

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21382039 din 18.03.2025
Obiectul achiziției: Servicii de realizare a campaniei de informare și educație electorală pentru alegerile parlamentare din 2025

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1 Elaborarea conceptului, producție video și audio						
Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare				Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare	Obiectivul este dezvoltarea unui concept creativ și a unei strategii de implementare pentru o campanie de comunicare. Procesul include (după semnarea contractului): cercetare (Z1–Z5), definirea publicului, analiza pieței și identificarea canalelor potrivite; elaborarea conceptului creativ și a mesajului-cheie (Z6–Z10); dezvoltarea strategiei de implementare, calendar editorial și selectarea canalelor (Z6–Z10); realizarea conceptelor materialelor vizuale și textuale (Z10–Z13);	50000

					predarea finală a livrabilelor ce țin de strategie și prezentarea campaniei (Z13–Z14). Se vor livra: document de concept, plan strategic, plan de materiale adaptate pe canale și un calendar detaliat. Se utilizează o abordare agilă, cu validări intermediare. Campania va fi livrată într-un format complet, planificată pentru lansare	
Elaborarea logoului și sloganului campaniei				Elaborarea logoului și sloganului campaniei	Logoul și sloganul vor fi dezvoltate în conformitate cu conceptul creativ și strategia campaniei. Procesul include: analiza identității vizuale dorite, identificarea mesajului central și a valorilor campaniei, urmată de propuneri de design și text. Vor fi livrate minimum 2 variante de logo (vectorial + mockup) și 3 propuneri de slogan, cu justificări creative pentru fiecare. Se vor respecta principiile de coerență vizuală, lizibilitate și adaptabilitate pe diferite medii. Feedbackul va fi integrat în versiunea finală. Logoul și sloganul vor susține identitatea campaniei și vor fi adaptate la publicul-țintă și canalele de comunicare selectate.	25000
Producție video				Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1 Spot informativ despre declararea locului de ședere-1	Se vor realiza 8 spoturi video, după cum urmează: spoturile 1–4 vor fi livrate sub formă de spoturi grafice animate (motion graphics), iar spoturile 5–8	200000

				Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale- 1 Spot informativ care explică procedura de votare- 1 Spot informativ care să descurajeze comportamentul fraudulos în alegeri- 1 (nu se acceptă spoturi grafice) Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)- 3 (nu se acceptă spoturi grafice)	vor fi realizate în format video live-action (filmate cu actori reali, fără elemente grafice). Toate spoturile vor avea o durată de până la 60 secunde și vor fi livrate în format Ultra HD pentru TV și 4K pentru online. Din fiecare spot vor fi generate 3 versiuni tip reels (10–15 secunde), adaptate pentru rețelele sociale. Tematicile acoperă: organizarea alegerilor, declararea locului de ședere, verificarea listelor electorale, procedura de vot, prevenirea fraudei, și 3 spoturi motivaționale pentru tineri, minorități și diaspora. Fiecare spot va include subtitrare și 2 runde de feedback.	
Producție audio				Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1 Spot informativ despre declararea locului de ședere-1 Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale-1 Spot informativ care explică procedura de votare-1 Spot informativ care să descurajeze comportamentul fraudulos în alegeri-1 Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)- 3	Vor fi realizate 8 spoturi audio, fiecare cu o durată de până la 60 secunde. Spoturile vor fi în concordanță cu mesajele și tonul spoturilor video aferente, adaptate pentru difuzare radio. Tematicile acoperite sunt: 1) organizarea alegerilor parlamentare, 2) declararea locului de ședere, 3) verificarea datelor din listele electorale, 4) explicarea procedurii de vot, 5) descurajarea comportamentului fraudulos, 6–8) mesaje motivaționale adresate tinerilor alegători, minorităților etnice și diasporei. Fiecare spot va	32000

					fi livrat în format WAV și MP3, masterizat pentru broadcast, și va include versiuni de 60 și 30 secunde. Textele vor fi concepute pentru impact auditiv, cu voci profesioniste și sunet clar, conform conceptului campaniei. Se vor asigura 2 runde de revizie per spot.	
Total lot 1						307000
Lotul 2 Materiale tipografice						
Ghidul alegătorului ROM				Format: 148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame inclusiv servicii de design și tipar		
Ghidul alegătorului RUS				Format: 148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame inclusiv servicii de design și tipar		
Ghidul alegătorului Ucraineană				148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame inclusiv servicii de design și tipar		
Ghidul alegătorului Bulgară				148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 54+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame inclusiv servicii de design și tipar		

