

CONTRACT Nr.15/LP
privind achiziția prin licitație deschisă

Obiectul achiziției: Servicii promovare
Cod CPV: 79342200-5

“18” Septembrie 2025

mun. Chișinău

Prestatorul de servicii	Autoritatea contractantă
<u>”JUST Digital” SRL</u> reprezentată prin Administrator Mircea Țîra, care acționează în baza Statutului denumită în continuare “Prestator”, cod fiscal 1021600030797, pe de o parte,	<u>IP Oficiul Național al Viei și Vinului</u> reprezentată prin Director Ștefan IAMANDI , care acționează în baza Statutului denumită în continuare <i>Beneficiar</i> , cod fiscal 1013620012945, pe de o parte

ambii (denumiți(te) în continuare Părți), au încheiat prezentul Contract referitor la următoarele:

a. Servicii promovare Social Media și Design Digital (sept.2025 – ian.2026) pentru piața internațională conform procedurii de achiziții publice de tip licitație deschisă nr. 21465445 din 11.08.2025 , în baza deciziei grupului de lucru al Beneficiarului din „16/LP” 18.09.2025.

b. Următoarele documente vor fi considerate părți componente ale Contractului:

a) Specificația tehnică (anexa 1);

b) Specificația de preț (anexa 2);

c. În cazul unor discrepanțe sau inconsecvențe între documentele componente ale Contractului, documentele vor avea ordinea de prioritate enumerată mai sus.

d. În calitate de contravaloare a plăților care urmează a fi efectuate de Beneficiar, Prestatorul se obligă prin prezentul contract să livreze/presteze Beneficiarului Serviciile și să înlăture defectele lor în conformitate cu prevederile Contractului sub toate aspectele.

e. Beneficiarul se obligă prin prezentul contract să plătească Prestatorului, în calitate de contravaloare a prestării serviciilor, prețul Contractului în termenele și modalitatea stabilite de Contract.

1. Obiectul Contractului

1.1. Prestatorul își asumă obligația de a presta Serviciile conform Specificației, care este parte integrantă a prezentului Contract.

1.2. Beneficiarul se obligă, la rândul său, să achite și să recepționeze Serviciile prestate de Prestator.

1.3. Serviciile prestate în baza contractului vor respecta standardele indicate în Specificație

2. Termeni și condiții de prestare

2.1. Prestarea Serviciilor se efectuează de către Prestator în termenele prevăzute de graficul de prestare.

2.2. Documentația de însoțire a Serviciilor include:

a) Factura;

b) Actul de prestare-primire;

2.3. Originalele documentelor prevăzute în punctul 2.2 se vor prezenta Beneficiarului cel târziu la momentul prestării serviciilor. Prestarea serviciilor se consideră încheiată în momentul în care sunt prezentate documentele de mai sus.

3. Prețul și condiții de plată

3.1. Prețul Serviciilor prestate conform prezentului Contract este stabilit în LEI, fiind indicat Specificația prezentului Contract.

3.2. Suma totală a prezentului Contract, se stabilește în LEI și constituie: **437.500,00 (patru sute treizeci și șapte mii cinci sute lei,00) lei fără TVA, iar valoarea totală cu TVA constituie în mărime de 525.000,00 (cinci sute douăzeci și cinci mii,00) lei.**

3.3. Achitarea plăților pentru Serviciile prestate va efectua în Lei.

3.4. Metoda și condițiile de plată de către Beneficiar vor fi:

a) Plata se efectuează în termen de 30 zile de la momentul prestării serviciilor, prezentării și semnării de ambele Părți a Facturii și a Actului de prestare-primire.

3.5. Plățile se vor efectua prin transfer bancar pe contul de decontare al Prestatorului indicat în prezentul Contract.

4. Condiții de predare-primire

4.1. Serviciile se consideră predate de către Prestator și recepționate de către Beneficiar dacă:

a) cantitatea Serviciilor corespunde informației indicate în Lista serviciilor și graficul prestării și documentele de însoțire conform punctului 2.2 al prezentului Contract;

b) calitatea Serviciilor corespunde informației indicate în Specificație;

4.2. Prestatorul este obligat să prezinte Beneficiarului un exemplar original al facturii fiscale odată cu prestarea Serviciilor, pentru efectuarea plății. Pentru nerespectarea de către Prestator a prezentei clauze, Beneficiarul își rezervă dreptul de a majora termenul de achitare prevăzut în punctul 3.4 corespunzător numărului de zile de întârziere și de a fi exonerat de achitarea penalității stabilite în punctul 10.3.

