

Anexa nr. 9

*Anexa nr. 14
la Documentația standard nr. 115 din 15.09.2021*

DECLARAȚIE

privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/ o	Funcția	Studii de specialitat e	Vechimea în munca de specialitat e (ani)	Numărul și denumirea serviciilor similare prestate în calitate de conducător	Numărul certificatului de atestare și data eliberării
	1	2	3	4	5

1	Slonovsch i Dumitru Manage r proiect	Doctor în știnte economie	24 ani	Dumitru Slonovschi este expert în cercetare, consultanță strategică și management organizațional, cu peste 18 ani de experiență în cercetarea socială și de piață, elaborarea politicilor publice și dezvoltarea strategiilor de marketing și comunicare. În anul 2006 a fondat Magenta Consulting, companie care a devenit unul dintre principalii furnizori de servicii de cercetare și consultanță strategică din Republica Moldova. În calitate de Director General, coordonează dezvoltarea strategică a companiei și este implicat activ în implementarea proiectelor de cercetare, contribuind la conceperea metodologiilor, dezvoltarea instrumentelor de cercetare, supervizarea implementării și asigurarea calității rezultatelor. De-a lungul activității sale, a coordonat cu succes peste 2000 de proiecte de cercetare și consultanță, desfășurate atât pentru organizații internaționale, cât și pentru instituții publice și companii din sectorul privat. Pregătirea sa academică îmbină expertiza în economie, sociologie și politici publice. A absolvit două programe de master la universitățile Lund și Göteborg din Suedia, experiență completată de activitatea profesională într-o companie de consultanță din Lund. În anul 2012 a obținut titlul de doctor în economie la Academia de Studii Economice din Moldova, iar ulterior a absolvit un program de master în Securitate	Diploma de doctor in științe DR 1682 din 14.06.2013 ASEM Diploma de master Științe politice AL0034201 din 27.06.2012 ASEM Diploma Master Business international 16.01.2004 Goteborg University Diploma 790629 – 8034 Master of European Business Administration and Business Law 06.06.2002 Universitatea LUND Licenta Drept Economic AL 0035385 din 16.06.2001 ASEM Licenta Banci și Burse AL 0034201 din 16.06.2001 ASEM
---	---	---------------------------------	--------	---	--

				Națională la Academia de Științe a Moldovei, cercetările sale fiind orientate asupra influenței datelor statistice și a sondajelor de opinie asupra proceselor decizionale și opiniei publice. Din 2012, activează și în mediul academic, predând cursuri de metode de cercetare și marketing în cadrul programelor de master la universități din Republica Moldova, contribuind la formarea noii generații de specialiști în cercetare și analiză de date. Experiența sa profesională depășește sfera cercetării sociologice și de marketing, incluzând elaborarea de politici publice pentru instituții guvernamentale din domeniile educației, justiției și sănătății, precum și dezvoltarea strategiilor de marketing și comunicare pentru instituții publice și companii private. A contribuit la elaborarea unor documente strategice de referință, precum strategia de brand de țară, strategia sectorului vitivinicol, strategia de dezvoltare a turismului și strategii pentru atragerea investițiilor străine directe. Totodată, are o experiență vastă în mentorat și dezvoltarea ecosistemului antreprenorial, fiind cofondator al acceleratorului Dreamups, realizat în parteneriat cu Founder Institute (SUA), precum și cofondator al conferinței de afaceri BizPower, unul dintre cele mai importante evenimente dedicate antreprenoriatului și inovării din Republica Moldova.	
--	--	--	--	--	--

				În domeniul cercetării sociale și al opiniei publice, Dumitru Slonovschi coordonează, începând cu 2008, implementarea sondajelor politice trimestriale realizate pentru International Republican Institute (IRI), în colaborare cu Gallup și Ipsos. Aceste studii reprezintă una dintre principalele surse de informare utilizate de organizațiile internaționale și misiunile diplomatice în analiza contextului politic și social din Republica Moldova. Portofoliul său include proiecte implementate pentru unele dintre cele mai importante organizații internaționale, precum Banca Mondială, IFC, USAID, PNUD, UNFPA, Organizația Mondială a Sănătății (OMS), GIZ, Delegația Uniunii Europene, Ambasada Statelor Unite, precum și pentru numeroase companii multinaționale și locale, printre care Coca-Cola, McDonald's, Nestlé, METRO, JYSK, Lafarge, Lukoil, Moldcell, Victoriabank, Moldtelecom, Linella, StarNet, Iute Credit și Franzeluța. Un element definitoriu al activității sale îl reprezintă promovarea inovației în cercetare. De-a lungul anilor, a introdus pe piața din Republica Moldova numeroase tehnologii și soluții moderne de colectare și analiză a datelor, inclusiv digitalizarea chestionarelor pe suport de hârtie, utilizarea tabletelor pentru colectarea datelor (CAPI), tehnologia eye-tracking, platforme de sondaje online și tablouri de bord interactive (dashboards)	
--	--	--	--	---	--

