



## CAIET DE SARCINI Servicii

*Obiectul Servicii de Comunicare și PR pentru Forum Economic Chișinău 2024*

Nr.	Descrierea serviciilor	Specificația tehnică	Cantitatea
1.	Elaborarea planului de comunicare și promovare	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborarea planului de promovare și comunicare pre eveniment și post eveniment.</li><li>- Elaborarea mesajelor și stabilirea canalelor de comunicare.</li><li>- Prezentarea rapoartelor de monitorizare.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 plan de comunicare</li></ul> <b>Termen: prezentat în 2 săptămâni de la semnarea contractului;</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 raport cu privire la serviciile de PR (comunicate de presă elaborate, nr. de articole publicate, platformele pe care acestea au fost publicate, nr. de emisiuni, statistica vizualizărilor la punctele menționate mai sus)</li></ul> <b>Termen: prezentat în decurs de 3 săptămâni post eveniment.</b>
2.	Servicii de comunicare și PR	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborarea și diseminarea articolelor de comunicare în limba română, rusă și engleză;</li><li>- Elaborarea content/texte pentru site în limba română, rusă și engleză.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 comunicat de presă și 2 articole pre-eveniment publicate pe minim 6 portale;</li><li>- 1 comunicat de presă pentru prima zi și plasarea pe minim 6 portale;</li><li>- 1 comunicat de presă pentru a doua zi și plasarea pe minim 6 portale;</li><li>- 2 articole post eveniment publicate pe minim 6 portale.</li></ul>
3.	Relații cu media	<ul style="list-style-type: none"><li>- Asigurarea relațiilor cu media (radio/TV) în perioada pre, post și în timpul evenimentului;</li><li>- Elaborarea fișelor informative de participare la emisiuni/interviuri;</li><li>- Gestionarea partenerilor media.</li></ul>	Desemnarea unei persoane care va fi responsabilă de gestionarea relațiilor cu media înainte, în timpul și imediat după eveniment
4.	Elaborare/redactare prezentări/discursuri	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redactarea prezentărilor (editare text și perfecționare grafică);</li><li>- Elaborarea și redactarea discursurilor .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 20 de prezentări;</li><li>- 10 discursuri;</li><li>- 5 scenarii pentru video prezentări.</li></ul>
5.	Elaborarea strategiei de promovare media&online a evenimentului	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborarea media planului, identificarea publicului țintă, setarea KPI;</li><li>- Prezentarea rapoartelor de activitate, cu KPI-uri incluse.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 media plan pentru promovarea online</li></ul> <b>Termen: prezentat în decurs de 2 săptămâni de la semnarea contractului;</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 raport cu privire la promovarea online</li></ul>

