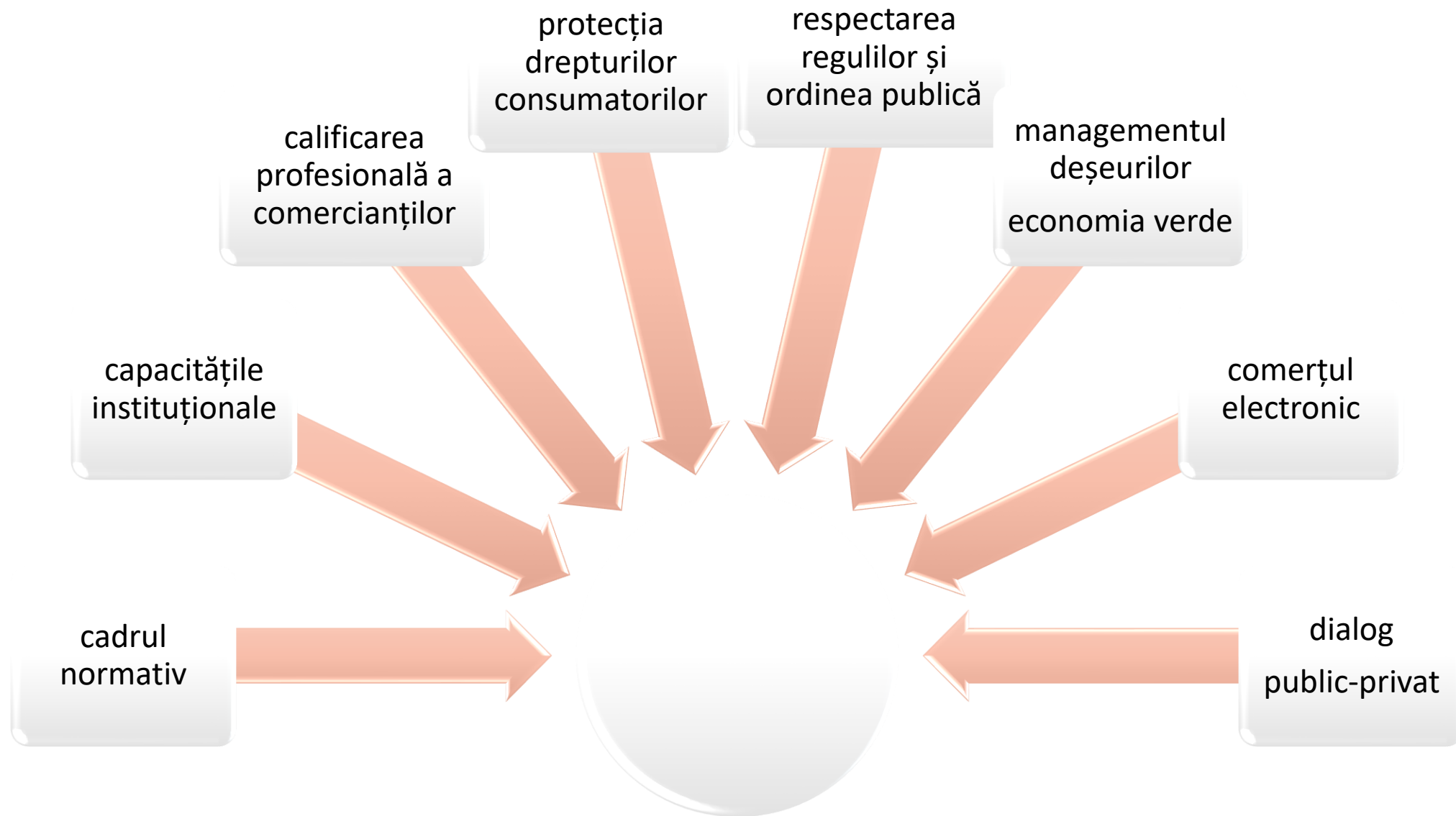


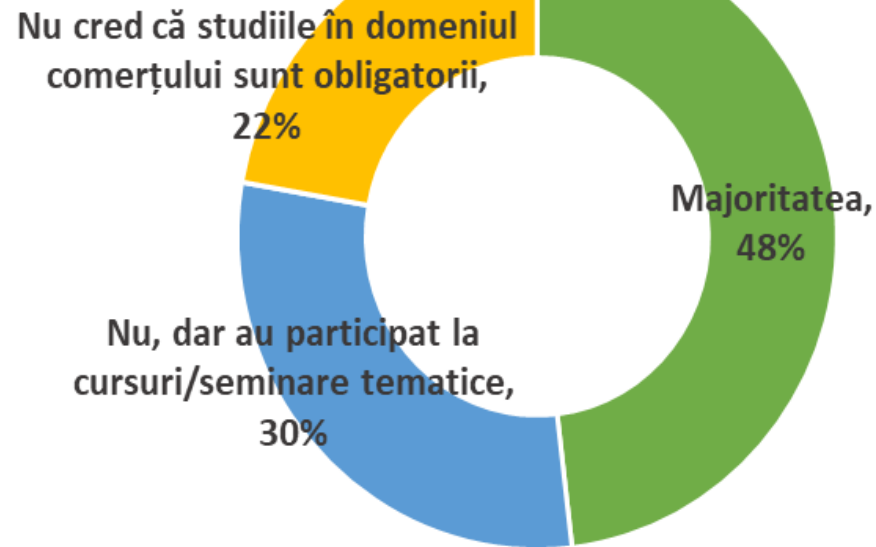
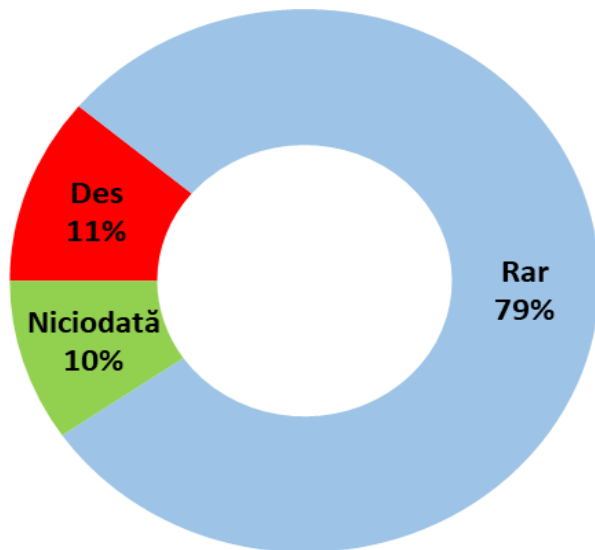
**Metode de evaluare a canalelor și  
oportunităților  
de pe piața internă privind  
comercializarea produsului pe piața  
locală**