				pentru analiza și raportarea rezultatelor. Expertiza sa acoperă toate componentele metodologice ale cercetării, inclusiv proiectarea eșantioanelor, dezvoltarea metodologiilor, controlul calității, managementul proiectelor și coordonarea echipelor multidisciplinare. De asemenea, are o experiență extinsă în colaborarea cu ministere, instituții publice, organizații internaționale și alți parteneri instituționali, fiind recunoscut pentru capacitatea sa de a construi parteneriate solide și de a coordona proiecte complexe. Din 2019, este implicat în implementarea unor studii populaționale de amploare desfășurate în Botswana și Zambia, bazate pe metodologia Population-based HIV Impact Assessment (PHIA) și finanțate de Centers for Disease Control and Prevention (CDC) din Statele Unite, în colaborare cu ministerele sănătății din țările beneficiare. Aceste cercetări, desfășurate pe eșantioane de peste 30.000 de respondenți și cu implicarea a peste 400 de operatori de teren, îl au în roluri-cheie privind dezvoltarea aplicațiilor CAPI, instruirea echipelor, implementarea mecanismelor de control al calității și validarea consistenței datelor. Experiența sa vastă, acumulată în proiecte naționale și internaționale, împreună cu capacitatea de a integra cercetarea socială și de piață, abordările	
--	--	--	--	---	--

				academice și aplicate, precum și metodele cantitative și calitative, reprezintă unul dintre principalele avantaje competitive ale Magenta Consulting. Prin leadership-ul său și orientarea constantă către inovație și excelență metodologică, Dumitru Slonovschi contribuie la livrarea unor proiecte de cercetare cu un înalt nivel de rigoare, relevanță și impact pentru beneficiari.	
--	--	--	--	--	--

2.	Silitrari Dumitru Expert in logistică și validarea bazelor de date	Master în științe economice Expert in logistică și validarea bazelor de date	18 ani	Dumitru are o experiență de peste 18 ani în domeniul cercetării sociale și de piață, activitatea sa profesională fiind strâns legată de dezvoltarea companiei Magenta Consulting încă de la înființarea acesteia. Și-a început cariera ca intervievator și a evoluat treptat prin toate funcțiile din cadrul departamentului de logistică, acumulând o înțelegere aprofundată a proceselor de cercetare și a etapelor operaționale implicate în implementarea studiilor. În perioada 2010–2018, în calitate de Director al Departamentului Logistic, a coordonat implementarea operațională a tuturor proiectelor companiei, gestionând atât studii comerciale, cât și cercetări sociale de amploare. Această experiență i-a oferit o perspectivă complexă asupra managementului proiectelor de cercetare și a proceselor de colectare și control al datelor. Din 2018, Dumitru conduce dezvoltarea și consolidarea Departamentului de Gestionare a Datelor din cadrul Magenta Consulting. A creat și coordonează o echipă specializată responsabilă de administrarea datelor pe întreg parcursul procesului de cercetare, de la programarea chestionarelor și gestionarea bazelor de date până la validarea, analiza calității și livrarea seturilor finale de date către beneficiari. Un obiectiv central al activității sale îl reprezintă asigurarea integrității și calității datelor	Diploma Master ALI 000001480 din 31.05.2010 Științe economice, business Administration, ASEM Diploma Licenta Banci și Burse de valori ALI50810201466 din 24.06.2008 ASEM
----	--	--	--------	---	--

