoare sau după defecație spontană, adăugând un număr de 14 ani - câte 1 supozitor de 2 ori pe zi. Durata tratamentului este de 7-14 zile.

**Fortilitatea, sarcina și alăptarea**

Natalsid nu este contraindicat în sarcină și în perioada de alăptare.

**Natalsid - unicul produs recomandat în tratamentul hemoroizilor care sângerează la femeile gravide din prima zi de sarcină și cel care alăptează**

- Produs natural 100%
- Contribuie la regenerarea și refacerea suprafetei afectate
- Nu are efecte adverse
- Protejează țesuturile de factorii externi
- Emoliază suprafata mîsternului
- Reduce durerea

Stare de ebrietate fără prescripție

Acest material publicitar este destinat persoanelor calificate să prezinte, să distribuie și/sau să elaboreze medicamente.

STADA

## NATALSID®

Medicament cu un profil ridicat de siguranță!

**NATALSID®**  
250 mg supozitoare  
Alginat de sodiu  
10 supozitoare

Natalsid 250 mg supozitoare  
1 supozitor conține substanța activă alginat de sodiu - 250 mg.

- Natriu original\* polisaharid derivat din alge marine brune
- Witepsol este o grăsime dură derivată din ulei de nucă de cocos și ulei de mazăre de palmier
- Permis în orice perioadă a sarcinii și alăptării

**Componentul activ al preparatului - alginatul de sodiu - polizaharid natural, ce se obține din alge marine brune. Posedă acțiune hemostatică, antiinflamatoare și regeneratoare marcată.**


- Oprește sângerea
- Reduce inflamația
- Are efect de vindecare
- Normalizează scaunul

STADA  
C I S

# PRINTED BOOKLETS FOR STADA


**Vitaprost®**  
când poți să te bucuri de viață!

Vitaprost sup. N10  
Vitaprost Forte sup. N10  
Vitaprost Plus sup. N10



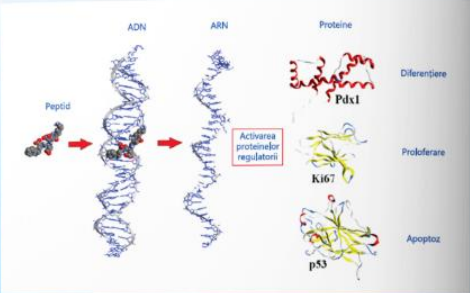
10 supozitoare  
**Vitaprost®**  
10 mg supozitoare  
Extractum Prostatiae  
remedia pentru tratamentul prostatitei cronice

**PREPARAT PE BAZA DE CITOMEDINA, CARE ACȚIONEAZĂ NU NUMAI SIMPTOMATIC DAR ȘI LA NIVEL PATOGENETIC ÎN MALADII ALE PROSTATEI**



**STADA**  
GENESIS

## MECANISMUL DE ACȚIUNE AL CITOMEDINELOR VITAPROST ÎN CELULA PROSTATEI



Citomedinele → Activarea transcripției genelor selective ale prostatei → Formarea ARN mesager (ARNm)

→ Activarea sintezei proteine reglatoare → Reglarea proceselor de diferențiere, proliferare și apoptoză a celulelor →

Rezultat refacerea structurii prostatei și normalizarea funcției acesteia

## INFLUENȚA CITOMEDINELOR ASUPRA PROCESELOR CELULARE FIZIOLOGICE

Diferențierea	Proliferarea	Apoptoz
Inducerea diferențierii fiziologice a celulelor pluripotente	Expresie crescută a proteinei proliferopice PCNA, Ki-67	Scăderea expresiei proteinei pro-apoptotice p 53, caspaza-3
Menținerea proliferării fiziologice, menținerea rezervei celulare a organului	Activarea fiziologice, menținerea funcționalității	

## VITAPROST ARE EFECT

- ✓ Reducerea inflamației
- ✓ Restabilirea funcționării intercelulare
- ✓ Reducerea severității simptomelor
- ✓ Reducerea retenției în prostată

**STADA**

### VITAPROST INDICAȚII

Prostatită cronică.  
Starea până la și după intervențiile chirurgicale pe prostată.  
Se administrează câte 1 supozitor o dată pe zi,  
Durata curei de tratament constituie nu mai puțin de 10 zile.

### VITAPROST FORTE INDICAȚII

Prostatită cronică.  
Hiperplazie benignă de prostată.  
Se administrează câte 1 supozitor o dată pe zi.  
Durata minimă a curei de tratament cu preparatul Vitaprost Forte în hiperplazie benignă de prostată – 15 zile, în prostatită cronică – 10 zile.

### VITAPROST PLUS INDICAȚII

Prostatita bacteriană acută și cronică, cauzată de microorganismele susceptibile, inclusiv însoțită de infecțiilor urinare.  
Perioada înainte și după intervenție chirurgicală pe prostată.  
Se administrează câte 1 supozitor o dată pe zi.  
Durata curei de tratament constituie 10-30 zile până la dispariția agentului patogen din secretul prostatic

Vitaprost sup. N10 Nr de înregistrare 23599, din 09.06.2017  
Vitaprost Forte sup. N10 Nr de înregistrare 24939, din 13.09.2018

Vitaprost Plus sup. N10 Nr de înregistrare 26608, din 14.12.2020  
Statut de eliberare cu prescripție

**STADA**

„Acest material publicitar este destinat persoanelor calificate să prescrie, să distribuie și/sau să elibereze medicamente.”

# CASE STUDY: NESCAFE GOLD

## Banner design and printing for public transport stations



Taking into account the target audience of Nescafe GOLD, PRIORITY has developed a classic design that emphasizes the natural aroma of coffee, coffee beans and their grinding.

The pictures that attracted the eyes of the passers-by were carefully selected.

The address program for this brand has been selected leading by our target audience: near supermarkets, on streets with heavy pedestrian and car traffics.

Mai mult  
GUST ȘI AROMĂ

NESCAFÉ GOLD

Pentru cele mai  
PREȚIOASE MOMENTE

MAI MULT  
GUST ȘI AROMĂ

NESCAFÉ  
GOLD

NESCAFÉ  
GOLD

NESCAFÉ  
GOLD

Pentru cele mai prețioase  
MOMENTE

NESCAFÉ  
GOLD

Din miezul  
BOBULUI  
de cafea

WINKLEPROMEDIA  
**EPAMEDIA**  
Public Space Advertising

MAI MULT  
GUST ȘI AROMĂ



NESCAFÉ  
GOLD

COȘCĂNUȘI ÎN AROMĂ  
DIN MIEZUL BOBULUI  
DE CAFEA



NESCAFÉ  
GOLD

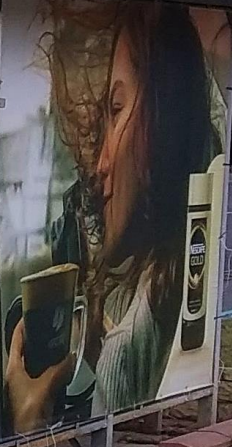
COȘCĂNUȘI ÎN AROMĂ  
DIN MIEZUL BOBULUI  
DE CAFEA

NESCAFÉ  
GOLD

Din miezul  
**BOBULUI**  
de cafea

NESCAFÉ  
GOLD

Pentru cele mai prețioase  
**MOMENTE**



NESCAFÉ  
GOLD

# CASE STUDY: NESCAFE 3 IN 1

## Banner design and printing for public transport stations

PRIORITY created an unique design for Chisinau with a creative and interesting approach. It has been carefully thought out and designed taking into account the smallest details in order to attract the attention of consumers of our target audience. The address program for this brand was carefully selected near universities, colleges and universities.