# Factorii care au impact asupra comerțului interior local



## PERCEPȚIILE ȘI AȘTEPTĂRILE PĂRȚILOR INTERESATE

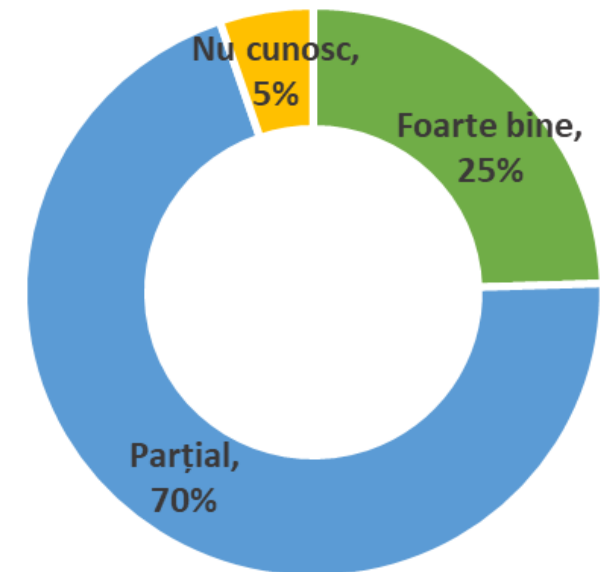
Ponderea antreprenorilor care recepționează sugestii/plângeri din partea consumatorilor



Ponderea angajaților care dețin studii în domeniul comerțului din numărul total al angajaților

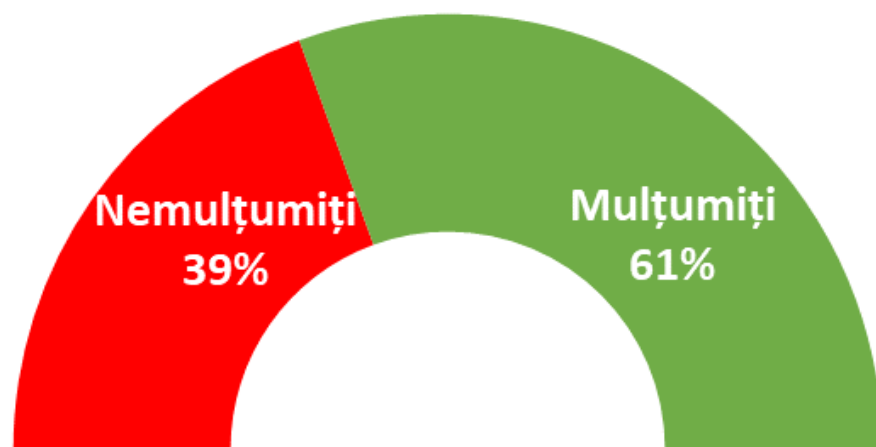


Nivelul de cunoaștere de către cetățenii mun. Chișinău a drepturilor consumatorului