5. Standarde

5.1. Serviciile prestate în baza contractului vor respecta standardele prezentate de către furnizor în propunerea sa tehnică.

5.2. Când nu este menționat nici un standard sau reglementare aplicabilă se vor respecta standardele sau alte reglementări autorizate în țara de origine a Serviciilor.

6. Obligațiile părților

6.1. În baza prezentului Contract, Prestatorul se obligă:

a) să presteze Serviciile în condițiile prevăzute de prezentul Contract;

b) să anunțe Beneficiarul după semnarea prezentului Contract, în decurs de 5 zile calendaristice, prin telefon/fax sau mijloace electronice, despre disponibilitatea prestării Serviciilor;

c) să asigure condițiile corespunzătoare pentru recepționarea Serviciilor de către Beneficiar, în termenele stabilite, în corespundere cu cerințele prezentului Contract;

d) să asigure integritatea și calitatea Serviciilor pe toată perioada de până la recepționarea lor de către Beneficiar.

6.2. În baza prezentului Contract, Beneficiarul se obligă:

a) să întreprindă toate măsurile necesare pentru asigurarea recepționării în termenul stabilit a Serviciilor livrate/prestate în corespundere cu cerințele prezentului Contract;

b) să asigure achitarea Serviciilor prestate, respectând modalitățile și termenele indicate în prezentul Contract.

7. Circumstanțe care justifică neexecutarea contractului

7.1. Părțile sunt exonerate de răspundere pentru neîndeplinirea parțială sau integrală a obligațiilor conform prezentului Contract, dacă aceasta este cauzată de producerea unor cazuri de circumstanțe care justifică neexecutarea contractului (războaie, calamități naturale: incendii, inundații, cutremure de pământ, precum și alte circumstanțe care nu depind de voința Părților).

7.2. Partea care invocă clauza circumstanțelor care justifică neexecutarea contractului este obligată să informeze imediat (dar nu mai târziu de 10 zile) cealaltă Parte despre survenirea circumstanțelor care justifică neexecutarea contractului.

7.3. Survenirea circumstanțelor care justifică neexecutarea contractului, momentul declanșării și termenul de acțiune trebuie să fie confirmate printr-un aviz de atestare, eliberat în mod corespunzător de către organul competent din țara Părții care invocă asemenea circumstanțe.

7.4 În cazul în care în circumstanțele care justifică neexecutarea contractului, acesta se modifică prin acordul adițional, inclusiv modificarea termenilor de executare, în cazul unei executări ulterioare a contractului. Când se execută pct.7.1 și pct. 7.3, părțile modifică contractul prin acord - adițional, privind neîndeplinirea parțială sau integrală a obligațiilor, inclusiv modificarea termenilor în cazul suspendării și executării ulterioare a contractului.

8. Rezoluțiunea

8.1. Rezoluțiunea Contractului se poate realiza cu acordul comun al Părților.

8.2. Contractul poate fi rezolvit în mod unilateral de către:

- a) Beneficiar în caz de refuz al Prestatorului de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract;
- b) Beneficiar în caz de nerespectare de către Prestator a termenelor de prestare stabilite;
- c) Prestator în caz de nerespectare de către Beneficiar a termenelor de plată a Serviciilor;
- d) Prestator sau Beneficiar în caz de nesatisfacere de către una dintre Părți a pretențiilor înaintate conform prezentului Contract.

