

Raport digital campaign dec. 2024



- **Pakmaya**, liderul pieței de drojdie din România, a lansat pentru prima dată o campanie digitală integrată, axată pe **social media** și **influencer marketing**, cu focus pe **TikTok** și **Instagram**.

Campania a avut ca obiectiv activarea unei audiențe tinere și creative. Au fost dezvoltate o serie de rețete video în colaborare cu **influenceri relevanți**, care au implicat activ comunitățile lor. Conținutul a fost gândit pentru a inspira, dar și pentru a provoca următorii să reproducă rețetele și să genereze, la rândul lor, conținut original.

Astfel, campania a combinat **conținut de brand**, **engagement autentic** și **user-generated content**, într-un demers digital coerent și adaptat noilor obiceiuri de consum media.

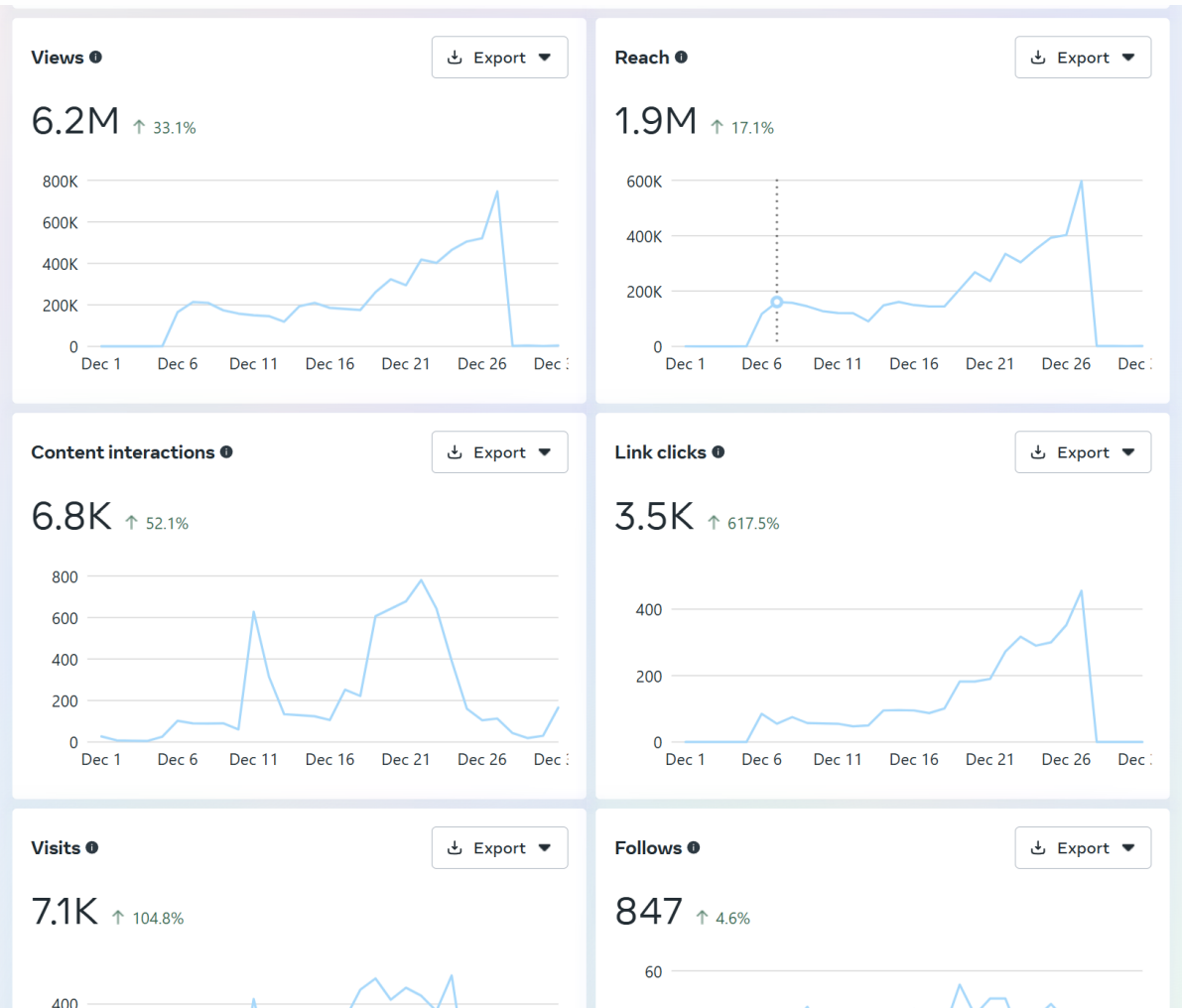
Peste 100 de rețete au fost realizate în preajma sărbătorilor de iarnă de către comunitatea Pakmaya.