The front of the station was transformed into a whiteboard, where all Nescafe 3 in 1 products were drawn manually. Also, to double the impact of the campaign on the citylights were placed the main characters from the TV commercials. Thus on the back side were developed some attractive designs that urged young people to take pictures and post them on social networks, where they could participate in a contest and had the opportunity to win gifts.







MAI BOGAT MAI AROMAT MAI INTENS

NESCAFE 3in1  
MAI BOGAT, MAI AROMAT,  
MAI INTENS

E nevoie de puțin timp să cunoști pe cineva

Nu eticheta  
NESCAFE 3in1

E nevoie de puțin timp să cunoști pe cineva

NESCAFE 3in1  
MAI BOGAT, MAI AROMAT,  
MAI INTENS



NESCAFÉ  
3in1



NESCAFÉ  
3in1



NESCAFÉ  
3in1



NESCAFÉ  
3in1



# CASE STUDY: TORCHYN

Banner design and printing for public transport stations



GUST NOU - SENZAȚII NOI

EPAMEDIA

CARTOFI  
CA LA MAMA™  
DE LA TORCHIN



INCALZITOUL DELICAT  
DE LA TORCHIN



VESTITIUL BUCATEI  
EUROPEENE CU TORCHIN



GUSTUL RAFINAT  
PROVENCE TORCHIN



ADAUGĂ SAVOARE  
ÎN BUCATE CU TORCHIN



— SAUCE —  
— SAUCE —  
— SAUCE —  
— SAUCE —

— SAUCE —  
— SAUCE —  
— SAUCE —  
— SAUCE —

EPAMEDIA  
Public-Space Advertising

PASTE CU PUI  
ȘI CIUPERCI  
DE LA TORCHIN

INGREDIENTE

- SPAGHETE - 400 G
- CIUPERCI - 300 G
- CAȘCĂVAL - 100 G
- KETCHUP
- TORCHIN - CHILI
- UNT - 50 G
- CEAPĂ - 1 BUC
- SARE, PİPER

CHILI  
KETCHUP



# GUSTĂ NOUL KETCHUP FĂRĂ AMIDON **ТОРЧИН**



### LEGUME CU PUI DE LA TORCHIN

**INGREDIENTE:**  
PIELI DE PUI - 2 BUC  
ARDEI VERDE - 1 BUC  
ARDEI ROȘI - 1/2  
MAZARE VERDE - 100 G  
CEAPĂ - 1 BUC  
MOSCOV - 1 BUC  
SOS SAU TORCHIN  
"CLASSIC" - 50 GR  
VIN ALB SEC - 2 LITRI  
ULEI DE MAZARE - 2 LITRI

MAI MULTE REȚETE  
PE TORCHIN.RO

A bottle of Torchin ketchup is shown next to a bowl filled with various vegetables like bell peppers, onions, and tomatoes.

### COLECȚIA PICANTĂ DE LA TORCHIN

Three bottles of Torchin spicy sauce are displayed. From left to right: 'ТОРЧИН АМЕРИКАНСКА ПИЧЕЦА' (blue label), 'ТОРЧИН КОЗАЦКА ПИЧЕЦА' (green label), and 'ТОРЧИН ДИЖОНСКА ПИЧЕЦА' (purple label). Each bottle is accompanied by an image of its respective ingredients.

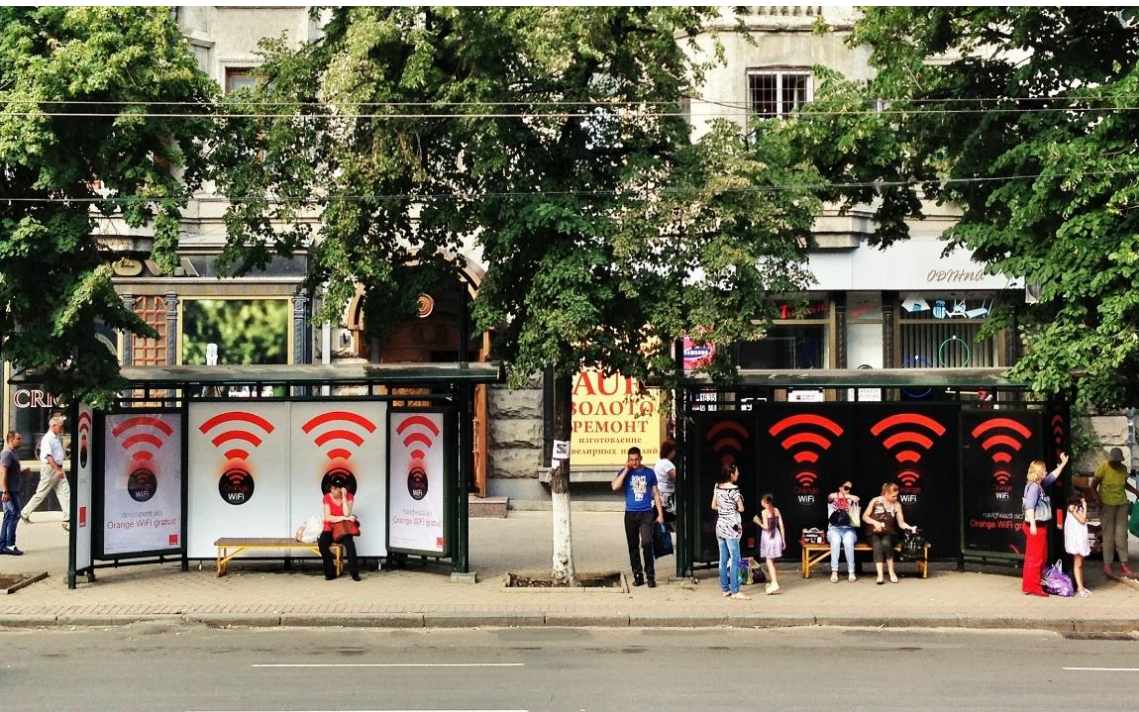
# DESCOPERĂ LUMEA MUȘTARULUI **ТОРЧИН**





## CASE STUDY: ORANGE PUBLIC WI-FI


Orange Moldova was the first operator within France Telecom Group to launch free Wi-Fi access on public bus stations. Apart from traditional media mix there were the unique combination of moving outdoor (public transport branded inside and outside) and OOH (trolleybus stations, citylights, city clocks).



# MANAGING PAGES IN SOCIAL MEDIA

**PRIORITY** successfully manages the pages of our clients in social networks such as Facebook, Instagram, Odnoklassniki.ru, LinkedIn, Twitter and now is mastering TikTok :)





We are the exclusive partner of the National Office of Wine and Viticulture of the Republic in managing social networks of the most massive national event - Wine Day, as well as pages of Wine of Moldova and Vernissage of wine.

