



PREZENTAREA SOCIETĂȚII

1. Prezentare 360 REVOLUTION

De la idee și concept, trecând prin pregătire și dezvoltare și terminând cu implementare și supervizare, putem coordona proiecte de la început până la sfârșit, oferind clienților noștri experiențe unice datorită ideilor și soluțiilor creative, tehnice și digitale pe care specialiștii noștri le pot genera, găsi și/sau construi.

În mai 2007, se înființează 360 Revolution poziționandu-se ca un furnizor important de echipamente profesionale și scenotehnică alături de cei mai importanți provideri de pe piață. Pasiunea oamenilor pentru acest domeniu, implicarea, dorința de a învăța mai mult a ajutat compania să evolueze și să treacă de la închiriere de echipamente la realizarea întregului eveniment. Începând cu anul 2010, compania se repositionează ca furnizor de servicii integrate de producție pentru evenimente din 360 Revolution Rental Event Production se transformă în **360 Revolution Creative Event Production** și anume într-o **agenție de evenimente full service**.

Valorile 360 Revolution

- Loialitate
- Echipă
- Ambiție
- Performanță
- Seriozitate
- Calitate

360 Revolution deține și operează un parc propriu de echipamente profesionale de sunet, video, lumini, scenotehnica, echipamente de birotica și calculatoare. De asemenea 360 Revolution deține și toate resursele logistice necesare coordonării tuturor activităților organizatorice: o echipă de peste 40 de profesioniști ce acoperă managementul evenimentului, managementul proiectului, logistică, implementare, creație, grafică și comunicare.

Gândim, creăm și implementăm evenimente, bazându-ne pe cele mai noi tehnologii existente.

Pentru noi, un eveniment este locul în care o companie sau un brand se întâlnește față în față cu ai săi consumatori. Tocmai de aceea strategia noastră este să dezvoltăm un concept



creativ și să asigurăm o implementare fără cusur evenimentelor pe care le organizăm, pentru a le asigura celor prezenți o interacțiune și o experiență de neuitat cu brandul respectiv. Fiecare dintre noi participă la multe evenimente și fiecare dintre noi își amintește puține dintre ele. Noi gândim evenimentele pe care le realizăm având în minte obiectivul de a le face memorabile pentru participanți.

Soluțiile noastre inovative sunt adaptabile atât evenimentelor publice, cu sute sau mii de participanți, cât și evenimentelor private, indiferent de mărimea sau natura acestora.

De la Spotlight la iMapp, lansări de produse sau servicii și tot felul de conferințe, și congrese cu participare internațională, business-ul nostru este reprezentat de evenimente iar serviciile noastre includ: consultanță, management de eveniment, strategie, planificare, expertiză de implementare și logistică.

2. Care sunt Misiunea și Strategia Noastră?

Misiunea noastră este de a concepe și a oferi soluții de înaltă calitate, utilizând cele mai bune tehnologii, pentru a ridica eficiența, productivitatea și performanțele în afaceri ale clienților noștri.



Calitate. Calitatea este o preocupare majoră și constantă pentru **360 Revolution**. Calitatea este numitorul comun care definește oamenii, tehnologiile, soluțiile și serviciile oferite de către companie. În 2008, **360 Revolution** a finalizat cu succes implementarea standardului ISO 9001:2000, oferindu-le clienților săi garanția calității pentru serviciile furnizate, iar în 2010 a finalizat cu succes implementarea standardului OHSAS 18001:2008

Calitatea este numitorul comun care definește oamenii, tehnologiile, soluțiile și serviciile oferite de către compania noastră.

În consecință, întreaga echipă este implicată în:

- ✓ Îndeplinirea cerințelor clienților, conștienți fiind că succesul nostru depinde de satisfacția lor,
- ✓ Dezvoltarea continuă a potențialului personal și profesional al colegilor noștri într-un mediu de lucru corespunzător,
- ✓ Ameliorarea continuă a sistemului de management al calității, prin analiza periodică a activităților și rezultatelor sale și prin adaptarea continuă a SMC-ului (Sistem de Management al Calității) la nevoile obiective ale companiei.