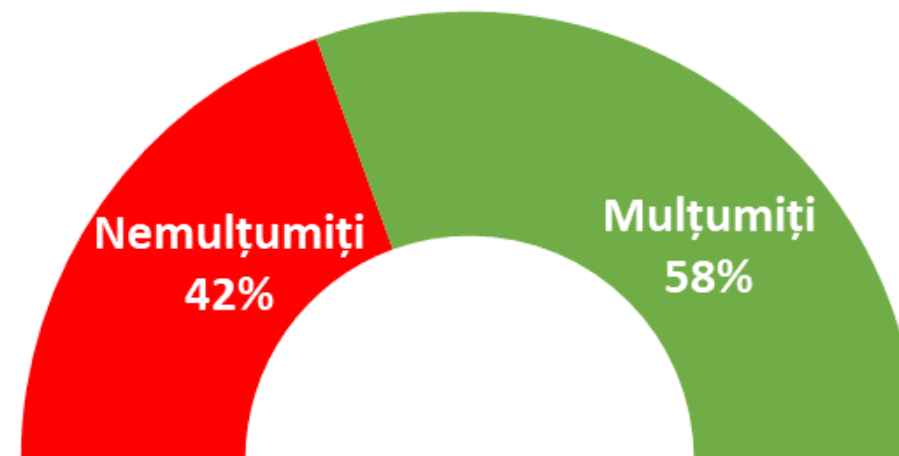


## PERCEPȚIILE SI AȘTEPTĂRILE PĂRȚILOR ÎNTERESATE

**Sunteți mulțumit de infrastructura  
comerțului în preajma locuinței Dvs.**

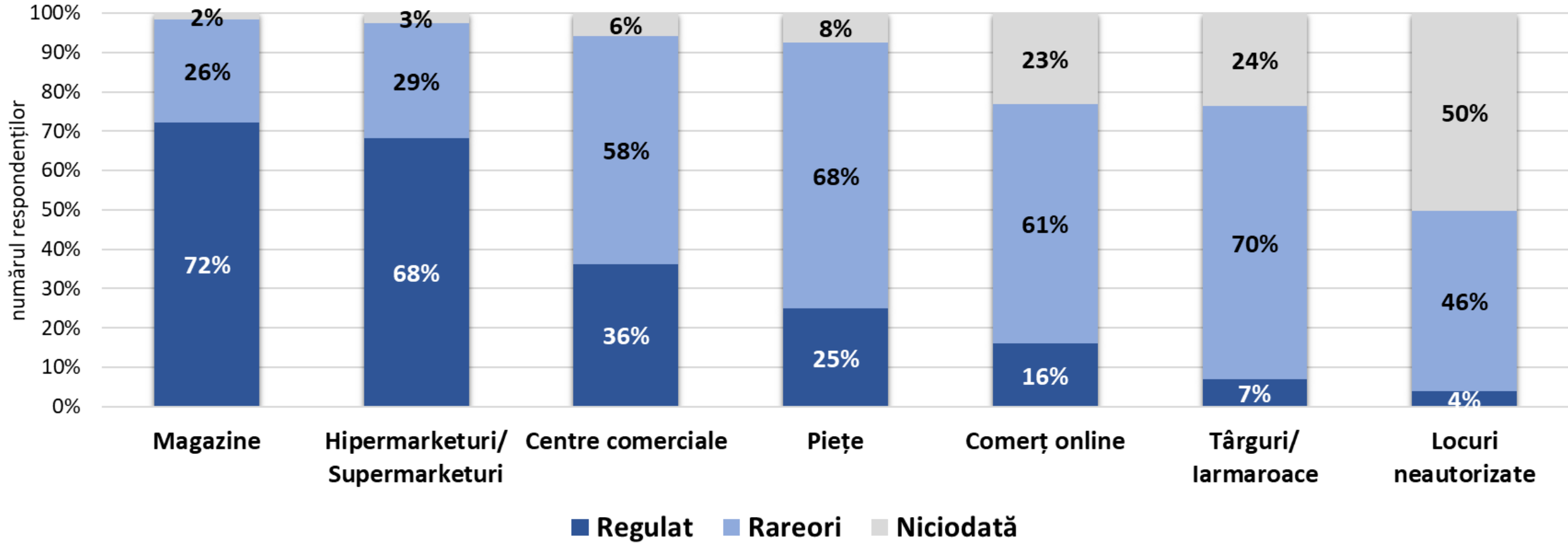


**Sunteți mulțumit de infrastructura  
comerțului în centru istoric al municipiului**



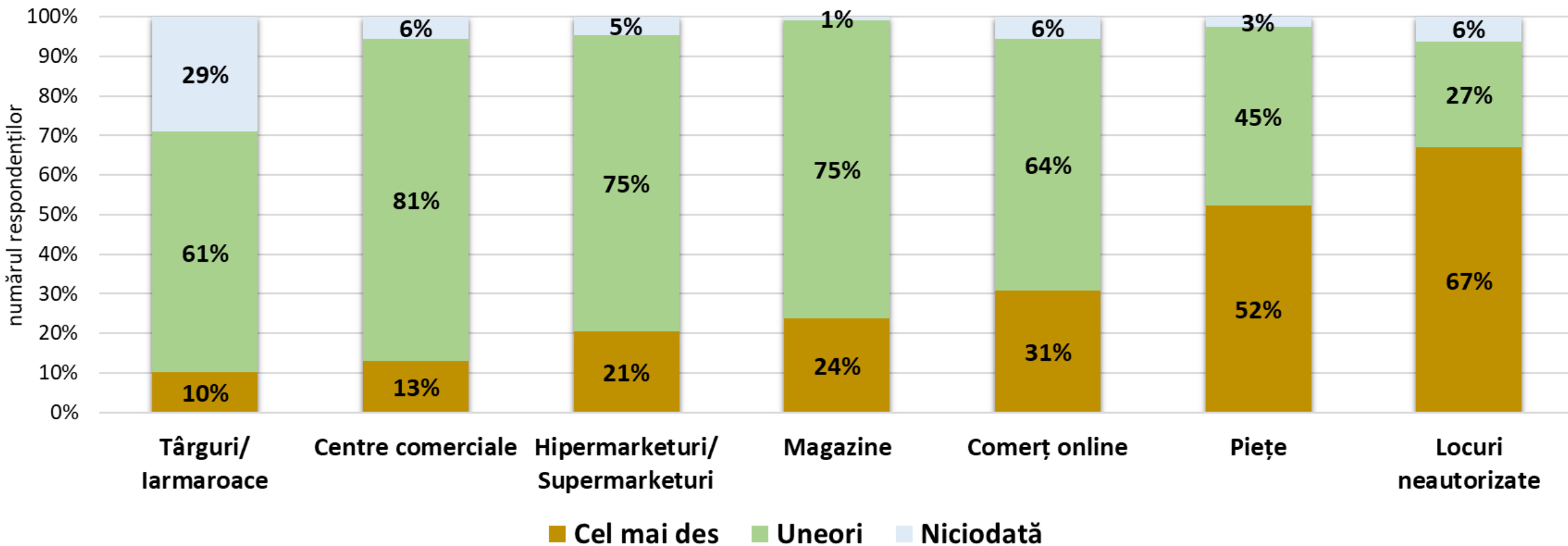
# PERCEPȚIILE ȘI AȘTEPTĂRILE PARȚILOR ÎNTERESATE

## Locațiile preferate de populație pentru cumpărături



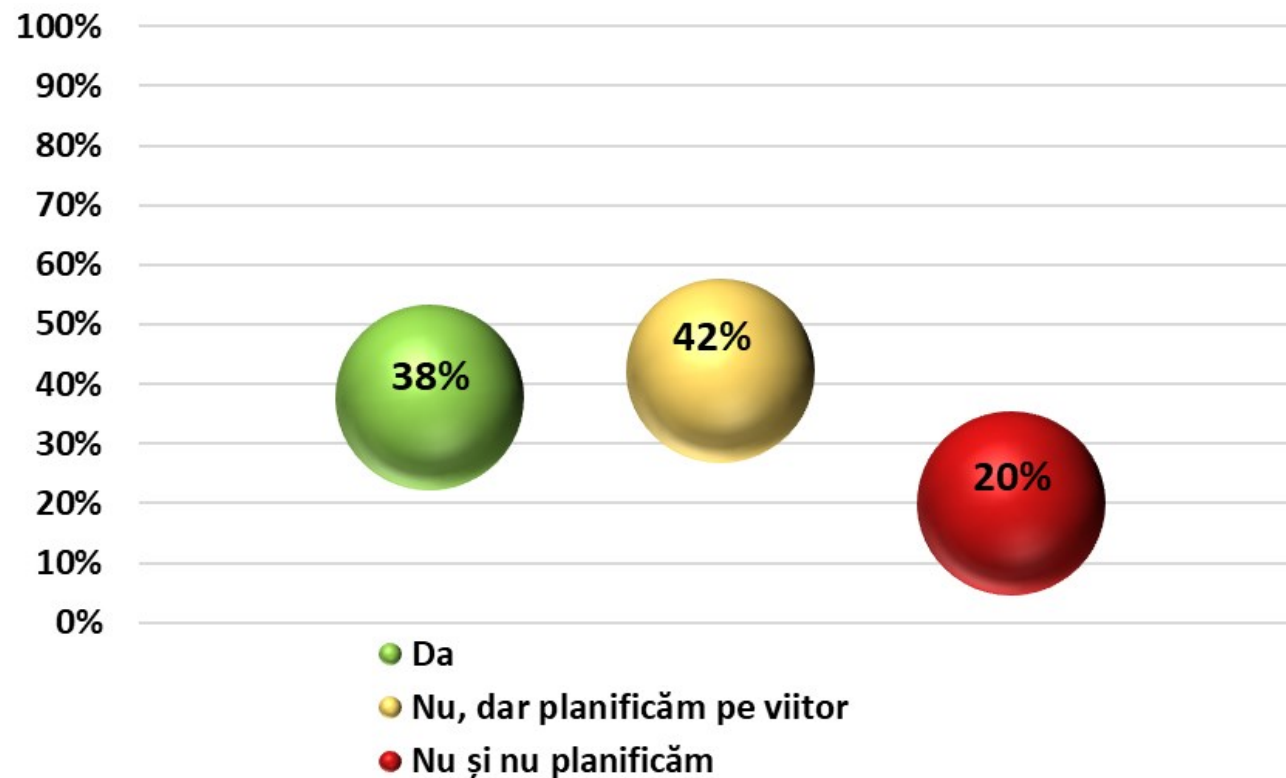
# Clasificarea locațiilor în funcție de frecvența depistării mărfurilor/serviciilor necalitative