8.3 Beneficiar are dreptul de a rezolvi unilateral contractul în perioada de valabilitate a acestuia în una dintre următoarele situații:

- a) contractantul se afla, la momentul atribuirii lui, în una dintre situațiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire potrivit art. 19 al Legii nr.131/2015 privind achizițiile publice;
- b) contractul a făcut obiectul unei modificări substanțiale care necesita o nouă procedură de achiziție publică în conformitate cu art. 76 al Legii nr.131/2015 privind achizițiile publice;
- c) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit contractantului respectiv, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor ce rezultă din Legea nr.131/2015 privind achizițiile publice și/sau tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, care a fost constatată printr-o decizie a unei instanțe judecătorești naționale sau, după caz, internaționale.

8.4. Partea inițitoare a rezoluțiunii Contractului este obligată să comunice în termen de 5 zile lucrătoare celeilalte Părți despre intențiile ei printr-o scrisoare motivată.

8.5. Partea înștiințată este obligată să răspundă în decurs de 5 zile lucrătoare de la primirea notificării. În cazul în care litigiul nu este soluționat în termenele stabilite, partea inițitoare va iniția rezoluțiunea.

9. Reclamații

9.1. Reclamațiile privind cantitatea Serviciilor prestate sunt înaintate Prestatorului la momentul recepționării lor, fiind confirmate printr-un act întocmit în comun cu reprezentantul Prestatorului.

9.2. Pretențiile privind calitatea bunurilor/serviciilor livrate/prestate sunt înaintate Prestatorului în termen de 5 zile de la depistarea deficiențelor de calitate și trebuie confirmate printr-un certificat eliberat de o organizație independentă neutră și autorizată în acest sens.

9.3. Prestatorul este obligat să examineze pretențiile înaintate în termen de 5 zile de la data primirii acestora și să comunice Beneficiarului despre decizia luată.

9.4. În caz de recunoaștere a pretențiilor, Prestatorul este obligat, în termen de 5 zile, să presteze suplimentar Beneficiarului cantitatea neprestată de servicii, iar în caz de constatare a calității necorespunzătoare – să le substituie sau să le corecteze în conformitate cu cerințele Contractului.

9.5. Prestatorul poartă răspundere pentru calitatea Serviciilor în limitele stabilite, inclusiv pentru viciile ascunse.

9.6. În cazul devierii de la calitatea confirmată prin certificatul de calitate întocmit de organizația independentă neutră sau autorizată în acest sens, cheltuielile pentru staționare sau întârziere sunt suportate de partea vinovată.

9.10. Beneficiarul nu este responsabil pentru nici un fel de cheltuieli suplimentare generate de preluarea unor instrucțiuni ale participanților la evenimente, suplimentare față de serviciile incluse în contract, direct de către personalul de deservire, acestea fiind exclusiv în sarcina persoanelor care a solicitat servicii suplimentare. În cazul în care se vor constata abateri care pot conduce la consecințe grave pentru starea de sănătate a

participanților, Beneficiarul are dreptul să oprească prestarea serviciilor iar Prestatorul va fi obligat să remedieze abaterile constatate, fără a pretinde plăți suplimentare pentru aceasta, în termen de maxim 2 (două) ore de la primirea notificării. Toate încălcările și/sau nerespectările prevederilor de mai sus de către Prestator care direct sau indirect provoacă prejudicii de orice natură Beneficiarului vor fi suportate în exclusivitate de Prestator.

10. Sancțiuni

10.1. Pentru refuzul de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract, Prestatorul suportă o penalitate în valoare de 5% din suma totală a contractului.

10.2. Pentru prestarea cu întârziere a Serviciilor, Prestatorul poartă plata despăgubirii în valoare de 0,1 % din suma Serviciilor neprestate, pentru fiecare zi de întârziere, dar nu mai mult de 10% din suma totală a prezentului Contract. În cazul în care întârzierea depășește 5 zile, Prestatorul prezintă Beneficiarului o explicație în formă scrisă. Dacă Beneficiarul acceptă, Prestatorul prelungește termenul de valabilitate a contractului, în caz contrar se consideră ca fiind refuz de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract și Prestatorului i se va calcula penalitatea sus menționată.

