

Agenție iscusită de comunicare integrată

www.kooperativa.md www.kooperativa.ro









Integrated marketing and communication agency from Romania and Republic of Moldova

 Kooperativa 2.0 is a full-service communication agency headquartered in Chişinău, Republic of Moldova, and Bucharest, Romania, with over 12 years of online experience and a unified team of 74 specialists working in Media Relations, PR, Influencer Marketing, Social Media, PPC (Pay-Per-Click), ATL/BTL campaigns, SEO, Branding, Web Design, and Events. Our portfolio includes successful integrated communication strategies for both local and international brands.

Our expertise combines traditional and digital marketing services, providing customized multimedia solutions tailored to the audience and specific needs of each client. All of this makes us proud to maintain a simple, fast, and cost-effective process throughout our collaborations.

Kooperativa 2.0 is a member of the most important advertising and communication associations in Moldova and Romania, ensuring that we adhere to the best practices in Advertising, PR, and Online Marketing: IAB, ARRP, IAA, and AMCOR.

Over the years, Kooperativa 2.0 has been recognized as the most visible digital agency online in 2016, according to Zelist Industries, and ranked third place in the "Top 10 agencies that collaborated with bloggers", according to the 2017 Digital Report by Revista Biz.



What we do



 Social Media & PR: Based on your objectives, we will develop a social media strategy that positions you effectively among your target audience. We will assist you with account management, creative content creation, and community management.



 Branding: Creation, Visual Identities, and Visual Strategies.



Influencer Marketing: Deliveringhigh quality partnerships with you

niche influencers across the globe



• Website Maintenance: Monthly subscriptions for website updates, management, and development.



 PPC Advertising: By working with our team of specialists, you will receive an efficient promotion strategy for your business. We are highly skilled in cost optimization across multiple PPC platforms, including Google Ads, Facebook Ads, and LinkedIn Ads.



 Audio-Video Production: Photography, virtual tours, graphic design (ATL / TTL / BTL), and video commercials.



UX/UI & Web Design: Presentation websites and online stores (eCommerce).



Team Kooperativa RO

Management & Administrative

Kooperativa 2.0 is a full-service communication agency based in Bucharest, Romania, with over 10 years of online experience and a team of more than 40 specialists working in media relations, PR, Influencer Marketing, Social Media, PPC (Pay-Per-Click), SEO, ATL/BTL campaigns, Branding, Web Design, and Events. Our portfolio includes successful integrated communication strategies for both local and international brands.















Social Media



















Design & Foto Video













PPC









Web











Account Management







Team Kooperativa MD

Kooperativa Moldova is a full-service communication agency based in Chisinau, Republic of Moldova with over 9 years of online experience and a team of more than 30 specialists working in media relations, PR, Influencer Marketing, Social Media, PPC (Pay-Per-Click), SEO, ATL/BTL campaigns, Branding, Web Design, and Events. Our portfolio includes successful integrated communication strategies for both local and international brands.

Management & Administrativ











Content Managers









PR & Influencer Marketing









Design & Motion











PPC (Google & Meta









Web & UX/UI









Clients We Are Proud to Work With in RO





















ABOUT

Clients We Are Proud to Work With in RO



































































































































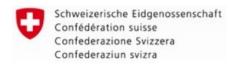


Clients We Are Proud to Work With in MD























































































Tools We Use



Company profile

























shutterstock







Adalysis

Adobe

Illustrator





















PR & Communications Department

Our **dedicated PR department** aiming to meet our clients' need for more complex communication actions and 360-integrated marketing campaigns.

Our first step targeted **classic PR tactics**, helping our existing clients to get more media exposure. Having gained their trust and support, we extended our services and expertise to **paid media**, a multitude of advertising & communication channels, and media partnerships.

After more than 10.000 hours spent working with journalists, publishers, KOLs, celebrities, TV presenters, media suppliers, and events organizers we consolidated a strong relationship based on respect and trustful collaboration which enables us today to easily initiate and implement amazing PR ideas and campaigns.

Media Relations Approach

Our media approach is based on a long-term relationship with journalists, editors, TV & radio presenters, and producers, consolidated in more than 16 years of collaboration by our seniors and we work closely with more than 300 journalists and bloggers

The media strategy targets tailored pitching activities for organic coverage (articles, interviews, reviews, PR Blitz), as well as networking, presence at formal events (press conferences, launches, campaign events), and informal meetings (coffee/brunch meetings, team gatherings).