## PERCEPȚIILE ȘI AȘTEPTĂRILE PĂRȚILOR ÎNTERESATE



## PERCEPȚIILE ȘI AȘTEPTĂRILE PĂRȚILOR ÎNTERESATE

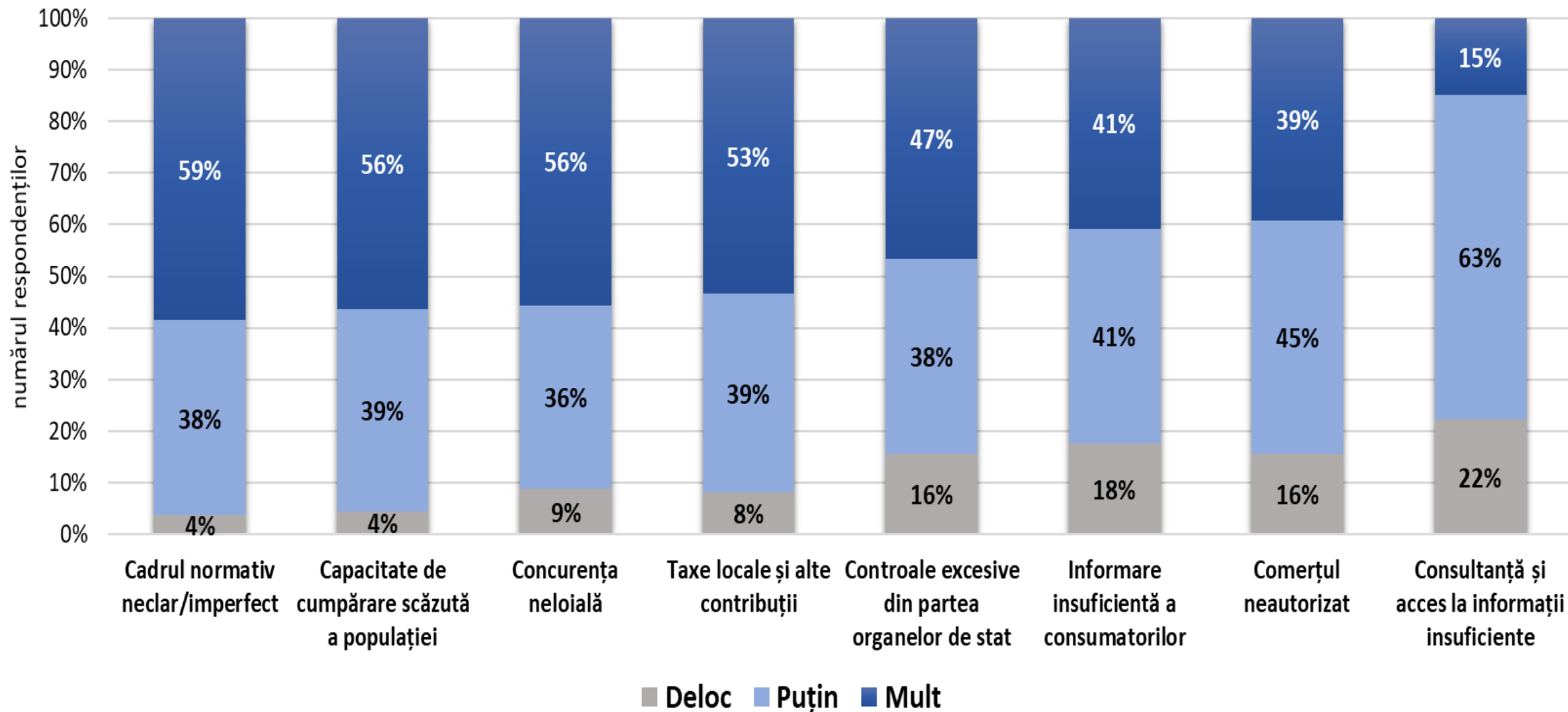
### Practicarea comerțului online a întreprinderilor



Comerț electronic reprezentând 4% din totalul comerțului intern din RM (media mondială -19%.)

În ultimele 12 luni au crescut căutările de mărfuri/servicii efectuate de moldoveni pe internet cu 25%

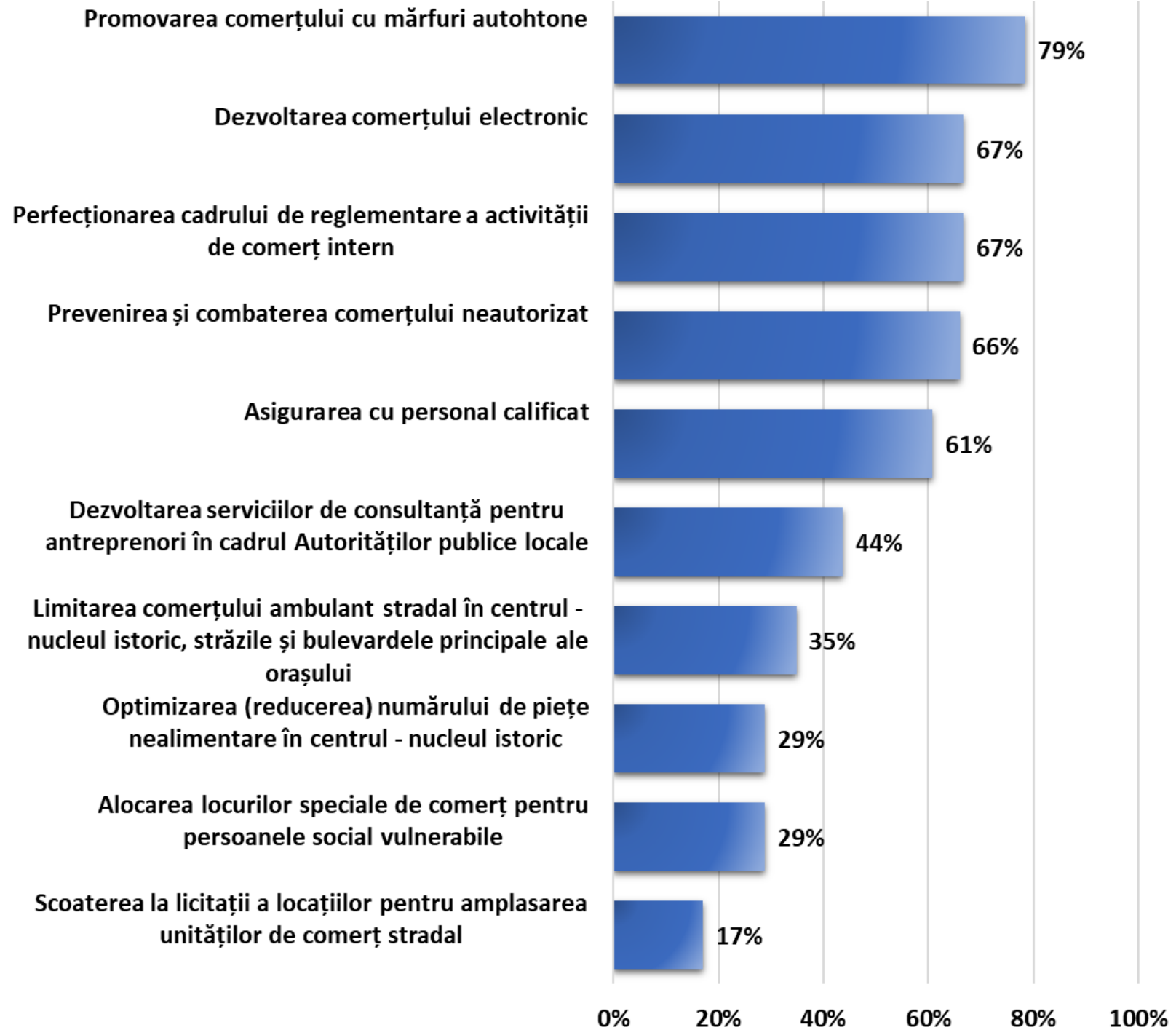
# Gradul afectării companiilor de barierele / problemele în activitatea comercială