Echipa. Oamenii sunt cei mai importanți în orice business de succes din acest motiv investim în echipa noastră și în evoluția lor continuă.

În consecință, întreaga echipă este implicată în:

- Îndeplinirea cerințelor clienților, conștienți fiind că succesul nostru depinde de satisfacția lor.
- Dezvoltarea continuă a potențialului personal și profesional al colegilor noștri într-un mediu de lucru corespunzător.

În prezentarea ofertei 360 Revolution ținem cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii.

Portofoliu proiecte:

Prin profesionalismul dovedit și prin gama largă de servicii oferite, 360 Revolution a reușit să devină un partener de încredere atât pentru companiile din domeniul privat cât și pentru importante instituții din sectorul public sau organisme din sfera social-culturală. Printre clienții 360 Revolution se numără cele mai importante companii din România, fie în regim de colaborare directă fie prin parteneriate cu agenții de publicitate și organizatori de evenimente.

Povestea evenimentelor reușite

Pentru aceia dintre noi care suntem obișnuiți cu evenimentele, știm deja ce face diferența între unul unde vrei să rămâi, pentru că te simți ca acasă, și altul unde stai maxim o oră pentru a face față etichetei. Știm la fel de bine că bucuria de a participa la un eveniment nu ține numai de motivul pentru care te afli acolo, ci și de organizare.

360 Revolution SRL a scris câte o poveste cu fiecare eveniment reușit. Cum se întâmplă în orice poveste, și un eveniment lasă o amintire în mintea fiecărui participant.

De aceea ne mândrim că:

Am lăsat 10.000 de oameni uimiți în admirație la spectacolul de lumini și artificii organizat pentru Revelionul din Piața Constituției din 2009, 2010 și 2011 dar și din Sectorul 3 din 2021, 2022, 2023, 2024.



Am câștigat admirația fotografiilor și a celor peste 100.000 de bucureșteni care au ieșit din case pentru show-ul de lumini și nu numai atât. Evenimentul ne-a adus și recunoașterea internațională prin câștigarea premiului ILDA Awards în 2008.

Am fost în spatele oamenilor de PR care au ieșit învingători cu un eveniment reușit...

Am fost în spatele sportivilor și al artiștilor care au transmis mai convingător emoțiile și convingerile lor cu ajutorul tehnologiei noastre. Am câștigat deopotrivă admirația, dar și sufletul celor care ne-au acordat încrederea de a participa la evenimentele noastre, iar asta ne încurajează să atingem noi performanțe...

De fiecare dată am oferit celor prezenți imagine și sunet la cele mai înalte standarde și nu ne-am mulțumit cu ceea ce este la îndemână. Întotdeauna am creat ceva mai mult pentru clienții noștri...

Povestea 360 Revolution SRL este una simplă: creăm și implementăm orice concept de eveniment cu ajutorul unei echipe de profesioniști care răspund provocărilor cu imaginație și ingeniozitate. De la consiliere sau concept până la post-producția și reușita oricărui eveniment, fie el conferință, congres sau un concert elaborat, 360 Revolution SRL se conformează standardelor de calitate ISO 900.

Mai avem și alte atuuri: prețuri competitive, flexibilitate, performanță, profesionalism, creativitate, promptitudine.

Vă prezentăm o enumerare a celor mai importante evenimente la care am asigurat organizarea, coordonarea și înglobarea în eveniment a tuturor resurselor necesare desfășurării: resurse umane, materiale, echipamente tehnice (sonorizare, instalații de traducere simultană și consecutivă, de logistică.

