

KOO
PERA
TIVA 20

www.kooperativa.md
www.kooperativa.ro

Agencie
iscusită de
comunicare
integrată

ABOUT US



Integrated marketing and communication agency from Romania and Republic of Moldova

- **Kooperativa 2.0 is a full-service communication agency headquartered in Chișinău, Republic of Moldova, and Bucharest, Romania, with over 12 years of online experience and a unified team of 74 specialists working in Media Relations, PR, Influencer Marketing, Social Media, PPC (Pay-Per-Click), ATL/BTL campaigns, SEO, Branding, Web Design, and Events. Our portfolio includes successful integrated communication strategies for both local and international brands.**

Our expertise combines traditional and digital marketing services, providing customized multimedia solutions tailored to the audience and specific needs of each client. All of this makes us proud to maintain a simple, fast, and cost-effective process throughout our collaborations.

Kooperativa 2.0 is a member of the most important advertising and communication associations in Moldova and Romania, ensuring that we adhere to the best practices in Advertising, PR, and Online Marketing: IAB, ARRP, IAA, and AMCOR.

Over the years, Kooperativa 2.0 has been recognized as the most visible digital agency online in 2016, according to Zelist Industries, and ranked third place in the "Top 10 agencies that collaborated with bloggers", according to the 2017 Digital Report by Revista Biz.



What we do



- **Social Media & PR:** Based on your objectives, we will develop a social media strategy that positions you effectively among your target audience. We will assist you with account management, creative content creation, and community management.



- **Branding:** Creation, Visual Identities, and Visual Strategies.



- **Influencer Marketing:** Delivering high quality partnerships with you niche influencers across the globe



- **Website Maintenance:** Monthly subscriptions for website updates, management, and development.



- **PPC Advertising:** By working with our team of specialists, you will receive an efficient promotion strategy for your business. We are highly skilled in cost optimization across multiple PPC platforms, including Google Ads, Facebook Ads, and LinkedIn Ads.



- **Audio-Video Production:** Photography, virtual tours, graphic design (ATL / TTL / BTL), and video commercials.



- **UX/UI & Web Design:** Presentation websites and online stores (eCommerce).

Team Kooperativa RO

Kooperativa 2.0 is a full-service communication agency based in Bucharest, Romania, with over 10 years of online experience and a team of more than 40 specialists working in media relations, PR, Influencer Marketing, Social Media, PPC (Pay-Per-Click), SEO, ATL/BTL campaigns, Branding, Web Design, and Events. Our portfolio includes successful integrated communication strategies for both local and international brands.

Management & Administrative



Social Media



PR & Influencer Marketing

Design & Foto Video



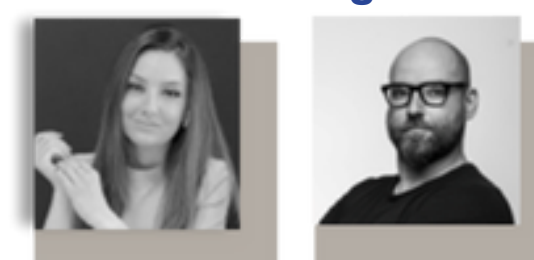
PPC



Web



Account Management



Team Kooperativa MD

Kooperativa Moldova is a full-service communication agency based in Chisinau, Republic of Moldova with over 9 years of online experience and a team of more than 30 specialists working in media relations, PR, Influencer Marketing, Social Media, PPC (Pay-Per-Click), SEO, ATL/BTL campaigns, Branding, Web Design, and Events. Our portfolio includes successful integrated communication strategies for both local and international brands.