8 influenceri și 5 top membrii din comunitate

Buget: 15.000 euro, earned media 33.000 de euro.

OVERVIEW B2C, decembrie vs restul anului

	Decembrie	Noiembrie	Octombrie	Septembrie	August	Iulie	Iunie
Total reach	1.917.562	1,528,908	1.634.000	1.144.146	1.100.000	993.632	933.737
Engagement rate	1,62%	0,79%	0,61%	1,45 %	2.89%	0.19%	
Engagement rate (per impression)	0,3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%
Total Impressions	5,710,336	3,629,955	2,154,182	4.140.000	2,973,374	2.017.996	3,321,200
Click rate	0,18%	0,19%	0.96%	1.1%	0.27%	2,45%	
Total Fans	847	667	569	507	506	569	460



Top content by views

Boost content See all content



Sărbătorile de iarnă sunt despre moment...

Thu Dec 5, 6:36am

1.4M 791 2 15



CONCURS Măiestrie în bucătărie, de Crăciun cu bucurie!

Tue Dec 17, 2:00am

1.1M 2.2K 692 225



Știi că nucșoara este și un ingredient...

Sun Dec 8, 11:27pm

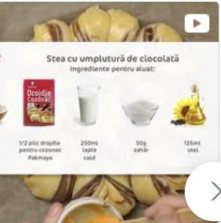
757.7K 81 2 0



Crăciunul nu ar fi complet fără un...

Fri Dec 13, 6:17am

507K 39 10 4

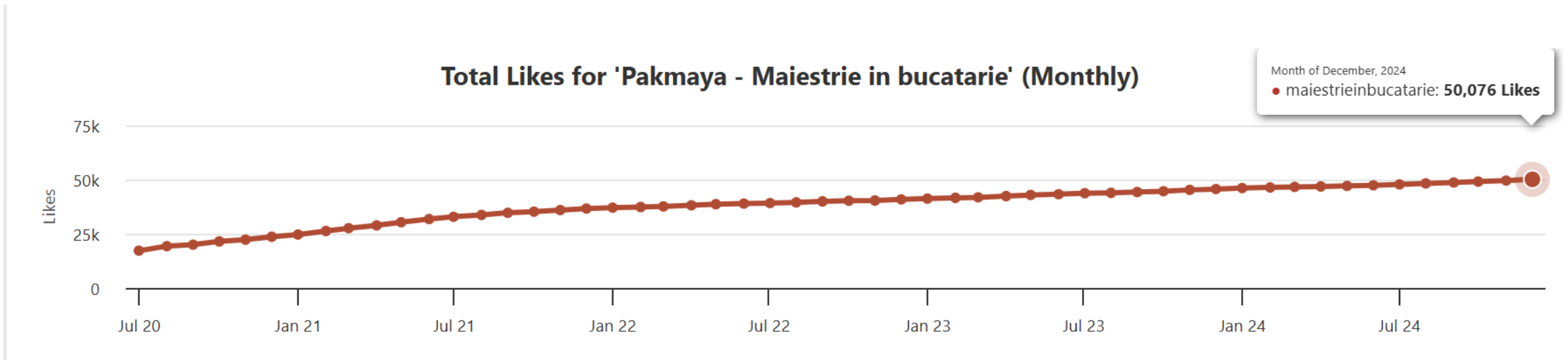


Azi îți propunem o rețetă ușor de...

