

DECIZIE nr. 7 din 18 martie 2025

de atribuire a contractului de achiziții publice nr. [ocds-b3wdp1-MD-1740738552508](#) din
28 februarie 2025 privind achiziționarea „Servicii de comunicare în cadrul
evenimentului național Moldova Business Week 2025”

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Instituția Publica Agenția de Investiții
IDNO	1006601001078
Adresa	mun. Chișinău, str. Eugen Doga 2
Numărul de telefon/fax	+373 022 27 36 54
Adresa de e-mail ale autorității contractante	offcie@invest.gov.md
Adresa de internet ale autorității contractante	https://invest.gov.md
Persoana de contact, numărul de telefon/e-mail	Alexandru Crudu, +373 022 27 36 54 alexandru.crudu@invest.gov.md
Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul liber, direct, total și gratuit la documentația de atribuire	SIA „RSAP” https://achizitii.md/ro/public/tender/21356064/
Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate	Instituție publică în subordinea Cancelariei de Stat

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul obiectului contractului de achiziție	Servicii
Obiectul achiziției	Servicii de comunicare în cadrul evenimentului național Moldova Business Week 2025
Codul CPV	79952000-2
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: ocds-b3wdp1-MD-1740738552508
	Linkul: https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1740738552508?tab=contract-notice
	Data publicării: 28.02.2025
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante	Da
	Linkul către planul de achiziții publice publicat: https://invest.gov.md/wp-content/uploads/attached_files/2024/05/31/Scanned-image_05-31-2024-072927.pdf
Sursa de finanțare	Bugetul de stat
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	250 000,00

3. Până la termenul-limită (data 06 martie 2025, ora 16:30), au depus oferta 3 ofertanți:

Nr. crt.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	PRIORMEDIA SRL	1007600026824	Spatari Alexandr
2	TIRACOM GRUP SRL	1016606001100	Țîrea Mircea

3	QUBO Communications SRL	1017600019630	Ivanov Dina
---	-------------------------	---------------	-------------

4. Ofertanții respinși/descalificați: n/a
5. Modalitatea de evaluare a ofertelor: pentru fiecare lot.
6. Criteriul de atribuire aplicat: cel mai bun raport calitate-preț.
7. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

Nr.	Criterii de evaluare	Punctaj maxim
1	Experiența în prestarea serviciilor similare	30
2	Capacitate de prestare a serviciilor similare	30
3	Prețul ofertei	40
Total		100

Formula de calcul:

1. Punctajul pentru factorul de evaluare „Experiența în prestarea serviciilor similare” se acordă astfel:

a) Pentru cel mai mare număr de servicii similare prestate în ultimii 3 ani, se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv.

b) Pentru alte propuneri (n) decât cea prevăzută la lit. a), se acordă următorul punctaj:
 $Po(n) = [\text{numărul serviciilor similare prestate în ultimii 3 ani aflate sub evaluare} / \text{cel mai mare număr de servicii similare prestate în ultimii 3 ani (n)}] \times \text{punctajul maxim}$.

2. Punctajul pentru factorul de evaluare „Capacitate de prestare a serviciilor similare” se acordă astfel:

a) Pentru serviciu similar prestat în ultimii 3 ani cu cel mai mare buget, se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv.

b) Pentru alte propuneri (n) decât cea prevăzută la lit. a), se acordă următorul punctaj:
 $Vo(n) = [\text{cel mai mare buget al serviciului similar prestat în ultimii 3 ani aflat sub evaluare} / \text{cel mai mare buget al serviciului similar prestat în ultimii 3 ani propus (n)}] \times \text{punctajul maxim}$

3. Punctajul pentru factorul de evaluare „Prețul ofertei” se acordă astfel:

a) Pentru cea mai scăzută ofertă financiară propusă, se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv.

b) Pentru alte propuneri (n) decât cea prevăzută la lit. a), se acordă următorul punctaj:
 $So(n) = [\text{propunerea financiară minimă} / \text{propunerea financiară aflată sub evaluare (n)}] \times \text{punctajul maxim}$.

Compania care va acumula punctaj maxim în baza evaluării conform celor 3 criterii de evaluare, va fi desemnată câștigătoare a concursului de achiziții.

În cazul în care mai mulți aplicanți, urmare a examinării, vor fi clasati pe locul I cu același număr de puncte, prioritate va obține candidatul care are experiență mai bogată în prestarea serviciilor similare.

Rezultatele evaluării:

Factorii de evaluare			Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
PRIORMEDIA SRL				
1.	Experiența în prestarea serviciilor similare	30	6	6,428571429
2.	Capacitate de prestare a serviciilor similare	30	790 800,00 lei	7,908
3.	Prețul ofertei	40	219 000,00 lei	40
Total				65,908
TIRACOM GRUP SRL				
	Experiența în prestarea serviciilor similare	30	10	30
	Capacitate de prestare a serviciilor similare	30	3 000 000,00 lei	30
	Prețul ofertei	40	244 000,00 lei	35,90163934
Total				95,90163934
QUBO Communications SRL				
	Experiența în prestarea serviciilor similare	30	5	5,357142857
	Capacitate de prestare a serviciilor similare	30	2 115 450,00 lei	21,1545
	Prețul ofertei	40	245 000,00 lei	35,75510204
Total				71,90960204

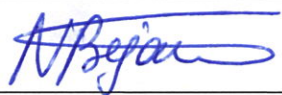
8. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Grupul de lucru a decis atribuirea contractului de achiziție publică.

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitate și unitate de măsură	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
Lotul nr. 1	TIRACOM GRUP SRL	1 serviciu	244 000,00	269 000,00

„Servicii de comunicare în cadrul evenimentului național Moldova Business Week 2025”				
Total contract			244 000,00	269 000,00

9. Grupul de lucru :

Funcția	Prenumele numele	Semnătura
Președintele grupului de lucru	Natalia Bejan	
Vicepreședintele supleant al grupului de lucru:	Irina Tolstousov	
Membrii grupului de lucru:	Gabriela Ursu	
	Silvia Pascaru	
Secretarul grupului de lucru	Alexandru Crudu	