



Paprika Media S.R.L
IDNO:1023600023687
R. Moldova, Chisinau, str. G.Asachi, no.29
Cont bancar: MD57AG00000022516897840
Banca: "BC "MAIB" SA
paprika.raspunde@gmail.com mob: 069308499

„CAMPANIE DE PROMOVARE A PRODUSELOR AGRICOLE AUTOHTONE REPUBLICA MOLDOVA”

Sloganul campaniei: Cumpără cu mândrie. Gustă din Moldova.

Concept spot:

Titlu: „Din mâinile lor, pe masa ta”

Spotul propune o poveste emoțională, simplă și autentică, despre legătura dintre producătorii locali și familiile care se bucură de roadele muncii lor.

Prin imagini paralele, arătăm două lumi care se întrepătrund:

- cei care muncesc pământul, producând mere, miere, vin, brânzeturi;
- cei care se pregătesc de Crăciun, folosind aceste produse la masa de sărbătoare.

Fiecare gest al producătorilor are un corespondent firesc în gesturile familiei – semn al unei legături profunde între munca din sate și bucuria de acasă.

Atmosfera este caldă, poetică și festivă, cu o lumină naturală și o coloană sonoră ce amintește de cea mai frumoasă perioadă a anului.

Mesajul final:

„Cumpără cu mândrie. Gustă din Moldova.”

– un îndemn la recunoștință și susținerea produselor autohtone.

Cadru 1 – Munca / Exterior, dimineață de iarnă.

Un fermier scutură merele de brumă și le pune într-o ladă.

O femeie toarnă miere în borcane, un vinificator verifică sticlele de vin. Un bărbat încarcă un tir cu produse lactate. Lumina e rece, aburul iese din respirație, totul e autentic și viu.

Voice-over: Din mâinile celor care trudesc, iarna sau vara, se nasc gusturile Moldovei.

Cadru 2 – Familia și pregătirile / Interior, bucătărie caldă

Bunica scoate plăcinte din cuptor, aburul se ridică. Nepotul taie brânză, bunelul deschide o sticlă de vin, tatăl intră în casă cu o ladă de mere. Lumina e aurie, plină de viață.

Voice-over: Iar la fiecare masă, când alegem un produs de la noi, dăm mai departe munca și dragostea acestor oameni.

Cadru 3 – Legătura vizuală / Montaj poetic între cele două lumi:

- Fermierul pune un măr în ladă → copilul ridică același măr de pe masă.
- Apiculatoarea închide borcanul → bunica ia o lingură de miere din borcan și amestecă un ceai.
- Vinificatorul degustă vinul → bunelul face un gest similar la masă

Voice-over: Suntem legați prin roadele pământului nostru. De la ei... pentru noi toți.

Cadru 4 – Finalul / Exterior, noapte liniștită.

Camera iese prin fereastră. Se vede casa scăldată în lumină caldă, iar prin geam — familia reunită, râzând în jurul mesei. Pe masă: plăcinte, vin, brânză, mere, miere — toate produse locale.

Voice-over: Cumpără cu mândrie. Gustă din Moldova.

*Scenariul și conceptul final va putea fi ajustat ulterior în urma discuțiilor cu beneficiarul.