In addition, for paid media activities we benefit from **agency discounts** and offers due to our consistent and reliable collaboration. At the same time, we engage in relevant **media partnerships** and special projects in order to increase awareness and maximize our campaign results.

Campanie PR - Moldova Business Week 2025







Moldova Business Week 2025 – o oportunit...





■ Emerging Europe Moldova Business Week 2025 - Emerging ...



cotiv Moldova Business Week, Chisin...



Business Class
 Moldova Business Week 2025: Descoperá o...



■ Moid-street.com De ce Guvernul modifică perioada c....



■ InfoMarket MD InfoMarket Business Daily - I…



■ InfoMarket.MD InfoMarket Business Daily - I...



O Facebook Moldova Business



YouTube
 Moldova Business Week 202



♠ Agromedia.md. MOLDOVA BUSINESS WEEK 2025 D....



Moldova pe harta ...



mbw.md
Home - Moldova Business Week 2025



> Moldova.org
Descoperă oportunitătile economice ale ...

DISCOVER MOLDOVA'S
KEY STRATEGIC SECTORS
FOR INVESTMENT AT
MOLDOVA BUSINESS
WEEK 2025

Sectoare-cheie pentru investitii: Moldov...



Moldova Business Week 2024 MBW 2024 - Moldova Business We.



♠ Moldova Invest Moldova Business Week 2025: F...



Moldova pe harta ...



mbu.md Home - Moldova Business Week 2025



.11 4G

WALL-STREET

(P) FMCG, DYI, Pharma, IT și telecomunicații, în topul compan Affinity Life Care: o noua care au investit în 2021 în cursuri de limbi străine pentru anga

paradigma in serviciile de geriatrie care aduce Romania mai aproape de standardele europene



Memory care · Assisted living · Skilled Nursing · Independent living

CENTRELE DE ÎNGRIJIRE SENIORI AFFINITY LIFE CARE

Tendința de dezvoltare profesională manifestată odată cu apariția contextului pandemic pare să persiste și în 2021. Devierea de la normalul cotidian influențează comportamentul nostru în această perioadă. Studiile recente arată că principalele aspecte luate în calcul în vederea alegerii unui job sunt securitatea locului de muncă și perspectivele de avansare.

dulciuri fără





CARGUS





20:44 O firmă de construcții din Hunedoara și-a luat asfaltul înapoi, deși era proaspăt turnat. Motivul

carnea de porc

O initiativa v

antrenorul lui Halep. NU garantăm că sunt

19:48 Piturcă anuntă că întretine 20 de oameni. "Mi-an icut plinul în doi ani". Câte milioane a lu-

19:28 Descoperire a cercetătorilor români: 5 specii de

Echipa de Asset Services a Cushman & Wakefield Echinox va avea atribuții în gestionarea activităților de zi cu zi din

SCROLL TO CONTINUE WITH CONTENT

Green Start-Up: Vintello, platforma românească ce dă o nouă viată hainelor

Economii de până la 78% cu abonamentele de curierat Cargus

BIZIDAY

DOMESTIC DE PARIÀ LA TURA DU MINIMARIENTELE DE CURRENAT CARGUE.



BIZIDAY

MAE cere românilor din Rusia să părăsească cât mai repede țara, în contextul mobilizării

partiale. Subliniază că România nu va recunoaste rezultatele referendumurilor de anexare a

Filtrează temporar știrile

cargus.ro · acum o zi

teritoriilor ucrainene.

Cargus lansează o nouă solutie eficientă de livrare pentru magazinele online - o retea de lockere, deschise 24/7, care pot fi accesate de cumpărători din aplicatia Cargus Mobile si pot acomoda o gamă generoasă de produse. Află mai multe detalii. (P)

biziday.ro · acum 15 ore

Ştiri Antena 3

David Popovici, campion modial la natatie

tine campania #NuTeAscunde.