Management & Administrativ



Content Managers



PR & Influencer Marketing



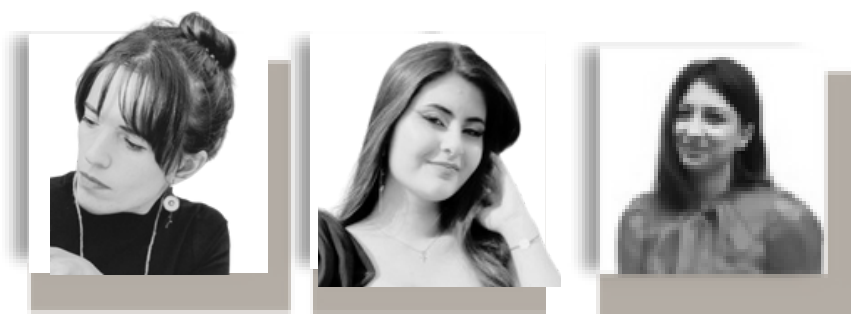
Design & Motion



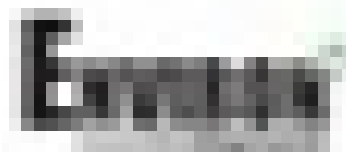
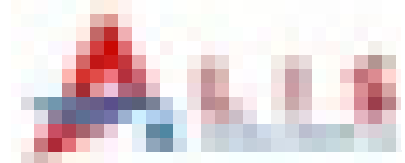
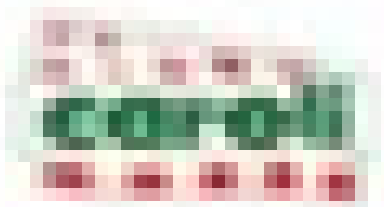
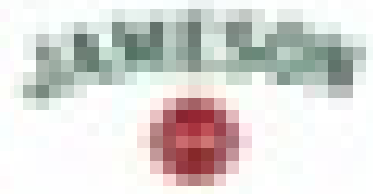
PPC (Google & Meta)



Web & UX/UI



Clients We Are Proud to Work With in RO



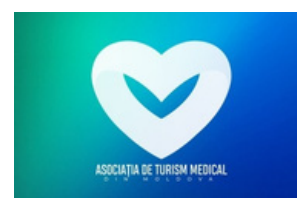
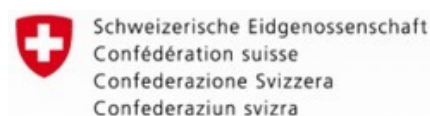
ABOUT US

Clients We Are Proud to Work With in RO



ABOUT US

Clients We Are Proud to Work With in MD



Tools We Use

Company profile



PR & Communications Department

Our **dedicated PR department** aiming to meet our clients' need for more complex communication actions and 360-integrated marketing campaigns.

Our first step targeted **classic PR tactics**, helping our existing clients to get more media exposure. Having gained their trust and support, we extended our services and expertise to **paid media, a multitude of advertising & communication channels, and media partnerships**.

After more than **10.000 hours** spent working with journalists, publishers, KOLs, celebrities, TV presenters, media suppliers, and events organizers we consolidated a strong relationship based on respect and trustful collaboration which enables us today to easily initiate and implement amazing PR ideas and campaigns.