10.4. Pentru achitarea cu întârziere, Beneficiarul poartă plata despăgubirii în valoare de 0,1% din suma Bunurilor/Serviciilor neachitate, pentru fiecare zi de întârziere, dar nu mai mult de 10% din suma totală a prezentului contract.

10.5. Prima zi lucrătoare ulterioară datei ce constituie termenul limită de prestare, precum și, termenul limită de achitare se consideră zi lucrătoare de întârziere.

10.6. Suma penalității calculate Prestatorului conform prezentului Contract poate fi dedusă (reținută) de către Beneficiar din suma plății pentru Serviciile prestate.

11. Drepturi de proprietate intelectuală

11.1. Prestatorul are obligația să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

- a) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și
- b) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea Caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

12. Dispoziții finale

12.1. Litigiile ce ar putea rezulta din prezentul Contract vor fi soluționate de către Părți pe cale amiabilă. În caz contrar, ele vor fi transmise spre examinare în instanța de judecată competentă conform legislației Republicii Moldova.

12.2. Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, să convină asupra modificării clauzelor contractului, prin acord adițional, contractului. Modificările și completările la prezentul Contract sînt valabile numai în cazul în care au fost perfectate în scris și au fost semnate de ambele Părți.

12.3. Nici una dintre Părți nu are dreptul să transmită obligațiile și drepturile sale stipulate în prezentul Contract unor terțe persoane fără acordul în scris al celeilalte părți.

12.4. Prezentul Contract în cazul în care este semnat electronic, de către ambele părți, acesta este remis în mod automat prin mijloacele electronice, dar în cazul când contractul este semnat olografic se întocmește în două exemplare în limba română, câte un exemplar pentru Prestator, Beneficiar.

12.5. Prezentul Contract se consideră încheiat și intră în vigoare la data semnării.

12.6. Prezentul contract este valabil până la 30 martie 2026.

12.7. Prezentul Contract reprezintă acordul de voință al părților și se consideră semnat la data aplicării ultimei semnături de către una din părți.

12.8. Pentru confirmarea celor menționate mai sus, Părțile au semnat prezentul Contract în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

RECHIZITELE JURIDICE, POȘTALE ȘI DE PLĂȚI ALE PĂRȚILOR

Prestatorul de servicii ”JUST DIGITAL” SRL	Autoritatea contractantă MF-Trezoreria de stat IP Oficiul Național al Viei și Vinului
Adresa poștală: bd.Ștefan cel Mare 182, Chișinău, Republica Moldova, MD 2004 Telefon: 03737805008 Cont IBAN: MD68EC000000222407161499 Banca: BC EUROCREDIT BANK SA. Adresa băncii: mun.Chisinau, MD-2001, str.Ismail,33 Cod fiscal: 1021600030797	Adresa poștală: Republica Moldova, mun. Chișinău, str.Sfatul Țării,59 Telefon: +373 22 105 560 Cont IBAN: MD98TRPCCC518430A00053AA Banca: Ministerul Finantelor Trezoreria de stat Adresa poștală a băncii: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Miron Costin 9 Cod: TREZMD2X Cod fiscal: 1013620012945

