

Specificații de tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2,3,4,6,7, iar de către autoritatea contractantă în coloanele 1,5]

	Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1767096204437 din 30 decembrie 2025
	Obiectul achiziției: Servicii de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova, anul 2026

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
	1	2	3
	LOT 1 Servicii de promovare a studiilor universitare în Republica Moldova Cod CPV: 79952100-3		
	Campanie de comunicare a studiilor universitare în Republica Moldova		

1.	Identitatea vizuală a campaniei	Elaborare design set banere digitale -Compania va propune și va crea un set de banere pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare. - Se vor propune 3 versiuni de design. - Varianta finală va fi aprobată de către beneficiar.	Elaborare design set banere digitale -Compania va propune și va crea un set de banere pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare. - Se vor propune 3 versiuni de design. Varianta finală va fi aprobată de către beneficiar.
2.	Producere video/audio/reels	Producere spot video - Compania va produce un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă. - Filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară, înregistrare voiceover. - Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe rețelele de socializare.	Producere spot video - Compania va produce un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă. - Filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară, înregistrare voiceover. - Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe rețelele de socializare.
		Producere spot audio - Compania va produce un spot audio de 30 sec, în baza spotului video. - Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă.	Producere spot audio - Compania va produce un spot audio de 30 sec, în baza spotului video. - Spotul va fi realizat în două versiuni: limba română și limba rusă.
		Producere reelsuri - Compania va produce 4 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii. - Filmulețele vor fi realizate cu persoane influente din Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor.	Producere reelsuri - Compania va produce 4 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii. - Filmulețele vor fi realizate cu persoane influente din Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor.

		- Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media.	- Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media
3.	Producere materiale printate	Elaborare și printare postere - Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul. - Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu comanditarul. - Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex., altul – 20 ex.	Elaborare și printare postere - Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul. - Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu comanditarul. - Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex., altul – 20 ex.
		Elaborare și printare leaflete - Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip. - Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul. - Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr. - Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex, al doilea tip – în 5000 ex., iar al treilea – în 1000 ex	Elaborare și printare leaflete - Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip. - Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul. - Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr. - Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex, al doilea tip – în 5000 ex., iar al treilea – în 1000 ex
		Elaborare și printare baner stradal (billboard) - Compania va elabora designul unui baner stradal, de format 3m*6m, care va fi coordonat cu beneficiarul - Banerul va fi printat în 8 exemplare.	Elaborare și printare baner stradal (billboard) - Compania va elabora designul unui baner stradal, de format 3m*6m, care va fi coordonat cu beneficiarul - Banerul va fi printat în 8 exemplare.
4.	Promovare media	Promovare spot video la televiziuni - Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a spotului video. - Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. - Se vor selecta canale TV cu cea mai mare	Promovare spot video la televiziuni - Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 canale TV din țară a spotului video. - Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. - Se vor selecta canale TV cu cea mai mare

		audiență și acoperire pe țară. - Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi. - Durata spotului -30 sec.	audiență și acoperire pe țară. - Preferabil în prime time, cu 3 ieșiri pe zi. - Durata spotului -30 sec.
		Promovare spot audio la posturi radio - Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio. - Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. - Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. - Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi. - Durata spotului -30 sec.	Promovare spot audio la posturi radio - Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare la 3 posturi radio din țară a spotului audio. - Planul media va fi coordonat cu beneficiarul. - Se vor selecta posturi radio cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. - Preferabil în ore de maximă audiență, cu 4 ieșiri pe zi. - Durata spotului -30 sec.
5.	Promovare online	Promovare online a materialelor video, evenimentelor regionale - Compania va propune și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 8 zile a 15 materiale de promovare. - Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul. - Estimativ, se va ține cont de bugetul de 2000 de lei pentru promovarea cu plată a unui material.	Promovare online a materialelor video, evenimentelor regionale - Compania va propune și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 8 zile a 15 materiale de promovare. - Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC, în coordonare cu beneficiarul. - Estimativ, se va ține cont de bugetul de 2000 de lei pentru promovarea cu plată a unui material.
		Promovare Google Ads/Youtube - Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads, Youtube, - Estimativ: Impact - 28 mii persoane de 18-20 ani* 5 Ads* 7 zile	Promovare Google Ads/Youtube - Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads, Youtube, - Estimativ: Impact - 28 mii persoane de 18-20 ani* 5 Ads* 7 zile
6.	Promovare externă	Plasare banere stradale (billboards) - Bannerele stradale vor fi plasate în 8	Plasare banere stradale (billboards) - Bannerele stradale vor fi plasate în 8

