

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către oferant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5]

Numărul procedurii de achiziție: Informația o găsiți în SIA RSAP.						
Obiectul achiziției: Servicii de consultanță în gestiune marketing și servicii de rebranding						
Denumirea bunurilor/ serviciilor	Denumirea modelului bunului/ serviciului	Țara de origine	Producă torul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Servicii de consultanță în gestiune marketing și servicii de rebranding				1. Elaborarea strategiei și filosofiei de poziționare pentru o perioadă de 5 ani. Ofertantul va prezenta conceptul unui plan detaliat și un calendar de acțiuni. 2. Dezvoltarea a 3 concepte polare de identitate vizuală, care să includă platformele digitale și cele liniare, cum ar fi: TV Moldova 1; TV Moldova 2; Radio Moldova, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical; și colective cum ar fi Orchestra Simfonică Națională a Companiei „Teleradio-Moldova”	1. Elaborarea strategiei și filosofiei de poziționare pentru o perioadă de 5 ani. Ofertantul va prezenta conceptul unui plan detaliat și un calendar de acțiuni. 2. Dezvoltarea a 3 concepte polare de identitate vizuală, care să includă platformele digitale și cele liniare, cum ar fi: TV Moldova 1; TV Moldova 2; Radio Moldova, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical; și colective cum ar fi Orchestra Simfonică Națională a Companiei „Teleradio-	

				etc., dar și cu potențial de extindere a acestora. După selectarea identității vizuale, ar urma elaborarea unor pachete grafice, care să includă generice video pentru promo, publicitate, dar și a câte 3 emisiuni per platformă. 3. Elaborarea ghid de exploatare a identităților vizuale. Ghidul ar trebui să conțină instrucțiuni detaliate cu privire la utilizarea identităților vizuale pe platformele Companiei, cu variațiile de rigoare. 4. Elaborarea conceptului de campanie de lansare, incluzându-se formatul, descrierea detaliată a acțiunilor și calendarul de implementare. 5. Dezvoltarea și asistența în implementarea materialelor pentru campania de lansare pe plan intern și plan extern. 6. Elaborarea unui plan de comunicare pe digital, inclusiv Hero Hub Hygiene pentru 1 an. Ofertantul va elabora un plan detaliat de comunicare digitală, care va cuprinde: *identificarea publicului țintă; *stabilirea obiectivelor de comunicare digitală;	Moldova” etc., dar și cu potențial de extindere a acestora. După selectarea identității vizuale, ar urma elaborarea unor pachete grafice, care să includă generice video pentru promo, publicitate, dar și a câte 3 emisiuni per platformă. 3. Elaborarea ghid de exploatare a identităților vizuale. Ghidul ar trebui să conțină instrucțiuni detaliate cu privire la utilizarea identităților vizuale pe platformele Companiei, cu variațiile de rigoare. 4. Elaborarea conceptului de campanie de lansare, incluzându-se formatul, descrierea detaliată a acțiunilor și calendarul de implementare. 5. Dezvoltarea și asistența în implementarea materialelor pentru campania de lansare pe plan intern și plan extern în care se include: 4 bannere stradale/lună (incluzându-se design, chirie și tipar), 3 LED ecrane/lună (incluzându-se chirie și motion design), publicitate online timp de 2 luni (Facebook + Instagram) (incluzându-se design-ul și prețul pentru promovare)	
--	--	--	--	---	---	--

				*identificarea mesajelor cheie în funcție de obiectivele stabilite; *identificarea canalelor pentru comunicarea digitală etc.	6. Elaborarea unui plan de comunicare pe digital, inclusiv Hero Hub Hygiene pentru 1 an. Ofertantul va elabora un plan detaliat de comunicare digitală, care va cuprinde: *identificarea publicului țintă; *stabilirea obiectivelor de comunicare digitală; *identificarea mesajelor cheie în funcție de obiectivele stabilite; *identificarea canalelor pentru comunicarea digitală etc.	
--	--	--	--	--	---	--

Numele, Prenumele: Duminica Luminița

În calitate de: Administratoare

Ofertantul: Agenția de Creație TRIB SRL

Adresa: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Teilor 9/3, ap 57

Semnat: _____