**SMM for WINE DAY  
& WINE OF MOLDOVA**



# SMM FOR WINE DAY / ZIUA VINULUI



## EUROPA:

- Video views: 38 891 (35.34% VTR)
- Impressions: 102 140



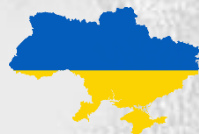
## ROMANIA:

- Video views: 58 887 (22,71% VTR)
- Impressions: 574 332



## MOLDOVA:

- Video views: 10 223 (34.22% VTR)
- Impressions: 27 878



## UKRAINE:

- Video views: 42 987 (34.74% VTR)
- Impressions: 123 754

Total reach: 3 791 589 persons

Event responses : 6 350 persons

Clicks on page: 83 025

## Local web sites:

- unimedia.md: 100 515 video views
- agora.md: 75 000 video views
- ea.md: 70 000 video views



Google Display  
(Moldova)

Clicks: 22 417

Banner impressions: 14 904 225

# WINE OF MOLDOVA IN INSTAGRAM

wineofmoldova  
Sponsored



**Hai cu noi  
pe drumul  
vinului!**

Ziua Națională a Vinului are un format unic pentru industria mondială a vinului. Republica Moldova este singurul stat care are o sărbătoare „națională” dedicată vinului. Anual, turiști din întreaga lume ... [more](#)

Send Message

Instagram

Moldova Wine Day  
Sponsored



**când ai  
PERSONALITATE**

[Learn More](#)

♡ 💬 📌

Ziua Națională a Vinului împlinește 18 ani și te invită să-i celebrăm majoratul! ... [more](#)

Moldova Wine Day  
Sponsored · ▶ Keep Watching



**și te invită  
să-i celebrăm  
majoratul!**

Ziua Națională a Vinului împlinește 18 ani și te invită să-i celebrăm majoratul! Pe 5 și 6 octombrie vino în Piața Marii Adunări Naționale să savurezi din vinurile delicioase moldovenești și să descoperi legendele vinului de ... [more](#)



# Vernisajul Vinului

 **facebook**

 **Instagram**

# VERNISAJUL VINULUI IN FACEBOOK

## 3 most popular posts

**Vernisajul Vinului**  
29 nov. la 20:52

Încheiem anul 2019 cu o nouă ediție a Vernisajului Vinului! Pe 13 decembrie te invităm să savurăm împreună cele mai bune vinuri ale vinărilor țării,...  
Vezi mai mult



Save the date:  
**13 decembrie**  
Vernisajul Vinului

**Vernisajul Vinului**  
Comunitate

86 3 comentarii • 23 distribuiri

Îmi place Comentează Distribuie

Impact - 9.079 de persoane >

6.468	2.719	547
Impact organic	Impact plătit	Clicuri pe postări

**Vernisajul Vinului**  
9 dec. la 14:47

Te-ai decis ce faci pe 13 decembrie? Invitația noastră la Vernisajul Vinului - „Dansul perlelor de iarnă!” rămâne în vigoare pentru toți iubitorii de...  
Vezi mai mult



**Vernisajul Vinului**  
Comunitate

59 3 comentarii • 8 distribuiri

Îmi place Comentează Distribuie


Impact - 15.602 persoane >

3.840	12.293	963
Impact organic	Impact plătit	Clicuri pe postări

**Vernisajul Vinului**  
7 dec. la 11:57

13 декабря во Дворце Республики мы соберемся чтобы насладиться нашими любимыми винами

Более 300 видов вин, произведенных более чем 50 местными про...  
Vezi mai mult



**Vernisajul Vinului**  
Comunitate

78 1 comentariu • 18 distribuiri

Îmi place Comentează Distribuie

Impact - 18.314 persoane >

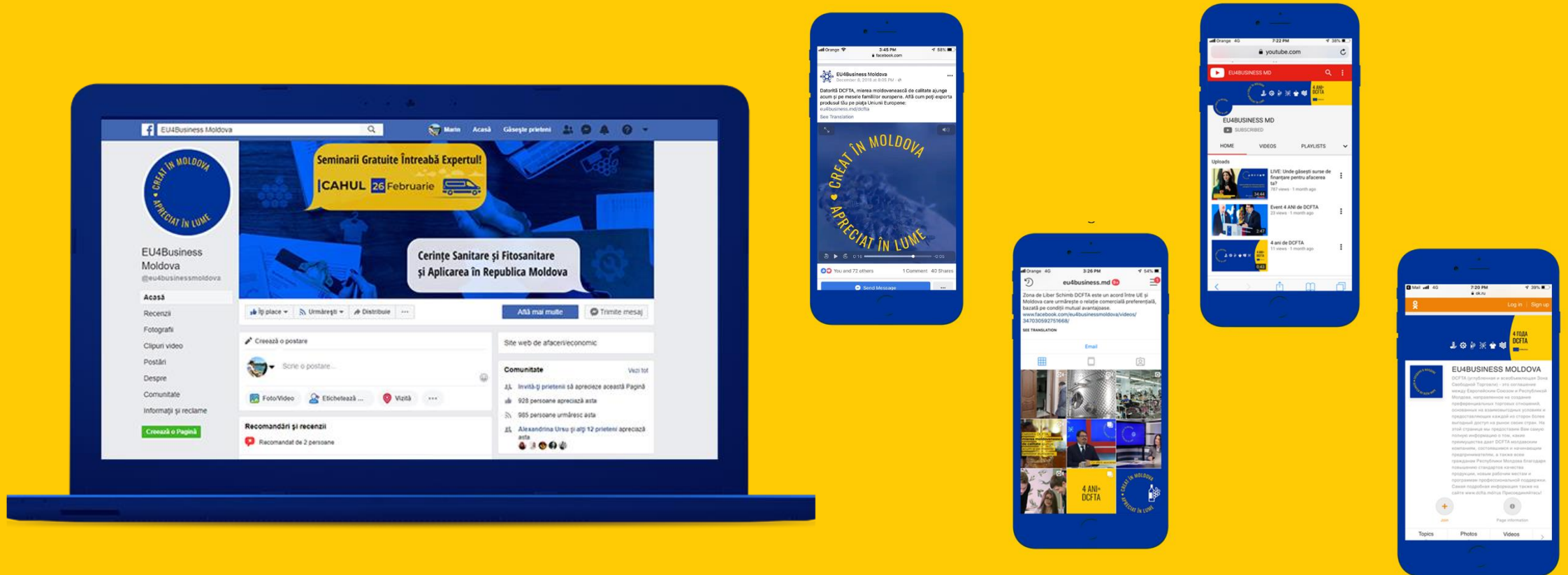
2.107	16.309	960
Impact organic	Impact plătit	Clicuri pe postări

# VERNISAJUL VINULUI IN INSTAGRAM

3 most popular posts



# SMM FOR EU PROJECTS: EU4BUSINESS.MD



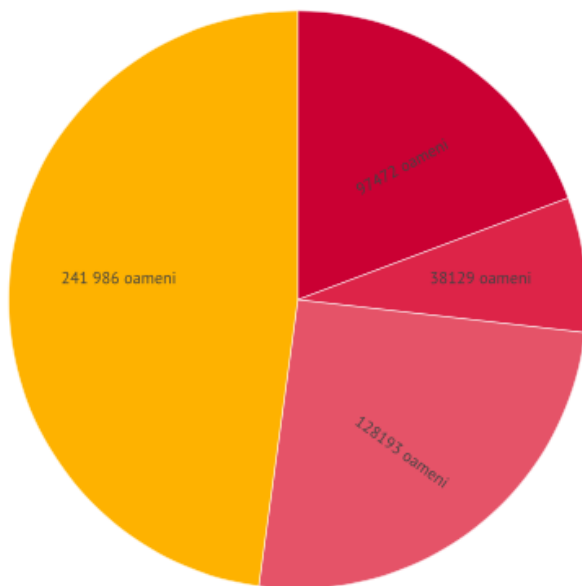
Social Media accounts have been created on Facebook, Instagram, Youtube and Odnoklassniki