Just now · 3

Comisia Europeană propune un nou pachet de sancțiuni împotriva Rusiei. Blochează importuri de produse în valoare de 7 miliarde de euro și interzice cetătenilor din UE să ocupe functii de

principal fiind creșterea gradului de conștientizare

Proiectul își propune o informare corectă asupra înțelegerii epilepsiei, scopul

Homefile duce administrarea blocurilor la un nou nivel cu o aplicație care digitalizează activita asociatiilor de proprietari G f 0 0 7 8 t4 Homefile vine în sprijinul as proprietari cu o aplicație ca

Ziare * Business * homelife

propune să îmbunătățeasci administrarea blocurilor pri proces automatizat, eficient ncredere. În prezent, peste

transparent, cu acces din laptop, tabletă sau de pe telefon.

apartamente si 3.000 de as olosesc aplicația româneas dezvoltată de Homefile, în p orașe din țară. Dacă în trecut evidența înci

Ziare.Com Actualitate Business Sport Life Show EEm

Aplicația vine în sprijinul locatarilor și oferă o multitudine de funcțional precum efectuarea plăților direct de pe telefon sau vizualizarea situație mantului au un singur click, fără a adresa întrebări suplimentare

calcularea de penalizări sau restante erau un proces deficitar și greoi, ci

Homefile gestionarea situației fiecărui apartament este realizată rapid :

ducă la o competitie onestă.

Ludovic Orban, du

va candida la sefia

12:02 ₹

◆ Search

Meteorologii anunță ploi torențiale și descărcări electrice în toată tara. Informarea de instabilitate atmosferică este valabilă până miercuri.

Secretarul de stat în Ministerul Sănătății, Andrei Baciu, anuntă că mâine va sosi în tară o transă record de doze de vaccin Pfizer, peste un

Ingrijire 24/24

Alege să ai grijă de cei dragi cu ajutorul programelor de asistență și îngrijire 24/24h. Descoperă rețeaua de centre Affinity Life Care dedicată serviciilor medicale si de acomodare

educatie

Preșcolar Școală Universitar Studii în străinătate

Tratamentul este piatra de temelie pentru contro epilepsiei. Aproape 70% dintre persoanele care au epilepsie obțin un control al crizelor dacă urmează

ARTICOL PUBLICITAR 3DUTECH lansează cea de-a patra ediție a campaniei "Modelează viitorul. Printează-l 3D!", ajungând la 40 de licee din țară transformate în hub-uri de imprimare 3D



complete pentru seniori. (P)

DE ANDREI VASILESCU | Actualizat: 24.10.2022 - 20:16 Ai diabet? Stand up for your feet!

> SĂNĂTATE EVENIMENT SĂNĂTATE CAMPANIE DIABET Wörwag Pharma România vine în sprijinul persoanelor cu diabet prin demararea inițiativei "Stand up for your feet!", o campanie menită să crească gradul de conștientizare pentru diagnosticul precoce, tratamentul adecvat și reducerea riscurilor asociate neuropatiei diabetice.

> > ceea ce favorizează evolutia si agravarea neuropatiei. De aceea, diagnosticul precoce joacă un rol important în sănătatea persoanelor ce

SHARE Neuropatia diabetică reprezintă una dintre cele mai severe complicații ale diabetului zaharat. Afectiunea apare la persoanele cu diabet din cauza nivelului ridicat de glucoză în sânge și determină lezarea fibrelor nervoase, mai ales la nivelul picioarelor. În peste 50% din cazuri pacientii nu prezintă simptome specifice afectiunii,

ULTIMA ORĂ

20:34 Românii vor plăti cel mai scump coş de cumpărături pentru sărbători: Pret dublu la

20:19 Gripa aviară face ravagii: Mii de găini vor fi 20:16 Stand up for your feet". Ce trebuie să faci pentri

a depista din timo neuropatia diabetică 20:09 Politist, fotografiat gol după o partidă de amor în masina de serviciu. Autorul: un fost inculpa