Ghidul alegătorului Găgăuză				148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame inclusiv servicii de design și tipar		
Ghidul alegătorului Romani				148x210 mm (A5), volum 20 pag., 4+4 Hârtie text – offset 70g/m2, coperta 4+0, hârtie cretată 115 gr/m2. Legare – 2 clame inclusiv servicii de design și tipar		
Ghidul alegătorului din străinătate ROM				148x210 mm (A5), volum 20 pag. (doar servicii de design)		
Ghidul alegătorului din străinătate RU				148x210 mm (A5), volum 20 pag. (doar servicii de design)		
Ghidul observatorului ROM				Format A5, volum 30-36 pagini, text 4+4, mat, hârtie text 80 gr/m2, coperta 4+0, laminat mat, hârtie copertă 180 gr/m2. Legare – 2 clame inclusiv servicii de design și tipar		
Ghidul observatorului ENG				Format A5, volum 30-36 pagini, text 4+4, mat, hârtie text 80 gr/m2, coperta 4+0, laminat mat, hârtie copertă 180 gr/m2. Legare – 2 clame inclusiv servicii de design și tipar		

Poster informativ pentru alegători ROM				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ pentru alegători RUS				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ pentru alegători BLG				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ pentru alegători UCR				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ pentru alegători GGZ				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ pentru alegători Romani				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ cu lista concurenților electorali/Modelul buletinului de vot ROM				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ cu lista concurenților electorali/Modelul buletinului de vot RUS				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ cu lista concurenților electorali/Modelul buletinului de vot BLG				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		

Poster informativ cu lista concurenților electorali/Modelul buletinului de vot UKR				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ cu lista concurenților electorali/Modelul buletinului de vot GGZ				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informativ cu lista concurenților electorali/Modelul buletinului de vot Romani				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster procedura de votare pentru alegători ROM				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster procedura de votare pentru alegători RUS				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster procedura de votare pentru alegători BLG				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster procedura de votare pentru alegători UCR				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster procedura de votare pentru alegători GGZ				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster procedura de votare pentru alegători Romani				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		

Poster procedura de votare în limbaj accesibil				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster procedura de votare pentru alegătorii din străinătate ROM				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster procedura de votare pentru alegătorii din străinătate RUS				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informațional despre încălcări în secție ROM				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster informațional despre încălcări în secție RUS				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster Codul de conduită al funcționarilor electorali ROM				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		
Poster Procesul-verbal de totalizare a rezultatelor alegerilor				Format (594 x 841 mm (A1), hârtie 250 gr/m2, 4+0) inclusiv servicii de design și tipar		

Poster informațional despre procedura de completare a buletinelor de vot (ROM)				Format A3, hârtie 130gr/m2, 4+0, autocolant inclusiv servicii de design și tipar		
Pliant informativ pentru alegători ROM				Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată inclusiv servicii de design și tipar		
Pliant informativ pentru alegători RUS				Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată inclusiv servicii de design și tipar		
Pliant informativ pentru alegători UCR				Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată inclusiv servicii de design și tipar		
Pliant informativ pentru alegători BLG				Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată inclusiv servicii de design și tipar		
Pliant informativ pentru alegători GGZ				Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată inclusiv servicii de design și tipar		
Pliant informativ pentru alegători Romani				Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată inclusiv servicii de design și tipar		
Pliant informativ pentru alegătorii din stânga Nistrului ROM/RUS (față/verso)				Format A4 (pliat în 3), hârtie – 115 gr/m2 cretată inclusiv servicii de design și tipar		
Total lot 2						
Lot 3 Materiale promoționale						
Carnet A6				Dimensiuni - 105*148 mm) 50 de foi, hârtie offset 80		

				gr./m2, copertă (4+0) din carton cretat de 250 gr./m2, cu imprimare, iar partea posterioară fără imprimare		
Carnet A5 de notițe				Copertă flexibilă din pilele ecologică, 80-100 file în linie. Imprimare – serigrafie		
Carnețel de buzunar				Dimensiuni 14 x 1,5 x 9,5 cm) 80 foi, în linie, copertă tare + pix atașat pe lateral și fixat cu elastic. Culoare copertă albastră Imprimare – serigrafie 		
Pix din plastic				Pix din plastic, culoare albă sau albastră, cu mecanism de deschidere prin apăsare, cu imprimare 1+0 tampografie		
Pix metalic cauciucat				Pix metalic cauciucat culoare albă sau albastră, cu mecanism de deschidere prin apăsare, imprimare 1+0 - tampografie		
USB Flash Stick de memorie (64 Gb)				USB Flash Stik de memorie (64 Gb), viteza 3.0, culoare albă sau albastră, cu imprimare 1+0, ambalaj individual		
USB hub				minim 3 porturi, dintre care obligatoriu de tip A și C (versiuni: AAC sau ACC), cu imprimare 1+0, ambalaj individual		
Pungi din stofă				culoare bej. Mânere lungi 70 cm. Pânză aspră 250-300		