Thu Dec 12, 7:06am

337.9K 187 3 21

EVOLUTIE LIKES



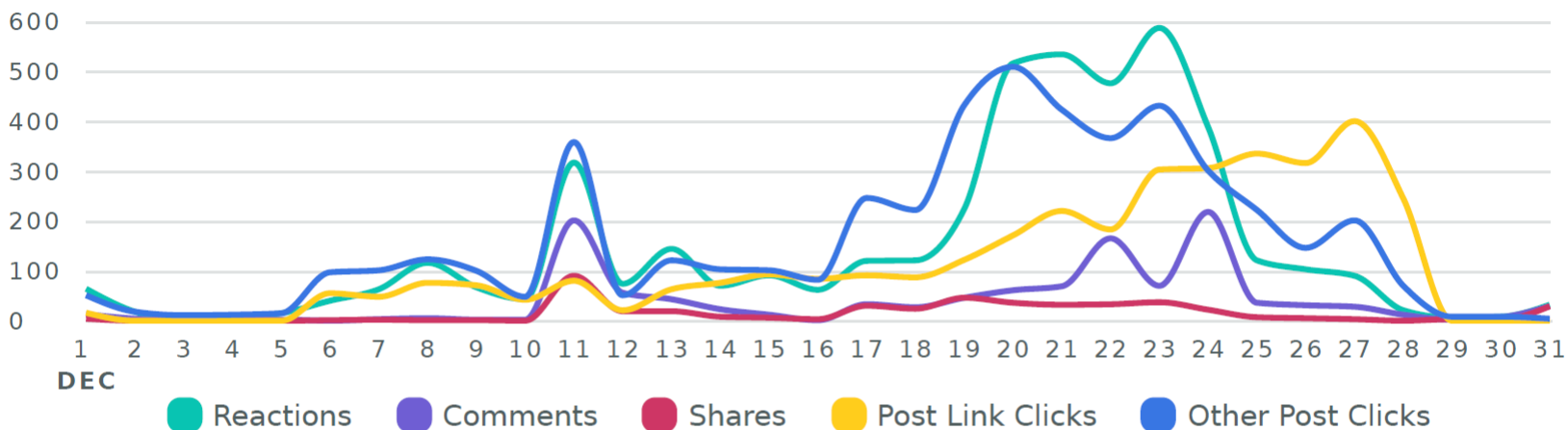
Engagement Rate (per Impression)	Organic Engagement Rate (per Impression)	Paid Engagement Rate (per Impression)
0.3% ↗83.6%	3% ↘33.6%	0.2% ↗79.8%
Post Link Clicks	Organic Post Link Clicks	Paid Post Link Clicks
3,504 ↘52.2%	0 ↘100%	3,504 ↘52.2%
Engagements	Organic Engagements	Paid Engagements
14,688 ↗39.7%	2,345 ↗66.3%	12,343 ↗35.5%

Net Follower Growth

Audience Metrics	Totals	% Change
Followers	51,431	↗10.7%
Net Follower Growth	569	↗31.7%
Fans	50,818	↗10.4%
Net Page Likes	584	↗36.1%
Organic Page Likes	60	↗42.9%
Paid Page Likes	802	↗97.5%
Page Unlikes	278	↗1,363.2%

Engagements

See how people are engaging with your posts during the selected time period.



Engagement Metrics	Organic	Paid	Totals	% Change
Engagements	2,345 ↗ 66.3%	12,343 ↗ 35.5%	14,688	↗ 39.7%
Reactions	773 ↘ 45.1%	3,765 ↗ 112%	4,538	↗ 42.5%