19:51 78.000\$ costă un an la Academia lui Mouratoolu

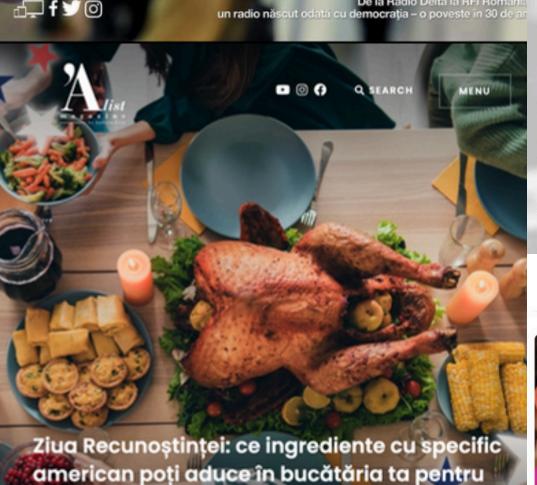
19:42 Decizia PSD. A cerut sedintă de coalitie dună

cadrul proiectelor, managementul relației

Newsweek OGIN ABONEAZĂ-TE Analize Interviuri Opinii Economie Sănătate Eveniment Dezvăluiri Video Filtrează temporar stirile "Stand up for your feet". Ce trebuie dă drumul la o competitie care va face bine PNL. Am avut o discutie cu premierul si în mod evident să faci pentru a depista din timp va exista un gentleman's agreement, care să neuropatia diabetică

RFI România: Platformă multimedia la 30 de ani de la prima emisie în limba română





preparate "out of the ordinary"

BIZIDAY 🕩 🛚 Filtrează temporar stirile

lume atrage atentia că scumpirea alimentelor provocată de blocajul exporturilor din Ucraina este mult mai gravă decât scumpirea petrolului. Acesta din urmă a revenit la prețurile anterioare

Incendiile de vegetație se extind în Portugalia, Spania și Franța, unde mii de persoane sunt evacuate. În Portugalia, temperaturi și de 47 de grade. Un pilot a decedat după ce avionul său încărcat cu apă s-a prăbușit.



Jneltele, lasă-le în grija noastră

Încearcă noul INKI Device-as-a-Service. Îti menții firma echipată cu cele mai noi device-uri, fără griji sau costuri neprevăzute. Plătești lunar un abonament all-inclusive cu garanție, asigurare și service oriunde în EU. (P)

Cursurile corporate de limbi străine în plină ascensiune: topul companiilor

care au investit în astfel de benefici

pentru angajați în 2021

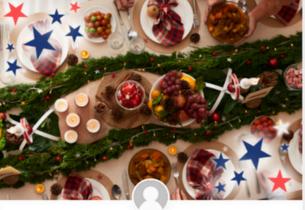
am descoperit pe Polo&Pan, Louane, Cabadzi, Minuit, Christine and the Queens și aș mai continua, dar vă invit să ascultați ce am zis aici eu și Zoli Toth și apoi să dați pe 93.5 FM, că vă garantez că o să vă ia foc Shazamul 😁 La multi ani, RFI România

INTERVIURILE

GENERATIA 30



5 traditii culinare de peste ocean pentru care vei dori sa faci loc la masa de Craciun



La finele anului, sarbatorile au aroma reuniunilor de familie, aducand nu doar zambete si amintiri de neuitat alaturi de cei dragi, ci si preparate pline de savoare. Aranjarea mesei de Craciun este o ocazie ce ne aduce mereu impreuna si momentul ideal pentru a



EduPedu 📀

Harta parteneriatelor și finanțărilor în educație - o provocare lansată de Mihai Peticilă, fondator Edupedu.ro și acceptată de secretarul de stat din Ministerul Educației, Florian Lixandru. Intervenția completă aici: https://bit.ly/Lixandru

VIDEO intervenție susținută în cadrul cadrul conferinței LIVE de săptămâna trecută, "Meseriașii viitorului vor lucra cu imprimanta 3D", organizată în proiectul 3DUTECH al ECDL România, cu sprijinul Asociației Oamenilor de Afaceri din România și Dedeman, LIVE pe 21 ianuarie 2022.

LIVE Video&principalele declarații pe Edupedu.ro https://bit.ly/Modelare3D_LIVE2022





Asociația Oamenilor De Afaceri Din România aoar și ECDL ROMANIA, prin proiectul 3dutech continuă în 2022 eforturile pentru accesul elevilor si profesorilor la competentele digitale reale, contribuind la transformarea tehnologică în școlile din România și la susținerea meseriilor viitorului.

VIDEO intervenții susținute în cadrul cadrul conferinței LIVE de săptămâna trecută Conferintă 3DUTECH: Modelează viitorul. Printează-

LIVE Video&principalele declarații pe Edupedu.ro https://bit.lv/Modelare3D_LIVE2022



VIDEO Prin acest proiect de 3D printing suntem pe cale să schimbăm nomenclatorul de ocupații în România - Florin...