- Revelion 2015 (Decembrie 2014-Ianuarie 2015, Piața Constituției, București) Client Marbo Trade SRL
- Alt Crăciun 2015 (Decembrie 2015, București) Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Festivalul Internațional de Teatru de Stradă B-FIT IN THE STREET – 2015 (Iunie 2015 București) Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Noaptea Albă (Septembrie 2015, București) Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- iMapp Bucharest 2015 (Septembrie 2015, Piața Constituției București) Beneficiar Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București
- Voltaj (Septembrie 2015, Botoșani) Client Marbo Trade SRL
- Voltaj (Septembrie 2015, Sibiu) Client Marbo Trade SRL



- Gala TNB Studio (Septembrie 2015, București) Client Marbo Trade SRL
- BCR @ Bratianu din perioada: 10/11/2016 pana in 10/13/2016 Client Art Focus Internatonal SRL
- Târgul de Crăciun București (Noiembrie – Decembrie 2016 București) Client ASC Systems Com SRL
- iMapp Bucharest 2016 (Septembrie 2016, Piața Constituției București) Beneficiar Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București
- Expo Viena din perioada: 11/1/2016 pana in 11/5/2016 Client Art Focus Internațional SRL
- Proiecție polivalentă Cluj / din perioada: 12/15/2016 până in 12/18/2016 Client Art Focus Internațional SRL
- Bucharest Jazz Festival (Septembrie 2016, Piața G. Enescu, București) Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Spotlight, Bucharest International Light Festival 2016 (Mai 2016, București) Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- BCR Christmas Meeting din perioada: 12/15/2016 până in 12/17/2016 Client Art Focus Internatonal SRL
- Coca Cola Strada Magică din perioada: 2/22/2017 până in 2/25/2017 Client Art Focus Internațional SRL
- BCR Biavati din perioada: 3/12/2017 până în 3/14/2017 Client Art Focus Internațional SRL
- BCR @ Buftea - perioada: 5/1/2017 până în 5/4/2017 Client Art Focus Internațional SRL
- BCR Victoriei / din perioada: 5/3/2017 până în 5/4/2017 Client Art Focus Internațional SRL
- Art Focus @ The Bridge / din perioada: 12/18/2017 până în 12/20/2017 Client Art Focus Internațional SRL
- Funeraliile Regelui Mihai I (Decembrie 2017, București) - Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Centenarul Marii Uniri (Noiembrie 2017, Teatrul Național București) - Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Gala Aniversară Atipic Beauty (Octombrie 2017, București) - Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB

- Festivalul Internațional de Teatru de Strada B-FIT IN THE STREET – 2017 (Iulie 2017, Piața Constituției, Piața Universității, Piața G. Enescu București) - Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Revelion 2017 (Decembrie 2016-Ianuarie 2017, Piața G. Enescu București) - Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Expo Vienna / din perioada: 11/14/2017 până în 11/16/2017 Client Art Focus Internațional SRL
- Summer Well (August 2017, Palatul Mogoșoaia) Client ASC Systems Com SRL
- Târgul de Crăciun București 2017 (Noiembrie-Decembrie 2017) Beneficiar Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București
- iMapp Bucharest 2017 (Septembrie 2017, Piața Constituției București) Beneficiar Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București
- Finala Națională Eurovision 2018 (Februarie 2018, Sala Polivalentă, București), Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Gala Premiilor Municipiului București pentru Cultura și Artă 2018 (Ianuarie 2018, Teatrul Odeon, București) – Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- iMapp Bucharest 2018 (Septembrie 2018, Piața Constituției București) Beneficiar Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București
- Concurs Eurovision – Finala Națională 2019 (Martie 2019) Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Spotlight, Bucharest International Light Festival 2019 (Aprilie 2019, București) Beneficiar Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ArCuB
- Festivalul "One year to go EURO 2020 (Iunie 2019) - Primăria Municipiului București
- Festivalul Cerbul de Aur 2019 (August 2019) – Televiziunea Română
- Bucharest Gaming Week (5 ediții, 2018 – 2025) – SC Dăescu Borțun Olteanu Consultanță
- Conferințe medicale on-line – BMP Advertising
- iMapp Bucharest 2019 (Septembrie 2019, Piața Constituției București) Beneficiar Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București
- Evenimente hibride cu participare internațională – BMP Advertising, McCann P.R. Janssen, Conferința Bergenbier, Conferința LR Power Day, Conferința LR Kick Off
- Conferința anuală de taxe PwC (3 ediții) – PwC
- Conferința Deloitte – Deloitte



