

Plan de comunicare MOLDOVA DIGITAL SUMMIT 2023

1. CONTEXT

„Moldova Digital Summit” – cel mai mare eveniment dedicat transformării digitale și inovațiilor tehnologice – urmează să aibă loc în perioada 15-17 iunie la Chișinău. Cu genericul „Evoluăm către un viitor fără frontiere”, forumul va reuni nume sonore din industria internațională în TIC, oficiali guvernamentali, experți și lideri ai comunității de business în domeniu, donatori și reprezentanți ai misiunilor diplomatice. Evenimentul vine să reconfirme vectorul european al Republicii Moldova printr-un exercițiu de armonizare și integrare sub aspectul tehnologiilor informaționale. Astfel, Summitul va permite Chișinăului să devină un veritabil hub din centrul și estul Europei, promovând o platformă complexă de acces la importante resurse tehnologice, expertiză, know-how, precum și oportunități de colaborare și investiții. „Moldova Digital Summit - 2023” se conturează drept un eveniment - platformă regională de dialog și colaborare transfrontalieră în domeniile digitalizării, inovării și tehnologiilor avansate. Motto-ul propus pentru ediția 2023 - „*Towards borderless future*” - fundamentează ambițiile comunității profesionale din domeniu și conturează aspirațiile de integrare digitală a instituțiilor și cetățenilor noștri. Totodată, acesta trasează cu precizie vectorul de transformare al țării într-o destinație TIC atractivă pentru investitori și drept stat cu servicii publice digitale competitive la nivel regional.

2. OBIECTIVE DE COMUNICARE

Campania de promovare a evenimentului urmărește câteva obiective de comunicare, care vor fi aliniate la cele globale ale țării. Astfel, au fost identificate 3 obiective primare, care vor servi drept piloni pentru desfășurarea campaniei.

1. Popularizarea informațiilor despre desfășurarea summitului în Republica Moldova prin:

- a) promovarea evenimentului
- b) promovarea agendei evenimentului
- c) promovarea panelurilor de discuții
- d) promovarea invitațiilor speciali și a tematicilor
- e) crearea video invitațiilor la eveniment
- f) promovarea donatorilor care susțin dezvoltarea domeniului digital în Moldova

2. Repoziționarea evenimentului drept o platformă regională importantă privind inovațiile digitale, care pune premisele ca evenimentul să devină unul notoriu de interes internațional pentru profesioniștii și mediul de afaceri din domeniul TIC prin comunicarea despre:

- a) impactul AI în diverse arii de activitate prin prisma experților internaționali (agricultură, medicină, business, educație)
- b) soluții AI furnizate de companiile internaționale
- c) platformă de networking, schimb de experiență, expertiză și know-how
- d) experiențe internaționale în domeniul securității cibernetice

3. Promovarea potențialului digital al Republicii Moldova, prin comunicarea despre:

- a) agenda guvernamentală
- b) ședința comisiei mixte, interguvernamentale Moldova – România, urmare a contrasemnării Memorandumului de înțelegere în domeniul transformării digitale
- c) retrospectiva acțiunilor și a priorităților pentru perioada următoare
- d) pre-lansarea aplicației EVO, prezentând modulele și funcționalitățile acestora cu caracter replicabil
- e) soluțiile și potențialul companiilor TIC (participante la EXPO)
- f) oferta investițională a țării

