

Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Chiriac Lilia**
 Telefon(oane) Mobil: 069755155
 E-mail(uri) lilia.chiriac@gmail.com
lilia.chiriac@tem.utm.md
 Naționalitate(-tăți) moldoveancă
 Data nașterii 10.09.1976
 Sex feminin
 Stare civilă Căsătorită

Experiența profesională

Perioada	2014-prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, doctor în economie Șef de program: programul de studii <i>Marketing și Logistică</i>
Activități și responsabilități principale	Predare <i>Ciclul I Licență.</i> Cursuri și seminarii susținute: Marketing, Teoria comportării consumatorului, Merchandising, Merceologie. <i>Ciclul II Masterat.</i> Cursuri și seminarii susținute: Marketing și promovarea proiectelor, Cercetări experimentale în administrarea afacerilor, Internet Marketing, Cercetare în domeniul științelor economice, marketing.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Tehnică a Moldovei, mun. Chișinău, Bul. Ștefan cel Mare 168 Facultatea "Inginerie Economică și Business" Departamentul „Teorie Economică și Marketing”
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	2017–2019
Funcția sau postul ocupat	Vicepreședintele Consiliului pentru Evaluarea și Asigurarea Calității în cardul USPEE „C. Stere”
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Studii Politice și Economice Europene „C. Stere”, MD-2004, mun. Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare, nr.200
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	2004–2015
Funcția sau postul ocupat	Lector superior universitar, doctor în economie
Activități și responsabilități principale	Predare <i>Ciclul I Licență.</i> Cursuri și seminarii susținute: Comportamentul consumatorului, Marketing Business to Business, Bazele marketingului. <i>Ciclul II Masterat.</i> Cursuri și seminarii susținute: Analiza concurenței și strategii competitive. Cercetare în domeniul științelor economice, marketing.
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 Facultatea "Business și administrarea afacerilor" Catedra „Marketing și logistică”
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	2009–2013
Funcția sau postul ocupat	Lector superior universitar, doctor în economie



Activități și responsabilități principale	Predare <i>Ciclul / Licență</i> . Cursuri și seminarii susținute: Comportamentul consumatorului, Cercetări de marketing, Marketing Business to Business. Cercetare în domeniul științelor economice, marketing.		
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Stat din Moldova, MD-2009, mun. Chișinău, Str. A. Mateevici nr.60 Facultatea "Științe Economice" Catedra "Marketing și REI"		
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare		
Perioada	2004—2006		
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar		
Activități și responsabilități principale	Predare <i>Ciclul / Licență</i> . Cursuri și seminarii susținute: Marketing Business to Business, Bazele marketingului, Bazele tehnologiilor industriale. Cercetare în domeniul științelor economice, marketing		
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Stat din Moldova, MD-2009, mun. Chișinău, Str. A. Mateevici nr.60 Facultatea "Științe Economice" Catedra "Management"; "Marketing"		
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare		
Educație și formare			
Perioada	2017		
Calificarea / diploma obținută	Conferențiar universitar, Profilul " Economie, business și administrare" CU, nr. 0650 , eliberat la 11 iulie 2017		
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Tehnică a Moldovei, mun. Chișinău, Bul. Ștefan cel Mare 168 Facultatea "Inginerie Economică și Business" Catedra „Teorie Economică și Marketing”		
Perioada	2005—2008		
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie, Specialitatea "Marketing;Logistică" 08.00.06 DR Nr. 1498 , Eliberat la 23 martie 2012		
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	Studii postuniversitare, doctorantura		
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 Facultatea "Business si administrarea afacerilor" Catedra „Marketing și logistică”		
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare			
Perioada	2003 – 2004		
Calificarea / diploma obținută	Masterat, Specialitatea "Administrare financiar-bancară" AM Nr. 003803 , Eliberat la 12 iulie 2004		
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	Studii postuniversitare, masterat		
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59		
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare			
Perioada	1993 – 1998		
Calificarea / diploma obținută	Economist-marketolog; AL Nr. 0013598 , Eliberată la 19 iunie 1998		
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	Facultatea "Marketing", Specialitatea "Marketing"		
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59		
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare			
Aptitudini și competențe personale			
Limba(i) maternă(e)	Română		
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)			
Autoevaluare			
Nivel european (*)			
	Înțelegere		Vorbire
	Ascultare	Citire	Participare la conversație
			Discurs oral
			Exprimare scrisă



