

Dina IVANOV

Development Director | Partner
QUBO Communications
+373 69 10 8181 | dina.ivanov@qubo.md

REZUMAT

Director de Dezvoltare orientat spre detalii și spre creșterea veniturilor companiei prin identificarea oportunităților profitabile de afaceri. Experiența de peste 12 ani în domeniul comunicării mă recomandă pentru implementarea și măsurarea rezultatelor campaniilor comerciale strategice, axate pe portofoliul clienților. Abilități demonstrate de elaborare a strategiilor de comunicare și efectuare a cercetărilor pentru a susține instituțiile în comunicarea eficientă și atingerea obiectivelor. Experiență în colaborarea cu managerii sau echipele-cheie din cadrul organizațiilor pentru definirea publicului, crearea mesajelor de impact, elaborarea istoriilor de succes, dezvoltarea poziționării de lider și colaborarea cu colegii din echipă pentru a consolida mesajele prin toate canalele relevante, personalizându-le în funcție de specificul necesar. În calitate de consultant în cadrul proiectului „Consolidarea capacității de comunicare strategică la nivel de Guvern central” al Departamentului pentru Dezvoltare Internațională a Fondului de Bună Guvernare din Marea Britanie, am condus cercetarea necesară pentru auditarea capacității de comunicare a Guvernului Republicii Moldova și a instituțiilor subsidiare. Certificare internațională a „Kedge Business School” din Marsilia (Franța) în integrarea programelor de CSR în proiecte transversale de afaceri.

ABILITĂȚI-CHEIE

- Abilități excelente de comunicare interpersonală
- Competențe de management al echipelor
- Cunoștințe solide în marketing și integrarea afacerii
- Viziune strategică și planificare eficientă
- Abilități de negociere și gestionare a problemelor apărute
- Vorbește fluent româna și engleza
- Versatilă și cu o gândire rapidă

EXPERIENȚĂ

2020 – prezent, Development Director, Partner, QUBO Communications

- Identificarea noilor oportunități de afaceri și implementarea planurilor de creștere a organizațiilor
- Cultivarea relațiilor solide cu clienții și echipele de marketing pentru a crește gradul de conștientizare și recunoaștere a brandului în rândul clienților
- Integrarea cunoștințelor de marketing, operaționale și financiare pentru atingerea obiectivelor organizaționale
- Strategii de marketing direct pentru a consolida poziționarea brandului și capacitatea de răspuns în comunicarea de criză

2017 – 2020, QUBO Communications

Director al Proiectelor de Marketing și Comunicare, Partener

- Efectuarea cercetărilor și dezvoltarea strategiilor și a planuri strategice de comunicare
- Dezvoltarea strategiilor de comunicare integrate pentru companiile și organizațiile clienților
- PR, marketing și publicitate
- Dezvoltarea și elaborarea strategiilor de comunicare internă și de CSR ale companiilor
- Estimarea bugetului anual de comunicare pentru companiile clienților

2015 – 2017, Orange Group, “Orange Moldova” SA

Lider de echipă și expert pentru proiecte de comunicare și PR

- Planificarea, dezvoltarea și implementarea strategiilor de PR și a planuri de comunicare
- Asigurarea comunicării cu purtătorii de cuvânt și experții din domeniu pentru a răspunde solicitărilor din mass-media, a persoanelor fizice și a altor organizații
- Pregătirea și supravegherea procesului de producere a broșurilor și a materialelor promoționale
- Responsabil pentru elaborarea materialelor video, a fotografiilor, a proiectelor de comunicare multimedia și video
- Organizarea de evenimente și dezvoltarea proiectelor de comunicare corporativă

2013 – 2015, Orange Group, “Orange Moldova” SA

Coordonator proiecte PR și Responsabilitate Socială Corporativă (CSR)

- Gestionarea relațiilor companiei cu părțile externe interesate pe probleme legate de responsabilitatea socială
- Analiza parteneriatelor actuale și auditul pieței pentru recomandări de dezvoltare a inițiativelor care susțin obiectivelor strategice de afaceri
- Implementarea activităților de marketing și branding al inițiativelor de mediu și filantropice ale companiei
- Menținerea și construirea de relații strategice în interiorul și în afara companiei, inclusiv cu întreprinderi, ONG-uri și asociații, pentru atingerea rezultatelor pozitive de mediu și de afaceri

2010-2013, Prime TV & ProTV Chișinău

Reporter

- Crearea unei rețele puternice pentru înțâietatea canalului în fața concurenților
- Generarea de idei și identificarea contextului pentru elaborarea știrilor și a istoriilor pentru TV, documentarea subiectului și colaborarea cu agențiile specializate, a experților și consultarea legislației aferente
- Cercetarea și colectarea dovezilor pentru integrarea în materialele de analiză
- Elaborarea scenariilor pentru știri și pregătirea rapoarte de știri

**2008-2009, Mișcarea social-politică „Mișcarea Acțiunea Europeană”
Coordonator media**

- Asigurarea legăturii cu mass-media, persoanele fizice și alte organizații și oferirea de răspunsuri la întrebărilor formulate
- Cercetarea, scrierea, coordonarea și distribuirea comunicatelor de presă către mass-media specializată
- Monitorizarea, colectarea și analizarea vizibilității media
- Scrierea și editarea revistelor interne, a studiilor de caz, a discursurilor, a articolelor și a rapoartelor
- Gestionarea dezvoltării de conținut pentru diverse pagini web

EDUCAȚIE

- 2021, Curs Introducere în Social Media Marketing autorizat de Facebook, Certificat
- 2014, Kedge Business School din Marsilia, Franța, Certificat în „Integrarea CSR în management de proiect transversal”
- 2010, Școala de Studii Avansate în Jurnalism, Centrul Independent de Jurnalism, Moldova, Certificat de absolvire
- 2009, Școala de Lideri Politici, Asociația pentru Democrație Participativă ADEPT, Moldova – Certificat de absolvire
- 2008, Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Licență în Relații Internaționale