				g/m2. Dimensiuni: 38 x 42 cm, pe orizontală. Imprimare 4+1 logo campanie pe o singură parte (față), policromă, A4. Metoda de imprimare: transfer termic/digital, serigrafie sau  DTF		
Geantă pliabilă				Compoziție: poliester moale 190 T, cu cordon închidere, culoare albastră, dimensiuni 380*380 mm, imprimare logo de campanie (1+0) 		
Tricou cu imprimeu				Tricou cu mânecă scurtă, componența - 100% bumbac neted 165 gr/m2, culoare albă sau albastră, croială clasică, unisex, cu mânecă scurtă, mărimi: 25% S, 25% M, 25% L, 20% XL, 5 % XXL		

				imprimare: serigrafie – policolor, Logo, pe o singură  parte ☺		
Chipiu				Material: bumbac 100%, găuri de aerisire, culoare albă, cu imprimare logo 1+0)		
Umbrelă				pliabilă automată, cu husă (culoare albastră, imprimare logo 1+0)		
Port chei				Material: piele naturală, în interior sistem metalic pentru prinderea mai multor chei, dimensiuni închis 60*100 mm, închidere cu 2 capse, culoare albastră sau neagră, cu imprimare logo 		
Odorizant pentru automobil				Material carton absorbant, Personalizate cu imprimare policromă pe ambele părți (4+4) (pe o parte - logo de campanie și pe a doua - logo CEC). Ø 80 mm, șnur elastic pentru agățare, ambalaj individual		
Breloc reflectorizant personalizat cu carabină				Diametru – 69 mm. Personalizat, imprimare		

				(4+4), (pe o parte - logo de campanie și pe a doua - logo CEC). Culoare – alb fluorescent 		
Breloc din metal				Material: metal, culoare gri, formă rotundă, cu imprimarea logo CEC (1+0), ambalaj individual		
Total lot 3						
Lot. 4						
PROMOVARE ON-LINE Crearea strategiei promo internet. Realizarea campaniei în rețeaua internet				Postări (text, video, cartonașe, foto. Design și adaptare a postărilor CEC, timp de două luni, la solicitare Mentenanță. Posting, setare pagină. Crosslegături, analiza activității fanilor; Analiză și rapoarte. Crearea rapoartelor lunare + rapoarte separate per eveniment. Analiza progresului și recomandări pentru îmbunătățirea activității paginii; Promovare finanțată a postărilor pe rețele sociale (Facebook și Instagram);	Creșterea gradului de informare și mobilizare a alegătorilor printr-o prezență activă, coerentă și bine coordonată pe rețelele sociale, în conformitate cu obiectivele de transparență și implicare civică ale CEC. <i>Conținut Social Media:</i> 60 postări complete (text și vizual dedicat, min 1/zi lucrătoare) 30 materiale foto optimizate pentru Facebook și Instagram	201000

				Rezultate palpabile- Creșterea paginii CEC pe Facebook de la 34 500 la 40 000 Vizualizarea promo >900 000 Clickuri: 30 000 Impact: 67 000 Viralitatea: 25-30%	120 cartonașe grafice (informative, mesaje-cheie, call-to-action) 10 materiale video scurte (15–60 secunde, adaptate pentru feed și reels) 8 reels video derivate din conținutul video principal 8 cover-uri grafice și elemente vizuale pentru campanii temporare Design vizual unitar pentru întreaga comunicare digitală, conform identității vizuale CEC <i>Mentenanță și administrare pagină:</i> Publicarea și programarea conținutului Setarea și optimizarea paginii Cross-postare între platforme Monitorizarea și moderarea comentariilor și mesajelor <i>Analiză și raportare:</i> 2 rapoarte lunare detaliate (reach, engagement, clickuri, viralitate) Rapoarte suplimentare pentru evenimente speciale	
--	--	--	--	---	---	--

					Analiză progres și recomandări de optimizare <i>Promovare plătită:</i> Configurarea și administrarea campaniilor Facebook și Instagram Segmente de audiență: tineri alegători, diaspora, minorități etnice, public matur Optimizare săptămânală a bugetului pentru maximizarea impactului Obiective de performanță: Creșterea numărului de urmăritori ai paginii CEC pe Facebook de la 34.500 la 40.000 Atingerea unui număr de peste 900.000 de afișări ale conținutului promovat Minimum 30.000 de clickuri către platforme și materiale informative Impact estimat: peste 67.000 de persoane unice Rată de viralitate estimată între 25–30%	
Total lot 4						
Lot. 5 ECHIPE MOBILE						

Microbuze stilizate cu capacitate de minim 10 locuri				Microbuze stilizate având semnele distinctive ale Campaniei de informare		
2 echipe *5 persoane				Două echipe mobile, a câte 5 persoane, vor fi antrenate, conform unui grafic prestabilit și agreat cu CEC, în distribuirea materialelor informative și promoționale pentru alegători pe teritoriul Republicii Moldova, în 34 centre municipale și raionale		
Total lot 5						
TOTAL						

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Dumitru Țira În calitate de: Administrator

Ofertantul: HB Media SRL Adresa: str. A. Sciusev 76A, mun. Chișinău