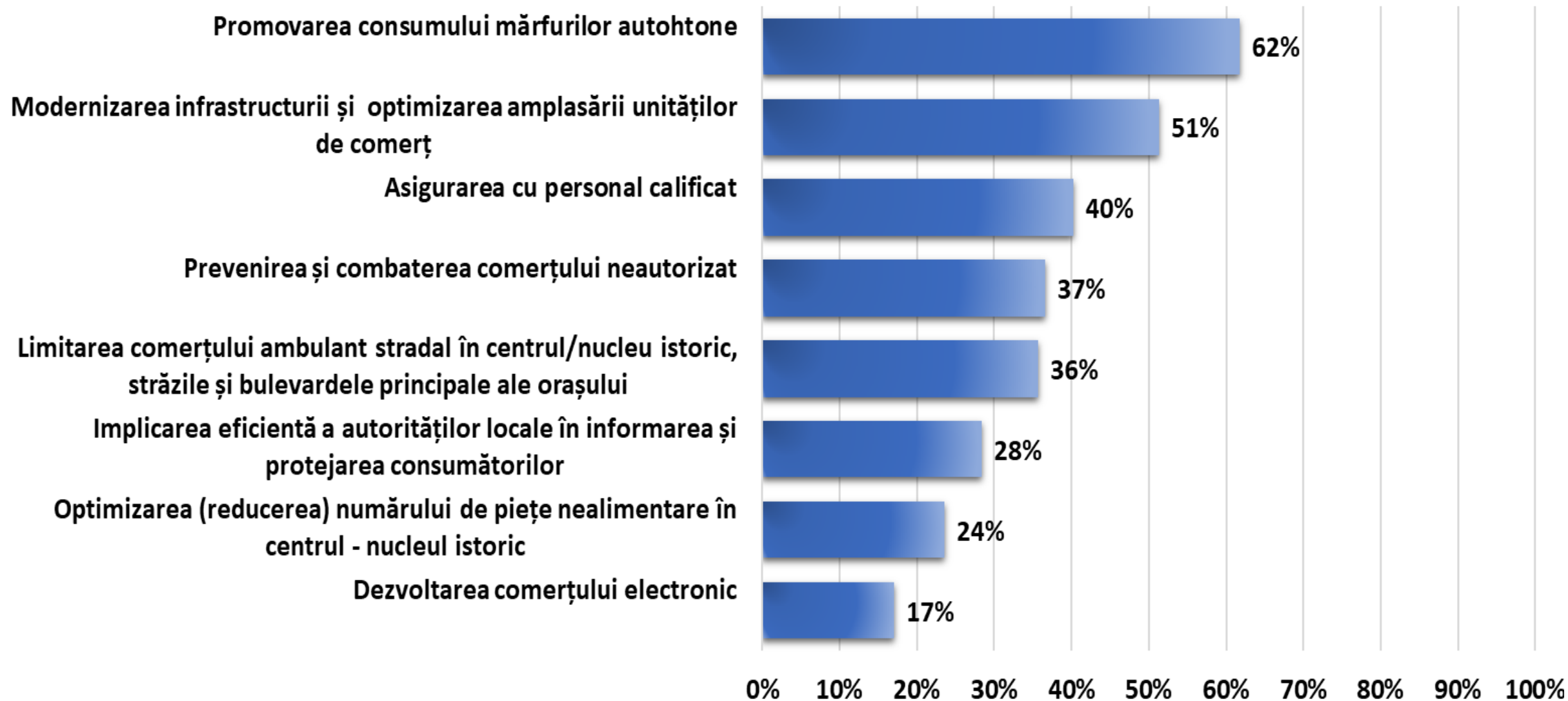
# PRIORITĂȚILE DE DEZVOLTARE A COMERȚULUI INTERIOR

comercianți



# PRIORITĂȚILE DE DEZVOLTARE A COMERȚULUI INTERIOR

## consumatori



# Hotărârea Guvernului Nr. 206/2023 care conține regulamente și reguli noi după cum urmează:

- *Regulile de desfășurare a activității de comerț* - conțin cerințele privind organizarea activității de comerț interior, inclusiv comerțul cu amănuntul, comerțul cu ridicata și comerțul ambulant;
- *Regulile specifice de desfășurare a comerțului în piețe* - stabilesc modul de creare și organizare a activității pieței, tipurile de piețe, cerințele sanitare, restricții de comerț în piețe, drepturile și obligațiile administratorului pieței, drepturile și obligațiile comercianților, regulamentul-cadru al pieței;
- *Regulamentul privind modul de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor* - stabilește modalitatea de indicare a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură (unitar) la produsele expuse în suprafețele comerciale și oferite consumatorilor, în scopul informării complete și corecte a acestora și pentru a le permite compararea cu ușurință a prețurilor;
- *Regulamentul sanitar pentru unitățile comerciale care practică activitate de comerț cu produse alimentare* - stabilește cerințe privind amplasarea, proiectarea, amenajarea; cerințe privind utilajul, mobilierul tehnologic, echipamentele și ustensilele utilizate de unitățile comerciale care practică activitate de comerț cu produse alimentare; cerințe sanitare privind comercializarea produselor alimentare etc.;
- *Regulamentul sanitar pentru unitățile de alimentație publică* - stabilește cerințele sanitare și de igienă pentru unitățile de alimentație publică.