# SMM FOR AGENCY FOR ENERGY EFFICIENCY (AEE)

## Advertising campaign for information

campaign reach



The information campaign was targeted to the audience with the following specific characteristics:

**Age:** 18-65 years old

**Demography:** Republic of Moldova

**Behavior:**

In the past, he interacted with a page or similar pages depending on the complexity of the content

**Interests:**

technical, economic, engineering, agriculture, transport, eco energy, entrepreneurship

**Campaign set:**

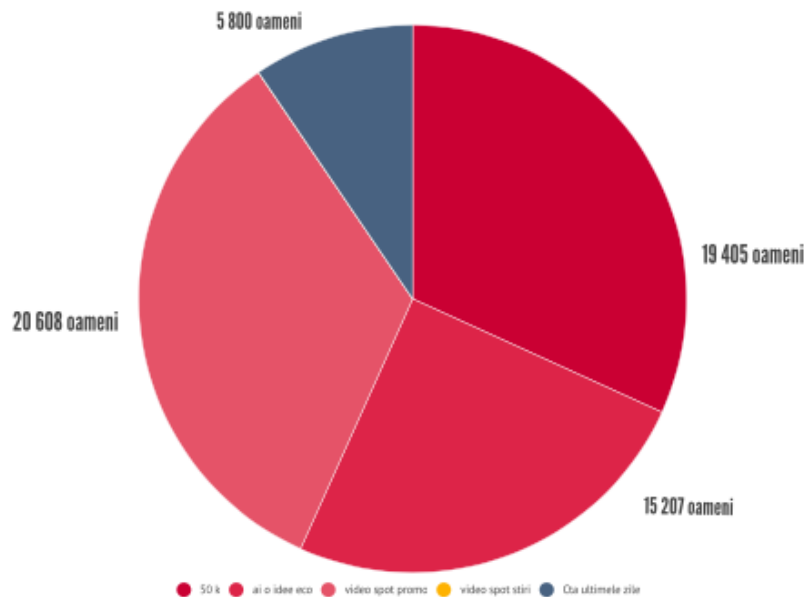
- Campaign \$ 10,000 prize
- Sectors for the project
- Campaign Big Prize \$ 50,000

● campanie 10 k dolari premiu ● energie regenerabila ● call to action despre premiul mare total 50 k ● industriile pentru proiect



## SMM FOR AGENCY FOR ENERGY EFFICIENCY (AEE)

campaign reach



Redirect traffic to the application link

Advertising campaigns aimed at redirecting traffic to the regulatory page and application form had the best conversion rate and the best results. **As a result of these campaigns, 80 participants applied.** Informing them, communicating and telling about the prospects of the project were the heating of the target audience for the final CTA.



# COMMUNICATION STRATEGY **KEYSTONE MOLDOVA**



KEYSTONE  
HUMAN SERVICES INTERNATIONAL

**In 2019 we provided:**



Organization of a seminar  
on the communication  
strategy development



Counseling on the  
communication strategy  
development



Packaging a communication  
strategy into a document that  
matches to international  
standards

## SMM FOR **ULIM**

### Unique and creative promotion:

- ad campaigns for university admission in 2019
- Interviews with teachers and students
- Interviews
- Professional and creative photo shoots
- Promotion of specialties



Tu ce planuri ai?

- BAC
- ULIM
- Vacation



**-10%**  
la contractul  
de studii

Vino să studiezi la **ULIM**  
împreună cu  
colegii tăi



**ADMITEREA 2019**  
Start depunere acte!





SMM



Orthodontica  
stomatologie estetică

# SMM FOR ORTHODONTICA



**Orthodontica**  
Pe lângă anii de facultate și rezidențiat ortodontic, specialiștii noștri învață adițional 3 ani pentru a-și dezvolta competențele necesare de gestionare ortodontică și ortopedie dentofacială.

Ținem mereu pasul cu modernizările care au loc, urmând în mod regulat cursuri și specializări peste hotarele țării, cum ar fi: Thailanda, Spania, Franța, România, Ucraina etc.

Scopul nostru nu constă doar în garanția unui zâmbet perfect, dar și faptului că ai primit cea mai bună asistență ortodontică posibilă.

- ✓ Echipă de experți;
- ✓ Atenția obsesivă la detalii;
- ✓ Abordare individual;
- ✓ Plan de tratament optim cu posibilitatea de achitare în rate;
- ✓ Plată flexibilă;
- ✓ Tehnologii moderne;

Vino să te convingi singur de asta.



**Orthodontica**  
Cum ar fi dacă într-o zi ar începe toți să zâmbească fără jenă?  
Pietonii pe stradă ți-ar zâmbi draguț și s-ar saluta cu tine, casiera din magazin ți-ar spune mulțumesc cu un zâmbet larg pe față, iar în transportul public toți și-ar zâmbi sincer și ar discuta noutăți frumoase.

Ce ne oprește să o facem?

Mai mult de 42% din oameni se rușinează de dantura sa și se limitează în plăcerea de a zâmbi.

Doar pentru că nu te-ai născut cu dinții perfecți, nu e cazul să te lipsești de puterea magică a zâmbetului!


Vino la o consultație și află cum să ai un zâmbet mai sănătos.

Programează-te acum.



- Professional photo shoots
- Creative and informative Facebook posts

# SMM FOR ORTHODONTICA



Vrei sau nu vrei. TREBUIE.

**Orthodontica**  
stomatologie estetica

**Orthodontica**  
O știi și tu, ai nevoie de aparat dentar. De care să alegi? Cât trebuie să îl porți? Obții rezultate în urma tratamentului? Doare?

Poți să faci diverse căutări pe GOOGLE, să cauți sfaturi, să citești articole plătite, să te urmărească publicitatea stomatologilor până la adânci bătrânețe...dar nu vei primi un răspuns personalizat și clar pentru toate frământările care le ai.

Programează-te la o consultație gratuită la **Orthodontica** și îți vom explica:

- cum te ajută aparatul dentar;
- de care aparat dentar ai nevoie;
- specificul tratamentului ortodontic;
- despre tratamentul ortodontic în sine;
- cât timp trebuie să porți aparatul dentar;

și cel mai important:


- despre aparatul dentar pas cu pas;
- îngrijirea corectă a aparatului dentar;

Noi te așteptăm cu drag.

