

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție <u>ocds-b3wdp1-MD-1754487299124</u> din 06.08.2025
Obiectul de achiziției: Servicii de naming +logo

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produ-cătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Serviciile de naming+logo se referă la procesul de creare a unui nume distinctiv și memorabil pentru un produs, serviciu sau companie. Un nume bun trebuie să fie relevant pentru publicul țintă, scurt, simplu, ușor de reținut și de pronunțat, unic, consistent cu identitatea brandului și disponibil ca nume de domeniu și pe rețelele sociale. De asemenea, este util ca numele să includă cuvinte cheie relevante pentru căutările utilizatorilor	Servicii	RM	SC „Gorgona” SRL	Conform caietului de sarcini care este parte componentă	Conform caietului de sarcini care este parte componentă: 1. Naming + Logo + Manual minim de identitate + Design grafic: Cantină (ospătărie); Travel Retail. 2. Logo + Manual minim de identitate + Design grafic: Welcome cafe - marcă înregistratp la AGPI; Acasa - marcă înregistratp la AGPI; Airport Cafe - marcă înregistratp la AGPI. Descrierea serviciilor: - Potrivirea denumirii cu domeniul și specificul de activitate; Diferențiere clară față de alte mărci înregistrate în aceeași clasă; - Lipsa asemănărilor fonetice cu branduri și denumiri existente în aceleași clase; - Rezonanță internațională; - Ușurință în pronunție și memorare;	

					- să poată fi Pronunțat corect, fără interpretări sau asocieri nefaste pe piețele pe care va activa pe termen lung. Serviciul Naming: 3 variante finale Nume Brand, Verificate și Argumentate! (Povestea numelui / Semnificatia, Potențial de dezvoltare și marketing) - pentru Numele de Brand ales vor fi construite 3 variante finale de Logo / Sigla din care va fi aleasă variantă finală; Prezentare grafică- vizualizarea în spațiul 3D; - Manualul de identitate vizuală cu elementele de bază (logo, slogan, definiții culori pentru diferite suporturi, fonturi, reguli de poziționare, alte elemente) Vizualizarea elementelor în spațiul tridimensional, cu o reprezentare detaliată a designului, inclusiv lista materialelor și a elementelor constructive	
--	--	--	--	--	---	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Vladimir Prodan În calitate de: Administrator

Ofertantul: SC "Gorgona" SRL Adresa: m.Chișinău, str. Tighina 49/3 , of. 21