BIZIDAY

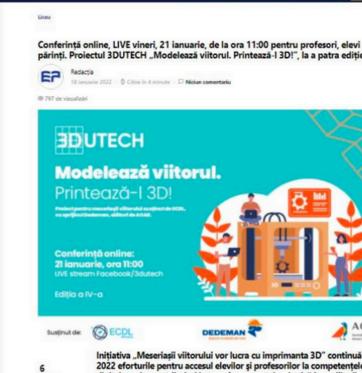
cnn.com

Londra. Măsuri speciale pe Aeroportul Heathrow, pentru a evita răspândirea coronavirusului din China. A fost creată o zonă specială pentru pasagerii care sosesc din Wuhan. (eng.)



cectepremiaza.ro

Plăteste cu cardul Mastercard de la CEC Bank înrolat în Google Pay până pe 17 decembrie. Primii 1.000 de participanți câștigă un bonus de 30 de lei și intră în cursa pentru unul dintre cele 35 de vouchere de 500 de lei fiecare. (P)



România și la susținerea meseriilor viitorului. A patra ediție a proiect startul printr-o conferință online LIVE pe 21 ianuarie, vineri, de la ora

activității desfășurate în liceele din țară de până acum, dar și teme de interes pentru pro elevi și părinți. Evenimentul se adresează tuturor celor interesați de transformarea tehno

în scolile din România, iar în cadrul acestula va fi anunțat și concursul național 3DUTE

3D design & printing dedicat liceenilor și profesorilor, care încurajează spiritul de competiție și crearea unei comunități extinse de practică în domeniul imprimării 3D.



(P) Descoperă ultimele trenduri în frumusețe la cea de-a VII-a ediție "Academia de Stil" by Veranda Mall





Publicat pe 15 octombrie 2020

oamna este cunoscută pentru schimbările pe care le aduce odată cu trecerea la sezonul rece, atunci când culorile calde și energia naturii sunt transformate în tonuri de gri, iar lejeritatea hainelor de vară este abandonată pentru ținute închise la culoare și mult mai rigide. Însă, sezonul acesta este vorba despre un stil personal care se abate de la regulile cromaticii convenționale de toamnă! Veranda Mall te invită pe 17 și 18 octombrie la cea de-a VII-a ediție a Academiei de Stil pentru a sparge tiparele unui look clasic de sezon și pentru a descoperi împreună ultimele noutăți în materie de frumusețe!

LIFESTYLE DE... OBOR

Veranda Mall este primul mall din România care lansează c colecție proprie de haine, inspirată în totalitate de cartierul Obor. Astfel, această lansare nu este doar despre colectia de haine, ci este și un omagiu adus celui mai eclectic cartier al Bucureștiului. Colecția este versatilă și foarte colorată, cu haine de damă și unisex care reflectă eclectismul cartierului din care au fost inspirate. Lifestyle-ul de Obor este cool, fashion forward și pune foarte mult accent pe diversitatea culturală care îl caracterizează, din care acum face parte și







TEHNOLOGIE

EN | AFACERI >

11:34 ₽

București. Daniel Tudorache a fost plasat sub control judiciar. Fostul primar al Sectorului 1 este

vizat de două dosare penale, dintre care unul referitor la achizitia de tablete pentru elevi.

Brazilia. Proteste violente în mai multe orașe din

Vineri, 9 Septembrie 2022

adevárul.ro

Ştiri interne Ştiri locale Ştiri externe Politică Economie Sport Stil de viață Showbiz Opinii Cele mai citite Adevărul Live

Ultimele știri 💍 Regina Elisabeta a murit Război în Ucraina

Articol publicitar

Veranda Mall la aniversare: cum a schimbat centrul comercial zona Obor în ultimii cinci ani?

n urmă cu cinci ani zona Obor a capitalei avea să își schimbe înfățișarea, Veranda Mall aducând un

Construcția de 30.000 mp, cu o investiție inițială de 60 milioane de euro, s-a integrat surprinzător de

ine în atmosfera zonei, devenind parte din comunitate printr-un mix echilibrat de magazine ce

☐ 16.11.2021 11:37 ADH

uflu nou cartierului încărcat de traditie.

oiectelor dedicate locuitorilor din apropiere





Charles al III-lea va fi proclamat rege sâmbătă, anunță Palatul...