				prin implementarea unor mecanisme riguroase de control și validare. La nivel internațional, din 2018 este implicat în mod constant în proiectele Population-based HIV Impact Assessment (PHIA) desfășurate în Africa. A debutat în cadrul studiului privind impactul și prevalența HIV/SIDA din Nigeria, unul dintre cele mai ample studii populaționale realizate la nivel mondial, în calitate de specialist în controlul calității datelor. Ulterior, și-a extins implicarea în proiecte similare implementate în Zambia și Botswana, contribuind la dezvoltarea și aplicarea standardelor internaționale de management și validare a datelor. Expertiza acumulată în cadrul acestor proiecte internaționale este valorificată în mod constant în cercetările implementate în Republica Moldova, având o contribuție semnificativă la dezvoltarea și implementarea unor studii complexe, inclusiv Moldova Generations and Gender Survey (GGS). Experiența sa vastă în proiecte naționale și internaționale, combinată cu expertiza tehnică în managementul datelor, îi permite să asigure cele mai înalte standarde de calitate în toate proiectele în care este implicat. Prioritatea sa principală este furnizarea unor date valide, fiabile și de înaltă calitate, care să constituie o bază solidă pentru luarea deciziilor și fundamentarea politicilor publice.	
--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

3	Aurelia Mamolea Cercetător principal	Masterat Studii sociologice, Doctorat în sociologie în curs de desfășurare Expertă în analiza de date	8 ani	Aurelia Mamolea este consultant senior în cercetare la Magenta Consulting și cadru universitar la Universitatea de Stat din Moldova, cu peste opt ani de experiență în cercetare de piață și socială, managementul proiectelor și analiza aplicată a datelor. Expertiza sa acoperă proiectarea cercetărilor cantitative și calitative, dezvoltarea chestionarelor, strategiile de eșantionare, moderarea focus grupurilor și interviurilor în profunzime, precum și analiza statistică avansată în SPSS. A colaborat cu reprezentanți ai organizațiilor internaționale, instituțiilor guvernamentale și sectorului privat, cu accent pe relevanța politicilor publice și luarea deciziilor bazate pe dovezi. De-a lungul activității sale profesionale, Aurelia Mamolea a coordonat și implementat numeroase proiecte complexe de cercetare socială și de piață pentru organizații internaționale, instituții publice și beneficiari din sectorul privat. Portofoliul său include studii naționale și evaluări de impact în domenii precum drepturile omului, egalitatea de șanse, sănătatea publică, educația, turismul, guvernarea și dezvoltarea socială. Printre proiectele reprezentative gestionate de Aurelia se numără: Consiliul Europei – Sondajul național privind nivelul percepției principiului egalității și nediscriminării (2018); Chemonics International Inc.	Studii doctorale în desfășurare (2024-2028). Sociologie, Universitatea de Stat din Moldova Diploma Master ALII 000185575 din 06.07.2020 Sociologie, Științe sociale și comportamentale Universitatea de Stat din Moldova Diploma Licenta Marketing și Logistică ALII000185575 din 21.06.2018 UTM
---	--	---	-------	---	---

				– Studiu privind turismul în Republica Moldova (2018); UN Women și Girls Go IT – Motivații și bariere pentru fete și femei în domeniile STEM și TIC (2019); Invest Moldova – Studiu național privind percepția moldovenilor asupra turismului local (2020); Internews în Moldova – Studiu național privind percepția populației asupra mass-media și nivelul de alfabetizare media în Republica Moldova (2020); UNFPA Moldova – Sondaj KAP post-intervenție privind evaluarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor referitoare la prevenirea cancerului de col uterin în Republica Moldova (2020); La Strada – Siguranța copiilor pe internet: cercetare privind experiențele online ale copiilor din Republica Moldova și riscurile la care sunt expuși; Ministerul Educației și Cercetării – Studiul privind integritatea academică în instituțiile de învățământ superior (2024 și 2025); precum și Serviciul Fiscal de Stat – Studiul privind nivelul de încredere al persoanelor juridice și fizice în activitatea Serviciului Fiscal de Stat (2025). În cadrul acestor proiecte, Aurelia a fost responsabilă de coordonarea întregului proces de cercetare, inclusiv dezvoltarea metodologiilor și instrumentelor de colectare a datelor, proiectarea eșantioanelor, coordonarea activităților de teren, analiza cantitativă și calitativă a datelor, elaborarea rapoartelor și formularea recomandărilor bazate pe	
--	--	--	--	---	--