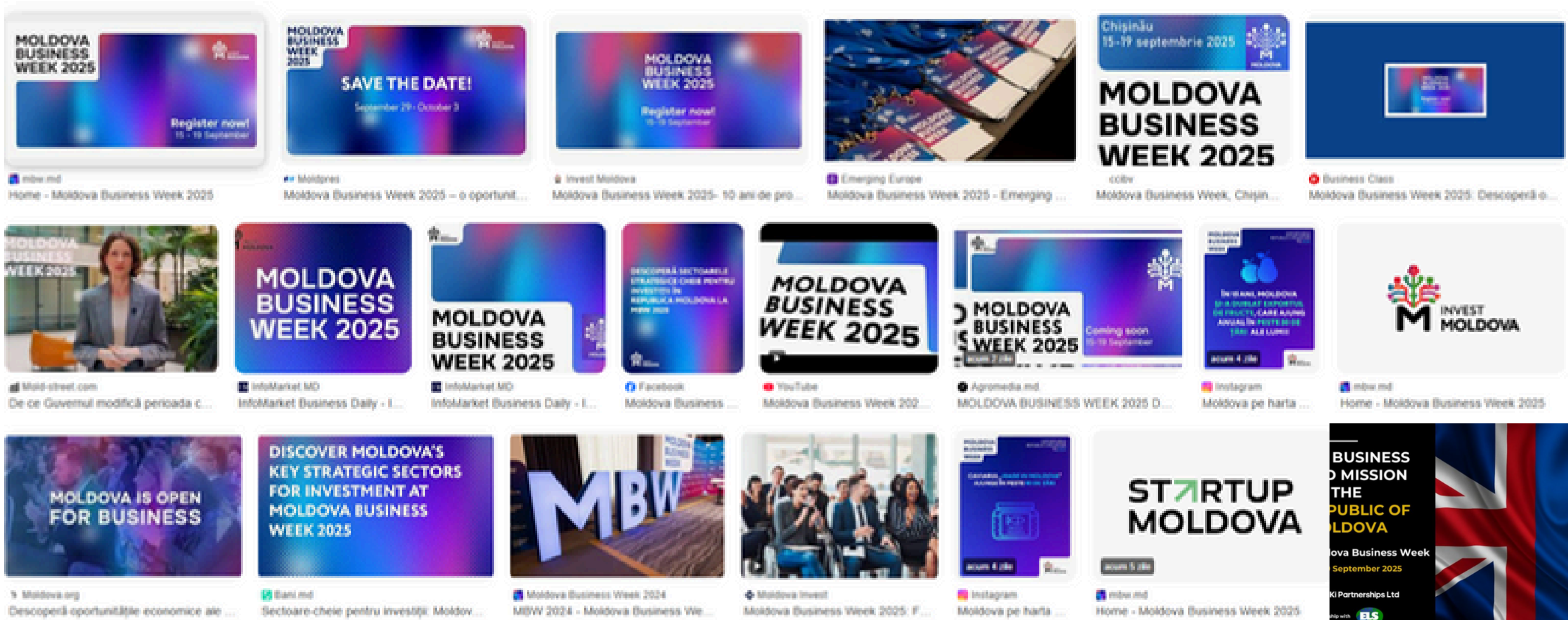
Media Relations Approach

Our media approach is based on a long-term relationship with journalists, editors, TV & radio presenters, and producers, consolidated in more than **16 years of collaboration by our seniors** and we work closely with more than 300 journalists and bloggers

The media strategy targets tailored pitching activities for organic coverage (articles, interviews, reviews, PR Blitz), as well as networking, presence at formal events (press conferences, launches, campaign events), and informal meetings (coffee/brunch meetings, team gatherings).

In addition, for paid media activities we benefit from **agency discounts** and offers due to our consistent and reliable collaboration. At the same time, we engage in relevant **media partnerships** and special projects in order to increase awareness and maximize our campaign results.

Campanie PR - Moldova Business Week 2025



BIZIDAY

Filtrează temporar știrile

biziday.ro • acum 15

MAE cere românilor din Rusia să părăsească cât mai repede țara, în contextul mobilizării parțiale. Subliniază că România nu va recunoaște rezultatele referendumurilor de anexare a teritoriilor ucrainene.

O comandă de succes, se ridică contactless

Curierat inspirat de tine.



cargus.ro • acum o zi

Cargus lansează o nouă soluție eficientă de livrare pentru magazinele online - o rețea de lockere, deschise 24/7, care pot fi accesate de cumpărători din aplicația Cargus Mobile și pot acomoda o gamă generoasă de produse. Află mai multe detalii. (P)

biziday.ro • acum 15 ore

Comisia Europeană propune un nou pachet de sancțiuni împotriva Rusiei. Blochează importuri de produse în valoare de 7 miliarde de euro și interzice cetățenilor din UE să ocupe funcții de

Știri Antena 3
Just now •

Proiectul își propune o informare corectă asupra înțelegerii epilepsiei, scopul principal fiind creșterea gradului de conștientizare

NU TE ASCUNDE! MERGI LA MEDIC!

Tratamentul este piatra de temelie pentru controlul epilepsiei. Aproape 70% dintre persoanele care au epilepsie obțin un control al crizelor dacă urmează



Ce am citit interesant pe Internet



Green Start-Up: Vintello, platforma românească ce dă o nouă viață hainelor

Economii de până la 78% cu abonamentele de curierat Cargus

Ziare.Com Actualitate Business Sport Life Show Em

Ziare • Business • homelife

Homefile duce administrarea blocurilor la un nou nivel cu o aplicație care digitalizează activitatea asociațiilor de proprietari

12:02 Search

BIZIDAY

Filtrează temporar știrile

Ludovic Orban, du va candida la șefia

dă drumul la o competiție care va face bine PNL. Am avut o discuție cu premierul și în mod evident va exista un gentleman's agreement, care să ducă la o competiție onestă.

biziday.ro

Meteorologii anunță ploi torențiale și descărcări electrice în toată țara. Informarea de instabilitate atmosferică este valabilă până miercuri.

biziday.ro

Secretarul de stat în Ministerul Sănătății, Andrei Baci, anunță că mâine va sosi în țară o tranșă record de doze de vaccin Pfizer, peste un milion.

educatie

News Economie Internațional

Pregolar Școală Universitar Studii în străinătate

ȘCOALA ARTICOL PUBLICITAR

3DUTECH lansează cea de-a patra ediție a campaniei „Modelează viitorul. Printează-1 3D!”, ajungând la 40 de licee din țară transformate în hub-uri de imprimare 3D

Modelează viitorul. Printează-1 3D!

