

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

| |
|---|
| Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1776767658789 din 21 aprilie 2026 |
| Obiectul achiziției: Servicii infografice și producție video despre programele, proiectele și suportul UE, cu ocazia Zilei Europei 2026 |

| Denumirea serviciilor | Denumirea modelului serviciului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant | Standarde de referință |
|--|---|-------------------|----------------------------|--|--|------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Servicii infografice și producție video despre programele, proiectele și suportul UE, cu ocazia Zilei Europei 2026 | Servicii infografice și producție video | Republica Moldova | Profile Communications SRL | <p>1. Elaborare infografice și materiale vizuale explicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 10 infografice tematice (proiecte UE: infrastructură, educație, social, etc.) • fiecare infografic: <ul style="list-style-type: none"> o min. 1 versiune principală + 2 adaptări (social media / print) • total: min. 30 materiale vizuale livrate <p>Conținut inclus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • structurare informație (date, cifre, impact) • redactare texte explicative (RO/RU/EN) • design grafic complet (iconografie, layout, culori) <p>2. Materiale vizuale pentru online</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 10 vizualuri social media (postări, stories, bannere digitale) RO/RU • min. 5 carusele tematice (3–5 slide-uri fiecare) • min. 5 versiuni adaptate pentru diferite platforme | <p>1. Elaborare infografice și materiale vizuale explicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 10 infografice tematice (proiecte UE: infrastructură, educație, social, etc.) • fiecare infografic: <ul style="list-style-type: none"> o min. 1 versiune principală + 2 adaptări (social media / print) • total: min. 30 materiale vizuale livrate <p>Conținut inclus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • structurare informație (date, cifre, impact) • redactare texte explicative (RO/RU/EN) • design grafic complet (iconografie, layout, culori) <p>2. Materiale vizuale pentru online</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 10 vizualuri social media (postări, stories, bannere digitale) RO/RU • min. 5 carusele tematice (3–5 slide-uri fiecare) • min. 5 versiuni adaptate pentru diferite platforme | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|
| | | | | <p>3. Producție video – spot principal</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 spot video principal: <ul style="list-style-type: none"> ○ durată: 60–90 sec ○ concept + scenariu + storyboard ○ filmare în min. 3 locații relevante ○ montaj + colorizare + sound design ○ voice-over (RO; subtitrări RU/EN) ○ min. 2 revizii incluse <p>4. Producție video – conținut suplimentar</p> <ul style="list-style-type: none"> ● min. 3 videoclipuri scurte (15–30 sec) ● min. 2 adaptări ale spotului principal (versiuni scurte pentru social media) ● livrare în formate: <ul style="list-style-type: none"> ○ vertical (9:16) ○ orizontal (16:9) <p>5. Distribuție și optimizare conținut video</p> <ul style="list-style-type: none"> ● pregătire materiale pentru <ul style="list-style-type: none"> ○ difuzare: <ul style="list-style-type: none"> ▪ min. 3 formate video optimizate ○ integrare pentru: <ul style="list-style-type: none"> ▪ social media ▪ ecrane publice / outdoor ▪ TV/online <p>6. Management și implementare</p> <ul style="list-style-type: none"> ● coordonare pe toată durata proiectului ● calendar de livrare aprobat ● min. 2 ședințe de coordonare cu beneficiarul <p>8. Monitorizare și raportare</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 raport final ● includere: <ul style="list-style-type: none"> ○ lista materialelor produse ○ linkuri / fișiere livrate ○ utilizarea materialelor <p>9. Servicii conexe</p> <ul style="list-style-type: none"> ● adaptări suplimentare (la solicitare) ● corecturi și optimizări rapide (max. 48h) <p>consultanță privind mesajele și prezentarea proiectelor UE</p> | <p>3. Producție video – spot principal</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 spot video principal: <ul style="list-style-type: none"> ○ durată: 60–90 sec ○ concept + scenariu + storyboard ○ filmare în min. 3 locații relevante ○ montaj + colorizare + sound design ○ voice-over (RO; subtitrări RU/EN) ○ min. 2 revizii incluse <p>4. Producție video – conținut suplimentar</p> <ul style="list-style-type: none"> ● min. 3 videoclipuri scurte (15–30 sec) ● min. 2 adaptări ale spotului principal (versiuni scurte pentru social media) ● livrare în formate: <ul style="list-style-type: none"> ○ vertical (9:16) ○ orizontal (16:9) <p>5. Distribuție și optimizare conținut video</p> <ul style="list-style-type: none"> ● pregătire materiale pentru <ul style="list-style-type: none"> ○ difuzare: <ul style="list-style-type: none"> ▪ min. 3 formate video optimizate ○ integrare pentru: <ul style="list-style-type: none"> ▪ social media ▪ ecrane publice / outdoor ▪ TV/online <p>6. Management și implementare</p> <ul style="list-style-type: none"> ● coordonare pe toată durata proiectului ● calendar de livrare aprobat ● min. 2 ședințe de coordonare cu beneficiarul <p>8. Monitorizare și raportare</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 raport final ● includere: <ul style="list-style-type: none"> ○ lista materialelor produse ○ linkuri / fișiere livrate ○ utilizarea materialelor <p>9. Servicii conexe</p> <ul style="list-style-type: none"> ● adaptări suplimentare (la solicitare) ● corecturi și optimizări rapide (max. 48h) <p>consultanță privind mesajele și prezentarea proiectelor UE</p> | |
|--|--|--|--|---|---|--|

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Viorel Barbănoasă, În calitate de: Administrator
Ofertantul: Profile Communications SRL, Adresa: Ion Nistor 53A, Chisinau