Fotografii din cronologie · 14 mar. 2019 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

**CAZURI REALE DE TRATAMENT**



**Orthodontica**  
stomatologie estetica

**Orthodontica**  
Cartea de vizită a unui ortodont sunt zâmbetele sănătoase a pacienților săi  
Astăzi îți prezentăm un caz real:

**Problema:** Înghesuire superioară și inferioară, ocluzie adâncă, retruzia accentuată a incisivilor inferiori.

**Tratament:** Bracketeți metalici superiori și inferiori, expansiune, aliniere și nivelare. Corectarea supraacoperirii frontale

**Rezultat:** Corectarea completă a înghesuirii în 14 luni.

Vino să găsim o soluție și pentru zâmbetul tău!  
👉 Programează-te acum la o consultație gratuită [www.orthodontica.md](http://www.orthodontica.md)

Fotografii din cronologie · 24 mai 2019 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



**Orthodontica**  
stomatologie estetica

**Orthodontica**  
Și dinții au preocupările lor 😊

Fotografii din cronologie · 25 feb. 2019 · 🌐

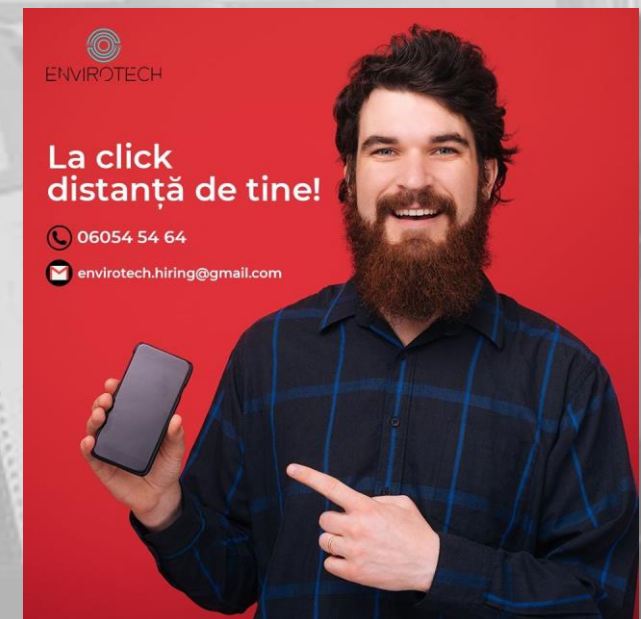
Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

# SMM FOR **ENVIROTECH** (ONLINE TRADING)

We have developed:

- Online promotion strategy
- Strategy for the selection of qualified specialists
- Research and analysis of market cooperation

# ENVIROTECH



# SMM FOR EMILIA CREMERIA



**Emilia Cremeria**  
Îți pregătim înghețata perfectă până în cele mai mici detalii 🍪  
#EmiliaCremeria #Saturday #Biscuit  
#GelatoArtigianale #GelatoAutentico  
Fotografii din cronologie · 6 apr. 2019 · 🌐  
Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



**Emilia Cremeria**  
Cu noi te vei simți mereu ca în al nouălea cer 🍪  
#Gelato #EmiliaCremeria #AlNoualeaCer  
#GelatoAutentico #GelatoArtigianale  
Fotografii din cronologie · 17 mai 2019 · 🌐  
Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

- Promenada Mall store promotion campaigns (Calea Floreasca 246B)
- Media campaigns to promote the store situated on str. Liviu Rebreanu, 4

# SMM FOR O'BLANC



**O'Blanc**  
 Attitude is priceless, and @katushalobanova proved that. ★  
 Like a movie star 🌟  
 Photo credit: @sherril\_dress  
 🛒 Dress is available for order 🛒 #oblanc #haute couture #oblancdress  
 Vezi traducerea  
 O'Blanc Ladies II · 10 mar. 2019 · 🌐  
 Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



**O'Blanc**  
 🍾 Champagne mood is already here 🍾  
 Have you prepared your dress for fun? 🍷🎄🎁  
 Visit our site for more:  
 🛒 [www.olgablang-shop.com](http://www.olgablang-shop.com) 🛒  
 .  
 .  
 #oblanc #oblancladies #newyear #dress #dressoftheday #burgundydress #fashion #party  
 Vezi traducerea  
 O'Blanc Ladies II · 17 dec. 2018 · 🌐  
 Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



**O'Blanc**  
 Visit us at International Fashion Expo 2018. 💎 4-7 October, Moldexpo  
 💎 - 20 % on New Collection  
 We are waiting for you.  
 Vezi traducerea  
 De pe mobil · 4 oct. 2018 · 🌐  
 Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni







Our work makes  
your business possible.

+373 (22) 997 763

www.virtualoffice.md



### Virtual Office

Have an idea for a business, but you're lacking manpower and staff, yet you really want to do things right?

Virtual Office is here to help you out: branding, accounting, secretarial services. Leave your worries aside and focus on running a successful business!

Find us at 📞 +373 (22) 997 763

Vezi traducerea

Fotografii din cronologie · 22 mai 2018 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



VirtualOffice

Înființează-ți propria firmă.

**leftin. Rapid. Simplu!**

+373 (22) 997 763

www.virtualoffice.md



### Virtual Office

Incepe cu Virtual Office propria afacere!

Fără intermediari, fără costuri, fără drumuri inutile.

📞 +373 (22) 997 763

Fotografii din cronologie · 24 nov. 2017 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



TUDOR MARDARI

Founder of Virtual Office

about Your Hassle - Free Company with Virtual Office

7-9 DECEMBER 2018

LEGAL  
HACKATHON  
CHIȘINĂU



### Virtual Office

Are you attending Legal Hackathon Chișinău 2018? Meet our founder there and find out how the services we provide at Virtual Office can make running a business a hassle-free experience.

Vezi traducerea

Fotografii din cronologie · 6 dec. 2018 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

# SMM FOR BURGER CRAFT



## Burger Craft

В такую погоду, когда не хочется выходить из дома, закажите наши бургеры с доставкой на дом

К тому же, у нас 20% скидка на все меню

Reducerile continuă la Burger Craft,  
Comandă acum și ai -20% la burgerii preferați.  
<https://www.burgercraft.md/ro>

Vezi traducerea

Fotografii din cronologie · 28 nov. 2017 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



## Burger Craft

Каждый день мы печём наши фирменные булочки „бриошь” - всегда свежие, чтобы сделать для вас идеальный бургер. Закажите сейчас на [www.burgercraft.md](http://www.burgercraft.md).

Zilnic coacem cele mai bune chiflele "Brioche. Proaspăt scoase din cuptor pentru crearea celui mai bun burger. Comandă acum pe [www.burgercraft.md](http://www.burgercraft.md)

Vezi traducerea

De pe mobil · 5 feb. 2018 · Facebook for Android · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni



## Burger Craft

Наши бургеры такие вкусные, потому что мы готовим их только из отборного мяса. Закажите один прямо сейчас [www.burgercraft.md](http://www.burgercraft.md) - поднимите себе настроение в этот хмурый день.