# **Instrumente pentru analiza pieței locale**

- **Platforme de analiză de piață: Biroul Național de Statistică,**
- **Google Trends, rețele sociale (pentru feedback și tendințe)**
- **Parteneriate cu universități sau ONG-uri pentru sondaje**

# Tipuri de canale de distribuție pe piața locală

## Directe:

vânzare directă către consumator prin magazine proprii, online (e-commerce), târguri, piețe locale.

## Indirecte:

prin intermediari – distribuitori, angroșiști, retaileri, cooperative agricole.

## Digitale:

platforme de vânzări online, marketplace-uri (ex: MoldStreet, 999.md, Facebook Marketplace).

# Exercițiu practic

- Analiza SWOT a canalelor de distribuție

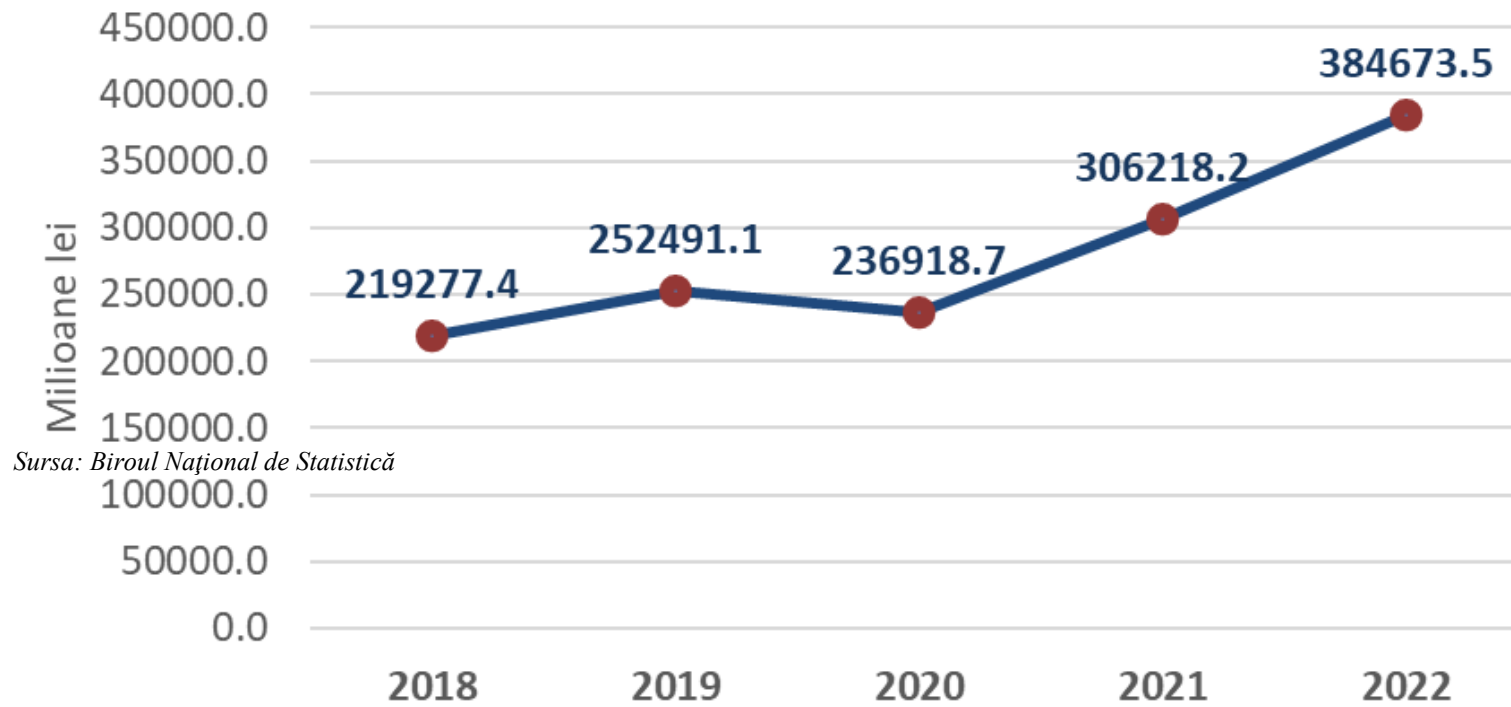
Directe:

Indirecte:

Digitale:

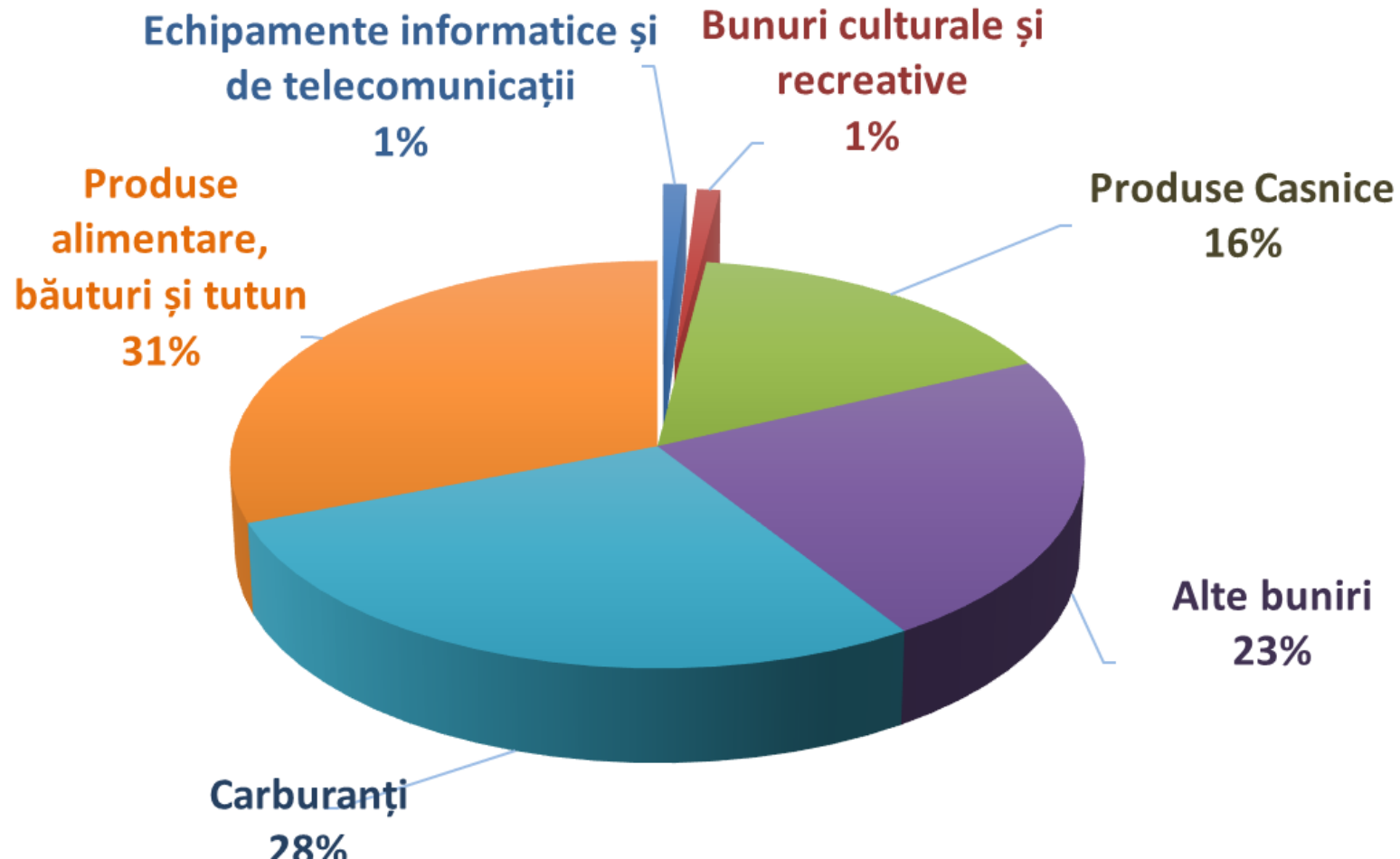
## Tendențele comerțului interior la nivel național și municipal.