4. GRUPURILE ȚINTĂ ȘI MESAJELE

Nr.	Grup	Mesaj
1	Comunitatea internațională	- Moldova boasts a dynamic and competitive ICT market, characterized by high-speed internet access, extensive mobile services availability, and rapid technological advancements. Globally rated: - 6th for lowest fixed broadband costs - 100% mobile penetration - 98.2% Fiber Optic backbone network - 6th place covered with Gigabit Internet - Fiber coverage extends to 98% of the country - 4G coverage reaches 98% across the nation - Holds the sixth position worldwide for broadband affordability - The ICT sector employs a workforce of 3% of the population engaged in various fields of work - 11% of Moldova's exports are attributed to IT. - Moldova's vast potential will take center stage on June 15-17 at the prestigious Moldova Digital Summit 2023 (MDS), a significant platform that positions Moldova's ICT sector within the regional economic landscape. This event aims to forge a fresh perception of a digitally advanced Moldova, with substantial capacity for sustainable development. - Showcasing its unwavering resilience in the face of emerging obstacles, the local ICT industry serves as a vibrant testament to Moldova's steadfastness. It paves the way towards a borderless and interconnected future, unbounded by limitations. - The summit revolves around the central theme of Artificial Intelligence (AI), a subject of immense attention and debate within the global ICT community. With a focus on the current landscape across different markets, the Moldova Digital Summit will delve into the digital strategies devised and implemented by government institutions and private companies. It aims to explore recent achievements in the regulatory and business enabling framework, such as the newly approved Digitalization and Contactless Business legal packages. - Moldova Digital Summit will showcase recent achievements in the EU regulatory framework advanced by the Digital Europe of the EU Commission and Moldova business environment, including the recently approved Digitalization and Contactless Business legal packages.

		• Moldova offers the most attractive business incentives in the region, such as a single flat tax rate of 7% on turnover in the Virtual IT Park - awarded with Global Challenge Winner in 2019; the advancement of the digitalization roadmap and eGovernance, ongoing dialogue on interoperability for creating a unified digital space, and addressing the challenges that hinder widespread adoption of these strategies. • The summit will feature an engaging exhibition with approximately 20 companies from the Republic of Moldova, encompassing both local enterprises and those established through foreign investments. • Moldova's digital potential extends beyond its borders, as the country actively seeks international collaborations and partnerships. The country's favorable business environment, including competitive tax incentives and streamlined regulations, has attracted numerous foreign investors and fostered the growth of digital startups and tech companies. • The national eServices portal "servicii.gov.md" currently offers Single-Sign-On access to 178 e-services and information on 649 administrative services. All the datacentres from the public authorities are migrating to MCloud. The open data platform "date.gov.md" offers access to 10884 resources. The payment system MPay integrates 86 administrative public services and has registered until now about 20 mln. transactions. The 64 https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data-Center Republic of Moldova - Digital Development Country Profile government data exchange platform "MConnect" connects 71 entities, 45 of which are the public authorities. • Moldova ranks above average on key international rankings on entrepreneurship, innovation and technology. The Global Innovation Index GII (2022) ranks the country 56th out of 132 countries, ICT Development Index 59th out of 175, (2022) eGovernment Development Index -79 out of 193 countries (2022). These performances are translated into similar competitiveness for the country as Moldova ranks 86th out of 141 countries in the Global Competitiveness Index (2019). • Through the implementation of a regulated framework of policies dedicated to the sector, such as the Law on IT Parks, the IT Visa program, and the creation of Moldova IT Park, the Republic of Moldova has achieved a significant change in the economic balance of exports by the year 2019. These measures have been promoted as part of the country's investment portfolio. • Even in the year 2020, when the COVID-19 pandemic severely impacted economies worldwide, the revenue generated from sales of services in the IT and electronic communications sectors accounted for 7.4% of the national GDP, demonstrating a remarkable level of resilience.
2	Comunitatea locală <i>a) Guvernul și societatea</i>	• Moldova Digital Summit" reprezintă cea mai prestigioasă întâlnire consacrată transformării digitale și inovațiilor tehnologice, conferindu-i Republicii Moldova oportunitatea de a-și reafirma ferm angajamentul european prin intermediul armonizării și integrării deplină în domeniul tehnologiilor informaționale.