Avem cei mai buni burgeri pentru că îi pregătim din cea mai bună carne.  
Comandă burgerii care îți umplu sufletul, nu doar stomacul.  
[www.burgercraft.md](http://www.burgercraft.md)

Vezi traducerea

Fotografii din cronologie · 8 feb. 2018 · 🌐

Vezi la dimensiune completă · Mai multe opțiuni

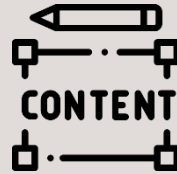
**LA FESTA**  
**(CAPPUCCINO & HOT CHOCOLATE)**

**SMM + OLV**





# LA FESTA PROMOTION ON INSTAGRAM



Content plan development



Photo shooting for content plan



Copywriting



Hashtag selection



Publications for Stories



Paid post promotions



La Festa prizes drawings



La Festa prizes promotion on Instagram and local woman web portals



# FOTO SHOOTING FOR LA FESTA ACCOUNT ON INSTAGRAM



# LA FESTA CONTESTS ON INSTAGRAM AND LOCAL PORTALS

Locals.md  
@locals.md

Главная  
Информация  
Фото  
Мероприятия  
Видео  
Публикации  
Сообщество  
Информация и реклама

Создать Страницу

Locals.md  
22 мин. · 🌐

Участников ждут согревающие призы от LAFESTA: термо-кружки с встроенной аудио колонкой, персонализированные кофейные чашки и вкуснейший капучино и горячий шоколад в подарочных упаковках La FESTA Limited Edition!  
#localspromo

LOCALS.MD  
**КОНКУРС: #приглашаюнакофе с LA FESTA - Locals**  
на правах рекламы

Нравится · Комментарий · Поделиться

Orange

lafestamoldova

Concurs

Нравится liuda\_mirza и ещё 534

lafestamoldova Concursul continuă! Scrie-ne pe cine ai vrea să #invitălaocafea și poți câștiga săpt... ещѐ

Посмотреть все комментарии (504)

## THE PRIZE



# LA FESTA & MOVIES

## WITH THE CUP OF CAPPUCCINO OR THE HOT CHOCOLATE

La Festa accompanied all movies during the bad weather days at the most popular in our country online cinemas & video sharing web sites:

YouTube



MEGOGO.NET

RuTube

### THE RESULTS:

Total video views: 350 275

Period of promotion: November – December 2018

Video spot duration: 10 sec

Ad format: pre-roll

# WORK WITH INFLUENCERS

PRIORITY was the first agency in Moldova that start working with opinion leaders on Instagram to promote brands as part of common communication strategies





# CASE STUDY: DANIEL WELLINGTON ON-LINE CHALLENGE



To promote the Daniel Wellington watches was created the digital strategy which has involved the Moldovan/international trendsetters, influencers and hipsterish generation to share their everyday experience with DW.

# CASE STUDY: MOLDOVA – BE OUR GUEST!

Instagram is the most dynamic and the fastest growing social network in Moldova. Instameets have been organized as the most creative and effective way to promote the Republic of Moldova as the tourist destination.



# DIGITAL BANNERS DEVELOPMENT

PRIORITY develops the creative idea and prepares banner resizes of different formats and for a wide variety of platforms

# HO CANDY – ANIMATED BANNER (HTML5)



# HO SIROP / HO CANDY – ANIMATED BANNER (HTML5)

**HO SIROP**  
SPUNE ORICĂREI  
**TUSE STOP!**



- Natural
- Efectiv
- Rapid

**HO CANDY**  
**STOP** Tuse  
Dureri în gât  
Miros din gură



**15 buc.**

**HO SIROP** **HO CANDY**  
Spune  
oricărei  
**TUSE STOP!**  
**STOP!**  
Tuse  
Dureri în gât  
Miros din gură



# OTILIN MARIN – ANIMATED BANNER (HTML5)

AI NASUL  
ÎNFUNDAT?

AJUTĂ LA DESFUNDAREA  
ȘI CURĂȚAREA CĂILOR NAZALE

SOLUȚIE DE APĂ DE MARE  
**100% NATURAL**  
**BOGATĂ ÎN** SĂRURI MINERALE  
ȘI OLIGOELEMENTE

IDEAL  
pentru  
SUGARI  
ȘI COPII

**Otilin**  
MARIN®  
— RESPIRĂ DIN PLIN!

# TYMBARK – STANDARD BANNER (JPG)

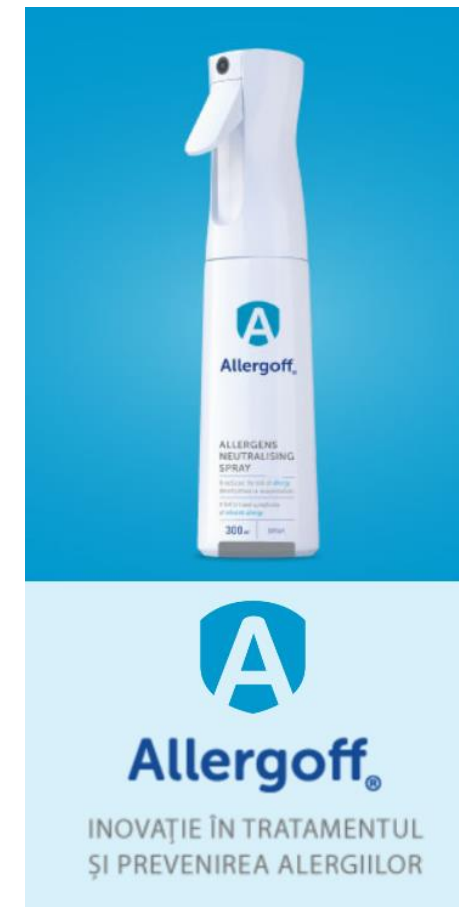
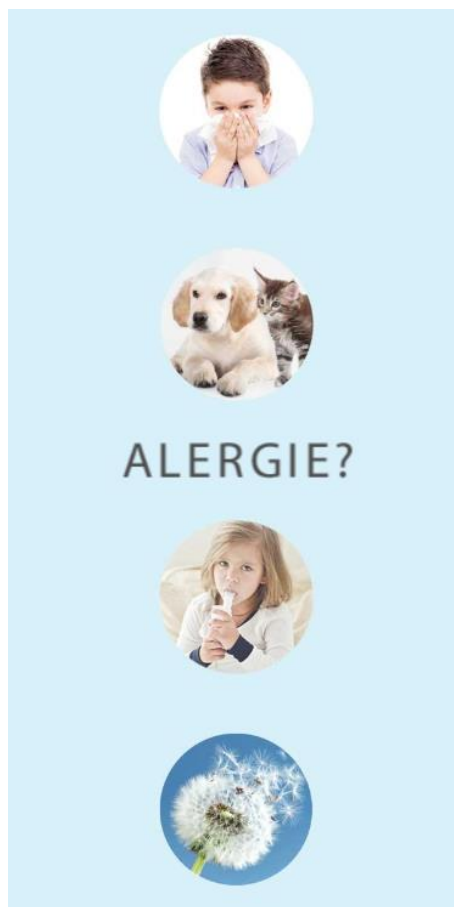


# NESCAFÉ GOLD – ANIMATED BANNER (HTML5)

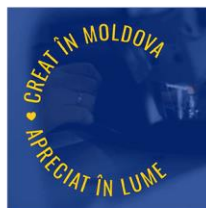




# ALLERGOFF – ANIMATED BANNER (HTML5)



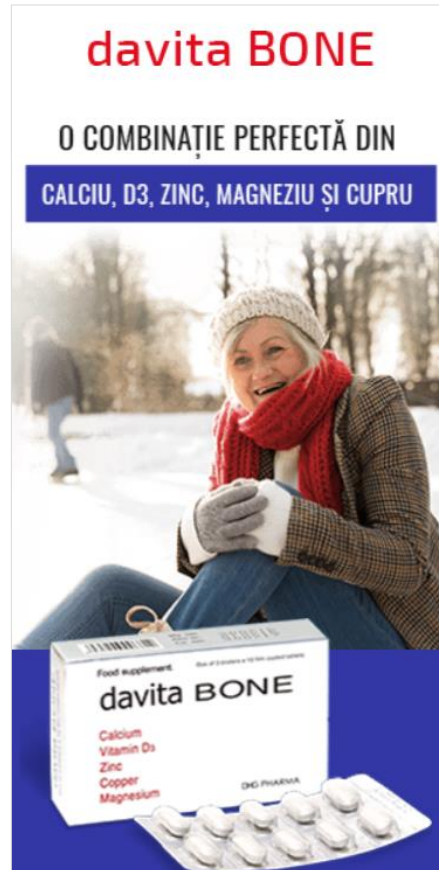
# EU4BUSINESS – ANIMATED BANNER (HTML5)



