

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea
Serviciilor de filmare, editare și montare video pentru proiectele Media Hub Chișinău
Pe parcursul anul 2025 pentru Centrul municipal de Tineret Chișinău
prin procedura de achiziție: **Procedura de valoare mică**

1. Denumirea autorității contractante: **Direcția Generală Educație, Tineret și Sport**
2. IDNO: **1007601010600**
3. Adresa: **mun. Chișinău, str. Mitropolit Dosoftei, 99**
4. Numărul de telefon/fax: : **022-23-30-63**
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: **dgets.achizitii@gmail.com**
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:
documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Nu se aplică
8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată
Lotul I Servicii de filmare, editare și montare video pentru proiectele Media Hub Chișinău Pe parcursul anul 2025						
1	79970000-4	Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea „Altfel ”	Ediții	10	<ol style="list-style-type: none">1. Filmarea<ul style="list-style-type: none">• Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale• Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor• Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb, focalizare)• Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent• Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării• Filmările vor avea loc în studioul Media Hub	

				<p>Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările pentru o ediție durează 1- 2 h.</p> <p>2. Editarea și montarea Procesul de editare trebuie să includă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv • Corecții de culoare și expunere • Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) • Adăugarea de elemente grafice, text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri, subtitrări etc.) • Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore, conform tematicii emisiunii • Sincronizarea sunetului cu imaginea • Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar • Colaborarea cu regizorul / producătorul pentru modificări și ajustări finale <p>Formatul video:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 • Rezoluția video trebuie să fie 1080p • 25 de cadre pe secundă • Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1 - 2h materialul brut, iar după editare, materialul va fi de 25 – 35 minute <p>3. Necesități post-producție</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) • Se va realiza o imagine 	
--	--	--	--	---	--

					<p>reprezentativă</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate • Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată 	
		<p>Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea „Provocarea Carierei”</p>	Ediții	10	<p>1. Filmarea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale • Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor • Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb, focalizare) • Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent • Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării • Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările în studio pentru o ediție durează 1 h. De asemenea vor fi filmări în teren, cu necesitatea a 2 cameramani. Filmările în teren durează per ediție 1 – 2 h. <p>2. Editarea și montarea</p> <p>Procesul de editare trebuie să includă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv • Corecții de culoare și expunere • Optimizarea sunetului 	

				<p>(mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adăugarea de elemente grafice, text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri, subtitrări etc.) • Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore, conform tematicii emisiunii • Sincronizarea sunetului cu imaginea • Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar • Colaborarea cu regizorul / producătorul pentru modificări și ajustări finale <p>Formatul video:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 • Rezoluția video trebuie să fie 1080p • 25 de cadre pe secundă • Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1 – 2 h materialul brut, iar după editare, materialul va fi de 35 – 45 minute <p>3. Necesități post-producție</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) • Se va realiza o imagine reprezentativă • Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate • Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată 	
--	--	--	--	---	--

		<p style="text-align: center;">Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea „Psihologul Răspunde”</p>	<p style="text-align: center;">Ediții</p>	<p style="text-align: center;">10</p>	<p>1. Filmarea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale • Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor • Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb, focalizare) • Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent • Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării • Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările pentru o ediție durează 1h. <p>2. Editarea și montarea</p> <p>Procesul de editare trebuie să includă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv • Corecții de culoare și expunere • Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) • Adăugarea de elemente grafice, text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri, subtitrări etc.) • Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore, conform tematicii emisiunii • Sincronizarea sunetului cu imaginea • Eliminarea zgomotelor de 	
--	--	--	---	---------------------------------------	--	--

				<p>fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaborarea cu regizorul / producătorul pentru modificări și ajustări finale <p>Formatul video:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 • Rezoluția video trebuie să fie 1080p • 25 de cadre pe secundă • Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1 h materialul brut, iar după editare, materialul va fi de 15 – 20 minute <p>3. Necesități post-producție</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) • Se va realiza o imagine reprezentativă • Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate • Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată 		
		<p>Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea „Tineri pentru Tineri</p>	<p>Ediții</p>	<p>9</p>	<p>1. Filmarea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale • Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor • Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor 	