Ultimele știri

Palatul Buckingham a anunțat că sâmbătă, la Londra, se va reuni Consiliu.

Ultimele ore de viață ale reginei Elisabeta a II-a

Regina Elisabeta a murit joi în castelul său scoțian de la Balmoral din cauza...

Cea mai tânără olăriță. Mihaela, 15 ani: "Lutul îmi dă o energie...

La doar 15 ani, Mihaela Pleşa din Galaţi duce mai departe tradiția olăritului. A.

Sofer atât de beat încât n-a văzut politiștii. Cum au reușit agenții să .

Un bărbat aflat aproape în comă alcoolică

a fost urmărit de agenții rutieri într-o... GALATI

Armata ucraineană sparge liniile rusesti: O "victorie subs

Forțele ucrainene au înregistrat o "victorie substanțială" prin spargerea,

Rafila, îngrijorat de următorul sezon gripal. "Pentru prevenirea...

Pentru prevenirea COVID-19 în școli în

SĂNĂTATE

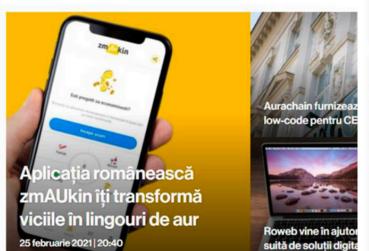
ziarul pe hartie, acum și in format digital

include branduri de renume, dar și antreprenori cu businessuri mai mici, axate pe produse locale. stfel, centrul comercial și-a asumat de la bun început rolul unui mall de proximitate, făcând tranziția de la comerțul modern la cel tradițional, specific zonei Obor, cu un focus puternic pe dezvoltarea

Ai un anunt?



MANIFESTUL "LIFESTYLE DE OBOR"





Veranda Mall devine primul mall din România care își lansează o colecție proprie de haine, inspirată din cultura stradală a cartierului Obor. Descoperă și tu colecția limitată, exclusiv pe

Powered by



Autor: Mara Rolea

Maria Crăciun, center manager la Veranda Mall: În 2016, am deschis mallul cu 88 de chiriași, iar astăzi peste 60% dintre ei încă sunt cu noi. Mallul Veranda este poziționat într-o zonă cu tradiție în comert, dar neobisnuită cu ideea modernă de cumpărături, astfel că poziționarea a fost încă de la început o provocare