Conferință online: 23 noiembrie, ora 18:00



Ingrijire 24/24

Alege să ai grijă de cei dragi cu ajutorul programelor de asistență și îngrijire 24/24h. Descoperă rețeaua de centre Affinity Life Care dedicată serviciilor medicale și de acomodare complete pentru seniori. (P)



ANDREEA RAICU

TU ÎN ECHILIBRU CU TINE

DEZVOLTARE PERSONALĂ FRUMUȘETE MODĂ SANATATE RETETE LIFESTYLE BLOG ȘTIRI SUSTENABILITATE SELF CARE

Affinity Life Care: o nouă paradigma în serviciile de geriatrie care aduce România mai aproape de standardele europene

CENTRELE DE ÎNGRIJIRE SENIORI AFFINITY LIFE CARE
Memory care • Assisted living • Skilled Nursing • Independent living



Newsweek ROMÂNIA

LUNI 24 octombrie

Eveniment Dezvăluiri Analize Interviu Opinii Economie Sănătate Video

„Stand up for your feet”. Ce trebuie să faci pentru a depista din timp neuropatia diabetică

DE ANDREI VASILESCU | Actualizat: 24.10.2022 - 20:16

Ai diabet? Stand up for your feet!

Foto: Worwag Pharma

SĂNĂTATE EVENIMENT SĂNĂTATE CAMPANIE DIABET

Worwag Pharma România vine în sprijinul persoanelor cu diabet prin demararea inițiativei „Stand up for your feet!”, o campanie menită să crească gradul de conștientizare pentru diagnosticul precoce, tratamentul adecvat și reducerea riscurilor asociate neuropatiei diabetice.

Neuropatia diabetică reprezintă una dintre cele mai severe complicații ale diabetului zaharat. Afecțiunea apare la persoanele cu diabet din cauza nivelului ridicat de glucoză în sânge și determină lezarea fibrelor nervoase, mai ales la nivelul picioarelor.

În peste 50% din cazuri pacienții nu prezintă simptome specifice afecțiunii, ceea ce favorizează evoluția și agravarea neuropatiei. De aceea, diagnosticul precoce joacă un rol important în sănătatea persoanelor ce

WALL-STREET

eCommerce Monday Sandu Băbășan, Blugento: Magazinele online nu trebuie...

(P) FMCG, DIY, Pharma, IT și telecomunicații, în topul companiilor care au investit în 2021 în cursuri de limbi străine pentru angajați

Best Teachers in Town

De unde se pot declara pe p...

Depuțat USR P...

Top 5 Zodi...

Cofetăria cu...

retail.

Noodle Pack.

ADVERTISMENT

CARGUS

UN SINGUR PREȚ REDUS PÂNĂ LA 78% PENTRU COLET PÂNĂ LA 20KG



Echipa de Asset Services a Cushman & Wakefield Echinox va avea atribuții în gestionarea activităților de zi cu zi din cadrul proiectelor, managementul relației

RFI România: Platformă multimedia la 30 de ani de la prima emisie în limba română



VOCILE LUMII
generatia30.rfi.ro



De la Radio Delta la RFI România
un radio născut odată cu democrația – o poveste în 30 de ani



BIZIDAY

biziday.ro • acum 18 ore

Filtrează temporar știrile

Directorul celui mai mare fond de investiții din lume atrage atenția că scumpirea alimentelor provocată de blocajul exporturilor din Ucraina este mult mai gravă decât scumpirea petrolului. Acesta din urmă a revenit la prețurile anterioare războiului, dar mâncarea nu.

news.ro • acum 18 ore

Incendiile de vegetație se extind în Portugalia, Spania și Franța, unde mii de persoane sunt evacuate. În Portugalia, temperaturi și de 47 de grade. Un pilot a decedat după ce avionul său încărcat cu apă s-a prăbușit.

Tu ocupă-te să-ți crești afacerea
Unelte, lasă-le în grija noastră

inki.tech • acum o zi

Încearcă noul INKI Device-as-a-Service. Îți menții firma echipată cu cele mai noi device-uri, fără griji sau costuri neprevăzute. Plătești lunar un abonament all-inclusive cu garanție, asigurare și service oriunde în EU. (P)

am descoperit pe Polo&Pan, Louane, Cabadzi, Minuit, Christine and the Queens și așa mai continua, dar vă invit să ascultați ce am zis aici eu și **Zoli Toth** și apoi să dați pe 93.5 FM, că vă garantez că o să vă ia foc Shazamul 😊
La mulți ani, RFI România 🍷

ANDREEA RAICU

5 traditii culinare de peste ocean pentru care vei dori sa faci loc la masa de Craciun

La finele anului, sarbatorile au aroma reunitiilor de familie, aducand nu doar zambete si amintiri de neuitat alaturi de cei dragi, ci si preparate pline de savoare. Aranjarea mesei de Craciun este o ocazie ce ne aduce mereu impreuna si momentul ideal pentru a pune pe tava cateva secrete culinare bine ascunse printre clasicele retete de sarbatori.