		localități/raioane. - Compania va selecta și va propune un plan de plasare a bannerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri. - Compania va coordona cu beneficiarul plasarea bannerelor, se va preocupa de montarea/demontarea bannerelor. - Bannerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună.	localități/raioane. - Compania va selecta și va propune un plan de plasare a bannerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri. - Compania va coordona cu beneficiarul plasarea bannerelor, se va preocupa de montarea/demontarea bannerelor. - Bannerele vor fi plasate pe o durată de 1 lună.
	Servicii de organizare a 8 evenimente regionale		
A	Organizarea logistică a evenimentelor	Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare, în Edineț, Cahul, Bălți, Căușeni, Soroca, Hîncești, Orhei, Ungheni. - Spațiu disponibil pentru aranjarea a 11 locuri separate (mese, corturi) pentru a desfășura târgul educațional al universităților. - Capacitatea maximă a participanților – 1200 de persoane. - Spațiul va fi coordonat de către beneficiar cu cea locală, inclusiv a meselor și scaunelor necesare. Spațiul trebuie să dispună de: - Loc pentru desfășurarea activităților de ghidare profesională, - Zonă cu scenă, - Zonă pentru deservire bucate (apă, plăcinte), - Acces la internet, energie electrică Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele - Compania își va asigura: transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini. - Încărcarea, transportarea, după caz, a	Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare, în Edineț, Cahul, Bălți, Căușeni, Soroca, Hîncești, Orhei, Ungheni. - Spațiu disponibil pentru aranjarea a 11 locuri separate (mese, corturi) pentru a desfășura târgul educațional al universităților. - Capacitatea maximă a participanților – 1200 de persoane. - Spațiul va fi coordonat de către beneficiar cu cea locală, inclusiv a meselor și scaunelor necesare. Spațiul trebuie să dispună de: - Loc pentru desfășurarea activităților de ghidare profesională, - Zonă cu scenă, - Zonă pentru deservire bucate (apă, plăcinte), - Acces la internet, energie electrică Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele - Compania își va asigura: transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini. - Încărcarea, transportarea, după caz, a

		echipamentelor necesare pentru eveniment. - Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor.	echipamentelor necesare pentru eveniment. - Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor.
<i>Notă:</i> 1. Compania va ține cont de agendele pentru fiecare eveniment, dar va veni cu propuneri și detalii concrete privind aranjamentele necesare pentru desfășurarea evenimentelor pe care le va coordona cu beneficiarul. 2. Se va ține cont și de condițiile meteo nefavorabile, care ar presupune organizarea, după caz, în spațiu închis a evenimentelor.			
B	Asigurarea echipamentului tehnic	Ecran LED	Ecran LED
		2,5m*4m pitch 5mm	2,5m*4m pitch 5mm
		Sistem media de prezentare (Media presentation sistem) 1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe / microfoane	Sistem media de prezentare (Media presentation sistem) 1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe / microfoane
<i>Notă:</i> Deservirea evenimentului, transportul echipamentelor, după caz, instalarea și demontarea sunt în sarcina companiei câștigătoare.			
C	Organizarea părții artistice a evenimentului	Asigurarea părții artistice a evenimentelor - Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră. - Compania se va preocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți. - Este important să se țină cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii. - Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cca 20 de mii de lei.	Asigurarea părții artistice a evenimentelor - Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră. - Compania se va preocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți. - Este important să se țină cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii. - Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cca 20 de mii de lei.
D	Promovarea evenimentelor	Servicii video Producere video de cca 3 min de la 3 evenimente, cu interviuri ale. participantilor/organizatorilor.	Servicii video Producere video de cca 3 min de la 3 evenimente, cu interviuri ale. participantilor/organizatorilor.

		Servicii foto Seturi de fotografii de la 3 evenimente care să redea toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii)	Servicii foto Seturi de fotografii de la 3 evenimente care să redea toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii)
		Promovare online a evenimentelor - Promovarea online a evenimentelor înainte de desfășurarea acestora - Promovarea videourilor despre evenimentele desfășurate.	Promovare online a evenimentelor - Promovarea online a evenimentelor înainte de desfășurarea acestora - Promovarea videourilor despre evenimentele desfășurate.
		Branding pentru evenimente - Va fi elaborat un baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor.	Branding pentru evenimente - Va fi elaborat un baner digital care va fi proiectat pe ecranul LED și pe rețelele sociale la promovarea evenimentelor.
		Branding pentru instituțiile participante - Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg. - Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm	Branding pentru instituțiile participante - Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg. - Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm

Semnat: _____

Numele, Prenumele: **Dragutanu Otilia**
În calitate de: **Administrator**

Ofertantul: **Anodilia SRL**

Adresa: mun. Chişinău, str. Petru Movilă 23/9, of.5

Data completării: 22.01.2026