			<b>Termen: prezentat în decurs de 3 săptămâni post eveniment.</b>
6.	<b>Creare de conținut și gestiune conturi online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare conținut plan;</li> <li>- Gestionarea rețelelor sociale;</li> <li>- Creare conținut text și grafică;</li> <li>- Prezentarea raportului de activitate cu KPI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 conținut plan</li> </ul> <b>Termen: prezentat în decurs de 2 săptămâni de la semnarea contractului;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 postări pe săptămână pe durata a 6 săptămâni;</li> <li>- 20 postări de la eveniment în prima zi;</li> <li>- 20 postări de la eveniment în a doua zi;</li> <li>- 4 postări în săptămâna post eveniment.</li> </ul>
7.	<b>Plasament platforme online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea pe platforme online - Facebook ads și Google Ads, inclusiv targetarea și optimizarea campaniilor;</li> <li>- Promovarea video pe youtube.</li> </ul>	Plasarea campaniilor pe facebook/instagram și google ads cu durata de 6 săptămâni Plasarea spotului video promoțional pe youtube pe durata de 5 săptămâni pre eveniment; Plasarea spotului video pe youtube post eveniment pe durata de o săptămână.
8.	<b>Producere materiale publicitare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoturi radio</li> <li>- Spot TV</li> <li>- Spoturi digitale</li> <li>- Afișe</li> <li>- Stickere</li> <li>- Bannere</li> <li>- Broșuri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 spoturi radio de 40 de secunde</li> <li>- 2 spoturi TV de 40 de secunde</li> <li>- 4 spoturi digitale de 10-20 secunde</li> <li>- Design și tipar 150 de bannere pentru stații</li> <li>- Design și tipar 500 de afișe A4</li> <li>- Design și tipar 1000 de stickere pentru plasare în troleibuze, 130x22 cm</li> <li>- Design și tipar, bannere 133x300, 20 bucăți</li> <li>- Design și tipar, banner 690X97, 1 bucată</li> <li>- Design și tipar, sticker pentru colare troleibuz, 460x90, 100 bucăți</li> <li>- Design și tipar, 2 broșuri trifold, 2000 de bucăți fiecare</li> </ul>
9.	<b>Promovare TV&amp;Radio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plasarea spotului la canalele TV și radio. Aici se vor include atât serviciile de planificare, optimizare a campaniei, cât și bugetul pentru media buying.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plasarea spotului publicitar TV de 40 de secunde pentru o durată de 6 săptămâni pre eveniment (prezentarea media planului);</li> <li>- Plasarea spotului radio de 40 secunde pe durata de 6 săptămâni pre eveniment (prezentarea media planului).</li> </ul>
10.	<b>Promovare outdoor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plasament bannere stații</li> <li>- Colare troleibuze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plasarea bannerelor stații -150 stații de transport public</li> </ul> <b>Termen limită – 2 săptămâni după semnarea contractului;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colarea troleibuzelor - 50 troleibuze</li> </ul> <b>Termen limită – 2 săptămâni de</b>

			<p><b>la semnarea contractului;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1000 de stickere aplicate in troleibuze</li> </ul> <p><b>Termen limită – 2 săptămâni de la semnarea contractului.</b></p>
11.	<b>Coloana video pentru eveniment</b>	- Material video pentru ecrane	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 video de intro pentru eveniment (1 minut)</li> <li>- 5 gingle-uri video generale –</li> </ul> <p><b>Termen de livrare 1 săptămână înainte de eveniment;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 gingle-uri video pentru fiecare panel</li> </ul> <p><b>Termen de livrare 1 săptămână înainte de eveniment;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 65 gingle-uri video pentru introducere speakeri</li> </ul> <p><b>Termen de livrare 1 săptămână înainte de eveniment;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 video prezentări pentru speakeri (10 minute fiecare)</li> </ul> <p><b>Termen de livrare 2 săptămâni înainte de eveniment.</b></p>
12.	<b>Coloana video post eveniment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportaje/interviuri video filmate la eveniment;</li> <li>- Rezumate video ale discursurilor speakerilor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 de reportaje/interviuri de 1-3 minute</li> </ul> <p><b>Termen de livrare 1 săptămână post eveniment;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 reportaj general 4-5 minute</li> </ul> <p><b>Termen de livrare 3 zile post eveniment;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 reportaj pentru prima zi 2-3 minute;</li> <li>- 1 reportaj pentru a doua zi 2-3 minute;</li> <li>- 50 de rezumate montate cu discursurile speakerilor <b>livrate în aceeași zi.</b></li> </ul>
13.	<b>Videografice</b>	- Videografice referitoare la sectoarele economice din Chișinău.	- 10 videografice (2-3 minute fiecare) – <b>termen de livrare 30 zile înainte de eveniment</b>
14.	<b>Infografice</b>	- Vizualuri grafice referitoare la economia capitalei.	- 10 infografice – <b>termen de livrare 30 zile înainte de eveniment</b>
15.	<b>Reportaje TV</b>	- Asigurarea plasării reportajelor TV de la eveniment.	- 2 canale TV cu rating înalt, dintre care cel puțin unul cu acoperire națională
16.	<b>Transmisiune live</b>	- Asigurarea transmisiunii live.	- 2 portale specializate în transmisiuni live pentru durata evenimentului

