

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1553843680852				
Denumirea licitației: Lotul 1. Servicii de comunicare și relații cu presa pentru anul 2019 pentru piața României.				
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant <i>(col. va fi completat de către ofertant)</i>	Standarde de referință
1	2	3	4	5
79953000-9. Lotul 1. Servicii de comunicare și relații cu presa pentru anul 2019 pentru piața României.				
1.1	Strategie de comunicare anuală	Elaborarea strategiei de comunicare și mesajelor de comunicare pentru anul 2019 în baza calendarului evenimentelor oferite de autoritatea contractantă și a obiectivelor de bază ale activității Wine of Moldova pentru piața din România. Strategia va fi coordonată și aprobată în prealabil de către autoritatea contractantă.	Elaborarea strategiei de comunicare și a mesajelor de comunicare pentru anul 2019 pe baza unui calendar de evenimente oferite de autoritatea contractantă și a obiectivelor de bază ale activității Wine of Moldova pentru piața din România. Strategia va fi coordonată și aprobată în prealabil de către autoritatea contractantă.	
1.2	Realizarea campaniei de comunicare – Ziua Vinului Moldovenesc în România:			
1.2.1	Plan de comunicare	Realizarea planului de comunicare cu stabilirea ; - mesajelor de comunicare ; - canalelor de promovare ; - etapele comunicării pentru eveniment ; Planul de comunicare va fi coordonat și aprobat în prealabil cu autoritatea contractantă.	Realizarea planului de comunicare cu stabilirea ; - mesajelor de comunicare / key-message; - canalelor de promovare ; - etapele comunicării pentru eveniment ; Planul de comunicare va fi coordonat și aprobat în prealabil cu autoritatea contractantă.	
1.2.2	Key visual	Serviciul va include elaborarea Key visual-ului evenimentului.	Elaborarea Key-visualul-ului evenimentului	



		Aceasta va fi aprobată și coordonată în prealabil cu autoritatea contractantă.		
1.2.3	Redimensionări key visual	Adaptarea/redimensionarea vizualului.	Adaptarea/redimensionarea vizualului pentru diferite medii: online, print, digital	
1.2.4	Copywriting	Realizarea sloganului, comunicatelor, mesajelor pentru spot, vizualuri (postere, machete etc.) – 10000 caractere.	Realizarea sloganului, comunicatelor, mesajelor pentru spot, vizualuri (postere, machete etc.) – 10000 caractere.	
1.2.5	Social Media campaign	- Copywriting, management și advertising; -Postări dedicate campaniei.	- Copywriting, management și advertising; -Postări dedicate campaniei.	
1.2.6	Social Media campaign	Live-uri de la evenimentul propriu-zis.	Realizarea a minimum 4 Live-uri de la evenimentul propriu-zis.	
1.2.7	Copywriting și media relations	Serviciul include obligatoriu: 1. Scrierea comunicatului de presă – min. 2500 caractere, fără spații ; Distribuirea comunicatului în presă, cu asigurarea difuzării pe cel puțin 5 canale de top, de talie națională din România.	Scrierea comunicatului de presă – min. 2500 caractere, fără spații ; Distribuirea comunicatului în presă, cu asigurarea difuzării pe cel puțin 5 canale de top, de talie națională din România.	
1.2.8	Producere și plasamente spot radio	Difuzarea spoturilor, durata minim 40 secunde, la min. 3 canale naționale, din top 10 posturi radio, din România. Serviciul va include și producerea spotului radio. Lista canale radio va fi coordonată și aprobată în prealabil de către autoritatea contractantă.	Producerea și difuzarea spoturilor cu o durată de minimum 40 de secunde, la minimum 3 canale naționale, din top 10 posturi radio din România. Lista canalelor radio unde va fi difuzat spotul va fi coordonată și aprobată în prealabil de către autoritatea contractantă.	
1.2.9	Plasamente outdoor	Serviciul va include obligatoriu: 1. Producerea spotului (material promo); 2. Difuzarea material promo pe ecranele din stațiile de metrou (280 ecrane, spot de 10 sec, time loop difuzare 30 min); 3. Difuzarea material promo pe clădirea Cocor, din Piața Unirii, România. Termenul de difuzare a materialelor promo: 1 lună.	1.Producerea unui spot/material promo 2.Difuzare material promo pe ecranele din stațiile de metrou (280 ecrane, spot de 10 sec, time loop difuzare 30 min) 3.Difuzarea materialului promo pe clădirea Cocor din București, România. Termenul de difuzare a materialelor promo: 1 lună	
1.2.10	Participare emisiuni	Asigurarea apariției reprezentantului WOM la emisiuni radio / realizarea interviurilor telefonice.	Asigurarea aparițiilor reprezentanților WOM indicați de către autoritatea contractantă la emisiuni radio, TV/	