Figura 2: Ritmul de creștere a vânzărilor în comerțul cu ridicata și cu amănuntul și a serviciilor de piață prestate în perioada anilor 2019-2022



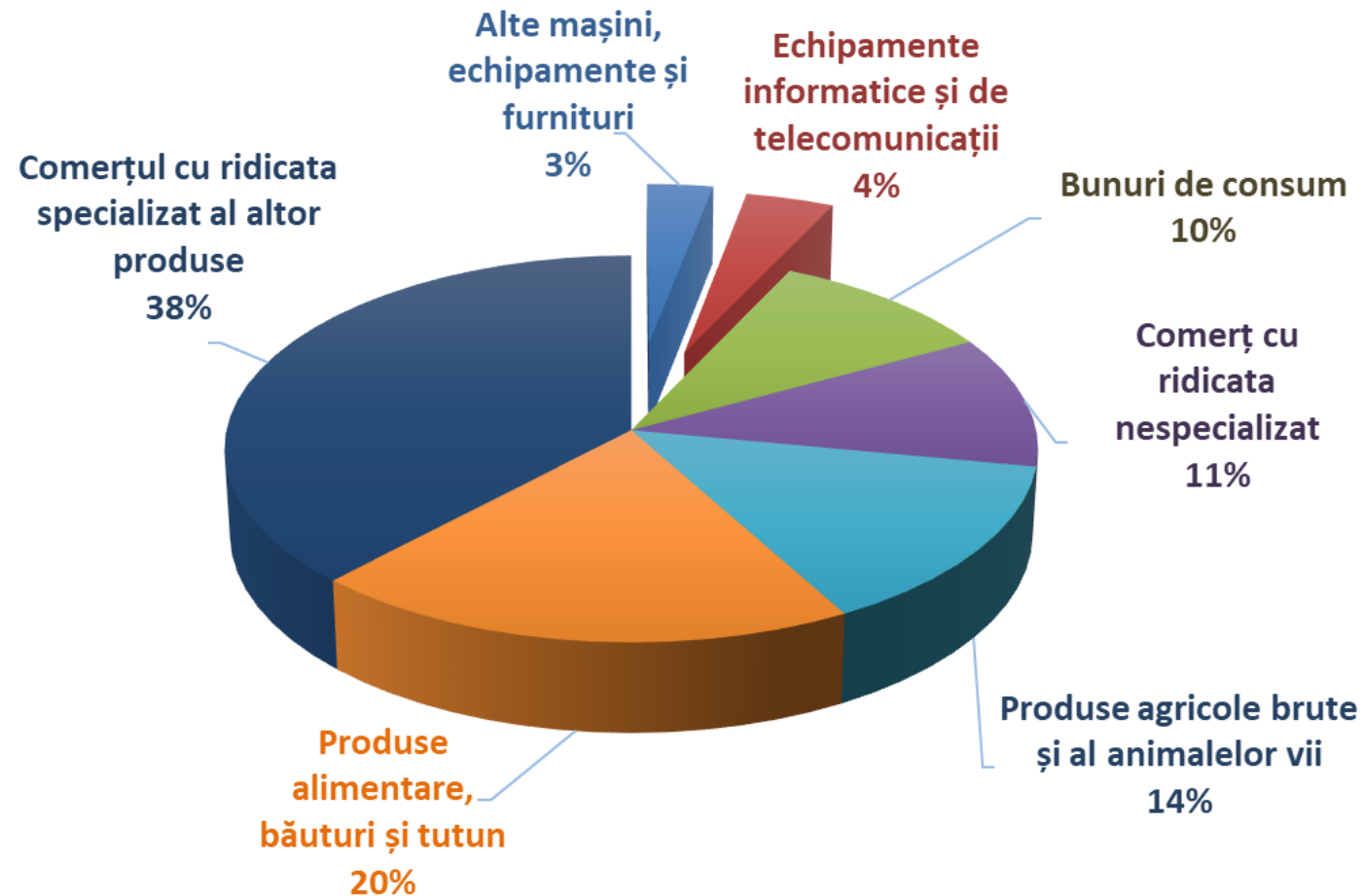
Sursa: Biroul Național de Statistică

# Structura comerțului interior de bunuri (comerțul cu amănuntul)

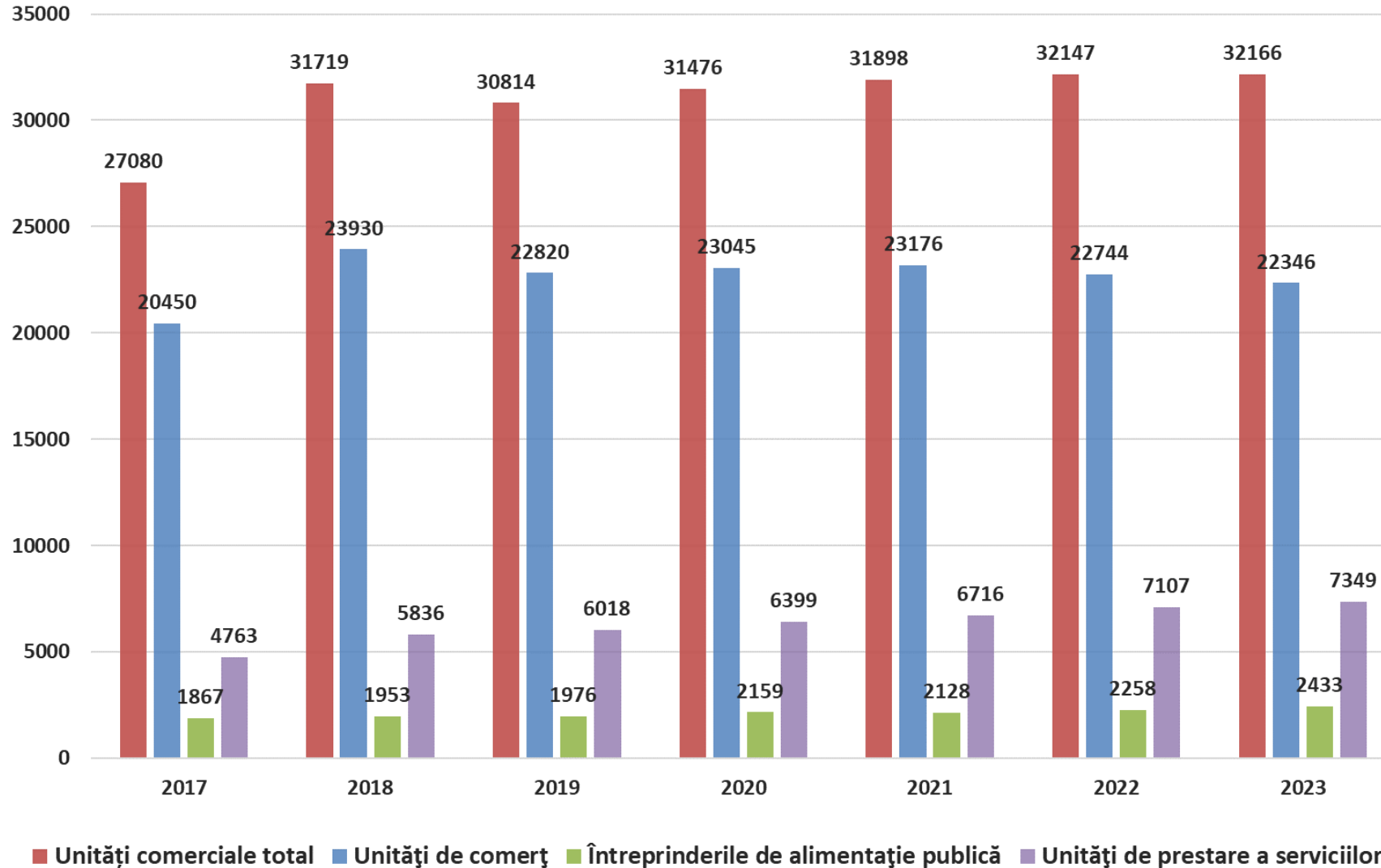




