



ACCREDITED™
Management Systems
Certification Body
MSCB-173

SYSTEMA®



CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE

Data emiterii: 18 august 2025

Data eliberării: (Original) 17 septembrie 2016

Data expirării: 16 septembrie 2028

Numărul de înregistrare al clientului: C222197/01/RO

Număr ediție: 002

PRO CONSULTING EXPERT SRL

Com. Aroneanu, Sat Rediu Aldei, Nr. Cadastral 61731, Construcție C1,
Cam. 1, Jud. Iași, CP 700500, România

Se acordă pentru recunoașterea **Sistemului de Management al Calității**
conform cu:

ISO 9001:2015

Domeniul de activitate acoperit de acest certificat este:

Activități de consultanță pentru afaceri și management, proiectare și asistență tehnică în construcții civile și instalații aferente acestora, peisagistică, rețele edilitare și infrastructură de transport, construcții de drumuri și poduri, îmbunătățiri funciare și studii de teren, depunere și implementare proiecte, elaborarea și managementul proiectelor cu finanțare, planuri de afaceri, documentații tehnico-economice, consultanță în domeniul achizițiilor publice

Coduri IAF conform IAF ID 1: 34, 35

Eliberat în numele
directorului general, de:



Data limită pentru primul audit
anual de supraveghere
16 septembrie 2026

Data limită pentru al doilea audit
anual de supraveghere
16 septembrie 2027



SYSTEMA®



CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE

Data emiterii: 18 august 2025

Data eliberării (Original) 10 noiembrie 2016

Data expirării: 09 noiembrie 2028

Numărul de înregistrare al clientului: M222197/01/RO

Număr ediție: 002

PRO CONSULTING EXPERT SRL

Com. Aroneanu, Sat Reditu Aldei, Nr. Cadastral 61731, Construcție C1,
Cam. 1, Jud. Iași, CP 700500, România

Se acordă pentru recunoașterea **Sistemului de Management de Mediu**
conform cu:

Eliberat în numele
directorului general, de:

ISO 14001:2015

Domeniul de activitate acoperit de acest certificat este:

**Activități de consultanță pentru afaceri și management,
proiectare și asistență tehnică în construcții civile și
instalații aferente acestora, peisagistică, rețele edilitare și
infrastructură de transport, construcții de drumuri și
poduri, îmbunătățiri funciare și studii de teren, depunere
și implementare proiecte, elaborarea și managementul
proiectelor cu finanțare, planuri de afaceri, documentații
tehnic-economice, consultanță în domeniul achizițiilor
publice**

Coduri IAF conform IAF ID 1: 34, 35



Data limită pentru primul audit
anual de supraveghere
09 noiembrie 2026

Data limită pentru al doilea audit
anual de supraveghere
09 noiembrie 2027



Regulamentul de utilizare a logo-urilor

1. Instrucțiuni de utilizare logo

Dacă Certificatul de Înregistrare pe care îl dețineți poartă logo-ul IAS, atunci organizația dumneavoastră are dreptul să folosească oricare dintre logo-urile corespunzătoare cu marca IAS.

În caz contrar, dacă Certificatul pe care îl dețineți nu poartă logo-ul IAS, atunci nu puteți folosi niciunul dintre logo-urile care arată marca IAS.

Menționăm că auditorul este obligat să verifice la fiecare vizită de supraveghere folosirea logo-urilor, iar în cazul în care acesta observă că se folosește un logo incorect, atunci va fi întocmit un raport de nonconformitate la următoarea vizită **de rutină de** supraveghere, cu solicitarea de a îndepărta logo-ul de pe toate materialele de papetărie sau promoționale.

Fișierele în format PNG sunt imagini simple ale logo-ului și pot fi vizualizate într-o multitudine de aplicații precum Microsoft Word sau pe pagini web. La solicitarea dvs. vă putem transmite logo-urile și în alt format (JPEG, GIF).

2. Reglementări privind logo-urile – reguli de aplicare

În calitate de organizație certificată/înregistrată, compania dumneavoastră are dreptul de a afișa acest lucru, printr-unul sau mai multe logo-uri, pe antete de scrisori, felicitări, cărți de vizită, broșuri și materiale promoționale etc.

Alegerea logo-ului va depinde de:

- a) Standardul (standardele) pentru care organizația este certificată/înregistrată.
- b) Preferințele organizației dumneavoastră privind design-ul și prezentarea.

În general, logo-urile disponibile sunt următoarele:

Logo-ul care să simbolizeze standardele certificate;

Logo-ul care să simbolizeze standardele certificate împreună cu logo-ul organismului de acreditare IAS.

Fișierele cu logo-urile aferente sistemelor certificate le puteți recepționa pe adresa dumneavoastră de e-mail comunicată inițial. În cazul în care nu ați primit acest e-mail până la primirea certificatelor, vă rugăm să ne contactați.

3. Obligațiile organismului certificat:

- să respecte întocmai prezentul regulament de utilizare a mărcii de conformitate SYSTEMA atunci când se referă la statutul certificării în mijloacele de comunicare cum ar fi internet, broșuri, publicitate sau alte documente;
- să nu facă sau să nu permită declarații care să inducă în eroare referitoare la certificarea sa;
- să nu utilizeze sau să nu permită utilizarea certificatului sau a unei părți a acestuia într-un mod care poate induce în eroare;
- în cazul suspendării, retragerii sau expirării certificării, să înceteze orice publicitate care conține referiri la certificare;
- să modifice orice material publicitar în cazul restrângerii domeniului de certificare;
- să nu utilizeze marca pe produse sau ambalajele primare ale acestora sau într-un alt mod care ar putea să conducă la interpretarea conformității acelui produs;
- să nu permită ca referirea la certificarea sistemului său de management să fie utilizată într-un mod care să sugereze că organismul de certificare certifică un produs (inclusiv serviciu) sau proces, de aceea dacă se dorește afișarea mărcii direct pe produse/ambalajele produselor este obligatoriu de menționat pe lângă marca de certificare și sintagma "sistem de management al calității certificat"/"sistem de management de mediu certificat"/"sistem de management al sănătății și securității în muncă certificat"/"sistem de management al securității informației certificat"/"sistem de management al calității dispozitivelor medicale certificat";
- **să nu utilizeze marca de certificare a unui sistem de management al siguranței alimentului (SMSA) pe produs sau pe ambalajul produsului, în niciun caz; nu este permisă utilizarea vreunei declarații pe ambalajul produsului conform căreia clientul are un sistem certificat; Această regulă de interzicere se referă la toate ambalajele produsului, atât pe ambalajul primar (care conține produsul), cât și pe orice ambalaj exterior sau secundar.**
- să nu sugereze că certificarea se aplică și altor activități din afara domeniului de certificare;
- să nu utilizeze certificarea într-un mod care ar putea aduce prejudicii SYSTEMA și/sau sistemului de certificare și pierderea încrederii publice;
- să nu utilizeze marca când s-a depășit termenul de valabilitate a certificatului;
- să nu utilizeze marca pe rapoartele laboratorului de încercări, de etalonare sau de inspecție/buletinele de încercare sau pentru domenii pentru care organizația nu este certificată.

4. Reglementări:

La folosirea unuia sau mai multor logo-uri, există anumite reglementări/reguli, iar acestea sunt următoarele:

- a) Logo-urile nu vor fi folosite pe Produse sau pe Ambalajele produselor.
- b) Logo-ul nu se poate folosi în testări de laborator, rapoarte de analiză sau inspecție.
- c) Nu vă este permis să faceți afirmații greșite legate de certificarea dumneavoastră și trebuie să anulați orice material publicitar dacă scopul certificării a fost redus.
- d) Nu puteți folosi certificatul în scopuri greșite și nici să-l dați altei persoane spre a fi folosit; logo-ul poate fi folosit numai dacă numele și adresa înscrise pe certificat corespund locației unde se desfășoară acțiunea.
- e) Dacă certificatul se suspendă sau se retrage trebuie să încetați folosirea oricăror materiale publicitare (copii sau imprimări electronice), care conțin referințe la certificat.
- f) Folosirea greșită a mărcii de acreditare sau a logo-ului de certificare atrage după sine retragerea certificatului, aceasta include și sugerarea că certificatul se aplică pentru activități din afara scopului certificării.
- g) Să nu folosiți certificatul într-o manieră care să discrediteze Systema sau/și sistemul de certificare și să determine publicul să-și piardă încrederea.
- h) Lângă un logo de standard se poate pune un logo IAS, respectiv în caz de sisteme integrate în dreptul logo-urilor de schemă poate apărea logo-ul de acreditare IAS; afișarea acestor logo-uri trebuie să fie evidențiată clar astfel încât să dea de înțeles starea de fapt a clientului în funcție de certificarea sa (recomandăm încadrarea lor într-un cadran).
- i) Pentru certificatele acreditate IAS, marca de acreditare trebuie reprodusă respectând următoarele criterii:
 - a) **Mărimea să nu fie mai mică de 20 mm și să nu depășească mărimea certificatului.**
 - b) **Într-un mod care să excludă orice completare ulterioară.**
 - c) **Fără modificarea/degradarea dimensiunilor.**
 - d) **Fară a se folosi aproximări redată de către distribuitorii mărcii.**
- j) Logo-ul IAS nu poate fi folosit individual, el trebuie întotdeauna folosit împreună cu unul sau mai multe dintre logo-urile de standard Systema.

Exemple de înfățișare ale logourilor de certificare

			
			
			
			
			
			
			

Modele de logouri de acreditare IAS