				<p>tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb, focalizare)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent • Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării • Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările pentru o ediție durează 1- 2 h. <p>2. Editarea și montarea</p> <p>Procesul de editare trebuie să includă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv • Corecții de culoare și expunere • Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) • Adăugarea de elemente grafice, text și logo-uri (întro/outro personalizat, titluri, subtitrări etc.) • Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore, conform tematicii emisiunii • Sincronizarea sunetului cu imaginea • Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar • Colaborarea cu regizorul / producătorul pentru modificări și ajustări finale <p>Formatul video:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 • Rezoluția video trebuie să 	
--	--	--	--	---	--

					fie 1080p <ul style="list-style-type: none"> • 25 de cadre pe secundă • Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1 - 2h materialul brut, iar după editare, materialul va fi de 40 – 50 minute 3. Necesități post-producție • Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) • Se va realiza o imagine reprezentativă • Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate • Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată 	
Valoarea estimativă totală						233 333,00

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): **Pentru lotul în întregime.**
10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: Nu se admite
11. Termenii și condițiile de executare solicitați: **pe parcursul anului 2025**
12. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2025
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): Nu se aplică
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): Nu se aplică
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) **al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):**

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Specificația tehnică (anexa nr.22)	Conform anexei nr. 22 a Documentației Standard, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice	Obligativiu
2	Specificația de preț (anexa nr.23)	Conform anexei nr. 23 a Documentației Standard, confirmată	Obligativiu

		prin aplicarea semnăturii electronice	
3	Cererea de participare	Anexa nr.7, Semnat electronic de către operatorul economic	Obligatori
4	Declarația de valabilitate a ofertei	Anexa nr.8, Semnat electronic de către operatorul economic	Obligatori
5	Certificat de înregistrare a întreprinderii/ decizie de înregistrare/ extras de înregistrare din registrul de stat al persoanelor juridice	Confirmat prin copie cu semnătura electronica OE	Obligatori
6	Formularul informativ Despre ofertant	Formularul informativ Despre ofertant, Original, confirmată prin aplicarea semnăturii electronice	Obligatori
7	Declarație privind experiența similară	Anexa nr.12 cu semnătura electronica a OE (Experiența similară va fi demonstrată prin prezentare de contracte de Servicii de editare, montare video)	Obligatori

16. Garanția pentru ofertă, **0% din valoarea fără TVA**

17. Termenul de garanție : ____

18. Garanția de bună execuție a contractului: ____

19. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz : Nu se aplică

20. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): Nu se aplică

21. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz): Nu se aplică

22. Ofertele se prezintă în lei MDL

23. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului: **prețul cel mai scăzut și corespunderea tuturor cerințelor solicitate.**

24. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor: nu se aplică

25. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: *[ora exactă]* conform SIA RSAP
- pe: *[data]* conform SIA RSAP

26. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

27. Termenul de valabilitate a ofertelor: **60 zile**

28. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

Ofertele întârziate vor fi respinse.

29. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

30. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română

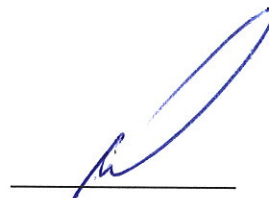
31. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: nu se aplică
32. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:
Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md
33. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul):
 nu se aplică
34. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: nu se aplică
35. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: nu a fost publicat un astfel de anunț
36. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: conform SIA RSAP
37. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Da
sistemul de comenzi electronice	Nu
facturarea electronică	Da
plățile electronice	Da

38. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu se aplică

39. Alte informații relevante: __

Conducătorul grupului de lucru: **Andrei Pavaloi**



L.Ș.

