

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificato No./Certificate No.:
19432-2008-AHSO-ITA-SINCERT

Data prima emissione/Initial date:
17 gennaio 2008

Validità/Valid:
14 dicembre 2019 - 13 dicembre 2022

Si certifica che il sistema di gestione di/This is to certify that the management system of



PIAGGIO & C.s.p.a.

Sede Centrale: Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI) - Italy

È conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Ambientale/
Has been found to conform to the Environmental Management System standard:

ISO 14001:2015

Questa certificazione è valida
per il seguente campo applicativo:

**Progettazione, sviluppo, produzione,
distribuzione, commercializzazione
(verso i costruttori di veicoli e dealers)
e relativa assistenza post vendita di:
motocicli, ciclomotori, biciclette a pedalata
assistita elettrica e veicoli da trasporto
leggero con relativi ricambi ed accessori,
motori endotermici a due e quattro tempi
ed elettrici con relativi ricambi**

(IAF 22)

This certificate is valid
for the following scope:

**Design, development, production,
distribution and marketing (towards
vehicles builders and dealers) and their
after sales assistance of: motorcycles,
motor bicycles, e-bikes and commercial
vehicles with related spare parts and
accessories, endothermic engines of two
or four times and electric with related spare
parts**

(IAF 22)

Luogo e Data/Place and date:
Vimercate (MB), 08 dicembre 2019



SGQ N° 003 A
SGA N° 003 D
SGE N° 007 M
SCR N° 004 F

EMAS N° 009 P
PRD N° 003 B
PRS N° 094 C
SSI N° 002 G

Membro di MLA EA per gli schemi di accreditamento
SGQ, SGA, PRD, PRS, ISP, GHG, LAB e LAT, di MLA IAF
per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, SSI, FSM
e PRD e di MRA ILAC per gli schemi di accreditamento
LAB, MED, LAT e ISP

Per l'Organismo di Certificazione/
For the Certification Body

Zeno Beltrami
Management Representative

Certificato No./Certificate No.: 19233-2008-AE-ITA-SINCERT
Luogo e Data/Place and date: Vimercate (MB), 08 dicembre 2019

Appendix to Certificate



PIAGGIO®



Site Name	Site Address	Site Scope
Piaggio & C. S.p.A. Sede Centrale	Viale Rinaldo Piaggio, 25 56025 Pontedera (PI) - Italy	Progettazione, sviluppo, produzione, distribuzione, commercializzazione (verso i costruttori di veicoli e dealers) e relativa assistenza post vendita di: motocicli, ciclomotori, biciclette a pedalata assistita elettrica e veicoli da trasporto leggero con relativi ricambi ed accessori, motori endotermici a due e quattro tempi ed elettrici con relativi ricambi Design, development, production, distribution and marketing (towards vehicles builders and dealers) and their after sales assistance of: motorcycles, motor bicycles, e-bikes and commercial vehicles with related spare parts and accessories, endothermic engines of two or four times and electric with related spare parts
Piaggio & C. S.p.A. Sito Operativo Aprilia	Via Bigolo, 62 30037 Scorzè (VE) - Italy	Produzione, distribuzione, commercializzazione (verso i costruttori di veicoli e dealers) e relativa assistenza post vendita di: motocicli, biciclette a pedalata assistita elettrica Production, distribution and marketing (towards vehicles builders and dealers) and their after sales assistance of: motorcycles, e-bikes
Piaggio & C. S.p.A. Sito Operativo Aprilia	Via G. Galilei, 1 30033 Noale (VE) - Italy	Progettazione e sviluppo di motocicli Design and development of motorcycles
Piaggio & C. S.p.A. Sito Operativo Moto Guzzi	Via E. Parodi, 57 23826 Mandello del Lario (LC) - Italy	Produzione e montaggio di motori endotermici. Produzione di motocicli Production and assembly of endothermic engines. Production of motorcycles

Certificato No./Certificate No.: 19233-2008-AE-ITA-SINCERT
Luogo e Data/Place and date: Vimercate (MB), 08 dicembre 2019

Piaggio & C. S.p.A. Ufficio Commerciale e Marketing & Comunicazione	Via Broletto, 13 20121 Milano (MI) - Italy	Attività commerciali. Definizione delle strategie e coordinamento a livello worldwide e svolgimento delle attività di Marketing & Comunicazione a sostegno dell'immagine del Gruppo Piaggio, dei relativi Brand e dello sviluppo del business Commercial Activities. Strategies definition, Worldwide coordination and carrying out of Marketing & Communication activities in support of the Piaggio Group image, the related Brands and business development
--	---	--