# DAVITA BONE – ANIMATED BANNER (HTML5)

**davita BONE**

O COMBINAȚIE PERFECTĂ DIN  
CALCIU, D3, ZINC, MAGNEZIU ȘI CUPRU



Food supplement  
**davita BONE**  
Calcium  
Vitamin D3  
Zinc  
Copper  
Magnesium  
DIG PHARMA

**davita BONE**

OASE SĂNĂTOASE  
FĂRĂ RISC DE FRACTURI



Food supplement  
**davita BONE**  
Calcium  
Vitamin D3  
Zinc  
Copper  
Magnesium  
DIG PHARMA

O COMBINAȚIE PERFECTĂ DIN  
CALCIU, D3, ZINC, MAGNEZIU ȘI CUPRU



Food supplement  
**davita BONE**  
Calcium  
Vitamin D3  
Zinc  
Copper  
Magnesium  
DIG PHARMA

OASE SĂNĂTOASE  
FĂRĂ RISC DE FRACTURI

# ASSOCIATION FOR EFFICIENT AND RESPONSIBLE GOVERNANCE GOOGLE BANNERS



# COUNCIL OF EUROPE PROJECT ON COMBATING VIOLENCE AGAINST CHILDREN IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA – GOOGLE BANNERS

Învăță-ți copilul regula:  
**#AiciNuSePuneMâna**  
[www.aicinusepunemana.org](http://www.aicinusepunemana.org)



**116 111** | **24/24**  
TELEFONUL COPILULUI | gratuit și anonim





Învăță-ți copilul regula:  
**#AiciNuSePuneMâna**  
[www.aicinusepunemana.org](http://www.aicinusepunemana.org)




**116 111**  
TELEFONUL COPILULUI  
**24/24**



Învăță-ți copilul regula  
**#AiciNuSePuneMâna**  
[www.aicinusepunemana.org](http://www.aicinusepunemana.org)



**116 111** | **24/24**  
TELEFONUL COPILULUI | gratuit și anonim



Învăță-ți copilul regula  
**#AiciNuSePuneMâna**  
[www.aicinusepunemana.org](http://www.aicinusepunemana.org)



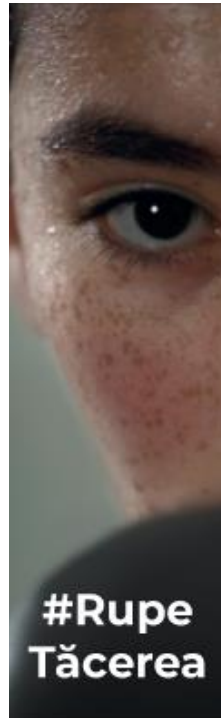
**116 111** | **24/24**  
TELEFONUL COPILULUI | gratuit și anonim



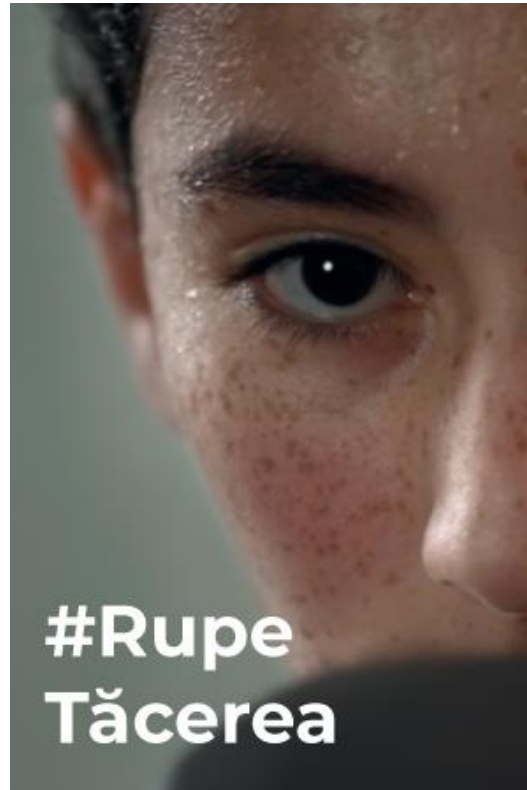
# COUNCIL OF EUROPE PROJECT ON COMBATING VIOLENCE AGAINST CHILDREN IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA – GOOGLE BANNERS



**116 111**  
TELEFONUL  
COPILULUI  
**24/24**



**116 111**  
TELEFONUL  
COPILULUI  
**24/24**



**116 111**  
TELEFONUL  
COPILULUI  
**24/24**



**116 111 | 24/24**  
**telefonulcopilului.md**



# EAST EUROPE FOUNDATION – GOOGLE BANNERS

**SPUNE STOP DISCRIMINĂRII!**

Schimbarea începe de la tine!



   Suedia Sverige

**SPUNE STOP DISCRIMINĂRII!**

Schimbarea începe de la tine!



   Suedia Sverige

**SPUNE STOP DISCRIMINĂRII!**



   Suedia Sverige

# DIGITAL INFOGRAPHICS DEVELOPMENT

PRIORITY develops  
informative infographics  
for social media





# ASSOCIATION FOR EFFICIENT AND RESPONSIBLE GOVERNANCE – INFOGRAPHIC

Informative infographic post design for facebook

**15 LEI** Un preț rezonabil pentru curățenia și prosperitatea mediului înconjurător.  
Achită pentru evacuarea regulată a deșeurilor în gunoieri autorizate.

AGER  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

HABITAT  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

**Prin reciclarea unei tone de plastic, economisiți...**  
**88% energie din crearea acestora**

- 5,774 kWh de energie
- 633 ore de utilizare TV
- 3120 L de petrol
- 25.08 m<sup>2</sup> suprafață din gunoieri

AGER  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

HABITAT  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

**4 METODE** cum să reducem cantitatea de deșeuri:

- Nu folosiți articole de unică folosință. Înlocuiți pungile de plastic cu pungile reutilizabile.
- Cumpărați produse cu ambalaje minime sau deloc fără ele.
- Consultați marcatul de pe produsele din plastic pentru a le clasifica și recicla corect.
- Renunțați la corespondența de hârtie și la securite de hârtie.

AGER  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

HABITAT  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

**5 MOTIVE** pentru a sorta gunoiul:

- 1.** Orija de natură. Deșeurile pot deveni otrăvicioase solului și apelor subterane.
- 2.** Creșterea gradului de conștientizare. Veți începe să vă evaluați mai atent cheltuielile.
- 3.** Reutilizarea resurselor. Deșeurile colectate separat sunt mai ușor de reciclat.
- 4.** Scăderea numărului de gunoieri neautorizate.
- 5.** Economii la eliminarea deșeurilor mixte.

