

CAPITOLUL 1

SCOPUL ȘI DOMENIUL DE APLICARE AL SMI

Sistemul de management integrat al calității și mediului (SMI) al FPC LACATUS SRL urmărește satisfacerea cerințelor standardelor: SR EN ISO 9001:2015, SR EN ISO 14001:2015 și aplicarea principiilor de bază ale managementului calității și mediului.

Conducerea firmei abordează sistematic managementul calității și mediului considerând organizația ca un sistem complex, compus din activități, procese, departamente, personal etc. Fiecare compartiment din firmă constituie o entitate în cadrul sistemului de management, fiind caracterizat prin legături funcționale cu celelalte entități și procese. Această abordare permite implicarea conducerii de la toate nivelurile în implementarea și îmbunătățirea continuă a SMI, prin înțelegerea nevoilor clienților și reflectarea acestor cerințe în calitatea serviciilor oferite.

Abordarea sistematică a managementului calității și mediului asigură managementului de la cel mai înalt nivel, informații care pot constitui succesul pe termen lung și crează opțiuni pentru a contribui la:

- înțelegerea cerințelor și respectarea consecventă a acestora;
- luarea în considerare a proceselor din punct de vedere al valorii adăugate;
- realizarea efectivă a performanței proceselor;
- îmbunătățirea proceselor pe baza evaluării datelor și informațiilor;
- protejarea mediului prin prevenirea sau minimizarea impacturilor daunatoare;
- minimizarea potențialelor efecte daunatoare ale condițiilor de mediu asupra organizației;
- sprijinirea organizației în îndeplinirea obligației de conformare;
- îmbunătățirea performanței de mediu;
- controlarea sau influențarea modului în care produsele/serviciile sunt proiectate, realizate, distribuite, consumate și eliminate prin utilizarea perspectivei ciclului de viață care poate preveni ca impacturile asupra mediului să fie transferate neintenționat în alta parte în cadrul ciclului de viață;
- obținerea de beneficii financiare și operaționale care pot rezulta din implementarea alternativelor bazate pe mediu care interesează poziția pe piața a organizației;
- comunicarea informațiilor despre mediu partilor interesate relevante.

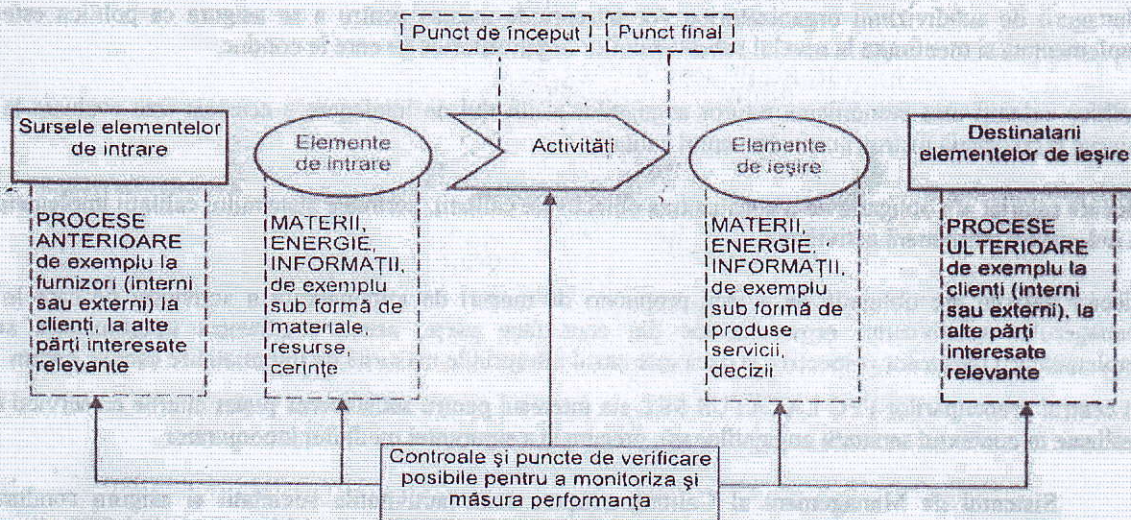


Fig. nr.1 – Abordarea bazată pe proces