

DECIZIE
de atribuire a contractului de achiziții publice □

Nr. 04 din 28.04.2026

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	IP Oficiul National al Viei și Vinului
Localitatea	RM, mun. Chișinău
IDNO	1013620012945
Adresa	Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
Numărul de telefon	+373 22 105 560
Numărul de fax	-
E-mail oficial	achiziții_onvv@wineofmoldova.com
Adresa de internet	www.wineofmoldova.com
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	078 800641

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	Bunuri □ Servicii X
Obiectul achiziției	Servicii PR și comunicare pentru promovarea „Wine of Moldova” în R. Moldova, până la 31 decembrie 2026
Codul CPV	79300000-7
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Numărul.: 21594641
	Linkul: ocds-b3wdp1-MD-1775478211911
	Data publicării: 15.04.2026
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante	□ Da
	Linkul către planul de achiziții publice publicat: https://wineofmoldova.com/ro/achizitii/
Sursa de finanțare	proprii
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	220 333,00 MDL

3. Până la termenul-limită (data 22.04.2026, ora 14:30), au depus oferta 1 (unu) ofertanți:

Nr. crt.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	Qubo Communications SRL	1017600019630	Dina Ivanov

4. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
n/a	

5. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

pentru fiecare lot □;

pentru mai multe loturi cumulate □;

pentru toate loturile X;

alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: (indicați).

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi - **nu** este cazul

6. Criteriul de atribuire aplicat:

prețul cel mai scăzut ;

costul cel mai scăzut ;

cel mai bun raport calitate-preț ;

cel mai bun raport calitate-cost ;

(în cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente).

7. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Qubo Communication SRL			Total
Experiența în prestarea serviciilor similare	40	40	40
Capacitatea de prestare a serviciilor similare	20	20	20
Oferta Financiară	40	40	40
Denumirea operatorului economic n			Total
Denumirea factorului 1	Ponderea		
Denumirea factorului n	Ponderea		

8. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:



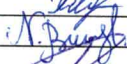

Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitatea și unitatea de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
Servicii PR și comunicare pentru promovarea „Wine of Moldova” în R. Moldova, până la 31 decembrie 2026	Qubo Communication SRL	1 serviciu	216 000,00 MDL	259 200,00 MDL	259 200,00 MDL

Anularea procedurii de achiziție publică:

Argumentare: N/A

9. Componența grupului de lucru:

Nr. crt.	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.	Iamandi Ștefan	Președinte	
2.	Valentina Palii	Membru	
3.	Nicoleta Bodrug	Membru	
4.	Roșca Iulian	Membru	
5.	Adrian Prozorovschi	Membru	