INTERVIURILE GENERATIA 30

Biz

Business • MarComm • Tech • Proiecte Biz • Evenimente

Lelia Petrescu

Cursurile corporative de limbi străine în plină ascensiune: topul companiilor care au investit în astfel de beneficii pentru angajați în 2021

EduPedu

Asociația Oamenilor De Afaceri Din România aoar și ECDL ROMANIA, prin proiectul 3Dutech continuă în 2022 eforturile pentru accesul elevilor și profesorilor la competențele digitale reale, contribuind la transformarea tehnologică în școlile din România și la susținerea meseriilor viitorului.

VIDEO intervenții susținute în cadrul conferinței LIVE de săptămâna trecută **Conferință 3DUTECH: Modelează viitorul. Printează-I 3D!**

LIVE Video&principalele declarații pe EduPedu.ro
https://bit.ly/Modelare3D_LIVE2022

EduPedu

Harta parteneriatelor și finanțărilor în educație - o provocare lansată de Mihai Peticilă, fondator EduPedu.ro și acceptată de secretarul de stat din Ministerul Educației, Florian Lixandru. Intervenția completă aici: <https://bit.ly/Lixandru>

VIDEO intervenție susținută în cadrul conferinței LIVE de săptămâna trecută, „Meseriașii viitorului vor lucra cu imprimanta 3D”, organizată în proiectul 3DUTECH al ECDL România, cu sprijinul Asociației Oamenilor de Afaceri din România și Dedeman, LIVE pe 21 ianuarie 2022.

LIVE Video&principalele declarații pe EduPedu.ro
https://bit.ly/Modelare3D_LIVE2022

ECDL

DEDEMAN

AOAR

BIZIDAY

12:14

cnn.com

Londra. Măsurile speciale pe Aeroportul Heathrow, pentru a evita răspândirea coronavirusului din China. A fost creată o zonă specială pentru pasagerii care sosesc din Wuhan. (eng.)

Câștigă cu CEC Bank și Mastercard

Înrolează-ți cardul Mastercard în Google Pay™, plătește la comercianți până pe 17 decembrie și te premiem!

CEC Bank

cectepremiaza.ro

Plătește cu cardul Mastercard de la CEC Bank înrolat în Google Pay până pe 17 decembrie. Primii 1.000 de participanți câștigă un bonus de 30 de lei și intră în cursa pentru unul dintre cele 35 de vouchere de 500 de lei fiecare. (P)

EduPedu

Știri la zi despre educație

Știri • ANALIZE • EVALUARE NAȚIONALĂ 2022 • BAC 2022

EduPedu.ro este o organizație non-profit și depinde de tine

Livru

Conferință online, LIVE vineri, 21 ianuarie, de la ora 11:00 pentru profesori, elevi și părinți. Proiectul 3DUTECH „Modelează viitorul. Printează-I 3D!”, la a patra ediție

3DUTECH

Modelează viitorul. Printează-I 3D!

Proiect pentru meseriașii viitorului al ECDL România, cu sprijinul Dedeman, editat de AOAR

Conferință online: 21 ianuarie, ora 11:00 LIVE stream Facebook/3Dutech

Ediția a IV-a

Susținut de: **ECDL**, **DEDEMAN**, **AOAR**

Inițiativa „Meseriașii viitorului vor lucra cu imprimanta 3D” continuă în 2022 eforturile pentru accesul elevilor și profesorilor la competențele digitale reale, contribuind la transformarea tehnologică în școlile din România și la susținerea meseriilor viitorului. A patra ediție a proiectului 3DUTECH este o conferință online LIVE pe 21 ianuarie, vineri, de la ora 11:00.

Conferința va aduce în discuție noutățile proiectului de anul acesta, precum și rezultatele activității desfășurate în liceele din țară de până acum, dar și teme de interes pentru profesori și părinți. Evenimentul se adresează tuturor celor interesați de transformarea tehnologică în școlile din România. În cadrul acestuia va fi anunțat și concursul național 3DUTECH 3D design & printing dedicat liceenilor și profesorilor, care încurajează spiritul de competiție și crearea unei comunități extinse de practică în domeniul imprimării 3D.

TV INSERTS 2025

BRAVO Europa

Furnizorul nr. 1
al magazinelor
de bricolaj
din Europa

**BRAVO Europa este
producătorul brandurilor:**

BELPROFILE
ON ACCESS, NO MATE COMMOD

BRAVO
the smart solution

eROCCA
always on top

DIRECT **NAVIGÂND ÎN ECONOMIA DIGITALĂ: CUM NE PREGĂTEȘTE UN MBA?**

Cum pregătește un MBA studenții să utilizeze tehnologia
în gestionarea comportamentului organizațional?