ZIARUL FINANCIAR

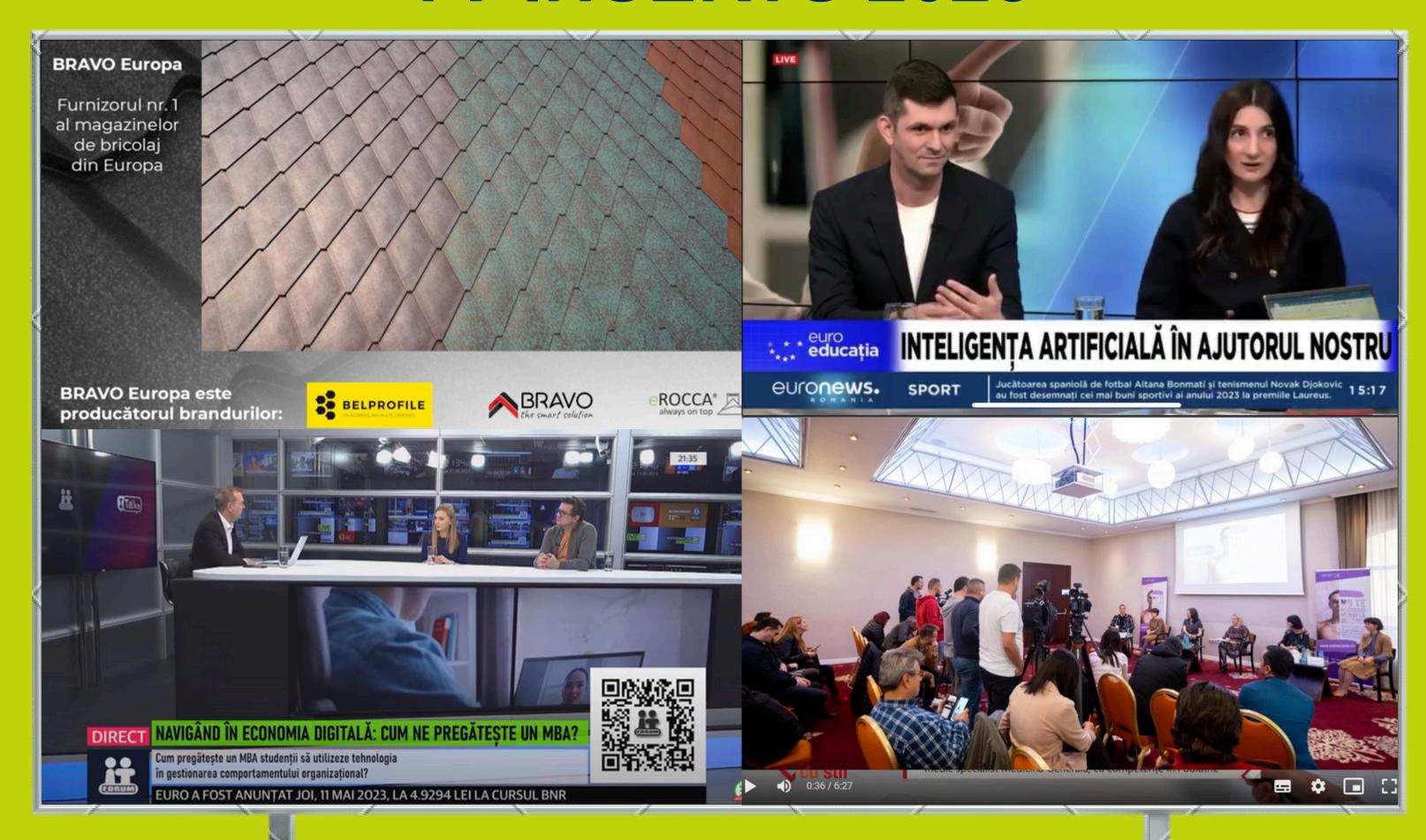
ZF | e-paper

Zabonează-te la ZF e-paper

CEI MAI MARI JUCĂTORI DIN ECONOMIE 2022 COMANDA ONLINE

Ø 29.10.2021, 18:40 ● 417

TV INSERTS 2025

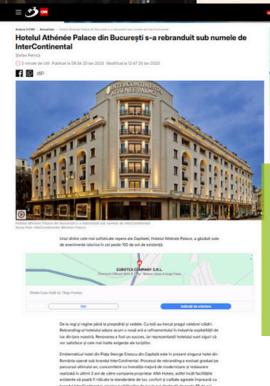


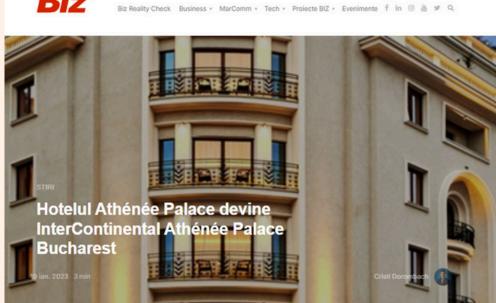


PR & IM











SmartDigi Sustenabilitate Alternative fără fum Pensii Alegeri prezidențiale 2025 Provocarea Președintelui

Capital > Știri din Business > Hotelul Athénée Palace din București și-a schimbat numele în InterContinental Athénée Palace Bucharest

Hotelul Athénée Palace din București și-a schimbat numele în InterContinental Athénée Palace Bucharest

F S S

22:42 - Dragoş Roşca, Managing Partner, BoldMind Capital: Succesul financiar depinde de echipă și de momentul în care investesti!

22:35 - Ce ar schimba Nicuşor Dan la sistemul de educație: Deocamdată, primeste o notă între 5 și 6

22:27 - Vin direct la tine acasă. Toți românii vor fi notificați de schimbare. 10 iunie este ultima zi

22:22 - George Simion promite zero creșteri de taxe pentru 5 ani: Intervenim doar la companiile care nu plâtesc

Eventwith over long the problem of t

destinație InterContinental Hotels & Resorts promite o experiență rafinată într-un peisaj urban dominat de artă și istorie.