				dovezi pentru factorii de decizie și beneficiarii studiilor.	
--	--	--	--	---	--

4	Iana Semionova, Analistă date	Licențiată în științe sociale, psihologie Expertă în analistă date	8 ani	Iana Semionova este consultant senior în cercetare la Magenta Consulting, cu o solidă expertiză metodologică în cercetarea cantitativă și calitativă. Din 2018, a gestionat cu succes peste 50 de proiecte în domenii diverse – justiție, mass-media, sănătate, politici publice, economie și dezvoltare socială – inclusiv cel mai amplu studiu demografic din Republica Moldova, „Generations and Gender Study” (2020 și 2025). Doamna Semionova a participat la proiecte pentru organizații precum Institutul Republican Internațional, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație, Consiliul Europei, Comisia Națională pentru Piața Financiară, Trimbos, Terre des Hommes etc. Competențele sale includ proiectarea instrumentelor de cercetare, analiza datelor în SPSS și prezentarea rezultatelor pentru audiențe diverse, inclusiv reprezentanți ai instituțiilor internaționale și ai autorităților publice.	Diploma Licența Științe sociale Psihologie ALII000153171 din 22.06.2016 Universitatea de Stat din Moldova
---	--------------------------------------	---	-------	---	--

5	Victor Bîrc a	Licență în științe economice	12 ani	Victor Bîrcă este Directorul Departamentului Logistică și Colectare Date al Magenta Consulting, cu peste 10 ani de experiență în cercetare de marketing și sociologică, dintre care mai mult de 7 ani în funcții de conducere. A planificat, coordonat și implementat peste 1.400 de proiecte sociale și comerciale la nivel național și internațional, inclusiv studii cu eșantioane de peste 10.000 de respondenți și cercetări longitudinale cu valuri multiple. În calitate de Director de Departament, dl. Bîrcă este responsabil de managementul strategic și operațional al mai multor subdiviziuni-cheie din cadrul companiei, inclusiv Logistică și Colectarea Datelor, CATI, Procesarea Bazelor de Date, Mystery Shopping și Resurse Umane. Acesta coordonează o echipă formată din peste 12 manageri de proiect și specialiști în procesarea datelor, precum și o rețea națională de 100–140 de operatori și interviuatori, care desfășoară activități atât pe teren, cât și prin colectarea telefonică a datelor. Responsabilitățile sale includ delegarea eficientă a sarcinilor, monitorizarea continuă a performanței și asigurarea unei colaborări eficiente între toate departamentele coordonate. Una dintre contribuțiile sale strategice majore a fost dezvoltarea și consolidarea unei rețele regionale stabile de operatori, capabilă să acopere integral teritoriul	Salut, Diploma de licență în științe economice, domeniul de formare-Marketing și logistică. Act eliberat de către Academia de Studii Economice din Moldova, la 03 iulie 2014 cu nr de inregistrare: 514416626679
---	------------------	------------------------------------	--------	---	--

				Republicii Moldova și să răspundă prompt cerințelor proiectelor de cercetare de amploare. De asemenea, a coordonat procesul de tranziție a activităților CATI către un sistem operațional de lucru la distanță, conceput pentru a permite desfășurarea activității de la domiciliu, integrând totodată instrumentele necesare pentru menținerea unui nivel ridicat de control și de asigurare a calității datelor colectate. Sistemul implementat include proceduri standardizate de monitorizare în timp real, înregistrarea și verificarea apelurilor, validarea prin reapelare (call-back), verificarea răspunsurilor, monitorizarea respectării scripturilor de interviuare și evaluarea continuă a performanței operatorilor. Această abordare a contribuit la reducerea semnificativă a riscurilor operaționale, la asigurarea continuității procesului de colectare a datelor și la crearea unor oportunități de angajare pentru grupuri dezavantajate, precum mamele cu copii mici, persoanele cu dizabilități și pensionarii, fără a compromite standardele metodologice și cerințele privind calitatea datelor. DL. Bîrca deține competențe avansate în planificarea și coordonarea proiectelor, managementul resurselor și al activităților logistice, gestionarea simultană a mai multor proiecte și organizarea eficientă a echipelor. Este recunoscut pentru capacitatea sa de a anticipa	
--	--	--	--	--	--

				riscurile operaționale, de a gestiona situațiile de criză și de a implementa măsuri eficiente de diminuare a riscurilor, inclusiv prin optimizarea proceselor, redistribuirea resurselor și adaptarea rapidă a planurilor de lucru în condiții de presiune ridicată.	
--	--	--	--	---	--

Semnat: _____

Nume: Dumitru Slonovschi

Funcția în cadrul firmei: DIRECTOR GENERAL

Denumirea firmei: SC MAGENTA CONSULTING SRL