EURO A FOST ANUNȚAT JOI, 11 MAI 2023, LA 4.9294 LEI LA CURSUL BNR

europa educația

INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ ÎN AJUTORUL NOSTRU

euronews. ROMANIA **SPORT**

Jucătoarea spaniolă de fotbal Aitana Bonmati și tenismenul Novak Djokovic
au fost desemnați cei mai buni sportivi ai anului 2023 la premiile Laureus. 15:17

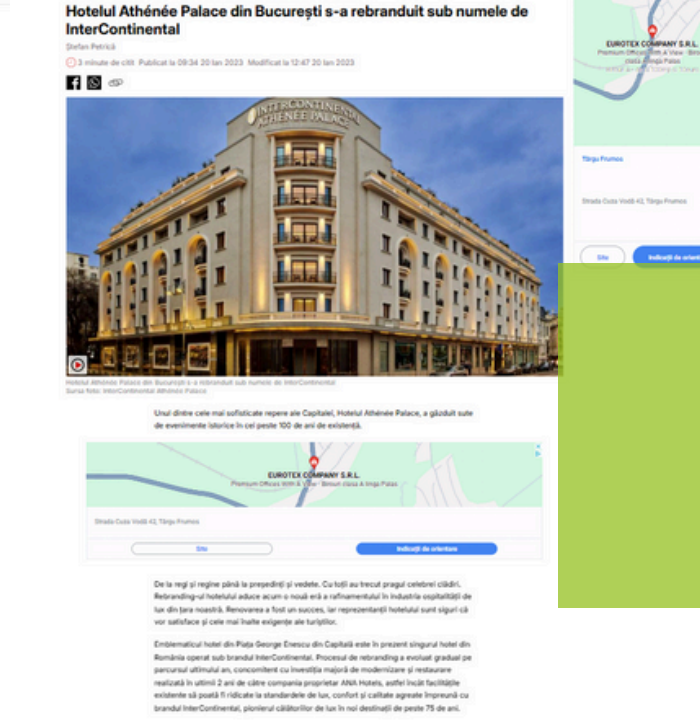
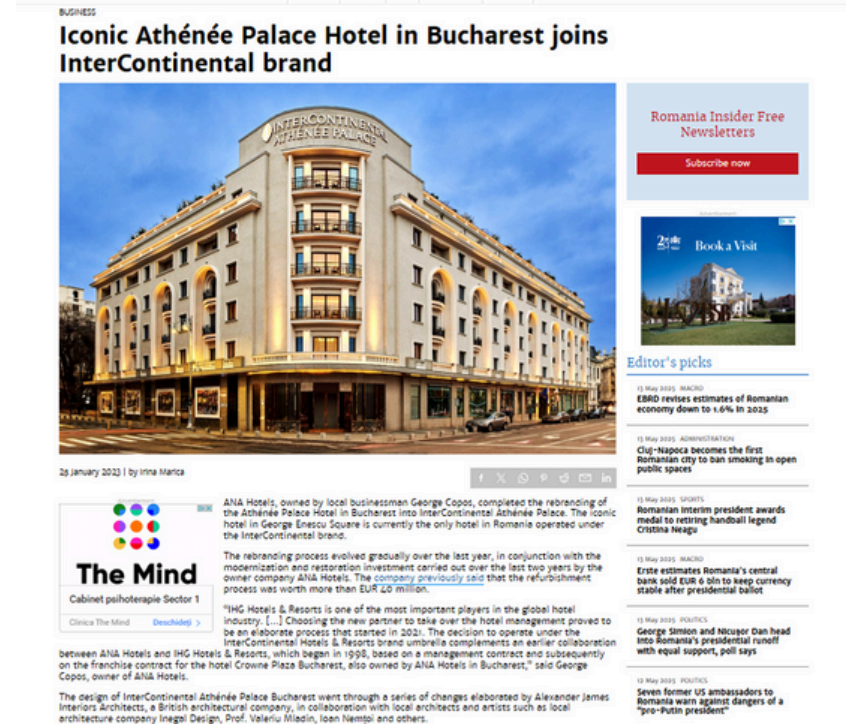
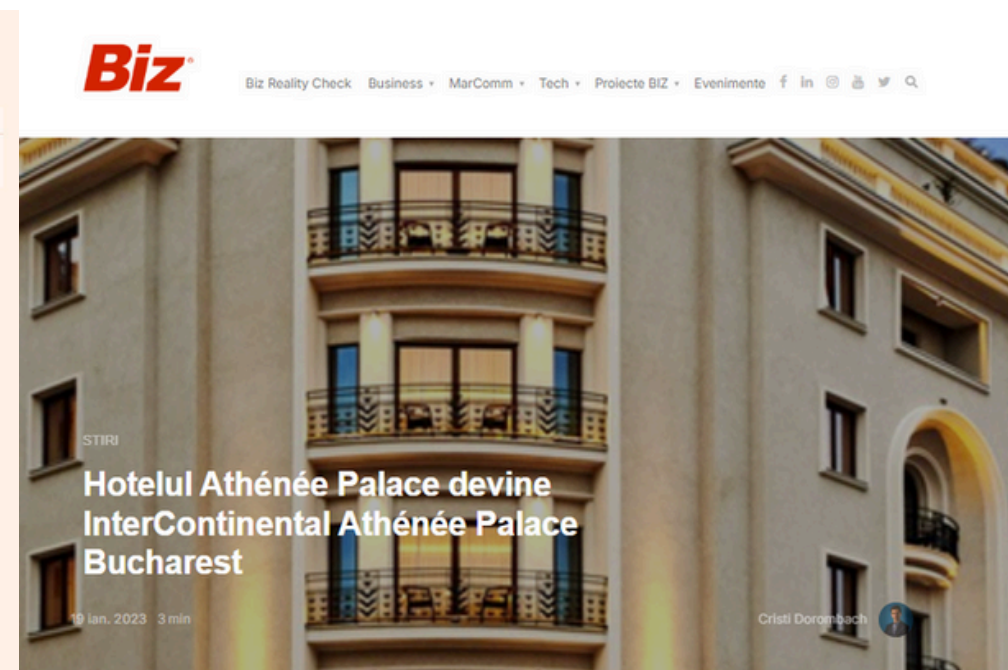
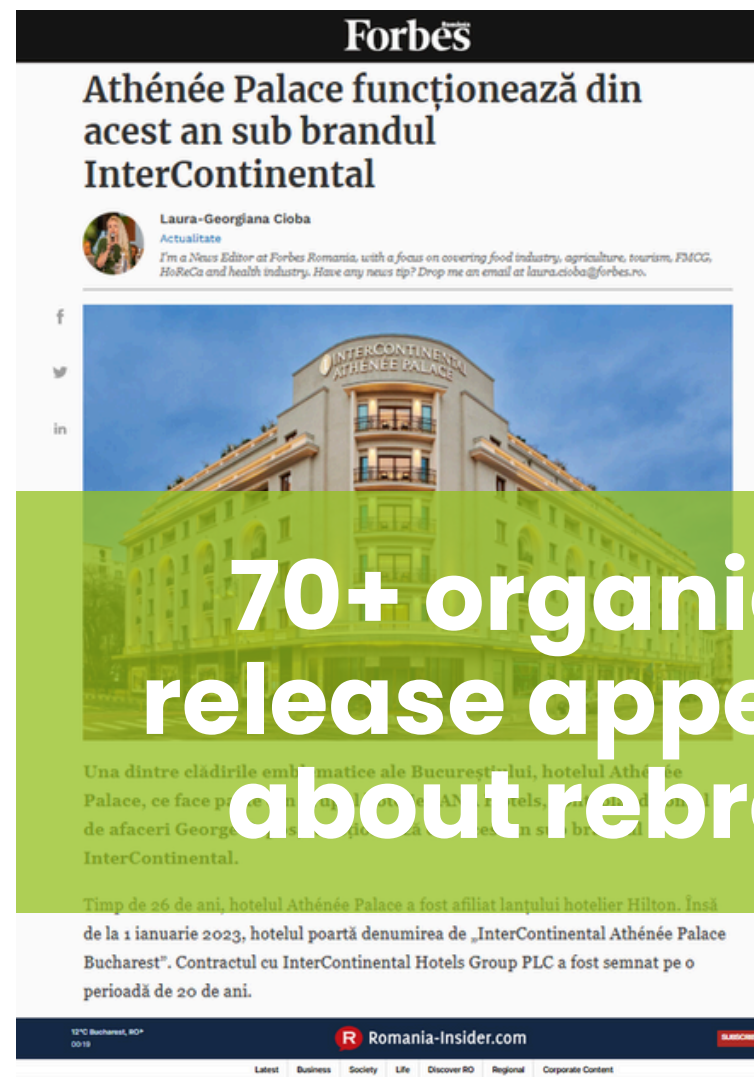
cu suu

medic specialist, medicina generală, cu competențe în radiologie



INTERCONTINENTAL.
ATHÉNÉE PALACE BUCHAREST

PR & IM



What Our Clients Say About Us

Company profile



- **Oana Boianiu, Senior Marketing Manager, Veranda Mall**

I have always seen our collaboration with Kooperativa 2.0 as a true partnership, thanks to their understanding, professionalism, and originality. They have consistently found solutions to bring to life the unique and unconventional ideas proposed by Veranda Mall over time.