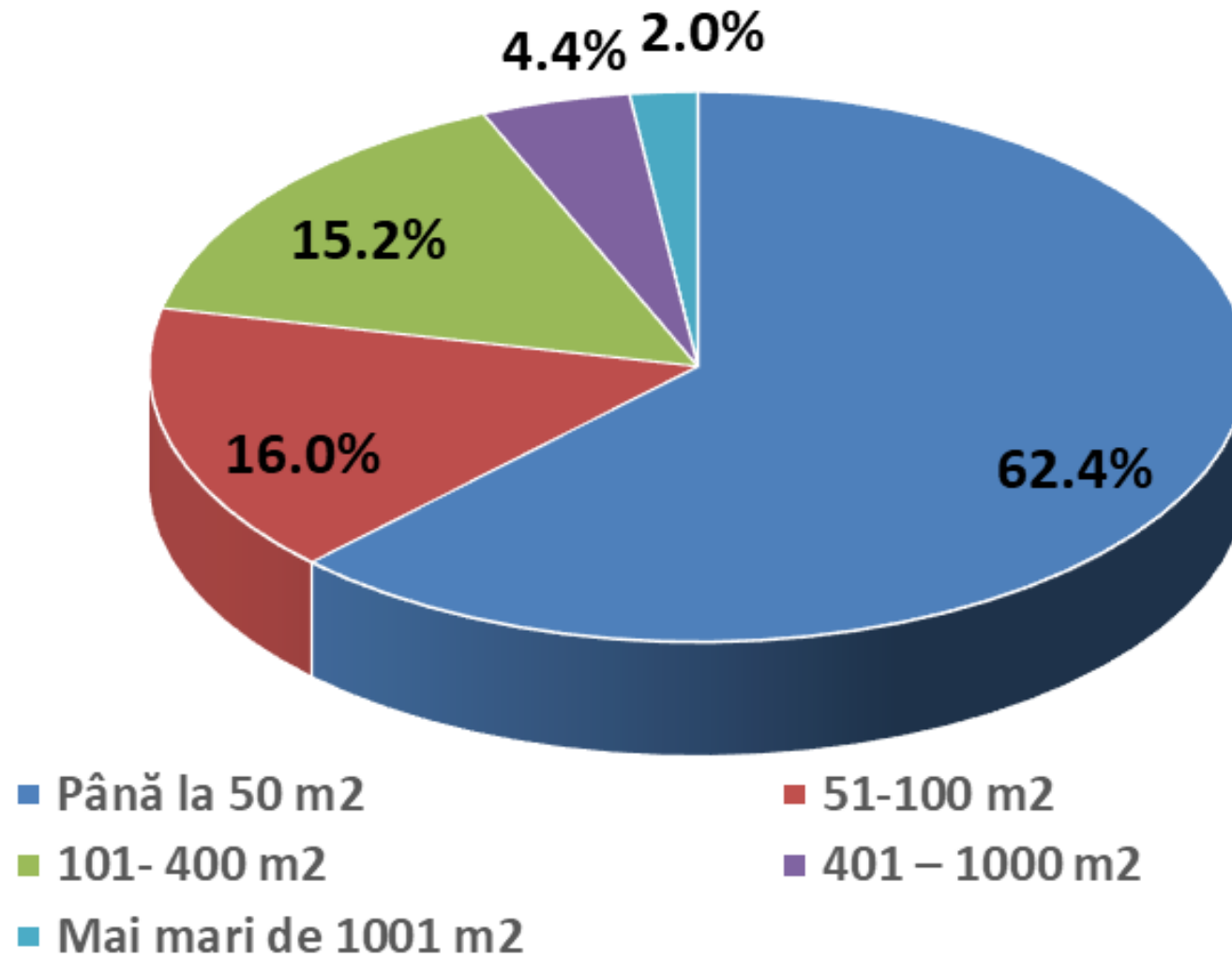
# Structura comerțului cu ridicata în anul 2022



# Evoluția rețelei unităților comerciale și de prestări servicii amplasate în mun. Chișinău (



## Suprafața comercială a unităților comerciale din municipiul Chișinău



## Structura piețelor în Municipiul Chișinău