			realizarea interviurilor telefonice	
1.2.11	Apariții TV	Asigurarea mediatizării, la posturile TV românești, a evenimentului prin reportaje, live-uri și emisiuni .	Asigurarea mediatizării, la posturile TV românești, cu acoperire locală și internațională, a evenimentului prin reportaje, live-uri și emisiuni.	
1.2.12	Presa scrisă	Asigurarea apariției advertorialelor dedicate evenimentelor în minimum 3 reviste de talie națională românească. Minim 0,5 pagina.	Elaborarea și asigurarea apariției advertorialelor dedicate evenimentelor în minimum 3 reviste de talie națională românească. Minimum 0,5 pagina.	
1.3	Servicii de mentenanță a paginii web	Servicii de mentenanță, întreținere, actualizare a informației pentru pagina evenimentului Ziua Vinului Moldovenesc în România (https://www.vinulmoldoveifest.ro)	Servicii de mentenanță, întreținere, actualizare a informației pentru pagina evenimentului Ziua Vinului Moldovenesc în România (www.vinulmoldoveifest.ro)	
1.4	Articole	Serviciul include obligatoriu : 1. Scrierea articolului, min. 4500 caractere fără spații coordonarea machetei advertorialului la necesitate. Plasarea articolelor în surse de top reviste românești (presă scrisă). Nota ! Plasarea și selectarea surselor (reviste de top) va fi coordonată și aprobată de către autoritatea contractantă.	Scrierea unor articole de min. 4500 caractere/articol, fără spații, coordonarea machetei advertorialului la necesitate. Plasarea articolelor în surse de top reviste românești (presă scrisă). Plasarea și selectarea surselor (reviste de top) va fi coordonată și aprobată de către autoritatea contractantă.	
1.5	Servicii PR și relații cu presa	Serviciul include obligatoriu: 1. Scrierea comunicatului de presă – min. 2500 caractere fără spații ; 2. Distribuirea comunicatelor pentru presa de talie națională românească și asigurarea preluării/publicării acestora de cel puțin 3 reprezentanți ai presei cu audiențe maxime. 3. Realizarea și transmiterea raportului de monitoring post campaign. Menținerea relației cu presa din România pe tot parcursul colaborării, coordonarea solicitărilor parvenite de la aceștia și oferirea informațiilor necesare.	2. Scrierea comunicatului de presă – min. 2500 caractere fără spații ; 3. Distribuirea comunicatelor pentru presa românească ce are acoperire națională și asigurarea preluării/publicării acestora de cel puțin 3 reprezentanți ai presei cu audiențe maxime. 4. Realizarea și transmiterea raportului de monitoring post campaign. Menținerea relației cu presa din România pe tot parcursul colaborării, coordonarea solicitărilor acestora și oferirea informațiilor necesare.	
1.6	Copywriting	Scrierea diverselor materiale la solicitare (ex. invitații, felicitări, scenarii pentru reportaje/emisiuni sau video making of, anunțuri , texte postări ș.a.)	Scrierea diverselor materiale la solicitare (ex. invitații, felicitări, scenarii pentru reportaje/emisiuni sau video making of, anunțuri , texte postări ș.a.)	
1.7	Press trips	Coordonarea organizării a press-trip-uri, inclusiv asigurarea prezenței cel puțin a unei televiziuni naționale românești.	Coordonarea organizării de press-trip-uri în Republica Moldova, inclusiv asigurarea prezenței cel puțin a unei televiziuni naționale românești.	



1.8	Evenimente și parteneriate	<p>Serviciul va include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea propunerilor de participare la evenimentele și/sau parteneriate ; 2. Coordonarea și organizarea bunei desfășurări a evenimentelor și/sau parteneriatelor aprobate de către autoritatea contractantă; 3. Asigurarea participării / prezenței la : <ul style="list-style-type: none"> - emisiuni radio românești ; - emisiuni TV românești, - promovări pe canale digitale românești. 	<p>Serviciul va include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Elaborarea propunerilor de participare la evenimentele și/sau parteneriate ; 4. Coordonarea și organizarea bunei desfășurări a evenimentelor și/sau parteneriatelor aprobate de către autoritatea contractantă; 3. Asigurarea participării / prezenței la : <ul style="list-style-type: none"> - emisiuni radio românești ; - emisiuni TV românești, - promovări pe canale digitale românești. 	
-----	-----------------------------------	--	--	--

Denumirea întreprinderii: SC QUARTZ RECORDS SRL

Numele, prenumele directorului: Drăgulescu Oana

Semnatura: _____