- **Roxana Tănasă, Marketing Specialist, Corporate Office Solutions**

“From the very beginning, the team dedicated to our account has demonstrated the ability to analyze and understand our company’s needs and requirements, delivering inspired and tailored solutions—often exceeding our expectations. We are delighted to continue this partnership, knowing that we have not only a partner but also a trusted advisor who shares our modern and open business approach, as well as a deep commitment to value and innovation



- **Cornel Ion, Director, RFI România**

Kooperativa 2.0 has responded efficiently and promptly to our requests, even when dealing with last-minute plans. They have a dynamic, well-organized, and punctual team, providing quick feedback and, in our opinion, capable of meeting the expectations of even the most demanding clients



- **Maria Dunăreanu, Director Marketing, Altius SA** We began our collaboration with Kooperativa 2.0 in August 2020 for a unique social media marketing project. Their professionalism, consistency in delivering high-quality results, ease of communication, and openness to finding the best solutions for our business have made them our first choice for future digital campaigns

What Our Clients Say About Us



Anca Mutu, Marketing Manager, VOX Profile "Kooperativa 2.0 este o echipă creativă și proactivă, cu oameni optimiști deschiși către idei noi, pe care te poți baza mereu. Ei au reușit întotdeauna să se adapteze nevoilor noastre, au înțeles produsele noastre și au venit constant cu soluții creative și inovatoare."



Oana Ardelean, PR Director, Jidvei "În timpul colaborării, agenția a atins și chiar a depășit obiectivele stabilite împreună, a răspuns pozitiv provocărilor noastre și a apreciat implicarea echipei în construirea unei strategii și implementare de succes."



Gabriela Elena Rizescu, Director Marketing, Alcedo "Performanțele campaniilor desfășurate, comunicarea excelentă, creativitatea, propunerile și promptitudinea echipei sunt punctele forte care recomandă Kooperativa 2.0 oricărui partener interesat de servicii de marketing digital."



Cristina Popescu, Communications Director, Danone România "Unul dintre punctele forte ale echipei este că are o rețea foarte mare de bloggeri, la care ajung foarte repede și la care se pot angaja cu ușurință în campanii într-un timp scurt."

What Our Clients Say About Us



Ștefan Iamandi, Director, National Office of Vine and Wine

Kooperativa Moldova has played a crucial role in the success of our major initiatives, including the promotion of the National Wine Day, significantly contributing to the increased visibility of the 'Wine of Moldova' brand."



Natalia Vîlcu, Model Court Project Chief of Party, USAID Moldova

"Kooperativa Moldova successfully implemented the social media marketing campaign for the Model Court Initiative (MCI), developing a comprehensive strategy and promotional materials that significantly increased public awareness of legal education."



Sergiu Tabacaru, Director, Noroc Media

Thanks to Kooperativa Moldova's services, we successfully rebranded, optimized our website, and efficiently managed our social media channels, leading to increased visibility and audience engagement



Ion Lică, Șef Unitate de Implementare Programelor, ODA

"The Kooperativa Moldova team has demonstrated a high level of professionalism, flexibility, and dedication in providing video production and communication services for the promotion of the RECP – UNIDO project

Why work with us

At Kooperativa Romania and Moldova, we bring over a decade of expertise in strategic communication, PR, digital marketing, and branding, delivering tailored solutions that drive real impact. Our team of specialists combines innovation, flexibility, and data-driven strategies to ensure measurable results and brand growth. We have a proven track record of successfully managing national and international campaigns, working with diverse industries—from tourism and wine branding to banking, NGOs, and government projects. By choosing us, you gain a reliable, results-oriented partner committed to elevating your brand's presence across Moldova, Romania, and beyond.

ONE CONTACT

ONE CONTRACT!

Lets discuss

We are confident we can
efficiently develop
WoM brand online

www.kooperativa.md
www.kooperativa.ro

+373 760 72 975 031
+40 31 005 9999

Chişinău, bd. Ştefan cel Mare 182
Bucureşti, str. Popa Tatu 21

download our study report: **Moldova digital marketing report 2025**