What Our Clients Say About Us

Company profile



Oana Boiangiu, Senior Marketing Manager, Veranda Mall

I have always seen our collaboration with Kooperativa 2.0 as a true partnership, thanks to their understanding, professionalism, and originality. They have consistently found solutions to bring to life the unique and unconventional ideas proposed by Veranda Mall over time.



Roxana Tănasă, Marketing Specialist, Corporate Office Solutions

"From the very beginning, the team dedicated to our account has demonstrated the ability to analyze and understand our company's needs and requirements, delivering inspired and tailored solutions—often exceeding our expectations. We are delighted to continue this partnership, knowing that we have not only a partner but also a trusted advisor who shares our modern and open business approach, as well as a deep commitment to value and innovation



Cornel Ion, Director, RFI România

Kooperativa 2.0 has responded efficiently and promptly to our requests, even when dealing with last-minute plans. They have a dynamic, well-organized, and punctual team, providing quick feedback and, in our opinion, capable of meeting the expectations of even the most demanding clients



• Maria Dunăreanu, Director Marketing, Altius SA We began our collaboration with Kooperativa 2.0 in August 2020 for a unique social media marketing project. Their professionalism, consistency in delivering high-quality results, ease of communication, and openness to finding the best solutions for our business have made them our first choice for future digital campaigns



What Our Clients Say About Us



Anca Mutu, Marketing Manager, VOX Profile "Kooperativa 2.0 este o echipă creativă și proactivă, cu oameni optimiști deschiși către idei noi, pe care te poți baza mereu. Ei au reușit întotdeauna să se adapteze nevoilor noastre, au înțeles produsele noastre și au venit constant cu soluții creative și inovatoare."



Gabriela Elena Rizescu, Director Marketing, Alcedo "Performanțele campaniilor desfășurate, comunicarea excelentă, creativitatea, propunerile și promptitudinea echipei sunt punctele forte care recomandă Kooperativa 2.0 oricărui partener interesat de servicii de marketing digital."



Oana Ardelean, PR Director, Jidvei "În timpul colaborării, agenția a atins și chiar a depășit obiectivele stabilite împreună, a răspuns pozitiv provocărilor noastre și a apreciat implicarea echipei în construirea unei strategii și implementare de succes."



Cristina Popescu, Communications
Director, Danone România "Unul dintre
punctele forte ale echipei este că are o rețea
foarte mare de bloggeri, la care ajung foarte
repede și la care se pot angaja cu ușurință în
campanii într-un timp scurt."



What Our Clients Say About Us



Ștefan Iamandi, Director, National Office of Vine and Wine

Kooperativa Moldova has played a crucial role in the success of our major initiatives, including the promotion of the National Wine Day, significantly contributing to the increased visibility of the 'Wine of Moldova' brand."



Sergiu Tabacaru, Director, Noroc Media

Thanks to Kooperativa Moldova's services, we successfully rebranded, optimized our website, and efficiently managed our social media channels, leading to increased visibility and audience engagement



Natalia Vîlcu, Model Court Project Chief of Party, USAID Moldova

""Kooperativa Moldova successfully implemented the social media marketing campaign for the Model Court Initiative (MCI), developing a comprehensive strategy and promotional materials that significantly increased public awareness of legal education."



Ion Lică, Șef Unitate de Implementare Programelor, ODA

"The Kooperativa Moldova team has demonstrated a high level of professionalism, flexibility, and dedication in providing video production and communication services for the promotion of the RECP – UNIDO project



Why work with us

At Kooperativa Romania and Moldova, we bring over a decade of expertise in strategic communication, PR, digital marketing, and branding, delivering tailored solutions that drive real impact. Our team of specialists combines innovation, flexibility, and data-driven strategies to ensure measurable results and brand growth. We have a proven track record of successfully managing national and international campaigns, working with diverse industries—from tourism and wine branding to banking, NGOs, and government projects. By choosing us, you gain a reliable, results-oriented partner committed to elevating your brand's presence across Moldova, Romania, and beyond.

ONE CONTACT

ONE CONTRACT!



Lets discuss

We are confident we can efficiently develop WoM brand online



www.kooperativa.md www.kooperativa.ro **+373 760 72 975** 031 +40 31 005 9999

Chișinău, bd. Ștefan cel Mare 182 București, str. Popa Tatu 21

download our study report: Moldova digital marketing report 2025