- Expoziția RADAR 5 ediții (2020, 2021, 2022, 2023, 2024) – One Night Gallery
- UEFA @ Ateneul Român (octombrie 2022) – Sunday Events Production S.R.L
- Conferința INAEXPO în cadrul proiectului "Dezvoltarea de soluții pentru tranziție către o administrație publică digitală în România" – organizat de Institutul Național de Administrație, în data de 06.12.2023
- Xdays cu participare internațională 2023 – MVX Services
- Revelion Sector 3 (2022, 2023, 2024) – Primăria Sector 3
- Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor 2022 – ANCOM
- Adunarea Generală a Asociației Comitetelor Olimpice Europene 2024 - COSR

PLAN DE MANAGEMENT(GESTIUNE) A RISCURILOR

1. Introducere

- scopul planului de management al riscurilor

Identificarea riscurilor, stabilirea responsabilităților și mecanismelor pentru identificarea riscurilor, stabilirea intervalelor de reevaluare a riscurilor, alegerea instrumentelor de monitorizare a riscurilor, alegerea modalităților de transfer a riscurilor și a tratării riscurilor, evaluarea și soluționarea neconformităților apărute în procesul de implementare a proiectului.

- rezultate

Prevenția și corecția; stabilirea pașilor de urmat pentru investigarea incidentelor imediat după producere și luare de măsuri pentru înlăturarea efectelor negative prin acțiuni corective și de măsuri pentru evitarea în viitor a repetării incidentelor.

Prestatorul de servicii este: **360 Revolution**

- programul proiectului este cel stabilit în calendarul activitatilor

2. Practica managementului riscului va respecta următoarele etape:

- identificare risc:
 - identificarea motivelor de îngrijorare;
 - identificarea facturilor de risc și a surselor;
- evaluare:
 - evaluare risc și a consecințelor asupra proiectului;

- evaluare opțiuni de tratare a riscului – acceptarea riscului/evitarea riscului/monitorizarea riscului/transferul riscului dacă este posibil;
- înregistrare risc și prioritizarea eforturilor de management a riscului;
- întocmirea planurilor de management a riscurilor;
- autorizarea implementării planurilor de management a riscurilor.

3. Instrumente de managementul riscurilor:

- testări – chestionare și interviuri;
- analiza rapoartelor de finalizare evenimente;
- simulări;
- verificări periodice;
- verificări la date critice;

Model de evidență propus pentru înregistrarea riscurilor ce vor fi identificate pe parcursul derulării proiectului:

Nr crt	Responsabil	Descriere risc-tip de risc (intern,extern)	Probabilitate (de la 1 la 10, 1 reprezentând probabilitate mică de apariție/repetiție)	Impact (de la 1 la 9, 1-3:gravitate mică; 4-6:gravitate medie; 7-9:gravitate mare)	Strategii	Pozitia actuala (a fost rezolvat/persista)

Anexa la planul de management (gestiune) a riscurilor

Principalele potențiale riscuri identificate în faza de ofertare	Soluții propuse pentru prevenirea/gestionarea acestora
Insuficienta implicare a partenerilor din proiect;	Comunicare deschisă între toate părțile implicate în proiect;
Resurse insuficiente;	Relocarea și suplimentarea resurselor acolo unde este necesar;
Estimări nerealiste asupra rezultatelor;	Reevaluarea estimărilor pe parcurs, ținând cont de rapoartele preliminare;

Insuficienta planificare a activităților;	Replanificare;
Nerespectarea sarcinilor de catre personal.	Atenție sporită asupra sistemului de colaborare și interacțiune între categoriile de personal propuse în scopul îndeplinirii cerințelor.

Data completării

29.04.2025

Ofertant,

360 REVOLUTION S.R.L.
Daniel-Iulian Budulus
Administrator