11/07

Limba rusă	C2	Utilizator experimental	C2	Utilizator experimental	C2	Utilizator experimental	C2	Utilizator experimental	C2	Utilizator experimental
Limba franceză	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
Competențe și abilități sociale	Spirit de echipă Abilități de comunicare Onestitate, confidențialitate, altruism Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru sau de viață									
Competențe și aptitudini tehnice	Capacitate de analiză și sinteză Capacitate de abordare multi și interdisciplinare Capacitate de adaptare la domenii noi									
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Utilizator experimental cu majoritatea programelor Microsoft Office									
Permis(e) de conducere	Categorii B, C									

Cursuri/traininguri de formare/dezvoltare profesională:

1. **Cursuri de perfecționare la specialitatea Utilizarea mijloacelor informaționale de comunicare în învățământ, platforma Moodle.** Organizat de UTM. octombrie 2020 – ianuarie 2021.
2. **Curs pentru lectori universitari și cadre didactice: Instrumente web pentru o predare interactivă,** organizat de America House Chisinau și Academia de Inovare și Schimbare prin Educație. Chișinău, Orarul sesiunilor de instruire: 24 mai, 29 mai, 5 iunie, 13 iunie, 27 iunie 2019
3. **Cursuri de dezvoltare profesională: COM Business Seminars and is now being licensed as a Mentor of Swiss Create Family Business.** Seminare organizate de Swiss Consulting Group SCG AG cu suportul organizației Christliche Ostmission și în colaborare cu Institutul de Dezvoltare a Afacerilor al Universității Divitia Gratiae din Chișinău. **25 ianuarie 2018 – 18 Mai 2018**
4. **Cursuri de dezvoltare profesională: Programul de dezvoltare antreprenorială, componenta Mentorat în cadrul proiectului „Business Academy for Women”.** (48 ore academice). Seminare organizate de ODIMM cu suportul UE. **25 aprilie 2018 -16 mai 2018**
5. **Cursul de instruire ”DRIVEUP ANGRY BUSINESS”** din cadrul școlii de afaceri AOAM, organizată de Asociația Oamenilor de Afaceri din Moldova și Agenția de dezvoltare regională Centru. **18 aprilie 2017.**
6. **Cursuri de perfecționare** în cadrul Seminarului **Bazele Managementului** organizat de Swiss Consulting Group SCG AG, Institutul de Dezvoltare a Afacerilor al Universității Divitia Gratiae din Chișinău în colaborare cu organizația Christliche Ostmission. **21 noiembrie 2016 - 29 martie 2017.**
7. **Cursuri de perfecționare** la sesiunea de formare continuă **Moodle pentru profesori** (40 ore), organizat de SC learning & Software SRL, Partener Moodle Autorizat, prin Centrul de Formare Moodle. UTM, 04-08 aprilie 2016
8. **Cursuri de perfecționare** la specialitatea **Utilizarea mijloacelor informaționale de comunicare în învățământ.** Perioada de studii 09.03.2016-23.06.2016. organizat de UTM
9. **Cursuri de formare continuă** în domeniul **Modul psihopedagogic. Curs avansat de psihopedagogie universitară.** (900 ore), Perioada de studii 05.09.2016-23.12.2016
10. **Cursuri de perfecționare** la sesiunea de formare continuă **Metode inovative de predare- învățare în învățământul profesional.** (40 ore), organizat de Departamentul Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității ASEM. 12.01.2015-17.01.2015
11. **Trainingul „Puterea întrebărilor”** din cadrul programului de dezvoltare personală „Profesori Inspirați” cu durata de 6 ore. Training organizat de Academia „Nicolae Dumitrescu” și Asociația pentru educație conștientă „Up Grade în educație”. **28 aprilie 2018**
12. **Training** de dezvoltare profesională **”DriveUP”**, organizat de compania de consultanță Angry Business. **21-22 ianuarie 2017.**
13. **Training** de dezvoltare profesională **The Marketer's 2017 Survival Kit.** Proiect inițiat de „Magenta Consulting” cu suportul Academiei de Studii Economice din Moldova, Universității de Stat din Moldova, Universității Tehnice din Moldova, Universității Cooperatist-Comerciale și Universității Agrară de Stat. **11 și 18 februarie 2017.**
14. **Training** organizat de Compania elvețiană Scientific Knowledge Services privind utilizarea **bazei de date Cambridge University Press și Taylor and Francis University Press.** 12 martie 2014.
15. **Training: ArcGIS Desktop I: Getting started with GIS, Inițiere în SIG** (Sisteme Informaționale Geografice). Cursul oferit de către compania Trimetrica SRL, Distribuitor oficial ESRI. 13 ianuarie -17 ianuarie 2014