		• Acest eveniment de amploare are ca obiectiv primordial consolidarea orientării pro-europene a Republicii Moldova, prin promovarea unei platforme de excelență dedicată accesului la cele mai relevante resurse tehnologice, expertiză de vârf, know-how și oportunități de colaborare și investiții. • „Moldova Digital Summit 2023” se impune ca o platformă regională de dialog și cooperare transfrontalieră în domeniile digitalizării, inovării și tehnologiilor avansate. Participarea la acest summit oferă un mediu propice pentru dezvoltarea de relații valoroase și explorarea unor noi și captivante oportunități, atât pentru guvern, cât și pentru societate. • Prin concentrarea pe tema centrală a Inteligenței Artificiale (AI), subiect de mare interes și dezbateră în comunitatea globală a tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC), summit-ul reprezintă un demers de analiză a peisajului actual al diferitelor piețe și de explorare a strategiilor digitale concepute și implementate atât de instituțiile guvernamentale, cât și de companiile private. • Cu un scop bine definit, summit-ul Moldova Digital se propune să examineze în profunzime realizările recente în domeniul reglementărilor și sprijinului acordat afacerilor, inclusiv pachetele legale recent adoptate pentru promovarea digitalizării și a dezvoltării afacerilor în Republica Moldova. • Summitul va crea condițiile necesare pentru ca Chișinăul să devină un autentic centru de referință în centrul și estul Europei, consolidându-se ca un hub de prim rang prin promovarea unei platforme complexe, ce facilitează accesul la resurse tehnologice de importanță crucială, expertiză de înaltă calitate, cunoștințe specializate și, nu în ultimul rând, oportunități remarcabile de colaborare și investiții. • „Moldova Digital Summit 2023” este un eveniment ce reprezintă o platformă regională de dialog și colaborare transfrontalieră în domeniile digitalizării, inovării și tehnologiilor avansate. Participarea la MDS va oferi un mediu propice pentru a construi relații valoroase și a explora oportunități noi și interesante pentru guvern și pentru societate. • Summit-ul Moldova Digital are ca temă centrală Inteligența Artificială (AI), subiect de mare interes și dezbateră în comunitatea globală a tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC). Evenimentul se concentrează pe analizarea peisajului actual al diferitelor piețe și explorează strategiile digitale concepute și implementate de instituțiile guvernamentale și companiile private.
	b) Companiile TIC	• Organizarea MDS va oferi un mediu propice pentru a construi relații valoroase și a explora oportunități noi și interesante pentru companiile TIC. Prezentările și discuțiile cu lideri inovatori din industrie, va contribui la extinderea viziunii companiilor pentru dezvoltarea de noi proiecte sau îmbunătățirea afacerilor. • Summit-ul adună la un loc un număr mare de profesioniști din diverse domenii și industrii, oferind participanților oportunitatea de a întâlni și interacționa cu persoane influente și cu experiență în domeniul tehnologic. • În același timp, companiile autohtone, care manifestă un interes concret în extinderea și diversificarea produselor și soluțiilor TIC, vor avea privilegiul de a participa la sesiuni de întâlniri de afaceri (B2B)

		alături de membrii selectați ai delegației compuse din reprezentanți ai companiilor internaționale prezente pe piețele europene. • Prin participarea la summit, există șansa de a întâlni potențiali parteneri de afaceri, investitori, clienți sau colaboratori cheie care pot contribui la dezvoltarea și extinderea afacerii. • Summit-ul va oferi participanților oportunitatea de a învăța și de a se inspira de la experți și lideri în domeniul tehnologic, prin prezentări, sesiuni de discuții și ateliere. Aceasta va duce la dobândirea unor cunoștințe noi și identificarea celor mai bune practici. • Summit-ul va fi un loc propice pentru a afla despre tendințe, inovații și oportunități emergente în industria tehnologică. Participanții pot descoperi noi idei de afaceri, parteneriate sau colaborări care să contribuie la creșterea și dezvoltarea companiei lor. • Prin participarea activă la summit și prin prezentarea produselor sau serviciilor inovatoare, companiile vor obține o mai mare vizibilitate și recunoaștere în industrie. Acest lucru poate atrage atenția potențialilor parteneri, investitori sau clienți.
--	--	---

5. CAMPANII ȘI INSTRUMENTE DE COMUNICARE

În campania de comunicare va fi îmbrățișată abordarea PESO: paid, earned, shared, owed. Complexitatea comunicării pe Summit solicită o abordare holistică, la 360 de grade, pentru ca prin intermediul mai multor instrumente de comunicare și canale să fie atinse mai multe segmente ale grupurilor-țintă. Vor fi utilizate toate platformele organizatorului și a partenerilor evenimentului pentru promovarea summitului.

Accentul în relațiile cu media, pe lângă campaniile clasice, va fi pus pe parteneriate și colaborări în vederea implicării în emisiuni sau alte produse de media. Pe rețelele de socializare va fi pus accentul pe crearea motivelor informaționale, care să le permită jurnaliștilor generarea cât mai multor noutăți informative, de educare, de implicare în jurul summitului.