AGER  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

HABITAT  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

**5 MOTIVE** să economisim hârtia:

- Săvârșirea pădurilor
- Economisirea resurselor de apă
- Prevenirea poluării
- Diminuarea schimbărilor climatice
- Reducerea cantității deșeurilor

AGER  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

HABITAT  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

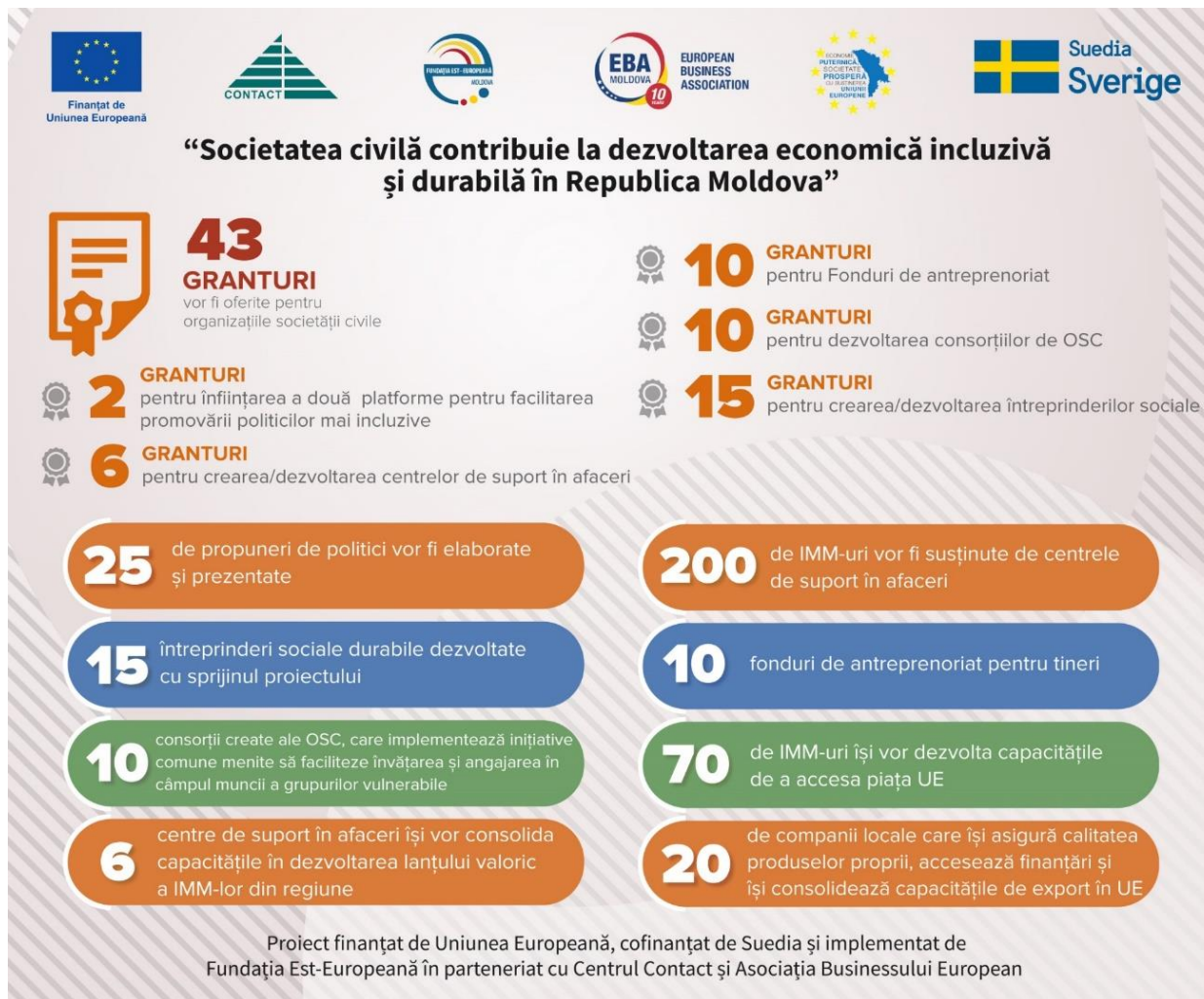
**445 KG DE GUNOI** SUNT ARUNCATE ANUAL DE UN SINGUR OM

- 41% deșeuri alimentare
- 35% carton și hârtie
- 9% altele
- 3% plastic
- 8% sticlă
- 4% metal

AGER  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

HABITAT  
Asociația pentru Guvernare Eficientă și Responsabilă

# EAST EUROPE FOUNDATION INFOGRAPHIC / SOCIAL MEDIA



# ANIMATED VIDEO

Developing the concept of storyboard; design and animation of the video

# ASSOCIATION FOR EFFICIENT AND RESPONSIBLE GOVERNANCE STORYBOARD / VIDEOGRAPHIC



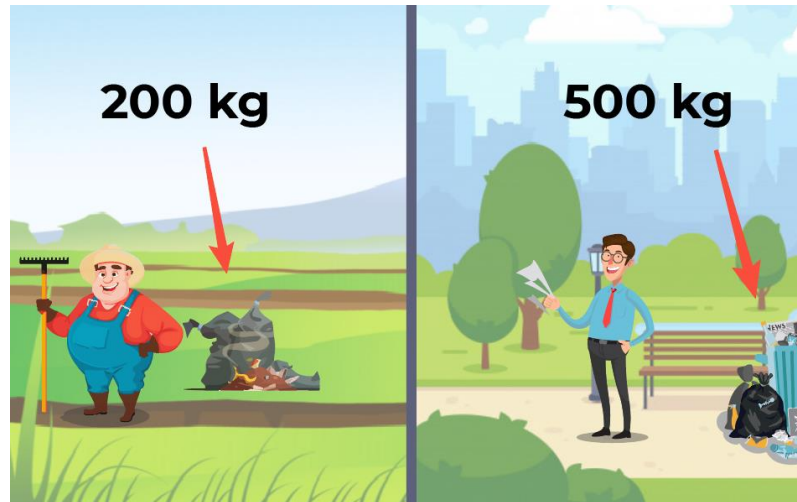
# ASSOCIATION FOR EFFICIENT AND RESPONSIBLE GOVERNANCE STORYBOARD / VIDEOGRAPHIC



# ASSOCIATION FOR EFFICIENT AND RESPONSIBLE GOVERNANCE STORYBOARD / VIDEOGRAPHIC



# ASSOCIATION FOR EFFICIENT AND RESPONSIBLE GOVERNANCE STORYBOARD / VIDEOGRAPHIC



# EAST EUROPE FOUNDATION – STORYBOARD / VIDEOGRAPHIC







# PRIORITY

- ❖ A powerful team , talented and in a constant growth
- ❖ 17 years of business experience
- ❖ Hundreds of fully built projects
- ❖ Thousands success collaborations
- ❖ Tens of thousands happy clients

WE LOVE TO TAKE CARE OF OUR CLIENTS!



# PRIORITY

communication group

Thank you!

And let's discuss our  
potential collaboration!

Carina.culai@pm.md  
+373 69 837 000

Carolina.zviagina@pm.md  
+373 60 095 888