

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP						
Obiectul achiziției: Servicii de design și promovare social media în România						
Notă: Serviciile solicitate vor fi oferite în perioada până la 31 decembrie 2026, pentru următoarele evenimente: Festivalul Vinului Moldovenesc; Salon Divin.						
Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
1.Servicii de design și promovare pentru Festivalul Vinului Moldovenesc				1.Servicii de design și promovare pentru Festivalul Vinului Moldovenesc		
Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/Google	Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/Google	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	- Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event; - Crearea unui calendar detaliat de conținut; - Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare. Livrabile: - Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare; - Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. - Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare	- Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event; - Crearea unui calendar detaliat de conținut; - Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare. Livrabile: - Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare; - Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. - Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare	Conform caietului de sarcini

Adaptare Key Visual	Adaptare Key Visual	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	• Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova; • Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); • Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; • Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile • Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.	• Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova; • Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); • Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; • Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.	Conform caietului de sarcini
Creare conținut vizual static	Creare conținut vizual static	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; • Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile • Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.	Activitate • Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; • Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.	Conform caietului de sarcini
Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)	Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Montare video conform cerințelor tehnice; • Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); • Subtitrări RO/EN • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile • Clipuri verticale Full HD (10–60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere.	Activitate • Montare video conform cerințelor tehnice; • Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); • Subtitrări RO/EN • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile	Conform caietului de sarcini

					Clipuri verticale Full HD (10–60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere.	
Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Creare concept și storyboard pentru animații; • Realizare animații conforme cu brandul și platforma; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile • Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.	Activitate • Creare concept și storyboard pentru animații; • Realizare animații conforme cu brandul și platforma; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.	Conform caietului de sarcini
Elaborarea unui set de Banere Web grafice (Google Display, Admixer)	Elaborarea unui set de Banere Web grafice (Google Display, Admixer)	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Creare bannere digitale adaptate platformei (6–10 dimensiuni/event). Livrabile • Formate: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (la necesitate).	Activitate • Creare bannere digitale adaptate platformei (6–10 dimensiuni/event). Livrabile Formate: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (la necesitate).	Conform caietului de sarcini
Servicii de Content Maker în ziua evenimentului	Servicii de Content Maker în ziua evenimentului	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Captare foto-video (1–2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; • Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. Livrabile • Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media.	Activitate • Captare foto-video (1–2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; • Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. Livrabile Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media.	Conform caietului de sarcini
Copywriting social media	Copywriting social media (texte)	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut;	Activitate • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut;	Conform caietului de sarcini

(texte în limba română)	în limba română)			• Revizuiți și adaptați conform feedback-ului beneficiarului; • Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului. Livrabile • Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.	• Revizuiți și adaptați conform feedback-ului beneficiarului; • Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului. Livrabile • Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.	
Influence Marketing	Influence Marketing	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	• Identificarea și colaborarea cu minim 10 microinfluenceri, inclusiv sommelieri, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; • Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; • Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite;	• Identificarea și colaborarea cu minim 10 microinfluenceri, inclusiv sommelieri, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; • Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; • Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite;	Conform caietului de sarcini
2.Servicii de design și promovare pentru Salon DIVIN						
Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/ Google	Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/ Google	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	• Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event; • Crearea unui calendar detaliat de conținut; • Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare. Livrabile: • Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare; • Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. • Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare	• Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event; • Crearea unui calendar detaliat de conținut; • Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare. Livrabile: • Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare; • Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. • Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare	Conform caietului de sarcini

Adaptare Key Visual	Adaptare Key Visual	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	• Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova; • Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); • Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; • Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.	• Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova; • Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); • Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; • Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.	Conform caietului de sarcini
Creare conținut vizual static	Creare conținut vizual static	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; • Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.	Activitate • Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; • Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.	Conform caietului de sarcini
Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)	Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Montare video conform cerințelor tehnice; • Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); • Subtitrări RO/EN • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile	Activitate • Montare video conform cerințelor tehnice; • Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); • Subtitrări RO/EN • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost.	Conform caietului de sarcini

				Clipuri verticale Full HD (10–60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere.	Livrabile Clipuri verticale Full HD (10–60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere.	
Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Creare concept și storyboard pentru animații; • Realizare animații conforme cu brandul și platforma; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.	Activitate • Creare concept și storyboard pentru animații; • Realizare animații conforme cu brandul și platforma; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.	Conform caietului de sarcini
Servicii de Content Maker în ziua evenimentului (1 zi)	Servicii de Content Maker în ziua evenimentului (1 zi)	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Captare foto-video (1–2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; • Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. Livrabile Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media.	Activitate • Captare foto-video (1–2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; • Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. Livrabile Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media.	Conform caietului de sarcini
Copywriting social media (texte în limba română)	Copywriting social media (texte în limba română)	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Activitate • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut; • Revizuiți și adaptări conform feedback-ului beneficiarului; • Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului.	Activitate • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut; • Revizuiți și adaptări conform feedback-ului beneficiarului; • Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului.	Conform caietului de sarcini

				Livrabile Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.	Livrabile Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.	
Influence Marketing	Influence Marketing	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	• Identificarea și selecția a minim 4 microinfluenceri, inclusiv sommelierei, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; • Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; • Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite;	• Identificarea și selecția a minim 4 microinfluenceri, inclusiv sommelierei, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; • Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; • Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite;	Conform caietului de sarcini
Bugetul ADS	Bugetul ADS	R.Moldova	Tiracom Grup SRL	Buget publicitate digitală (pentru ambele evenimente) • Buget total campanii Ads este estimat 166.667 MDL (fără TVA), inclus în bugetul general; • Defalcare pe canale (Facebook, Instagram, YouTube,etc.) și faze (Pre-event, Live, Post-event); • Ajustări dinamice în funcție de performanțe, cu aprobare beneficiar; Transparență totală și raportare periodică KPI.	Buget publicitate digitală (pentru ambele evenimente) • Buget total campanii Ads este estimat 166.667 MDL (fără TVA), inclus în bugetul general; • Defalcare pe canale (Facebook, Instagram, YouTube,etc.) și faze (Pre-event, Live, Post-event); • Ajustări dinamice în funcție de performanțe, cu aprobare beneficiar; Transparență totală și raportare periodică KPI.	Conform caietului de sarcini

Notă: În cazul unor omisiuni și/sau erori de redactare, cerințele minime prevăzute în Anunțul de participare vor prevala asupra celor indicate în prezenta specificație tehnică.

Semnat:_____ Numele, Prenumele:ȚÎRA Mircea În calitate de: Administrator

Prestatorul: SRL TIRACOM GRUP Adresa: blvd. Ștefan cel Mare 182, of 300, mun. Chișinău, MD-2004