La nivel internațional, mesajele de comunicare se vor axa preponderent pe prezentarea de țară – avantaje, inovații digitale, abordări guvernamentale și colaborări în domeniu. Și asta pentru că, comunitatea externă trebuie să ne descopere prin prisma indicatorilor favorabili.

A) În perioada de pre-eveniment vor fi organizate:

- 1) 7 campanii de presă pentru acoperirea mai multor dimensiuni ale summitului:
 - Anunț summit Moldova (comunicat de presă de poziționare și detalii generaliste despre agendă)
 - Comunicat beneficii țară ca urmare a summitului și invitație video Dorin Recean (+ transformarea summitului drept platformă de referință regională)
 - Articol keynote speakeri și video, headlineri internaționali (2 video invite de la speakerii top) + agenda reshuffle
 - Impact AI asupra industriilor (cite de la speakerii internaționali)
 - Prezentare agenda eveniment + video ambasadori (EU, USAID)

- *Moldova - un hub digital pentru domeniul IT regional (articol analitic/ unde suntem, investiții donatori, planuri de dezvoltare, destinație propice pentru investiții etc.)*
- *Tekwill Expo Day (promovarea componentei sociale/pentru societate).*
- *Articol de autor împreună cu newsmaker*
- *Articol de autor împreună cu moldova.org + carduri pe social media*
- *2 ediții de podcast Agora*
- *2 ediții live în studioul Agora cu participarea organizatorilor*

2. Instrumente de comunicare în campania de promovare pe internațional:

- *Articol PR Wire. Save the date. Anuntarea MDS la nivel internațional prin utilizarea instrumentului PR Wire. Sunt disponibile următoarele zone: European Trade, Pan Europe, Eastern Europe, European Union, EMEA Europe.*
- *Scrisori de invitație către jurnaliști.*
- *Pregătirea materialelor necesare la solicitarea jurnaliștilor internaționali.*

3) Conținut pentru social media pentru informare și implicare a comunității:

- *Conținut informativ despre evoluția acțiunilor la summit*
- *Conținut de consolidare a mesajelor transmise (inovații, poziționare țară etc.)*
- *Video invitații din partea oficialilor: EU, UK, USAID, Sweden, Germany, ATIC (M.Bzovii, A.Chirita, V.Kunev, O.Surugiu), Dorin Recean, Dumitru Alaiba*
- *Postări carduri key note speakers și agenda eveniment*
- *Promovare subiecte relevante pentru publicul local*
- *Carduri cu toate panelurile*

B) În ziua evenimentului, acțiunile de comunicare se vor centra pe redarea atmosferei de la eveniment și a celor mai importante declarații, care consolidează imaginea Republicii Moldova drept o destinație a inovațiilor digitale.

1. Astfel, alături de acțiunile de presă de pe platforma evenimentului, vor fi elaborate 6 campanii de presă pe cele mai importante tematici:

- *Anunțarea începerii MDS 2023, prin includerea mesajelor prim-ministrului RM, donatori - ziua 1*
- *Material de presă despre tendințele globale în AI - ziua 1*
- *Material de presă despre soluțiile E- guvernare - ziua 2*
- *Cyber security în școli/universități Moldova și experiența Estoniei - ziua 3*
- *Articol despre comisia mixtă RO MDA - ziua 2*
- *Tekwill Expo Day*
- *Press point online pe toată durata evenimentului - parteneriat cu Agora Live text+foto*
- *Live privesc.eu*
- *Live text Agora - ziua 1, ziua 2, ziua 3 - sumar eveniment + citate + poze*

2. Comunicarea pe social media va consolida mesajele transmise către presă și va pune accent pe redarea atmosferei la eveniment, cele mai importante declarații, contextul regional. Printre instrumentele de comunicare create vor fi:

- *Citate din discursurile vorbitorilor*
- *Actualizare albume fotografii*
- *Transmisiune live*
- *Postări despre jurnaliști în acțiune*
- *Reels, stories și alte elemente interactive pentru SM.*

[illegible]

