

Anexa nr. 22 la Documentația standard nr. _____ din “ _____ ” _____ 20 ____

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21470643 din 26 aug 2025
Obiectul achiziției Publicitate și servicii de promovare

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului serviciului	Țara de origine	Produce	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Stadiul de execuție
1	2	3	4	5	6	7
Publicitate și servicii de promovare						
Lotul nr.1 Publicitate online și promovare pe rețele sociale		RM	Parsec			
Promovare spoturi video		RM	Parsec	Minim 4 spoturi video, format 16:9, HD (1080p), livrate prin campanii Video in Google Ads, DV360 ș.a.; targeting comportamental și geografic	SCP Parsec va produce și livra minimum 4 spoturi video în format 16:9, HD (1080p), cu următoarele caracteristici: Durată și conținut: spoturi adaptate mediului digital (15–60 secunde), cu scenarii	

					originale și mesaje clare. Difuzare: campanii video pe Google Ads, DV360 și alte canale relevante, conform cerințelor. Targeting: implementare de criterii comportamentale și geografice pentru atingerea publicului-țintă. Optimizare: monitorizare permanentă și ajustări pentru maximizarea rezultatelor. Raportare: livrarea unui raport final detaliat privind performanța campaniilor.	
Promovare conținut (posts, reels) pe Meta: Facebook și Instagram		<i>RM</i>	<i>Parsec</i>	Minim 3 postări pe săptămână promovate (postări imagini și text/video reels, story uri); targeting comportamental pe interese și audiențe existente, optimizare pentru reach și engagement; Minim 36 promovări	SCP Parsec se angajează să realizeze și să promoveze minimum 3 postări pe săptămână (imagini + text, video reels, stories), cu următoarele caracteristici: Format divers: combinație de postări vizuale (imagini, text), video reels și stories pentru o comunicare interactivă și atractivă.	

					Promovare: asigurarea a minimum 36 de promovări pe durata campaniei. Targeting: aplicarea de criterii comportamentale pe interese și utilizarea audiențelor existente. Optimizare: campaniile vor fi setate pentru reach și engagement, cu ajustări continue pentru maximizarea impactului. Raportare: monitorizare periodică și prezentarea rezultatelor intermediare și finale.	
Promovare conținut pe LinkedIn		<i>RM</i>	<i>Parsec</i>	Minim 1 publicare pe săptămână promovată (imagini/video și text); targeting comportamental și pe interese, optimizare pentru reach și engagement; min. 12	SCP Parsec va asigura minimum 1 publicare pe săptămână , promovată, cu următoarele	

				promovări	caracteristici: Format: postări cu imagini/video și text, adaptate pentru platformele digitale. Promovare: realizarea a minimum 12 promovări pe durata campaniei. Targeting: implementarea de criterii comportamentale și pe interese pentru atingerea audienței relevante. Optimizare: campaniile vor fi configurate pentru reach și engagement, cu ajustări continue. Raportare: furnizarea de rapoarte privind performanța și impactul promovărilor.	
--	--	--	--	-----------	--	--

Lotul nr.2 Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut		RM	Parsec			
Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut		RM	Parsec	Minim 4 proiecte speciale; liderii de opinie și creatori de conținut cu audiențe de până la 100 mii, selectați conform parametrilor validați de AGE; briefing, supervizare, furnizare materiale și raportare KPI.	SCP Parsec va implementa minimum 4 proiecte speciale cu implicarea liderilor de opinie și creatorilor de conținut (audiențe de până la 100.000), după cum urmează: Selecție: colaboratori identificați și validați conform parametrilor stabiliți de AGE. Proces: organizarea de briefinguri, supervizarea permanentă și coordonarea activităților.	

					Materiale: dezvoltarea și furnizarea de conținut creativ (texte, vizuale, video). Raportare: monitorizarea performanței și prezentarea unui raport final cu KPI îndepliniți.	
<i>Lotul nr. 3 – Plasamente media pe ecrane LED regionale</i>		<i>RM</i>	<i>Parsec</i>			
Ecrane LED în 4 centre regionale		<i>RM</i>	<i>Parsec</i>	Plasament pe 4 ecrane dintre cele 4 orașe (Bălți, Cahul, Comrat, Ungheni); rezoluție minimă 768x384 px, min. 100 rotații/zi, durata spotului estimată: 20 secunde, difuzare între 06:00–23:00, cu opțiunea de modificare a spoturilor la solicitarea beneficiarului	SCP Parsec va asigura plasarea spoturilor pe 4 ecrane digitale situate în orașele Bălți, Cahul, Comrat și Ungheni , cu următoarele caracteristici:	

					Rezoluție: minimum 768x384 px. Frecvență difuzare: cel puțin 100 rotații/zi. Durata spotului: aproximativ 20 secunde. Interval orar: difuzare între 06:00–23:00. Flexibilitate: posibilitatea de modificare/adapta re a spoturilor la solicitarea beneficiarului. Monitorizare: verificarea difuzărilor și raportarea către beneficiar.	
--	--	--	--	--	--	--

Lotul nr. 4 – Plasamente pe afișaj stradal în municipiul Chișinău		RM	Parsec			
Ecrane LED Chișinău		RM	Parsec	Minim 12 locații cu ecrane LED digitale externe; rezoluție minimă 768x384 px, minim. 100 rotații/zi, durata spotului estimată: 20 secunde, difuzare între 06:00–23:00, cu opțiunea de modificare a spoturilor la solicitarea beneficiarului	SCP Parsec va asigura plasarea spoturilor pe minimum 12 locații cu ecrane LED digitale externe, respectând următoarele specificații: Rezoluție: minimum 768x384 px. Frecvență difuzare: cel puțin 100 rotații/zi. Durata spotului: aproximativ 20 secunde. Interval orar: difuzare între 06:00–23:00.	

					Flexibilitate: posibilitatea de modificare a spoturilor la solicitarea beneficiarului. Monitorizare: confirmarea difuzărilor și prezentarea de rapoarte periodice.	
TOTAL						

Semnat: _____

Numele, Prenumele: Nicolaescu Victor

În calitate de: Administrator

Ofertantul: SCP Parsec SRL

Adresa: Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova