

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție _____ din 06 03 2025
	Obiectul de achiziție: <i>Servicii de comunicare în cadrul evenimentului național Moldova Business Week 2025</i>

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)*	Suma fără TVA	Suma cu TVA*	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
79952000-2	<i>Servicii de comunicare în cadrul evenimentului național Moldova Business Week 2025</i>									
Lot 1	Servicii de comunicare în cadrul evenimentului Moldova Business Week 2025	unitate	1					Serviciile vor fi prestate conform necesităților reale, în perioada aprilie -octombrie 2025		
	Elaborarea strategiei de comunicare - Elaborarea mesajelor-cheie în funcție de obiectivele evenimentului și audiența - țintă. - Testarea și ajustarea mesajelor pentru diverse canale de	unitate	1	10000	12000	10000	12000			

	comunicare (presă, digital, social media, evenimente). - Definirea etapelor și a canalelor de comunicare, cu termene clare pentru fiecare activitate. - Crearea unui calendar detaliat cu responsabilități atribuite echipei de comunicare. - Identificarea potențialelor riscuri reputaționale. - Elaborarea unei sinteze a evenimentului, obiectivelor și importanței acestuia. - Distribuirea notei informative către stakeholderi, parteneri și presă.									
	Gestionare colaborare cu mass media Stabilirea parteneriatelor media - Contactarea și stabilirea colaborărilor cu instituții media relevante (TV, radio, online, print). - Crearea unui plan media pentru toate platformele media.	unitate	1	20000	24000	20000	24000			

	- Negocierea pachetelor de promovare cu mass-media. - Organizarea interviurilor și briefingurilor media. Dezvoltarea și implementarea planului de participări la emisiuni - Selectarea emisiunilor relevante conform audienței și publicului țintă, și programarea participării speakerilor. - Pregătirea materialelor de susținere pentru fiecare apariție. Pregătirea speakerilor pentru emisiuni (fișe de participare) - Elaborarea unui brief pentru speakeri cu informații esențiale despre emisiune, moderator și audiență. Press point online pe durata evenimentului - Crearea unui spațiu detastinat centralizării și distribuirii rapide a informațiilor către jurnaliști.									
	Promovare emisiuni TV - Organizarea participării experților în cadrul emisiunilor TV relevante	unitate	2	13000	15600	26000	31200			

	Pregătirea și distribuirea press-kit-urilor la jurnaliști - Elaborarea unui pachet informativ cu toate materialele esențiale despre eveniment. - Asigurarea distribuției eficiente către presa națională și internațională (la necesitate). Media relations pre, during și post eveniment - Gestionarea interacțiunii cu jurnaliștii înainte, în timpul și după eveniment. - Facilitarea interviurilor și oferirea de suport pentru presă.	unitate	1	5000	6000	5000	6000			
	- Scrierea și distribuirea comunicatelor de presă.	unitate	10	3000	3600	30000	36000			
	Raport de monitorizare media după fiecare campanie PR și raport final integral - Analiza acoperirii media și eficienței comunicării. - Raport detaliat cu KPI-uri, reach și impact.	unitate	1	4000	4800	4000	4800			
	Pregătirea setului informațional pentru	unitate	10	2000	2400	20000	24000			

	promovarea evenimentului prin intermediul ambasadelor RM - Traducerea și adaptarea materialelor pentru public internațional, expedierea prin intermediul instituțiilor relevante de gestionare a comunicării. *Prețul este valabil pentru traducerea, adaptarea și expedierea unui nr. de 10 comunicate/materiale text									
	Realizarea unei campanii PR la nivel internațional prin distribuirea unui material de presă-anunț printr-o platformă de PR wire - Selecția platformei de PR wire, redactare și distribuire. Suport în realizarea materialelor pentru presa internațională (minim 1 material) - Identificarea canalelor internaționale de comunicare. - Scrierea unui articol exclusiv pentru media internațională. -Publicarea unui articol în presa internațională	unitate	1	10000	12000	10000	12000			

	Creare plan postări social media pre, during și post eveniment - Calendar editorial structurat pe platforme și tipuri de conținut. Integrarea tuturor instrumentelor de comunicare din campania online în cea social media (video, sharing emisiuni, articole etc.) - Coordonarea tuturor postărilor, dar și adaptarea acestora pentru fiecare canal pentru un impact maxim.	lună	7	4000	4800	28000	33600			
	Servicii copywriting: Creare texte postări (ENG & RO): - Adaptare și optimizare mesaje pentru fiecare canal. *Serviciul include prețul pentru 15 postări lunar Elaborare speech-uri la necesitate - Crearea discursurilor personalizate pentru organizatori, speakeri și oficialități.	lună	7	2000	2400	14000	16800			

	- Adaptarea speech-urilor la contextul evenimentului și limbajul adecvat audienței. *Prețul este valabil pentru o unitate (creare 1 text pentru speech la necesitate)										
	Postări pe durata evenimentului: anunțare paneluri, main quotes de la speakeri etc. - Postări live și actualizări în timp real. *Prețul include un nr. de 15 unități (publicații din timpul evenimentului)	unitate	10	600	720	6000	7200				
	- Crearea campaniilor de ads (boosting) pentru cele mai importante postări - Targetare optimizată pentru engagement maxim. - Setarea campaniilor de Ads pe Meta, LinkedIn - Gestionarea campaniilor de ads Raport eficiență campanie social media - Analiză metrice și concluzii.	lună	2	20000	24000	40000	48000				

	Dezvoltarea conceptelor / scenariilor materialelor video din cadrul campaniei - Definirea tematicii, structurii și scenariile pentru video-urile promoționale. Pregătire guidelines pentru video teaser de la speakeri internaționali și amplasare video teasere pe social media: - Definirea cerințelor tehnice pentru speakeri. Producere video invite la MBW în limba română și engleză - Creare concept în baza briefului , creare script, filmare, montaj, 1 rundă de feedback, subtitrare, adaptare pentru diferite formate. Video Post Event. Desfășurare și rezultate Sinteză vizuală a evenimentului și impactul acestuia care să includă: filmare, montaj, 1 rundă de feedback, subtitrare, adaptare pentru diferite formate.	unitate	2	8000	9600	16000	19200			
	Realizarea unei campanii de Google Adwords pe câteva piețe strategice externe	lună	2	10000	24000	20000	24000			

	- Definirea publicului-țintă și setarea campaniilor PPC.									
	Gestionare pagină web www.mbw.md: Actualizare conținut pre, during și post eveniment - Publicarea noutăților și informațiilor relevante. Publicare materiale video, foto și rapoarte după eveniment - Integrarea tuturor resurselor media relevante pentru vizitatori.	lună	7	4000	4800	28000	33600			
	Întreținere tehnică și optimizare SEO - Asigurarea funcționării optime și creșterea vizibilității online.	lună	7	4000	4800	28000	33600			
	TOTAL GENERAL, fără discount					305 000	366 000			
	TOTAL GENERAL, cu discountul aplicat 20%					244 000	292 800			

Semnat: (semnătură autorizată) Numele, Prenumele: Țîra Mircea În calitate de: Administrator
Ofertantul: TIRACOM GRUP SRL Adresa: bd. Ștefan cel Mare 182