SEMNĂTURILE PĂRȚILOR

Prestatorul de servicii

Director **Mircea ȚÎRA**

Beneficiarul

Director **Ștefan IAMANDI**

SPECIFICAȚII TEHNICE

Nr. de ordine	Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă
	1	2	3
	Planificare, bugetare și execuție Social Media	Just Digital SRL	Planificare, configurare și gestionare a campaniilor social media pe parcursul a 5 luni: Pre, Live, Post event. Activitatea include elaborarea unei strategii unitare de comunicare, realizarea unui calendar integrat de conținut, precum și gestionarea campaniilor organice și sponsorizate pe platformele Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok etc. Serviciul include: - Plan bugetar pe canale și etape; - Crearea unui calendar detaliat de campanii (Google Sheets/Excel); - Setare, lansare și optimizare zilnică a campaniilor pentru maximizarea performanței și ROI-ului; - Conținut coordonat și aprobat cu beneficiarul. Livrabile: - Plan bugetar, KPI și metodologie de raportare; - Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri.
	Adaptare Key Visual	Just Digital SRL	Activitate - Elaborare și adaptare Key Visual pentru evenimente (minim 4), conform Brand Book Wine of Moldova; - Include: event branding, concept digital, materiale print; - Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); - Platforme: Social Media, print, OOH; - Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; - Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; - Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.
	Creare conținut vizual static pentru feed	Just Digital SRL	Activitate - Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; - Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); - Corecturi (min. 3 runde), livrare fișiere sursă și finale optimizate. Livrabile Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.
	Creare conținut video format reels (Instagram, Facebook, YouTube)	Just Digital SRL	Activitate - Montaj video conform cerințelor tehnice; - Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); - Subtitrări RO/EN, 3-4 runde de corecturi incluse. Livrabile - Clipuri verticale Full HD (10-60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere. Notă: Micro-video Storytelling (clipuri scurte 15-30 sec)
	Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	Just Digital SRL	Activitate - Creare concept și storyboard pentru animații; - Realizare animații conforme cu brandul și platforma; - Corecturi incluse (min. 3 runde). Livrabile Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.
	Elaborare Banere	Just	Activitate

	Web grafice (Google Display, Admixer)	Digital SRL	Creare bannere digitale adaptate platformei (6–10 dimensiuni/event). Livrabile Formate: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (la necesitate).
	Servicii de content maker	Just Digital SRL	Activitate - Captare foto-video (1 zi/event, 1–2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media; - Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. Livrabile Materiale foto-video brute și selectate, adaptate pentru social media.
	Copywriting social media (texte în limba română)	Just Digital SRL	Activitate - Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut; - Revizuiți și adaptări conform feedback-ului beneficiarului; - Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului. Livrabile Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.
	Bugetul ADS	Just Digital SRL	Buget publicitate digitală - Buget total campanii Ads este estimat 200,000 MDL (fără TVA), inclus în bugetul general; - Defalcare pe canale (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc.) și faze (Pre-event, Live, Post-event); - Ajustări dinamice în funcție de performanțe, cu aprobare beneficiar; Transparență totală și raportare periodică KPI.
	Raportare bugetară săptămânală și consolidată la finalul proiectului	Just Digital SRL	Activitate - Raportare per eveniment; - Raportare financiară finală, cu detalierea cheltuielilor pe categorii bugetare. Livrabile Rapoarte financiare lunare și finale.

SEMNĂTURILE PĂRȚILOR

Prestatorul de servicii

Director **Mircea ȚÎRA**

Beneficiarul

Director **Ștefan IAMANDI**

SPECIFICAȚII DE PREȚ

Co d CP V	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitat ea de măsur ă	Canti- tatea	Preț unitar (fără TVA), în MDL	Preț unitar (cu TVA), în MDL	Suma fără TVA, în MDL	Suma cu TVA, în MDL	Ter men ul de livra re/p rest are
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9
79342200-5	Bunuri/servicii							Conf orm anex ei 1
	Planificare, bugetare și execuție Social Media	luni	5	13 500	16 200	67 500	81 000	
	Adaptare Key Visual	servicii	4	3 000	3 600	12 000	14 400	
	Creare conținut vizual static pentru feed	minim vizualuri	50	500	600	25 000	30 000	
	Creare conținut video format reels (Instagram, Facebook, YouTube)	unitati	17	2 000	2 400	34 000	40 800	
	Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	servicii	20	2 000	2 400	40 000	48 000	
	Elaborare Banere Web grafice (Google Display, Admixer)	servicii	5	3 000	3 600	15 000	18 000	
	Servicii de content maker	servicii	6	4 000	4 800	24 000	28 800	
	Copywriting social media (texte în limba română)	unitati	50	200	240	10 000	12 000	
	Bugetul ADS	serviciu	1	200 000	240 000	200 000	240 000	
	Raportare bugetară săptămânală și consolidată la finalul proiectului	serviciu	1	10 000	12 000	10 000	12 000	
	TOTAL, în MDL					437 500	525 000	

SEMNĂTURILE PĂRȚILOR

Prestatorul de servicii

Beneficiarul

Director **Mircea ȚÎRA**

Director **Ștefan IAMANDI**